



INNOVASJON  
NORGE

.....  
HVA, HVORFOR OG HVORDAN

MERKET FOR  
BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
.....

# Bærekraftig reiseliv

NHD innspillskonferanse 29.mai 2013

Spesialrådgiver Ingunn Sørnes

*Vi gir lokale ideer globale muligheter*

# Innovasjon Norges reise i bærekraft:



**Sektor**  
2008-2010



**Piloter**  
2009-2012



**Norsk  
Øko-  
turisme**  
2009 -



**Green  
Travel**  
2011-



**Priser og  
synlighet**  
2011 -



**Kurs**  
2011 -



**Bære-  
kraftig  
reisemål**  
2013 -





## Bevegelse i etterspørsel?

«Økologisk frukt og fairtrade kaffe har i lang tid vært viktig for mange. Også i reiselivet blir ropet om en økologisk og sosialt riktig ferieopplevelse stadig høyere. Nå ønsker 40% av befolkningen en miljøvennlig ferie. For et år siden ønsket 31% det samme».

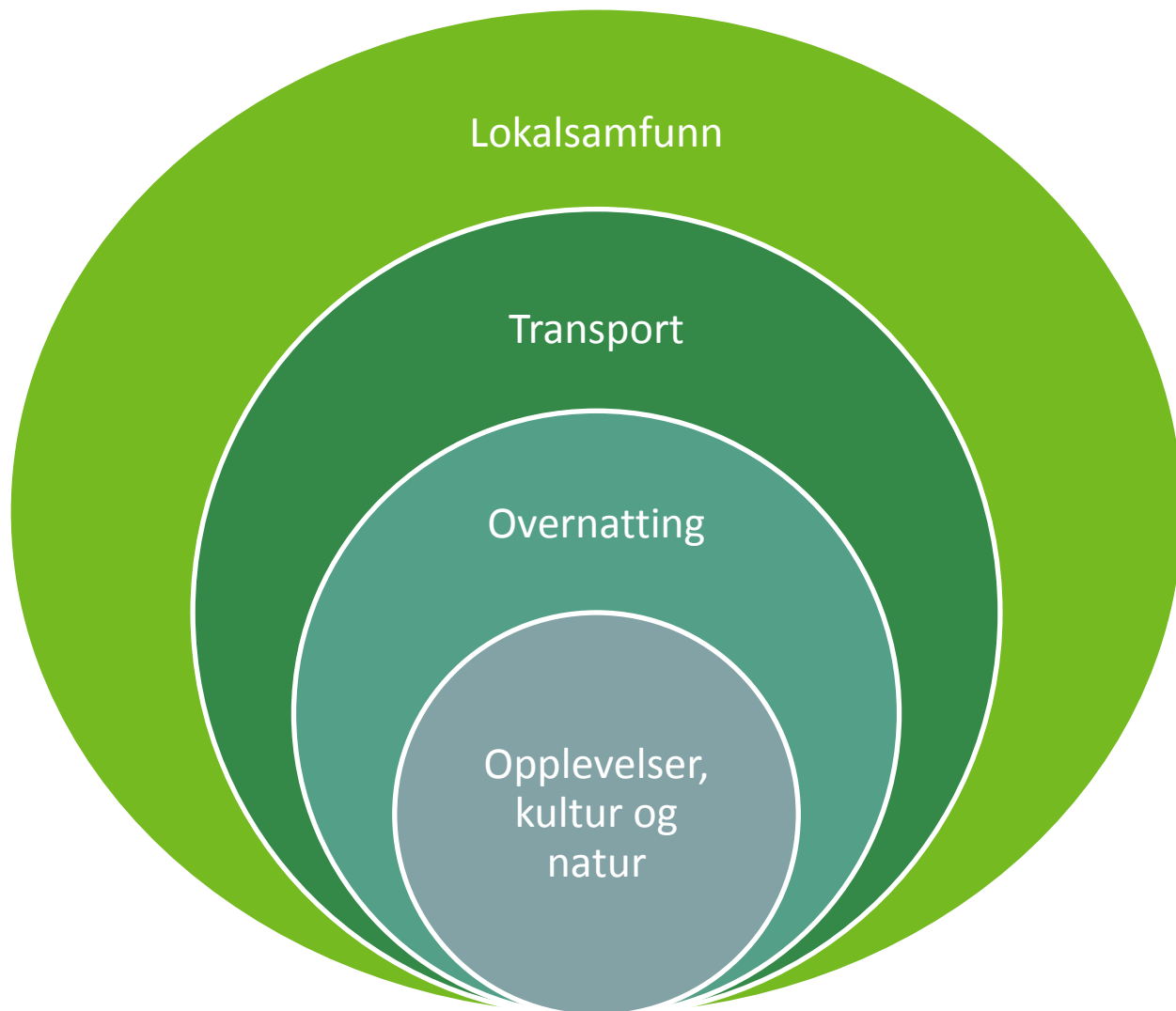
# Bærekraftig reisemål

- Kvalitetsmerke for reisemål i Norge
- Styrker reisemålets evne til å styre i en mer bærekraftig retning
- Standard med helhetlig innhold:
  - Ivareta natur, kultur, og miljø
  - Styrke sosiale verdier
  - Økonomisk levedyktighet
- Forutsetter kontinuerlig utvikling
  - Ikke et engangstiltak
  - Fornye merking hvert 3. år

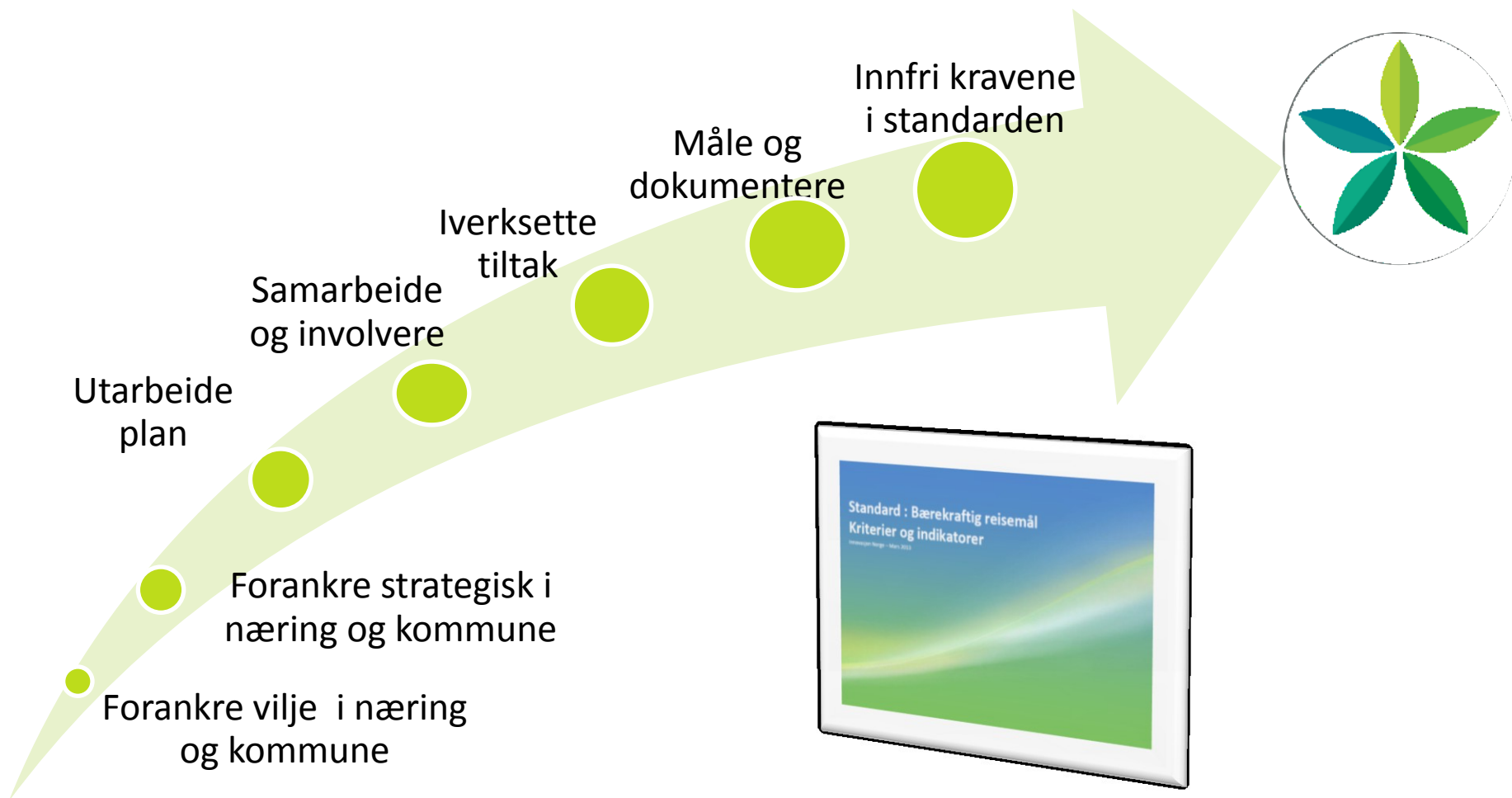


# Helhetlig innsats

- Samarbeid
- Konkrete tiltak
- Kompetanse-  
utvikling
- Kontroll og  
styring
- Rapportering
- Synliggjøring
- Markedsføring
- Salg
- Evaluering



# Hvordan kvalifisere for merket?



# Mange involvert i arbeidet

## Pilotdestinasjonene



## Prosjektledelse og -støtte



**SUSTAINABLE TRAVEL  
INTERNATIONAL™**  
*Leave the world a better place®*

## Referansegruppe





## **BÆREKRAFTIG REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

Finn ut mer under

[www.innovasjon Norge.no/reiseliv](http://www.innovasjon Norge.no/reiseliv)

Synliggjøring under

[www.visitnorway.no/bærekraftigedestinasjoner](http://www.visitnorway.no/bærekraftigedestinasjoner)