

Konsesjonsvilkår for xx i perioden 1. januar 2014 til 31. desember 2016 (eventuelt 31. desember 2018)

Kapittel 1 – Generelle bestemmelser

§ 1-1 Formål

Konsesjonens formål er å fastsette plikter og rettigheter som bidrar til at konsesjonæren utøver sin rett og plikt til å sende riksdekkende reklamefinansiert radio på en måte som i størst mulig grad bidrar til at norske radiolyttere får et enkelt tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig radiotilbud som ivaretar hensynet til alle grupper i det norske samfunnet.

§ 1-2 Konsesjonsperiode

Konsesjonen gjelder fra og med 1. januar 2014 til og med 31. desember 2016.

Dersom Kulturdepartementet anser at kriteriene for avvikling av FM-nettet slik disse er beskrevet i Meld. St. 8 (2010-2011) ikke er oppfylt per 1. januar 2015, forlenges konsesjonsperioden til 31. desember 2018. Kriteriene kan oppsummeres som følger:

- NRKs radiotilbud må ha digital dekning tilsvarende dagens P1-dekning i FM-nettet.
- Riksblokka må være bygd ut til minst 90 prosent befolkningsdekning
- Det digitale radiotilbudet må representere en merverdi for publikum
- Det må finnes rimelige og teknisk tilfredsstillende løsninger for radiomottak i bil
- Minst halvparten av radiolytterne må daglig høre helt eller delvis på en digital radioplattform

Kulturdepartementet skal meddele konsesjonæren om kriteriene for avvikling av FM-nettet anses oppfylt senest 1. oktober 2015.

Konsesjonen kan ikke overdras uten at det innhentes samtykke fra departementet. Ved konkurs eller avvikling av selskapet faller konsesjonen tilbake til staten.

§ 1-3 Forholdet til andre radiokonsesjoner

Konsesjonæren kan ikke inneha annen konsesjon for analog riksdekkende, reklamefinansiert radio. Konsesjonen som gir rett til å sende i det fjerde riksnettet faller bort med umiddelbar virkning i det øyeblikk konsesjonæren eventuelt kommer i besittelse av slik konsesjon som nevnt i første punktum.

§ 1-4 Bruk av sendetiden

Konsesjonæren plikter å opprettholde kontinuerlige sendinger fra 1. januar 2014 og ut konsesjonsperioden.

§ 1-5 Lokalisering m.v.

Konsesjonærens hovedkontor og den sentrale redaksjonen skal *ligge minimum 70 kilometer utenfor Oslo sentrum*. Det er en forutsetning for konsesjonen at konsesjonærens sendinger hører inn under norsk jurisdiksjon.

§ 1-6 Dekningsgrad

Konsesjonærens radiosendinger skal dekke minimum 90 prosent av befolkningen via sendere i FM-båndet. Konsesjonæren må selv forhandle frem avtale om distribusjon.

Konsesjonæren skal ha dekning i alle landets fylker.

Hvis konsesjonæren i perioden helt eller delvis avslutter utsendelse via FM-båndet, er de frekvensressursene som da frigjøres ikke lenger reservert for konsesjonæren.

§ 1-7 Endringer i sendernettet i konsesjonsperioden

Konsesjonæren må akseptere eventuelle endringer i sendernettets struktur og sammensetning og må selv bære de kostnader som måtte følge på grunn av dette.

§ 1-8 Melding om virksomheten

Konsesjonæren skal hvert år innen utgangen av april legge frem for Medietilsynet en årlig melding som inneholder:

- rapport om virksomheten i det foregående driftsår, herunder et allmennkringkasterregnskap (jf. § 1-10)
- oppdaterte planer for det inneværende driftsår
- hovedtrekkene i selskapets planer for det kommende år
- skisse til tiltak de neste tre år, eller eventuelt frem til utløpet av konsesjonsperioden

Hvis meldingen inneholder informasjon som vil være omfattet av regler om taushetsplikt, skal konsesjonæren ved innsending angi hvilke opplysninger konsesjonæren anser inneholder taushetsbelagt informasjon. Kulturdepartementet vil unnta disse delene fra offentlighet så langt det følger av offentlighetsloven og forvaltningsloven.

§ 1-9 Allmennkringkasterregnskap

Som en del av den årlige meldingen (jf. § 1-8) skal konsesjonæren hvert år utarbeide et allmennkringkasterregnskap. Regnskapet skal inneholde en redegjørelse for hvordan programkravene i konsesjonen er oppfylt, jf. kapittel 3.

Regnskapet skal også inneholde en redegjørelse for konsesjonærens vurdering av kvaliteten på det materialet som er sendt.

Medietilsynet kan fastsette nærmere rutiner for hvordan allmennkringkasterregnskapet skal revideres og kan kreve at konsesjonæren gir ytterligere opplysninger for å kontrollere om allmennkringkastingskravene og løftene i konsesjonssøknaden er oppfylt.

Konsesjonæren skal sørge for at allmennkringkasterregnskapet med eventuelle uttalelser er lett tilgjengelig for allmennheten.

§ 1-10 Krav til digital tilstedeværelse og dekningsrad i DAB

Konsesjonærens radiosendinger skal også distribueres i DAB-nettet og på Internett.

Konsesjonæren skal sørge for at det kommersielle tilbudet i DAB-nettet har en samlet befolkningsdekning på minst 90 prosent innen 1. januar 2015.

Konsesjonærene skal senest *forut for konsesjonstildeling* legge frem en forpliktende avtale som sørger for at utbyggingskravet i andre ledd blir oppfylt.¹

Kapittel 2 – Konsesjonsvederlag

§ 2-1 Årlig vederlag

Dersom FM-nettet avvikles i 2017 skal følgende årlig vederlag betales for konsesjonen:

År	Vederlag
2014	12 800 000
2015	9 600 000
2016	6 400 000

Dersom FM-nettet ikke avvikles før 2019, skal følgende årlig vederlag betales for konsesjonen:

År	Vederlag
2014	12 800 000
2015	12 800 000
2016	12 800 000

¹ Siste ledd tilføyd ved Kulturdepartementets vedtak av 4. mai 2012.

2017	9 600 000
2018	6 400 000

Vederlaget for 2014 forfaller til betaling *forut for konsesjonstildeling*. For øvrige år forfaller vederlaget for inneværende år til betaling 1. april i hvert år konsesjonen gjelder. Ved for sen betaling skal det svares renter etter lov 17. desember 1976 nr. 100 om renter ved forsinket betaling.

Kapittel 3 – Programkrav

§ 3-1 Overordnede krav til sendingene

Konsesjonærens sendinger skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting. Kanalens programprofil skal være av allmenn karakter og interesse, og programmenyen skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori. Kanalen skal ha programmer for både brede og smale grupper.

§ 3-2 Spesifikke krav til sendingene

Konsesjonæren skal ha en egen nyhetsredaksjon og skal tilby faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen.

Nyhets- og aktualitetssendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

Konsesjonæren skal spille minimum 35 % norsk musikk.

Kapittel 4 – Endringer, presiseringer og sanksjoner

§ 4-1 Endringer i konsesjonsvilkårene

Om det anses nødvendig på grunn av viktige samfunnshensyn, internasjonale forpliktelser eller nasjonal lovgivning, kan Kulturdepartementet foreta endringer eller tillegg i disse konsesjonsvilkår.

§ 4-2 Presiseringer av konsesjonsvilkårene

Dersom det oppstår tvil om forståelsen av denne konsesjonen eller konsesjonsvilkårene, kan Kulturdepartementet foreta nødvendige presiseringer og avklaringer.

§ 4-3 Sanksjoner

Ved overtredelse av forpliktelser nedfelt i konsesjonsvilkårene eller i lovgivning om kringkastingsvirksomhet vil konsesjonæren kunne bli ilagt sanksjoner etter det til en hver tid gjeldende kringkastingsregelverk.