

Accenture Sustainability Services

Hvordan ser et lavutslippssamfunn ut

Konferanse: Norge og veien mot lavutslippssamfunnet

8 August, 2013

Frode Hvattum: Nordisk leder – Accenture Sustainability Services

A decorative graphic at the bottom of the slide. It features a series of blue spheres of varying sizes arranged in a curved, fan-like pattern on the left. From these spheres, numerous thin, golden-yellow lines radiate outwards, creating a sense of movement and expansion. On the right side, there is a large, bright blue chevron pointing to the right, which serves as a background for the text "High performance. Delivered.".

High performance. Delivered.

Agenda

- **Hva er et lavutslippssamfunn – Vision 2050**
- Hvordan kan næringslivet omstille seg
- Et mulig første steg på veien til lavutslippssamfunnet

Vision 2050 - en god måte å beskrive hvordan et lavutslippssamfunn kan se ut

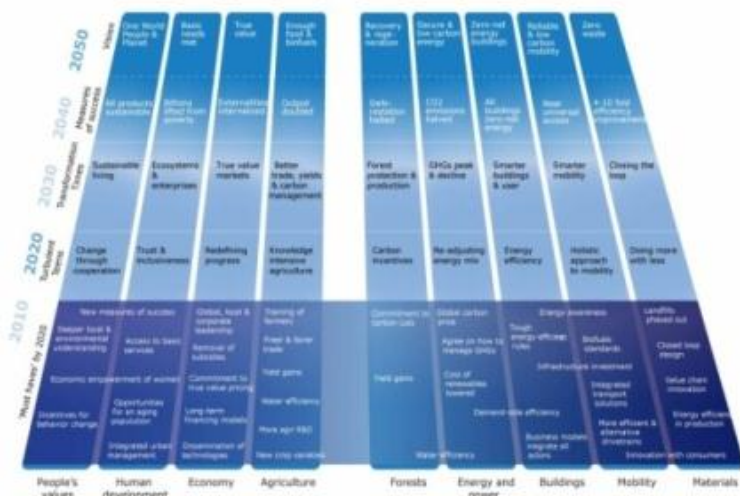
Vision 2050: Ny forretningsagenda

World Business Council for Sustainable Development

WBCSD er en koalisjon av 200 internasjonale selskaper ledet av CEO-er med fokus på bærekraftig utvikling innenfor næringslivet

Vision 2050 bygger på fire sentrale workshops

- 1) Bærekraftighetsutfordringer verden står ovenfor
- 2) Nødvendige endringer og tilhørende veikart
- 3) Løsningsalternativer og forretningsmuligheter
- 4) Næringslivets rolle



Et unikt arbeid

- 1) Visjonen ble utarbeidet **av næringslivet** representert ved **CEO-er**
- 2) Vision 2050 er handlingsorientert – inneholder **veikart** med **hva som skal til** for å oppnå visjonen
- 3) Et **friskt pust** i klimadiskusjonen - selskapene mente at **utfordringen er mulig å løse** og veikartet illustrerer **attraktive muligheter** fra et kommersielt synspunkt
- 4) Visjonen er **brukt** aktivt

Visjonen tydeliggjør at det kreves en omfattende omstilling på tvers av områder og industrier



Vision 2050:

“In 2050, around 9 billion people live well, and within the limits of the planet”



Verdier

Bærekraftighet som del av alt vi gjør



Økonomi

Riktig prising av eksterne faktorer som CO₂ og vann inngår som del av kostnad- og prissetting



Utvikling

Alle primærbehov er dekket og milliarder av mennesker løftet ut av fattigdom



Landbruk

Tilstrekkelig mat og biodrivstoff - tilsvarer en **dobling av produksjon av mat og biodrivstoff**



Bygninger

Nært 0-utslipp i bygg - alle nye bygg har netto 0-utslipp



Skogbruk

Opprettholde dagens skogsområder - **karbonlagringen fra plantet skog doubles** (fra 2010-nivå)



Mobilitet

Tilgang til sikker transport- og mobilitetsløsninger med lavt CO₂ utslipp for hele befolkningen



Energi / kraft

Sikker og tilstrekkelig tilbud av fornybar energi - **CO₂-utslipp reduseres med 50%** fra 2005-nivå



Materialer

4 til 10 ganger forbedring i øko-effektivitet

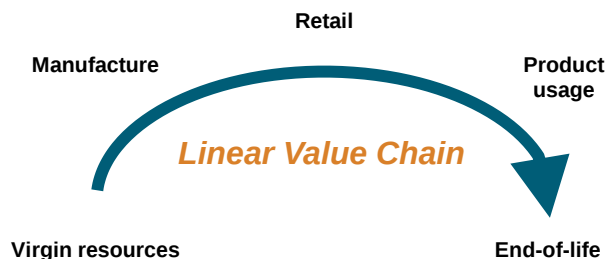
Agenda

- Hva er et lavutslippssamfunn – Vision 2050
- **Hvordan kan næringslivet omstille seg**
- Et mulig første steg på veien til lavutslippssamfunnet

Næringslivet kan omstille seg ved å bli mer effektiv og utforske nye forretningsmuligheter tilpasset en sirkulær økonomi

Forbedring:

Redusere ressursbruk i verdikjeden

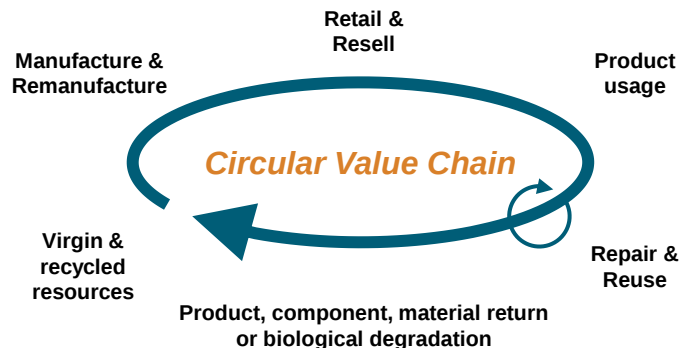


«Unilever Sustainable Living Plan»

- WEF / Accenture
- More with less
- Besparelser: £2 000 milliarder

Nye forretningsmodeller:

Økt utnyttelse av ressurser basert på en mer sirkulær verdikjede



- Materialer = verdier snarere enn innsatsfaktorer
- Attraktive forretningsmodeller
 - Resirkulering 2.0
 - Produktgjensalg
 - Produktransformasjon
 - Delt konsum
 - Produkt som tjeneste



- **Fordeler:**
 - Sikre tilgang til kritiske råvarer
 - Del av et marked med 13-25% vekst
 - 75-85% redusert CO₂ utslipp

Ledende selskaper som effektiviserer ressursbruken og beveger seg mot en sirkulær økonomi

Norske og nordiske forbilder



«4 til 10 ganger forbedring i øko-effektivitet»

Nye forretningmodeller:

- **Produkt som tjeneste:** Erstatte produkter med tjenester eks. langsiktig utleie av kjøkken
- **Gjenbruk:** Bruke produkter flere ganger ved bruk av kanaler som Blocket og Billighjørne

Mål:

- IKEA er en del av den sirkulær økonomien
- Alle materialer skal være fornybare, gjenvinnbare eller gjenvunnet i 2015



«4 til 10 ganger forbedring i øko-effektivitet»

Redusere ressursbruk:

- **Samarbeid:** Felles innovasjonsagenda
- **Prosesser:** Rene produksjonsprosesser
- **Produkter:** Innovasjonsarbeid for å bli leverandør av fremtidens lavutslippsløsninger

Mål:

- Samarbeid for å øke egen konkurransekraft
- Redusere eget utslipp
- Bedre utnyttelse av ressurser på tvers av selskapenes verdikjeder



«Karbonlagringen fra plantet skog doubles»



«En dobling av produksjon av mat og biodrivstoff»

Nye produkter:

- **Produktransformasjon:** Fra treavfall til ettertraktet produkt som lignin, spesialcellulose, bioetanol og vanillin

Mål:

- Et av verdens mest avanserte og bærekraftige bioraffineri – dermed være en viktig leverandør til den sirkulær økonomien

Agenda

- Hva er et lavutslippssamfunn – Vision 2050
- Hvordan kan næringslivet omstille seg
- **Et mulig første steg på veien til lavutslippssamfunnet**

Oppfordring: Det bør utarbeides en attraktiv "Visjon 2050" for norsk næringsliv

Situasjon

- Uklar internasjonal politikk
- Politikerne ser **til næringslivet for løsninger**
- Konsumenter forventer at selskaper tar en **ledende rolle**¹
- Selskapsstrategier integrerer stadig mer **langsiktig bærekraftighet og lønnsom vekst**

What is the purpose of business?

Production
Prosperity
Progress
Societal development
Innovation
Livelihoods
Profit
Wealth
Change the world for the better
Exchange
Efficiency

Komplikasjon

Det er utfordrende for næringslivet å ta lederrollen som forventes

- **Ingen felles agenda** og tydelig **målbilde** for næringslivet
- **Ingen veikart** for initiativer på tvers av industrier
- **Ingen inspirerende visjon** som engasjerer konsumenter
- **Mangler innsikt i kollektivt potensialet** for transformasjon til et lavutslippssamfunn



Løsning

- Danne et **samarbeid mellom toppledere i norske selskaper**, involvere lovgivere og institusjoner
- Utarbeide en **felles visjon og et attraktivt og løsningsbasert veikart** for næringslivet i Norge og utvalgte industriområder
- **Aktivt bruke** visjonen til å
 - **Motivere og veilede** selskaper
 - **Inspirere** konsumenter
 - **Hjelpe** offentlig sektor ta i bruk riktig virkemidler



¹ DGSL "The Millennial Survey 2011"

Samarbeidet vil identifisere store verdier for næringslivet og gi en mer bærekraftig norsk økonomi

Potensiell verdi

- ~100 milliarder pund årlig fra innovasjon som adresserer sosiale og miljømessige utfordringer¹



- Verdipotensial på ~4 prosent av BNP utgjør ~120 milliarder kroner årlig i den norske økonomien¹



• ¹ "Fortune Favours the Brave", M&S, Accenture og BITC; Accenture analysis