



KINO

Svensk Filmindustri Kino AS

Organisasjonsnummer: 962 277 055

Forretningsadresse: c/o Bergen Kino, Neumanns gate 3, 5015 Bergen

Besøks- og postadresse: Wergelandsveien 21B, 0167 Oslo

E-post: [ivar.halstvedt@sfkino.no](mailto:ivar.halstvedt@sfkino.no)

Finansdepartementet  
Akersgata 40  
Postboks 8008 Dep.  
0030 OSLO

30. mars 2015

Deres ref: 14/5757 SL HSH/KR

## **HØRINGSSVAR TIL NOU 2014:13, KAPITALBESKATNING I EN INTERNASJONAL ØKONOMI**

Utvalget foreslår et tosattssystem i merverdiavgiften der man beholder den generelle satsen på 25pst., men der dagens nullsats og laveste sats økes til 15 pst., tilsvarende dagens sats på matvarer.

Denne foreslåtte omleggingen av merverdiavgiften medfører en betydelig økning for de som i dag har avgiftsfrihet (nullsats) eller laveste sats på 8 pst (såkalt "kulturmomms", som er øket fra tidligere 7 pst.)

Svensk Filmindustri Kino AS (SF Kino AS) er i utgangspunktet ikke høringsinstans, men den foreslåtte omleggingen av merverdiavgiften kan få så omfattende konsekvenser for kinoene i Norge at vi er nødt til å sende et høringssvar, slik vi har anledning til.

Kinobransjen i Norge er i dag hovedsakelig næring og ikke lenger offentlig sektor, slik at forslaget rammer en næring, der svekkelsen av rammebetingelsene vil påvirke virksomheten direkte med de konsekvenser dette medfører. Det er foreslått en redusert selskapsskatt, fra 27 pst. til 20 pst., men når inntektsgrunnlaget forvitrer som beskrevet over, er det til liten trøst.

Vår vurdering er at det ikke er mulig å øke billettprisene tilsvarende økningen i foreslått avgiftssats uten å miste store deler av kundegrunnlaget. Dessuten, er dagens forskjell mellom 25 pst. inngående merverdiavgift og 8 pst. utgående merverdiavgift med på å sikre kinoene operasjonell likviditet. Med de foreslåtte endringene vil den operasjonelle likviditeten bli redusert.

Kino er et lokalt kulturtilbud, som i dag tilbys til skoler og barnehager til reduserte priser. På mindre steder er kino ofte det eneste offentlige kulturtilbudet. Det er neppe kulturpolitisk formålstjenlig å risikere at dette tilbudet settes i en situasjon som beskrevet i dette høringssvaret.

Bare to år før landets kinoer igjen står overfor store utskiftninger av visningsteknologi, som de denne gang dessuten må bære investeringene av uten ekstern støtte, vil det foreliggende forslaget fra komiteen bety at Staten nå vil innføre en endring som vil true kinoenes fremtidige økonomiske driftsgrunnlag.

Hvor er sammenhengen mellom dette og det betydelige løftet som Staten og kinoene gjennomførte ved digitaliseringen i 2010, hvor hensikten var å bidra til kinotilbudets videre liv og tilbud til alle, over hele landet?

Norge har i dag en av verdens eldste "kinoparker", hvor samtlige av landets største byer driver sin kinovirksomhet i kinobygg, som første gang åpnet på 1920-tallet. Colosseum i Oslo, Konsertpaleet i Bergen, Filmteatret i Stavanger og Verdensspeilet (Prinsen) i Trondheim åpnet alle i stumfilmens tid, før 1929.

Kinonæringen er en fastkostnads-næring, hvor hovedkostnadene er filmleie, husleie og personalkostnad, hvor store endringer i økonomiske rammevilkår ikke kan absorberes uten store konsekvenser.

En svekkelse av kinonæringens operasjonell likviditet, vil svekke kinoenes evne å foreta høyst nødvendige investeringer i både ny teknologi og i bygnings- og kinomessig infrastruktur fremover. Dette vil også kunne medføre at kinoenes tilbud og åpningstider svekkes, dersom næringen må kutte kostnader på det eneste stedet de kan, som er personalkostnader.

Filmleiekostnadene styres av vilkår fra Hollywood og kinoenes drift skjer innenfor rammen av mangeårige leiekontrakter, ofte på 15-20 års varighet og alle våre ansatte er ansatt på grunnlag av tariffavtale mellom VIRKE og Fagforbundet.

En svekkelse av kinonæringens økonomiske rammevilkår, er dermed dømt til å gå utover driften og tilbudets bredde.

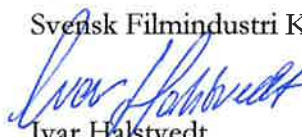
Som en seriøs næring opplever kinobransjen alvorlig konkurranse fra kriminell virksomhet på internett fra for eksempel en tjeneste som [www.popcorn.com](http://www.popcorn.com) Her viderefremidles stjalne, nyere filmprodukter til et publikum, som knapt nok forstår at de er helere gjennom påsyn.

Et viktig kultur- og næringspolitisk forhold er dessuten hvordan Staten skal lykkes med å bygge norsk filmproduksjon, uten at filmprodusentene får penger tilbake på sine investeringer? I dag er det hovedsakelig kinonæringens filmleie-innbetaling, som bidrar til dette og norsk film har hatt en sterk vekst gjennom de siste 10 år oppnådd en markedsandel på 20%, som nå er på linje med finsk og svensk kinonæring. Dette var utenkelig i Norge i år 2000. En svekket kinonæring vil derfor direkte kunne svekke norsk filmproduksjons videre utviklingsevne.

Det fremstår derfor helt utenkelig at Staten gjennom de foreslåtte endringene, samtidig vil ødelegge en hel næringsgrens videre eksistensgrunnlag.

Vi vil sterkt fraråde en heving av merverdiavgiftssatsen fra 8 pst. til 15 pst.

Med hilsen  
Svensk Filmindustri Kino AS

  
Ivar Halstvedt  
Administrerende direktør

