



Bremanger kommune

Oppvekst

Kunnskapsdepartementet

Vår ref:
17/566 - - LHR

Dykkar ref.

Dato:
19.01.2017

NY RAMMEPLAN FOR BARNEHAGAR

Høyringsuttale frå Bremanger kommune.

Den nye planen er kortare, meir oversiktleg og konkret. Den har tydelegare krav i høve kvalitet, progresjon og kartlegging. Bruken av ordet SKAL er positivt fordi det gjev tydelegare retningslinjer for arbeidet i barnehagen og difor eit betre arbeidsverktøy. Det kjem klårt fram kven som har leiaransvar.

Ein føresetnad for at planen skal fungere i praksis er kompetente tilsette og tidsressurs som samsvarer med tid som går med til planlegging.

Positivt at planen er tydelegare på å vektlegge arbeidet med mangfald, dei yngste barna, måltidet, arbeidet mot mobbing og språk.

Planen er tydeleg på at barnehagen skal arbeide for barnet sitt beste og lek er komme tydelegare fram som grunnlag for læring og danning.

Det nye utkastet til rammeplan synes som eit godt arbeidsdokument for barnehagepersonale, men viktig at det ikkje vert stilt urimelege krav. T.d. kan ikkje ein barnehage stå som garantist for at alle born skal oppleve å få venner, men personale skal bruke sin kompetanse til å legge til rette for vennskap.

Barnehagen sitt samfunnsmandat er ivareteke. Dei sentrale prinsippa frå 1996 og 2006 er vidareført:

- Synet på barn og barndom
- I samarbeid og forståing med heimen.
- Barnehagen som arena for omsorg, lek, læring og danning.
-

Planen er tydeleg på at barnehagen sitt verdigrunnlag skal formidlast, praktiserast og opplevast. Det kjem og tydeleg fram kva som er barnehagen sitt ansvar i høve sosial utjamning – t.d. innan livsmeistring, helse, likeverd, demokrati, IT.

Helsing

Liv Hauge Ryland
Konsulent

Dokumentet er elektronisk godkjent og har difor ingen signatur.

Adresse
Rådhuset, Postboks 104,
6721 Svelgen

Telefon:
57 79 63 00

Org.nr.
959 318 166
Bankkontonr.
3776 07 50035

E-post postmottak:
post@bremanger.kommune.no
E-post sakshandsamar:
liv.hauge.ryland@bremanger.kommune.no

Internett
www.bremanger.kommune.no

