



Fornyings- administrasjons- og kirkedepartementet
Postboks 8004 Dep.
0030 OSLO

Att:

Deres ref.

Vår ref.
11/2959-1 657/GRFO

Dato:
Oslo, 06.12.2011

Difi-rapport 2011: En felles meldingsboks - Høringssvar

Landsorganisasjonen i Norge (LO) viser til høringsbrev og rapport.

Difi har vurdert tre ulike alternativer:

1. Offentlig monopol – det offentlig eier løsningen og videreutvikler meldingsboks basert på Altinns infrastruktur
2. Kommersielt monopol – det offentlig velger en aktør som leverer løsningen basert på en offentlig anskaffelse
3. Markedsalternativet – flere meldingsbokser eksisterer, hvor innbyggere og næringsliv velger hvem de vil benytte (det offentlige godkjenner / sertifiserer tilbyderne)

Difi anbefaler en kombinasjon av alternativene 1 og 3, ved først å ta i bruk Altinn som felles meldingsboks og deretter åpne for at kommersielle aktører får tilgang til brevene og kan distribuere disse i sine løsninger.

LO har følgende merknader:

Behovet for en nasjonal infrastruktur for sikker digital meldingsformidling er åpenbart, men vi synes ikke at rapporten i tilstrekkelig grad ivaretar brukerperspektivet.

Både næringslivet og private vil i denne sammenheng være tjent med å ha én digital postkasse, og ikke et varierende antall meldingsbokser utviklet og tilbudt av både offentlige og kommersielle aktører.

Rapporten er sentrert om Altinn og Statens/det offentliges behov isolert sett. Det kan synes som om antatte kostnadsfordeler for det offentlige har vært avgjørende for Difis anbefaling. Dermed er andre hensyn, som brukervennlighet og næringspolitikk, ikke tilstrekkelig hensyntatt og anbefalingen ivaretar derfor ikke statens rolle i et bredere samfunnsperspektiv. I denne sammenheng bør Staten innta en premissgivende rolle i utviklingen av et digitalt postsystem for samfunnet som helhet. Dette ser vi på som et viktig strategisk valg.

Ved alternativet offentlig monopol uttrykkes det i rapporten usikkerhet knyttet til kostnader og realiseringstid for å gjøre Altinn egnet som felles meldingsboks for offentlige, digitale

meldinger. Ved utvikling av et kommersielt monopol vil brukerne kunne motta all post i en og samme digitale postkasse, uavhengig av avsender.

Også for det offentlige vil det være klare fordeler ved økt grad av brukervennlighet. Det vil raskere bidra til større bruk av digitale postkasser både blant private, i næringslivet og det offentlige.

Posten Norge har med Digipost allerede utviklet og satt i drift et nasjonalt, digitalt postsystem med over 150.000 registrerte brukere. På grunnlag av Postens historisk rolle og tillit i samfunnet har selskapet de beste forutsetningene for å ivareta befolkningens behov også for digital meldingsformidling. Dersom Digipost velges som den nasjonale, digitale meldingskanalen, kan brukerne selv bestemme når de vil konvertere den fysiske brevposten til digitale meldinger, fordi Posten Norge kan kombinere både digital og fysisk distribusjon.

Med vennlig hilsen
LANDSORGANISASJONEN I NORGE

Tor-Arne Solbakken
(sign.)

Grethe Fosli
(sign.)

Dette brevet er godkjent elektronisk i Landsorganisasjonen i Norge og har derfor ingen signatur.