

INNHOLD

Forskrift om unntak fra konkurranseloven § 10 for samarbeid ved omsetning av bøker.

- § 1. Virkeområde
- § 2. Definisjoner
- § 3. Unntak for samarbeid om fastpris
- § 4. Unntak for fellesnedsettelse
- § 5. Unntak for samarbeid om litteraturabonnement
- § 6. Unntak for samarbeid om skaffe- og leveringsplikt
- § 7. Unntak for samarbeid om frakt- og leveringsbetingelser
- § 8. Unntak for samarbeid om bokklubbers vervekampanjer
- § 9. Unntak for samarbeid om standardkontrakter om royaltysatser m.m.
- § 10. Fullmakt
- § 11. Ikrafttredelse og varighet

Merknader til forskriften

Forskrift om unntak fra konkurranseloven § 10 for samarbeid ved omsetning av bøker.

Fastsatt ved Kronprinsreg.res. 29. april 2005 med hjemmel i lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven) § 3 annet ledd. Fremmet av Moderniseringsdepartementet.

§ 1. Virkeområde

Forskriften gjelder visse typer samarbeid mellom foretak eller sammenslutninger av foretak ved omsetning av bøker uansett lagringsmedium og publiseringsformat, som hovedsakelig er ment for det norske markedet.

§ 2. Definisjoner

I denne forskrift menes med:

- a) *leverandør*, et foretak som utgir bøker.
- b) *forhandler*, et foretak som selger bøker til sluttkunde.
- c) *bokklubb*, et foretak som periodisk distribuerer bøker etter løpende opsjonsavtale med slutt kunder som har medlemskap i klubben.
- d) *fastpris*, en bindende videresalgspris fastsatt av leverandøren.

§ 3. Unntak for samarbeid om fastpris

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for at en leverandør kan sette fastpris på bøker leverandøren utgir eller bøker som utgis av bokklubb som leverandøren har avtale med. Forbudet er heller ikke til hinder for at det kan samarbeides om avtaler som forplikter den enkelte leverandør til å sette fastpris på slike bøker. Fastprisen gjelder for alle slutt kunder uansett forhandler innenfor en bestemt periode fastsatt i tredje ledd.

Det kan likeledes, uhindret av forbudet, avtales maksimale rabattsatser som skal gjelde i fastprisperioden. Rabattsatsen skal være lik for alle slutt kunder uansett forhandler bortsett fra ved salg til bibliotek.

Fastprisperioden opphører senest 1. mai året etter det kalenderåret boken ble utgitt. For særlig ressurskrevende utgivelser kan leverandøren forlenge fastprisperioden inntil sju år mot å tilby sine forhandlere full returrett.

Bestemmelsene i første til tredje ledd gjelder ikke omsetning av skolebøker til grunnskolen og den videregående skolen, lærebøker til universitet og høyskoler, fagbøker til profesjonsmarkedet, lover, forskningsrapporter eller tilsvarende.

§ 4. Unntak for fellesnedsettelse

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for samarbeid om fellesnedsettelse på bøker. En leverandør kan i forbindelse med fellesnedsettelse kun fastsette veiledende utsalgspriser for bøker han utgir.

Samarbeidet kan ikke gå ut på å begrense en forhandlers adgang til å gjennomføre salg utenom fellesnedsettelse.

§ 5. Unntak for samarbeid om litteraturabonnement

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for samarbeid om ordninger for litteraturabonnement, [herunder forpliktelse til tegning av abonnement](#), hvor leverandørene tilbyr samme rabattsats og for øvrig identiske vilkår til alle forhandlere som tegner samme type abonnement.

Det kan avtales at leverandørene skal tilby forhandlere som ikke har litteraturabonnement, rabatt ved kjøp av bøker omfattet av innkjøpsordninger administrert av Norsk kulturråd.

§ 6. Unntak for samarbeid om skaffe- og leveringsplikt

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for avtaler som pålegger forhandlerne skaffeplikt for bøker som lagerføres av leverandørene. Det kan videre avtales at leverandørene skal ha tilsvarende leveringsplikt for disse bøkene.

§ 7. Unntak for samarbeid om frakt- og leveringsbetingelser

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for samarbeid om standardbetingelser for betaling, frakt og levering.

§ 8. Unntak for samarbeid om bokklubbers vervekampanjer

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for samarbeid som går ut på at leverandørene i sine avtaler med bokklubber begrenser bokklubbenes adgang til å tilby bøker gratis eller til sterkt rabattert pris i vervekampanjer.

§ 9. Unntak for samarbeid om standardkontrakter om royaltysatser m.m.

Forbudet i konkurranseloven § 10 første ledd er ikke til hinder for samarbeid om standardkontrakter som inneholder bestemmelser om royaltysatser for forfattere og provisjonssatser for deres agenter.

Departementet kan i det enkelte tilfellet begrense unntaket etter første ledd.

§ 10. Fullmakt

Konkurransetilsynet kan fastsette nærmere bestemmelser om gjennomføring og utfylling av forskriften.

§ 11. Ikrafttredelse og varighet

Forskriften trer i kraft 1. mai 2005 og gjelder til 31. desember 2014.10