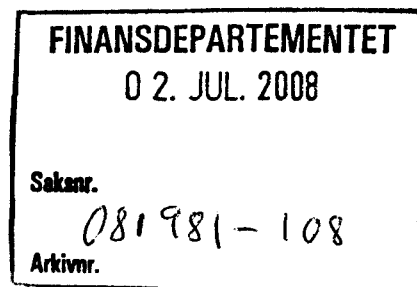


Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep
0030 OSLO



30.juni 2008

HØRING – NOU 2008: 7 KULTURMOMSUTVALGET

Forening for Norske Temaparker består av Kristiansand Dyrepark AS, Tusenfryd AS, Hunderfossen Familiepark AS, Bø Sommarland AS og Kongeparken AS. Disse har i fellesskap gjennomgått utredningen fra Kulturmomsutvalget og har følgende overordnede kommentar:

En breddemodell med en sats på maksimalt 8 % på billett-/besøksinntekter er til å leve med for de fleste opplevelsesbedrifter, selv om et stort flertall av opplevelsesbedriftene vil forverre sitt økonomiske resultat som følge av en slik reform. Bare de bedrifter med forholdsvis store årlige investeringer vil kunne komme positivt ut.

Det er imidlertid nærmest katastrofe for temaparkene dersom vi eventuelt skulle bli rammet av 25 % mva. som følge av utvalgets forslag til tiltak for å inndekke provenytnap for staten på den samlede idretts- og kultursektoren. En slik endring vil påføre temaparkene meget store økonomiske tap og flere virksomheter vil være truet av nedleggelse. For å overleve, ville alle temaparkene bli tvunget til å stoppe sine offensive nyutviklings- og investeringsplaner for framtiden. Med tanke på opplevelsesbedriftenes posisjon som inndrager av besøkende, vil dette undergrave ikke bare den enkelte bedrift, men handels- og reiselivet i alle regioner hvor temaparker er de største trekkplastrene.

Med en sats på 25 % mva ville medlemmene i Forening for Norske Temaparker forverret sine 2007 resultater med følgende tall:

Kristiansand Dyrepark AS	- 20 MNOK
Tusenfryd AS	- 15 MNOK
Hunderfossen Familiepark AS	- 5 MNOK
Kongeparken AS	- 4 MNOK
Bø Sommarland AS	- 4 MNOK

Forening for Norske Temaparker

Disse bedriftene, som i sum har et resultat før skatt i 2007 på ca. 65 millioner kroner, taper dermed nesten 50 millioner kroner per år dersom kulturmomsutvalgets forslag om 25% merverdiavgift tas til følge.

Temaparkene er spesialiserte virksomheter med meget store og langsiktige investeringer. Det innebærer at temaparkene ikke har noen reell mulighet til å trekke seg ut av markedet hvis rammebetingelsene forverres slik kulturmomsutvalget foreslår. Temaparkene må derfor legge til grunn at resultateffektene av høy merverdiavgiftssats vil bli like ille over en årrekke.

NHO Reiseliv i samarbeid med foreningen for Norske temaparker, har nettopp gjennomført en bred undersøkelse, hvor 89 enkeltbedrifter ble bedt om å avgi data for å kunne beregne de økonomiske konsekvensene av momsreformen. Undersøkelsen omfatter fornøylesparker, opplevelsessentre, badeland og andre bedrifter som tilbyr opplevelse og aktiviteter. Undersøkelsen omfatter således både store, middelsstore og små virksomheter fra hele Norge. Undersøkelsen er gjennomført av Paveto Essens AS.

Undersøkelsen viser en like skremmende resultatutvikling for alle de berørte opplevelses- og aktivitetsbedrifter i hele vårt langstrakte land. Undersøkelsen viser at innføringen av 25% merverdiavgift har langt større konsekvenser enn hva kulturmomsutvalgets rapport viser. Forslaget tar bokstavelig talt livet av opplevelsesbedriftene og vil på grunn av forskjellsbehandlingen i tillegg medføre en helt urimelig konkurransevridning.

De fleste opplevelsesbedriftene skaper store positive økonomiske ringvirkninger av sin virksomhet i de regioner de er lokalisert. Dette oppstår fordi det er opplevelsene som setter folk i bevegelse og er hovedårsak til å foreta besøksreiser. Ringvirkningene resulterer i overnatting, handel og andre aktiviteter. Ringvirkningsanalyser fra Transportøkonomisk institutt viser at de økonomiske virkningene i gjennomsnitt er 2 – 4 ganger opplevelsesbedriftens egen omsetning. Når det gjelder de større temaparkene er det grunn til å tro at ringvirkningen av disse ligger godt over gjennomsnittet for bransjen som sådan.

Ved en betydelig svekkelse av næringen og risiko for nedleggelse av bedrifter, vil de økonomiske konsekvensene i omgivelsene bli flere ganger større enn effekten for de enkelte bedriftene. Forslaget fra kulturmomsutvalget om å utligne provenytapet fra idretts- og kultursektorene ved å legge en høy merverdisats på opplevelses- og aktivitetsbedrifter er ren gambling med store og uoversiktlige konsekvenser. I en situasjon hvor staten, etter de informasjonen vi har fått, i løpet av de siste 3 år har fått inn 15 MRD mer enn budsjett bare på mva., så det skulle være liten grunn til å spille så høyt med opplevelsesbedriftene som innsatsfaktor.

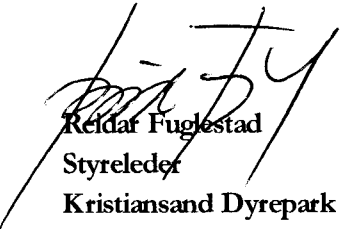
Opplevelsesbedriftene er ofte meget sentrale for å sette en region på kartet i media og er verdifulle bidrag til regionenes omdømmebygging. Kulturmomsutvalgets innstilling er derfor direkte i strid med Regjeringens reiselivsstrategi – verdifulle opplevelser. Siden de fleste opplevelsesbedriftene ligger i distriktene, vil en svekkelse av opplevelsesbedriftene være ensbetydende med svekkelse av sysselsetting og omsetning i distriktsnorge.

Forening for Norske Temaparker

Oppsummert konkluderer vi med at de fleste opplevelsesbedrifter taper penger med en mva. sats på 8 %, men det vil være til å leve med. Det vil være en katastrofe for alle opplevelsesbedrifter som eventuelt skulle bli rammet av en 25 % merverdiavgiftssats. Forening for Norske Temaparker fraråder derfor på det sterkeste inndekningsforslaget til Kulturmomsutvalget.

Med vennlig hilsen

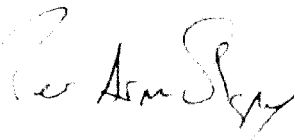
Forening for Norske Temaparker



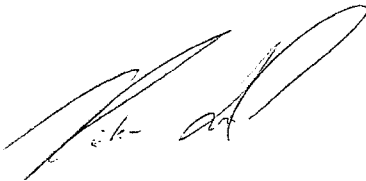
Reidar Fuglestad
Styreleder
Kristiansand Dyrepark AS



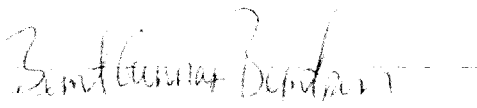
Thomas Nygård
Adm. Dir.
Tusenfryd AS



Per Arne Slapø
Konsernsjef
Hunderfossen Familiepark



Håkon Lund
Adm. Dir.
Kongeparken AS



Bernt Gunnar Berntsen
Adm. Dir.
Bø Sommarland AS