

Gjennomgang av medieeierskapsloven – mandat

Regjeringen har besluttet å nedsette en arbeidsgruppe for å gjennomgå medieeierskapsloven.

Bakgrunn

Loven er basert på en inndeling av mediebransjen i tre separate markeder (dagspresse, radio og fjernsyn). Loven setter veiledende grenser for kontroll innenfor hvert enkelt av disse markedene, samt egne grenser for samtidig eierskap innenfor flere av markedene (multimedieeierskap).

Situasjonen i dag er at disse tre markedene møtes og glir over i hverandre på elektroniske plattformer som Internett (www) og mobil. Det er derfor grunn til å stille spørsmål om reguleringsmodellen er tilstrekkelig tilpasset dagens medievirkelighet.

Endringene innenfor teknologi, mediebruk og marked leder også til strukturendringer på eiersiden i mediesektoren. Vi ser nå at det på flere hold arbeides med planer som kan få store konsekvenser for mediestrukturen.

Ved behandlingen av *St.meld. nr. 30 (2006-2007) Kringkasting i en digital framtid* støttet stortingsflertallet regjeringens forslag om å vurdere utvidelse av loven til å regulere vertikal integrasjon og elektroniske medier.

Til tross for at elektroniske medier – særlig ulike nyhetstjenester på Internett – har fått stor betydning som informasjonskilder og debattfora, er slike medier ikke regulert i medieeierskapsloven. Selv om elektroniske medier er formelt omfattet av lovens saklige virkeområde, er det ikke fastsatt grenser for eierskap i slike medier og Medietilsynet har ikke hjemmel til å gripe inn mot erverv. I praksis innebærer dette f.eks. at netjtjenester ikke blir regnet inn når tilsynet skal beregne en aktørs eierposisjoner på mediemarkedet.

I dag regulerer loven heller ikke vertikal integrasjon (dvs. at ett selskap, eller flere selskap i samarbeid, har eierskap i eller på annen måte kontrollerer hele eller deler av verdikjeden, fra produksjon av innhold til distribusjon av innholdet til sluttbrukeren). Det pågår nå omfattende strukturendringer på sektoren, som bl.a. kan føre til økt vertikal integrasjon på fjernsynsmarkedet.

Mandat

Med bakgrunn i ovennevnte skal arbeidsgruppen:

1. Foreta en full gjennomgang av reguleringen av eierskap i mediene, inkludert reguleringsmodellen, markedsinndelingen og eierskapsgrensene på nasjonalt og regionalt nivå.
2. Vurdere hvordan elektroniske medier bør reguleres i medieeierskapsloven, inkl. om det bør fastsettes egne eierskapsgrenser for slike medier eller om elektronisk mediebruk bør inngå i en bredere vurdering av eierposisjoner på medieområdet.
3. Vurdere om medieeierskapsloven bør utvides til å omfatte vertikal integrasjon på mediesektoren. Arbeidsgruppen skal særlig vurdere om de hensynene som ligger til

grunn for medieeierskapsloven blir tilstrekkelig ivaretatt ved andre virkemidler, for eksempel konkurranseloven, ekomloven eller annen regulering.

Arbeidsgruppen skal innen 31. mars 2012 legge fram en vurdering av behovet for lovendringer og en gjennomgang av mulige modeller for eventuell regulering under de tre punktene i mandatet. På bakgrunn av en behandling av delrapporten vil Regjeringen vurdere om arbeidsgruppen skal få i oppdrag å utarbeide et konkret lovutkast basert på den valgte reguleringsmodellen.

Arbeidsgruppen skal ta utgangspunkt i medieeierskapslovens formål, som er å sikre ytringsfriheten, de reelle ytringsmulighetene og mediemangfold.

Departementet forutsetter at arbeidsgruppen underveis i arbeidet arrangerer konsultasjonsmøter med berørte myndigheter og bransjeinteresser.

Arbeidsgruppen skal utrede økonomiske, administrative og andre vesentlige konsekvenser av sine forslag. Minst ett av forslagene skal være basert på uendret ressursbruk.