

De 8 gjestebud:

- 1.** Samarbeide om å øke anvendelsen av norske råvarer og produkter på serveringssteder på flyplasser, sentrale trafikknutepunkt, langs viktige transportruter og på viktige reiselivsdestinasjoner
- 2.** Kvalitetssikre norske mat og reiselivsprodukter og aktivt ta i bruk eksisterende merkeordninger på området (som Nyt Norge, Beskyttede betegnelser, Norwegian Foodprints).
- 3.** Øke tilgjengelighet av norske spesialiteter gjennom gode distribusjonsløsninger eksempelvis gjennom å samarbeide med Tine og Vinmonopolet
- 4.** Nasjonale turistveger må fullføres og det må utvikles en helhetlig, kvalitetssikret verdikjede rundt disse
- 5.** Det skal arbeides for å utnytte mulighetene i sosiale medier til å markedsføre og selge Norge, norsk mat og drikke, og norske reiselivsprodukter
- 6.** Samferdselsdepartementet inviterer mat og reiselivsaktører til å delta i utviklingen av Nasjonal transportplan
- 7.** Avinor vil ta et konkret initiativ til å samle aktører for å synliggjøre Norge tydeligere på våre største flyplasser. Avinor vil også se på mulighetene for å synliggjøre norske drikkeprodukter bedre på flyplassene
- 8.** Arkitektbedriftene i Norge vil ta initiativ til en workshop med de aktørene som deltar i delegasjonen, for å arbeide spesifikt med nye "fyrtårn" langs riksvei 1 (Hurtigruta)