

Europakommisjonen la i april 2011 frem en handlingsplan for det indre marked (Single Market Act). Arbeidet med Single Market Act har ført til en ny giv i arbeidet med det indre marked. Kommisjonen har signalisert at en ny melding, "Singel Market Act II" legges frem til høsten. **Et velfungerende indre marked av stor betydning for norsk økonomi og norske hensyn ble godt ivaretatt i den første meldingen.** Nærings- og handelsminister Trond Giske har i brev til EU kommissær for det indre marked og tjenester, Michel Barnier, uttrykt støtte til en fortsatt utvikling og forbedring av det indre marked slik EU kommisjonen legger opp til i "Single Market Act II".

Styrken i den nåværende Single Market Act er at den sammenfatter et vidt omfang av interesser. Den belyser både potensialet for vekst og sysselsetting samt den sosiale dimensjonen i det indre markedet. Nærings- og handelsministeren understreker viktigheten av at "Singel Market Act II" viderefører denne balanserte tilnærmingen mot en målsetting om en konkurransedyktig sosial markedsøkonomi.

Nærings- og handelsministeren fremhever fem områder som bør prege utviklingen av det indre markedet i tiden fremover:

Styring og forvaltning av det indre marked

Forvaltning av det indre markedet og styrket administrativt samarbeid bør være den øverste prioriteringen i Single Market Act II. På noen områder vil implementering av gjeldende regelverk være vel så viktig som innføring av nye lovgivningstiltak.

Den sosial dimensjon og arbeidstakers rettigheter

Mekanismer som gir vekst og flere arbeidsplasser må løftes frem samtidig som økonomiske krisetider ofte utfordrer arbeidstakernes rettigheter. Dette vil på sin side kunne utfordre tilliten til det indre markedet. Høy ivaretagelse av arbeidstakers rettigheter og trygge arbeidsmiljø bør derfor være en del av det indre markedets kjennemerker.

Det digitale indre marked

I en stadig mer digitalisert hverdag er det viktig at også det indre markedet legger stadig bedre til rette for e-handel og andre nettbaserte løsninger. Et viktig kjennetegn ved økonomier som lykkes er evne til å utvikle, ta i bruk og tilpasse seg nye teknologier. E-handel og elektroniske tjenester har stort potensial for å bidra positivt til samfunnsutviklingen.

Grenseoverskridende handel – utvikling av det indre marked for tjenester

Utviklingen av tjenestesektoren må fortsette med uforminsket styrke slik at potensialet for vekst her kan utløses i enda større grad. Identifiserte hindringer må fjernes. Dette krever innsats både på europeisk og nasjonalt nivå.

Forbrukervern

Forbrukernes tillit er avgjørende for et velfungerende indre marked. "Single Market Act II" bør ta steget videre og fokusere på beskyttelse gjennom utvikling av forbrukerrettigheter. Initiativene til utvikling av tvisteløsningsmekanismer for forbrukerspørsmål herunder etablering av nettbaserte modeller for grenseoverskridende netthandel er positive avslutter Nærings- og handelsministeren.