

Likestillingsdepartementet
Att: Katrin Kvaran
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

Høring av forslag til endring i håndheving av forbrukervernregler – inkorporering av forordning 2017 / 2394 i norsk lov.

Energi Norge viser til høringsbrev fra Likestillingsdepartementet av 28. juni vedrørende høring om håndheving av forbrukervernlovgivningen.

Energi Norge er en interesse- og arbeidsgiverorganisasjon for norsk fornybarnæring som representerer ca. 280 bedrifter som produserer, transporterer og selger strøm og varme. Medlemsbedriftene står for 95 % av strømleveransene til sluttbrukere i Norge, dekker 90 prosent av nettkundene samt står for 99 prosent av kraftproduksjonen i Norge. Vår visjon er at Norge skal ta en global lederposisjon som det første fornybare og fullelektriske samfunn i verden.

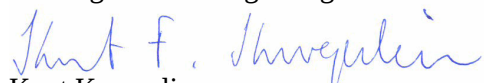
Strømmarkedet i Norge kjennetegnes av konkurranse mellom mange aktører på strømproduktene til sluttbrukere og høy kundemobilitet. Bruken av digitale salgskanaler øker og harmonisering og integrering av markedene i Europa og Norden er i en kontinuerlig prosess. Digitaliseringen åpner også for økte kundemedvirkning i markedet i årene som kommer. Det kan skje direkte eller gjennom energiforeninger som kan tenkes å være grensekryssende. Rammevilkårene for energiforeningers deltagelse i markedet er ikke avklart i EU, noe som kan ha betydning for forbrukervernreglene.

Energisektoren og sluttbrukermarkedet for strøm i Norge er tett knyttet til det nordiske og europeiske kraftmarkedet som Norge er en del av. Digitale salgskanaler er mye brukt i bransjen nasjonalt og dynamikken i markedet er stor. Internasjonale regler for adferd i markedet utvikler like konkurransevilkår i landene. Implementering av reglene er derfor en konsekvens av deltagelsen i dette markedet. Reglene som nå innføres gir tydeligere og like rammer for alle aktører i et internasjonalt strømmarked. Vi støtter utvikling av slikt regelverk.

Reglene gir Forbrukertilsynet utvidet myndighet til å gripe inn før, under og etter en overtredelse av regelverket. Forbrukertilsynet har hatt praksis for god kommunikasjon mot aktører og bransjeorganisasjoner i tilfeller med behov for korrigert adferd hos enkeltaktører. Vi tror det har bidratt til et høyere nivå på kvaliteten i markedsaktivitetene og vil spille inn at dette bør fortsette også i en situasjon hvor FBT for utvidet myndighet.

Et velfungerende marked forutsetter både rom for ulike aktører, innovasjon og konkurranse samt et regelverk som gjør strømmarkedet til et moderne, trygt og attraktivt marked for forbrukerhandel med energi. Energi Norge har ingen ytterligere kommentarer til inkorporering av forordningen i norsk rett.

Vennlig hilsen Energi Norge



Knut Kroepelien
Direktør marked og kunder



Ole Haugen
Næringspolitisk rådgiver