

Til: Nærings- og handelsdepartementet
Fra: Ungt Entreprenørskap
Dato: 07.08.2012
Sak: Innspill til DAMVAD sin utredning om sosialt entreprenørskap for Nærings- og handelsdepartementet

Bakgrunn:

Regjeringen satt i 2004 i gang en satsing på entreprenørskap i utdanning. Oppfølgingen av denne satsingen ligger hos NHD, KR D og KD som sammen står bak "*Se mulighetene og gjør noe med dem! – strategiplan for entreprenørskap i utdanningen (2004-2008)*" og oppfølgende handlingsplan "*Entreprenørskap i utdanningen - fra grunnskole til høyere utdanning 2009-2014*". Ungt Entreprenørskap (UE) har et tett samarbeid med de tre departementene gjennom denne satsingen og er i jevn dialog om UEs innsats mot hele utdanningsløpet, lokalt arbeids- og næringsliv og framtidige strategier for å styrke entreprenørskap i utdanning.

I UE sin programplan for 2010-2014 er satsingen på å øke omfanget av elever og studenter som får tilbud om å gjennomføre Elevbedrift, Ungdomsbedrift og Studentbedrift sterkt framhevet. Vi hadde i skoleåret 2011/12 15238 elever i ungdomsskolen som drev Elevbedrift, 10786 elever i videregående skole som drev Ungdomsbedrift og 622 studenter i høyere utdanning som drev Studentbedrift. For å nå flere elever og studenter med bedriftsprogrammene har UE styrket innsalget mot blant annet helse- og sosialfagene ved å formidle kunnskap om sosialt entreprenørskap og mulighetene som ligger i det for å starte bedrifter. På NM for Ungdomsbedrifter i år var 17 bedrifter med i konkurransen Beste sosiale entreprenør. Ungdomsbedriften NOMENO vant NM, gikk videre til EM for Ungdomsbedrifter og vant også denne klassen på europanivå. Vi tror antall Elev, Ungdoms- og Studentbedrifter som fokuserer på forretningsideer innenfor sosialt entreprenørskap kommer til å øke framover og mener dette er spennende også for framtidig næringsutvikling på området.

Innspill til utredningen:

Er det noen viktige elementer som utredningen ikke fanger opp?

- UE tror at framveksten av sosiale entreprenører kan bidra til å styrke bredden og innovasjonskraften i norsk næringsliv i tillegg til å skape en merverdi for miljø og samfunn. For å skape en solid grobunn for framvekst av levedyktige sosiale entreprenører er det viktig å øke bevisstheten om sosialt entreprenørskap og etablererkompetanse allerede i utdanningsløpet. Dette perspektivet skulle vi gjerne sett at utredningen hadde berørt.

Hva bør Nærings- og Handelsdepartementets rolle være på feltet sosialt entreprenørskap?

- NHD bør bidra til å skape bevissthet om hva sosialt entreprenørskap er og anerkjenne verdien av innovative, engasjerte sosiale entreprenører.
- Være pådrivere til at offentlig sektor benytter tilbud fra sosiale entreprenører på et forretningsmessig grunnlag.
- Styrke anerkjennelsen og øke tilbudene for sosiale entreprenører i virkemiddelapparatet.

- Anerkjenne viktigheten av å bevisstgjøre ungdom på sosialt entreprenørskap allerede i utdanningsløpet. Unge står ofte midt oppi sosiale utfordringer i en eller annen form. Når de gis muligheten til å jobbe kreativt med å se muligheter og gjøre noe med dem kan det ha store positive konsekvenser for dem selv der og da, i tillegg til at spirer for framtidige innovative sosiale entreprenører kan være skapt.
- Bidra til å framsnakke gode sosiale entreprenører og løfte fram spennende, innovative ideer innenfor området.

Er det noen forslag til evt. tiltak?

- Inkludere utdanning i den videre strategien for å fremme sosialt entreprenørskap / sosiale virksomheter.

Utredningen er nyttig for oss i vårt videre arbeid. Den bidrar til å styrke kompetansen på området i vår organisasjon og gir oss flere gode refleksjoner rundt og argumenter for å jobbe videre i vår satsing på sosialt entreprenørskap i bedriftsprogrammene. Utredningen har mange gode innfallsvinkler for å belyse sosialt entreprenørskap. Vi liker særlig refleksjonene rund sosialt entreprenørskap sin rolle i velferdsstaten Norge, inndelingen av typer sosiale entreprenører og differensieringen mellom sosiale entreprenører og sosiale virksomheter. Hvis NHD velger å inkludere utdanning som en del av den videre satsingen, er Ungt Entreprenørskap positiv til eventuelt å kunne bidra med vår kompetanse og erfaringer.

Ungt Entreprenørskap

v/Cathrine Jansen
Ungt Entreprenørskap Norge/
Junior Achievement-Young Enterprise Norway

Essendropsgate 3
Postboks 5250 Majorstua, 0303 Oslo
Tlf: + 47 23 08 82 65
Mob: + 47 90 75 61 16
www.ue.no

