



Landbruks- og matdepartementet

Oslo, 21. august 2013

Høringssvar frå Norges Bygdekvinneforbund, NOU 2013: 6 God handelsskikk i dagligvarekjeden

Vi viser til Landbruks- og matdepartementet, Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet og Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet sin invitasjon til høring på NOU 2013:6 "God handelsskikk i dagligvarekjeden".

Norges Bygdekvinneforbund som forbrukerorganisasjon

Norges Bygdekvinneforbund er en forbrukerorganisasjon med 14 000 bevisste forbrukere i 450 lokallag. Vi støtter forslaget om egen lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden.

Bygdekvinneforbundet er opptatt av kvalitet, mangfold, tilgjengelighet og pris. Vi mener utvalget sitt forslag til formål, med lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden, er med på og både trygge forbrukeren så vel som produsenter og andre involverte parter.

NOU om mat, makt og avmakt

Matkjedeutvalgets NOU om mat, makt og avmakt viser en betydelig maktforskyvning i verdikjeden for mat. Og gir et klart bilde av behovet for å ta grep for å styrke forbrukernes interesser.

NOU God handelsskikk i dagligvarekjeden

Vi støtter forslaget om egen lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden. Vi mener at en slik lov vil bidra til en sunnere konkurranse og er med på å sikre forbrukeren kvalitet og mangfold av matvarer. Dette er en viktig lov både for næringen og forbrukere, og et av flere viktige virkemidler for å nå målene i mat- og forbrukerpolitikken jamfør Meld. St. 9 (2011 – 2012) Landbruks- og matpolitikken.

§ 1 Lovens formål

Norges Bygdekvinneforbund er positive til lovens formål. Forbrukerne er opptatt av kvalitet, mangfold, tilgjengelighet og pris. Men, forbrukerens interesser er også knyttet opp mot hvordan maten produseres og omsettes. Bygdekvinneforbundet vil understreke at prisen på varene må gjenspeile de reelle kostnadene knyttet til produksjon, videreforedling og omsetning.

Oppfølging og klageadgang

Norges Bygdekvinneforbund

Besøksadresse: Schweigaardsgate 34 B,

Postadresse: PB 9358 Grønland, N-0135 OSLO

E-post: post@bygdekvinneforbundet.no • www.bygdekvinneforbundet.no

The Norwegian Society of Rural Women



Bygdekvinneforbundet er opptatt av at utvalget sitt forslag til formålsbestemmelse skal være med på å skape åpenhet, forutsigbarhet og være mulig å følge opp i praksis. For å få til dette er det særs viktig med et velfungerende kontrollorgan med god håndhevingsmekanisme. Vi støtter derfor forslaget om et uavhengig handelstilsyn § 3.

Vi kan ikke se at lovforslaget på en tydelig måte legger opp til en praksis der forbruker og forbrukerorganisasjoner kan klage til tilsynet. Lovens formål er å gi forbrukeren økt forbrukervelferd gjennom å sikre god handelskikk. I den forbindelse mener vi det er avgjørende at forbruker gis en mulighet til å kunne påvirke og påse at lovens formål blir fulgt opp i praksis.

Bygdekvinneforbundet mener klageadgangen for 3. part bør komme tydelig frem i loven og synliggjøres som et eget punkt i paragraf 17 Taushetsplikt og beskyttelse av kilder.

Informasjonsplikt

Loven må gi forbruker en mulighet til å påvirke og engasjere seg. Kontrollorganet (handelstilsynet) må jobbe for å informere om lovens intensjon og formål gjennom råd, opplysning og veiledning. Handelstilsynet sin informasjonsplikt bør nedtegnes som et av tilsynet sine punkt under § 3 Tilsyn.

§7 Forretningshemmeligheter

Norske forbrukere stiller krav til åpenhet og informasjon. Kjennskap og opprinnelse er viktig for at forbrukerne skal kunne ta egne informerte valg, og matmerking er en viktig forutsetning for å kunne utøve forbrukermakt på matområdet. Særlig med tanke på økningen av egne merkevarer (EMV) i matvarekjedene. Norges Bygdekvinneforbund støtter matkjedeutvalget sin anbefaling om merking av matvarer med næringsinnhold, opprinnelse, produsent og produksjonssted. Det bør sikres gjennom loven.

Som forbrukerorganisasjon er Norges Bygdekvinneforbund opptatt av å sikre matmangfold, produktutvikling og produksjon. Bygdekvinneforbundet mener blant annet at lokalmatprodusenter er viktige både som kulturbærere av mattradisjoner, i tillegg til innovasjon og utvikling av det norske matmangfoldet. Man ser at en rekke EMV produkter er svært like eksisterende produkter. Om merkevarer erstattes av EMV av dårligere kvalitet og lavere pris blir det et tap for forbrukerne. Produsentene sin frykt for kopiering av nye varer kan føre til mindre innovasjon og dårligere matmangfold.

Bygdekvinneforbundet støtter forslaget i § 7, men mener et krav om informasjon og merking av matvarer kan være med å sikre matmangfold og produsenter ytterligere.

Norges Bygdekvinneforbund

Besøksadresse: Schweigaardsgate 34 B,

Postadresse: PB 9358 Grønland, N-0135 OSLO

E-post: post@bygdekvinneforbundet.no • www.bygdekvinneforbundet.no

The Norwegian Society of Rural Women



Avslutning

Det er tydelig at dagens lover, som skal være med og regulerer matmarkedet, ikke fungerer. Behovet for en lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden er nødvendig for å sikre forbrukernes interesser. En slik lov kan sikre en uavhengig matsektor som både gir forbrukere større valgmulighet og forenkler produsenters tilgang til markedet. Bygdekvinnelaget mener det er viktig at anbefalingene fra utvalget blir fulgt opp og gjennomført så fort som mulig.

Med vennlig hilsen

Cesilie Aurbakken
Generalsekretær

Astrid Seime
Organisasjonskonsulent

Norges Bygdekvinnelag

Besøksadresse: Schweigaardsgate 34 B,

Postadresse: PB 9358 Grønland, N-0135 OSLO

E-post: post@bygdekvinnelaget.no • www.bygdekvinnelaget.no

The Norwegian Society of Rural Women