



Landbruks- og matdepartementet
postmottak@lmd.dep.no

Oslo 29.august 2013

Høringsuttalelse NOU 2013:6 God handelsskikk i dagligvaresektoren

Norges Kvinne- og familieforbund (K&F) har mottatt ovennevnte NOU til uttalelse. Forbrukerpolitikk er en av de saker vårt forbund er opptatt av og mener en del om.

Dagens utvikling innen dagligvaresektoren med store og mektige kjeder, medfører at forbrukere i en del sammenhenger kan oppleve å komme noe til kort. Vi er derfor glade for at handelsskikken innenfor dette området settes på dagsordenen.

Vi ser gjennom reklamen fra de store kjedene at stadig nye metoder tas i bruk for å øke handelen. Eksempler på dette kjøp XX produkt og fa YY produkt gratis med på kjøpet. Eller ta 3 betal for 2. I dagens samfunn hvor det fokuseres på den enorme mengden av mat og matavfall som kastes, finner vi denne type reklame ganske opprørende. Videre så noterer vi oss at en kjede nå reklamerer med produkter som skal redusere kostnadene på barnas matpakke. Produktet som har redusert pris er syltetøy! I debatten rundt kosthold og ernæring er også denne type reklame fra handelsnæringen opprørende. De burde ha en bedre egen etisk forståelse dersom de ønsker å fremstå som seriøse aktører i dagens samfunn. Gitt den store andel disse kjedene har, gir det i mange sammenhenger forbrukeren få alternativer til å markere sin motstand mot aktøren ved å handle et annet sted. Ikke alle steder finnes det et alternativ.

K&F er av den oppfatning at det på bakgrunn i den sterke posisjon kjedene har i dag, blir det svært viktig å sikre et stort og variert utvalg i alle kjedebutikkene. Det sikrer valgfriheten. Videre er det viktig med god merking med tanke på opprinnelsesland, pris og innhold.

K&F er bekymret over at enkelte aktører er gitt et særlig ansvar for markedsreguleringen av produkter. Et eksempel på dette er Tines ansvar for markedsreguleringen av smør. Slike ordninger mener vi bør avvikles.

For den enkelte forbruker er pris viktig, også på mat. Vi kjenner til undersøkelser som sier at forbruker vil handle norsk dersom mulig. Vi synes imidlertid å erfare at når det kommer til praktisk handling, så er pris avgjørende. Når da både pris og kanskje vareutvalg er bedre i våre naboland, kan dette føre til handelslekkasje til f.eks Sverige. Dette var i sin tid bakgrunne

for at Norges Kvinne- og familieforbund sammen med Norges Bondelag foreslo og fikk gjennomslag for halv moms på matvarer.

Dessverre er dette i de senere år utvannet. Vi mener at halv moms på matvarer vil bidra til reduksjon i handelslekkasjen og på den måten bedre omsetningen av også norske landbruksprodukter. Det forutsettes at det da også følges nøye med fra myndighetenes side, slik at reduksjonen kommer forbrukeren til gode og ikke industrien.

Norges Kvinne- og familieforbund er av den oppfatning at skal retningslinjer, forskrifter og lover ha noen hensikt og effekt, må de følges opp. Videre må de som er satt til å føre denne kontrollen og dette tilsynet, ha mulighet til å gi sanksjoner dersom man avdekker brudd. Vi støtter derfor utvalgets forslag om dette.

Når det er sagt, stiller vi oss ikke positive til at det skal opprettes et nytt tilsyn eller ombud. K&F ser behovet for at myndighetene følger nøye med og griper inn. Vi mener at Konkurransetilsynet, Forbrukerombudet samt Forbrukerrådet må kunne ivareta denne rollen. Vi støtter forslaget om at handelstilsynet legges til Konkurransetilsynet.

Med vennlig hilsen

Norges Kvinne- og familieforbund



Elisabeth Rusdal
forbundsleder