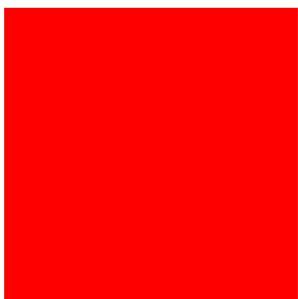
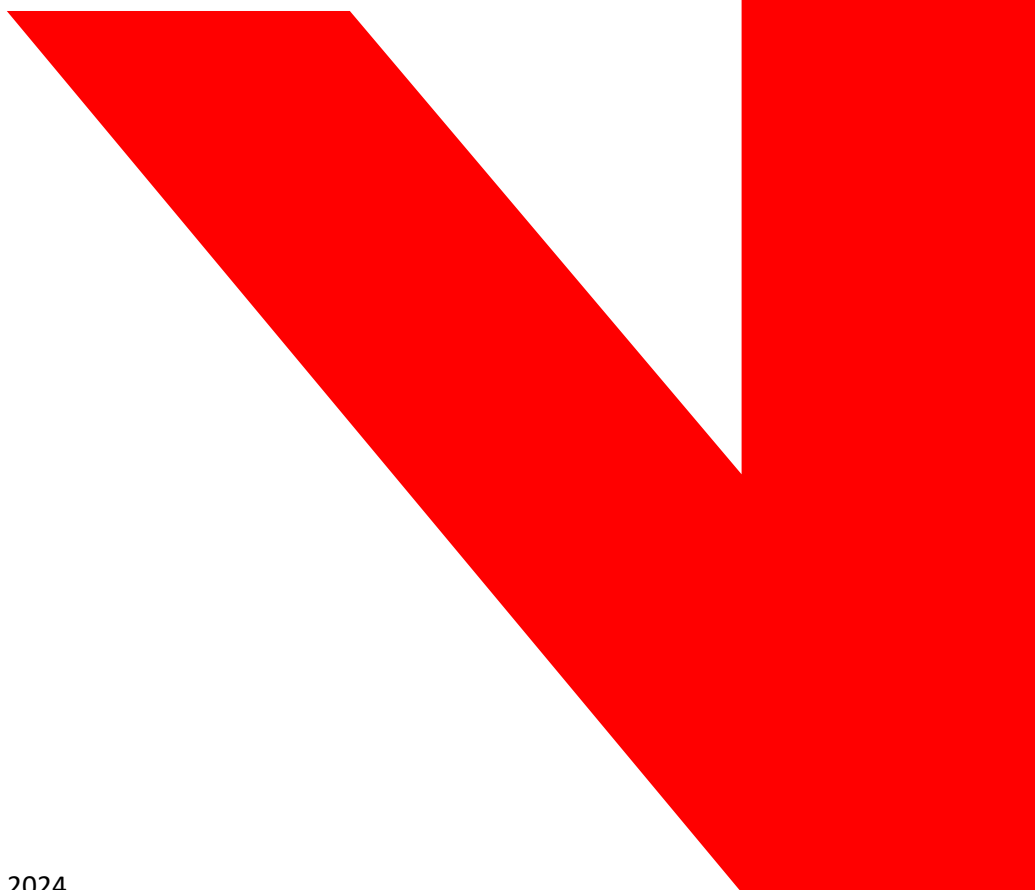


Oppdragsgiverrapport fra Innovasjon Norge 2024



Forord

Verden står overfor store omstillinger og norsk næringsliv må tilpasse seg. For å møte mange av utfordringene, må nye løsninger ikke bare forskes på, men tas i bruk og skaleres opp. Innovasjon Norge jobber med bedrifter i hele landet, i alle næringer og i alle livsfaser. Totalt mottok mer enn 10 000 norske bedrifter en tjeneste fra Innovasjon Norge i 2024.

Innovasjon Norge innvilget 10 mrd. kroner i lån, tilskudd og garantier til norsk næringsliv i 2024, der låneproduktene lavrisikolån og innovasjonslån utgjør de største ordningene. I tillegg har Innovasjon Norge i 2024 fått et ekstraordinært oppdrag (IPCEI EU Batin) til støtte til batterinæringen. Tjenestene overfor norsk landbruk har fortsatt å øke, og Bionova har styrket sin posisjon. Innovasjon Norge arbeider kontinuerlig med å utvikle et godt tjenestetilbud for kundene.

HOVEDTREKK I 2024

Utvidet satsing på oppstart og skalering

I 2024 la en norsk regjering for første gang fram en stortingsmelding om gründere og oppstartsbedrifter. I meldingen ble det presentert en rekke tiltak som Innovasjon Norge har fått i oppdrag å gjennomføre, inkludert en ny mentorordning, utvidede muligheter til å gi risikoavlastning til oppstartsbedrifter med skaleringspotensial og arbeid for flere kvinner blant gründerne.

I 2024 mottok Innovasjon Norge en bevilgning på 70 mill. kroner til økt innsats for oppstartsselskaper, og dette har gjort selskapet i stand til å videreutvikle og styrke tilbudet til gründere. Det er blant annet utviklet og lansert en kursserie på tidligfase kapitalstrategi som et digitalt, gratis tilbud for alle. Kurset er utviklet i samarbeid med eksterne eksperter og partnere, og skal bidra til at flere norske oppstartsselskaper lykkes med å hente privat kapital, og gjør gode investorvalg som muliggjør fremtidig skalering og vekst. Det er også utviklet og lansert en pilot på skaleringsmentor, en tjeneste som skal styrke tilgang til kritisk skaleringskompetanse for oppstartsbedrifter med høyt vekstpotensial. I tillegg er det lyst ut tilskudd til aktører som vil bidra til å styrke det norske økosystemet for oppstart og skalering på områder der økosystemet er svakt. Bedrifter i vekst og skaleringsfasen er fortsatt et sentralt fokusområde fremover. De har økende utfordringer knyttet til risikoavlastning, tilgang på kompetanse og at potensialet i offentlige innkjøp ikke tas ut.

Nye muligheter for norsk næringsliv

I løpet av 2024 har Innovasjon Norge styrket posisjonen som innovasjonsbank. Den nye ordningen Grønn industrifinansiering gir Innovasjon Norge mulighet til å være med å avlaste risikoen i større klimarelaterte investeringer som gjøres i hele landet. Ordningen er spesielt rettet mot næringer som bidrar til å løse større samfunnsutfordringer og områder hvor det er viktig at Europa kan

fortsette å konkurrere internasjonalt. Alle saker under denne ordningen skal vurderes etter kriteriene i EUs taksonomi, og må derfor også kvalifiseres som grønne prosjekter. I tillegg til den nye låneordningen fremheves det at Innovasjon Norge i løpet av 2024 har inngått en avtale med Det Europeiske Investeringsfondet (EIF). Avtalen sikrer at EIF vil garantere for deler av Innovasjon Norges utlånsportefølje, som gjør at Innovasjon Norge kan ta større risiko.

Innovasjon Norges rolle som bank er styrket. Dette vil kunne sikre finansiering av flere innovasjonsprosjekter i norske bedrifter.

Norge trenger flere eksportbedrifter

Eksport danner et viktig grunnlag for norsk velstand. Norge er et lite marked, og for å lykkes med å vokse og skalere, må norske bedrifter søke internasjonalt. Eksportbedrifter er generelt betydelig mer produktive enn andre bedrifter. For å øke produktiviteten i Norge, bør det derfor være et mål å få frem flere gode eksportbedrifter. Flere eksportbedrifter er viktig for alle Innovasjon Norges delmål, og er fremhevet som spesielt viktig i den nye selskapsstrategien. I 2024 ble det nye programmet «Trade missions» lansert for bedrifter som skal starte eksport til et nytt marked. Innovasjon Norges kontorer i utlandet organiserer delegasjonsbesøk til deres markeder, og tilbyr bedrifter en strukturert måte for å koble seg til mulige kunder og partnere, samt samle essensiell markedsinnsikt. Innovasjon Norge får jevnlig oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet med å legge til rette for og lede næringslivsdelegasjoner som følger medlemmer av kongefamilien og/eller regjeringen på offisielle reiser til utlandet. I 2024 inkluderte dette en reise til vestkysten av USA med H.K.H. Kronprins Haakon. Nytt av året er at Innovasjon Norge har fått et tydeligere ansvar for innkommende delegasjonsbesøk.

Ny strategi 2025-2030

2024 var siste år i Innovasjon Norges strategiperiode, og det er nå blitt utviklet en ny selskapsstrategi for virksomheten. Rammene for Innovasjon Norges strategi settes av Lov om Innovasjon Norge, Stortingsmeldingen «Verktøy for Vekst» (Meld. St. 22 (2011-12)) og de årlige oppdragene fra departement og fylkeskommuner. Innovasjon Norges strategi skal bygge opp under selskapets formål og de faste, politisk vedtatte hoved- og delmålene. Styret er ansvarlig for å utvikle og vedta strategien innenfor disse rammene. Den nye strategien for perioden 2025-2030 ble vedtatt på styremøtet 17. desember 2024. I neste strategiperiode skal Innovasjon Norge bidra til å gjøre næringslivet mer produktivt og sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt. Dette skal nås gjennom tre kundeløfter der virksomheten skal være; en foretrukket rådgiver, en bank som utfordrer og en partner som utløser kapital og åpner dører til nye markeder.

Innovasjonspolitisk rådgiver

Innovasjon Norge har i strategiperioden til og med 2024 tatt en mer aktiv og kunnskapsbasert rolle som innovasjonspolitisk rådgiver overfor eiere og oppdragsgivere. Eiere og oppdragsgivere får løpende status for norsk næringsliv gjennom lyttepostrapporter, i tillegg til faglig baserte innspill til større prosesser som eksempelvis statsbudsjettene. Innovasjon Norge bruker kvalitative og kvantitative metoder for å sikre solide, kunnskapsbaserte råd. Dette inkluderer metodiske

tilnærminger for valg av strategiske satsingsområder, og i større grad bruk av den kunnskapen som finnes i hele organisasjonen. Innovasjon Norge leverte fire lyttepostrapporter i 2024.

Innovasjon Norge har i 2024 bidratt til arbeidet med en rekke stortingsmeldinger og strategier fra regjeringen. Dette inkluderer stortingsmeldingen om gründere og oppstartsselskaper, stortingsmeldingen om handel og grønn globalisering, stortingsmeldingen om industri og regjeringens digitaliseringsstrategi.

FREMTIDSUTSIKTER

Det forventes store endringer i den globale handelspolitikken i 2025, og Innovasjon Norge vil følge opp hvilke konsekvenser dette har for norsk næringsliv. Den regelbaserte verdensordenen som har tjent Norge godt er utfordret, og vi går inn i en periode med mindre frihandel og økt proteksjonisme. Med disse forutsetningene er det avgjørende at Norge er tett koblet til EU. Det er viktig at Innovasjon Norge kan bistå norske bedrifter i en stadig mer kompleks verden.

Det er forventet å komme en rekke endringer i EU som følge av ny kommisjon og nytt rammeprogram som skal settes for neste programperiode 2025-2032. Det er konkurransekraft som vil stå høyest på agendaen, samt å løse EUs energiutfordringer og sikre et bærekraftig fremtidig næringsliv. De nye låneordningene som leveres fra Innovasjon Norge setter norsk næringsliv i en bedre posisjon til å gjennomføre store investeringer for fremtiden. De økonomiske utsiktene for Innovasjon Norge vil være påvirket av fremtidige politiske føringer, men også virksomhetens evne til økte egeninntekter gjennom å tilpasse tjenestene kundenes nye behov for rådgivning og finansiering. Innovasjon Norge vil dimensjonere organisasjon og nødvendig mobilitet blant ansatte nasjonalt og internasjonalt, for å tilpasse seg økte krav til effektivisering.

Den økte usikkerhet rundt oss, stiller nye krav både til norsk næringsliv og Innovasjon Norge. Innovasjon Norges nye strategi vil ruste oss til å møte de nye utfordringene, og bidra til målene: Flere gode gründere, flere vekstbedrifter og innovative næringsmiljøer i hele landet.



Håkon Haugli
Administrerende direktør
Innovasjon Norge

Innhold

Forord	1
Innhold.....	4
1 Om virksomheten.....	11
1.1 Introduksjon til virksomheten	11
1.2 Kontorer i Norge	11
1.3 Kontorer i utlandet.....	12
1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse.....	12
1.4 Årsverk	13
1.4.1 Fordeling av antall årsverk	13
1.4.2 Omstilling og realisering av gevinstrealiseringsmål 2022-2024.....	14
2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse	15
2.1 Innledning.....	15
2.1.1 Pulsen på næringslivet	15
2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi.....	15
2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft.....	16
2.2 Satsinger i porteføljene for å nå hovedmålet	17
2.2.1 Om kundeporteføljene.....	17
2.2.2 Oppstart og skalering.....	18
2.2.3 Grønn omstilling	19
2.2.4 Eksport og internasjonal vekst.....	20
2.2.5 Overordnede hovedtall	23
2.2.6 Kvinnelige daglige ledere	26
2.2.7 Effekter og resultater	27
2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere	46
2.3.1 Overordnede hovedtall	46
2.3.2 Effekter og resultater	50
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter	54
2.4.1 Overordnede hovedtall	54

2.4.2 Effekter og resultater	57
2.5 Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer	60
2.5.1 Overordnet beskrivelse	60
2.5.2 Effekter og resultater	62
3 Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet	63
3.1 Innledning.....	63
3.1.1 Oppdragsbrev og budsjettposter	63
3.1.2 Oversikt over budsjettpostene	63
3.1.3 Departementets prioriteringer for 2024 fra det ordinære oppdragsbrevet.....	64
3.1.4 Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster	72
3.2 Kap. 900, post 82 Midlertidig tilskuddsordning for publikumsåpne arrangementer (inklusive tiltakspakker)	74
3.3 Kap. 900, post 21 Reiseliv 2030.....	75
3.4 Kap. 940, post 21 spesielle driftsutgifter	76
3.4.1 Oppdrag om Norges deltakelse på Expo 2025	76
3.5 Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak	78
3.6 Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	82
3.6.1 Innledning	82
3.6.2 Lån og tapsavsetninger (inklusive grønne vekstlån).....	84
3.6.3 Grønn investeringsplattform	88
3.6.4 Landsdekkende etablerertilskudd.....	90
3.6.5 Innovasjonskontrakter	93
3.6.6 Studententreprenørskap – Stud-ENT	96
3.6.7 Gründere og unge vekstselskaper	97
3.6.8 En vei inn.....	100
3.6.9 Næringstiltak Svalbard	102
3.6.10Garantier	104
3.6.11Innovasjonstilskudd for større batteriprojekter	106
3.6.12Støtte til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter ..	107
3.6.13Statistikkbanken	108
3.7 Kap. 2421, post 55 Grønn Industrifinansiering	108

3.8 Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltakspakke – oppfølging).....	109
3.9 Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	110
3.9.1 Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)	110
3.10 Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse.....	113
3.10.1 REISELIV	113
3.10.2 EKSPORT OG INTERNASJONALISERING.....	119
3.10.3 Hele Norge eksporterer	120
3.10.4 Generell eksportservice	120
3.10.5 Eksportutvikling.....	122
3.10.6 Global Gateways by Innovation Norway	122
3.10.7 Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling	123
3.10.8 Internasjonal markedsrådgivning	124
3.10.9 Eksportprogrammet Global Growth.....	126
3.10.10 Utvikling av markedskompetanse og nettverk og samarbeid med utenrikstjenesten (Team Norway)	128
3.10.11 Strategiske eksportsatsinger og High Potential Opportunities - HPO	129
3.10.12 Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen i Storbritannia	131
3.10.13 Rådgivning om immaterielle verdier	133
3.10.14 International Business Events	134
3.10.15 Tilskuddsordning eksportfremstøt	136
3.10.16 Næringslivsdelegasjoner	137
3.10.17 Internasjonal digital synlighet gjennom Business Norway	138
3.10.18 Merkevareprogram «Made in Norway»	140
3.10.19 Invest In Norway	141
3.10.20 Sikkerhet for norske selskaper i utlandet.....	143
3.10.21 Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser	143
3.10.22 Enterprise Europe Network (EEN), Single Market Programme (SMP), InvestEU, IPCEI og Horisont Europa.....	144
3.10.23 Nasjonalt kontaktpunkt for eierskapsgaranti.....	150
3.10.24 Gjenoppbyggingen av Ukraina	150

3.11 Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76	151
3.11.1 Grønn plattform	151
3.12 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)	152
3.13 Kap. 2421, post 77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i forbindelse med krigen i Ukraina	157
3.14 Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån	157
4 Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet	160
4.1 Innledning	160
4.1.1 Overordnet om regional- og distriktsoppdraget	160
4.1.2 Oversikt over budsjettpostene	161
4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	162
4.2.1 Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inklusive restmidler fra kap. 550, post 62) 162	
4.2.2 Lån og garantier	166
4.2.3 Landsdekkende etableringstilskudd (Oppstartstilskudd 1)	171
4.2.4 Mentortjenesten for gründere	172
4.2.5 Bedriftsnettverk	173
4.2.6 Utviklingstilskudd Øst-Finnmark	175
4.3 Kap. 553, post 63 Arktis 2030	176
4.4 Kap. 553, post 65 Omstilling	178
4.5 Kap. 553, post 71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	180
4.5.1 Grønt investeringsstilskudd	180
4.6 Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	181
4.6.1 Klyngeprogrammet	181
4.6.2 Bioøkonomordningen	181
4.7 Kap. 541, post 22 IT og e-kom politikk	181
4.8 Kap. 542, post 70 Internasjonalt samarbeid	181
5 Rapportering til Landbruks- og matdepartementet	182
5.1 Innledning	182
5.1.1 Oversikt over budsjettpostene	182

5.2	Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket.....	183
5.3	Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler).....	186
5.4	Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF)).....	190
5.5	Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))	194
5.6	Kap. 1152, post Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak	196
6	Rapportering til Utenriksdepartementet	200
6.1	Innledning.....	200
6.2	EØS-finansieringsordningene.....	200
6.3	Humanitært innovasjonsprogram.....	202
6.4	Visjon 2030 (Norad).....	204
7	Rapportering til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet.....	206
7.1	Kap. 1541, post 22 Utvikling, gjennomføring og samordning av IT- og ekompolitikken	206
7.2	Kap. 1542, post 70 Internasjonale program.....	207
7.3	Kap. 1542, post 75 Tilskudd til særskilte prosjekter	208
8	Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet.....	209
8.1	Innledning.....	209
8.2	Eksportprogram	210
8.3	Investorprogram	212
8.4	Mentorprogram	213
8.5	Administrasjon og forvaltning av oppdraget	213
9	Rapportering til Samferdselsdepartementet	214
9.1	Pilot-T	214
10	Rapportering til Forsvarsdepartementet	216
10.1	Kap. 1700, post 52 Eksportfremme, industrielt samarbeid, forsvarsindustriråder, forsvarsinnovasjon og innovasjonspolitiske råd	216
11	Styring og kontroll.....	220

11.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge	220
11.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet	220
11.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året	225
11.1.3 Oppfølging tiltakspakker til næringslivet som følge av koronapandemien	225
11.2 Effektiv drift	227
11.2.1 Formålseffektivitet	228
11.2.2 Kostnadseffektivitet	229
11.2.3 Effektivitet i driften	232
11.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader	236
11.4 Rapportering av basiskostnader	242
11.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler	243
11.6 Miljø- og klimarapportering	244
11.7 Overholdelse av Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)	247
11.8 Sikkerhet og beredskap	248
12 Statistikk og tabeller	249
12.1 Statistikk over forbruk	249
12.1.1 Forbruk og antall i 2024 fordelt per departement	249
12.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet	250
12.1.3 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet	250
12.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet	251
12.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet	251
12.1.6 Forbruk Klima- og miljødepartementet	251
12.1.7 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet	251
12.1.8 Forbruk Samferdselsdepartementet	251
12.1.9 Forbruk Utenriksdepartementet	252
12.1.10 Forbruk Forsvarsdepartementet	252
12.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer	252
12.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser	253
12.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet	257
12.2.3 Resultatindikator: Kompetanse	261

12.2.4	Resultatindikator: Innovasjonshøyde	264
12.2.5	Resultatindikator: Prosjektrisiko	272
12.2.6	Resultatindikator: Driftsrisiko	277
12.3	Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester	281
12.4	Statistikk over finansieringssaker	282
12.4.1	Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten.....	282
12.4.2	Brutto tilsagn.....	287
12.4.3	Antall tilsagn.....	287

1 Om virksomheten

1.1 Introduksjon til virksomheten

Formålet til Innovasjon Norge er å være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet. Hovedmålet med Innovasjon Norge er at selskapet skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling og ulike regioners næringsmessige muligheter. Dette skal nås gjennom delmålene flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og flere innovative næringsmiljøer.

Innovasjon Norge tilbyr tjenester innen finansiering, rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering, og har flere kontorer i Norge og i utlandet. Innovasjon Norge er et særlovsselskap som eies av Nærings- og fiskeridepartementet og fylkeskommunene.

Innovasjon Norge mottok i 2024 bevilgninger og oppdrag formulert i oppdragsbrev fra Nærings- og fiskeridepartementet, Kommunal- og distriktsdepartementet, Landbruks- og matdepartementet, Utenriksdepartementet, Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet, Kultur- og likestillingsdepartementet, Samferdselsdepartementet, Forsvarsdepartementet og fylkeskommunene. Med utgangspunkt i statsbudsjettet gir oppdragsbrevne en samlet oversikt over oppdragsgivernes forventninger og krav til Innovasjon Norges virksomhet. Brevne gir videre oversikt over Innovasjon Norges bevilgningsrammer og føringer knyttet til satsinger, programmer og tjenester. Oppdragsbrevne og rapporteringskalenderen danner utgangspunktet for vår rapportering til departementene gjennom denne årlige rapporten.

1.2 Kontorer i Norge

Innovasjon Norge har tett kontakt med næringslivet i alle norske regioner. I 2024 hadde Innovasjon Norge ti regionkontorer fordelt på 17 steder med hovedkontor i Oslo.

Inndelingen av Innovasjon Norges regionkontorer følger fylkesstrukturen som gjaldt til og med 2023. Følgende regionkontorer har to eller flere fysiske kontorsteder: IN Arktis (Tromsø, Vadsø og Alta), IN Trøndelag (Trondheim og Steinkjer), IN Møre og Romsdal (Ålesund og Molde), IN Vestland (Bergen og Sogndal) og IN Øst (Oslo, Sarpsborg og Drammen). IN Nordland (Bodø), IN Rogaland (Stavanger), IN Agder (Grimstad), IN Vestfold og Telemark (Porsgrunn) og IN Innlandet (Brumunddal) har bare ett kontorsted.

I tillegg til regionkontorene og deres lokalkontorer, har vi Vekst- og gründersenter i Førde. Vekst- og gründersenteret er første sparringpartner med alle nye bedriftskunder under fem år. Vekst- og gründersenteret drifter i tillegg Innovasjon Norges tekniske kundesupport.

1.3 Kontorer i utlandet

Flere norske selskaper som vokser i internasjonale markeder bidrar til økt produktivitet, lønnsomme arbeidsplasser og økt verdiskaping i norsk næringsliv. Som Norges offisielle Trade Promotion Organisation (TPO) og Investment Promotion Agency (IPA) med kontorer i 24 land i Europa, Nord- og Sør-Amerika, Asia og Afrika, tilbyr Innovasjon Norge tjenester som hjelper norske bedrifter med å nå sine mål og ambisjoner om eksport og internasjonal vekst. Gjennom målrettet arbeid med delstrategien «Rigget for eksport» som ble lansert 2020, kan Innovasjon Norge vise gode resultater som bidrar til regjeringens mål om å øke fastlandseksporten med 50 prosent innen 2030. Innsatsen i strategiperioden har i stor grad fokusert på større etterspørselsdrevne markedsmuligheter som High Potential Opportunities (HPO), der norsk næringsliv har komparative fortrinn, som eksempelvis innenfor grønn maritim sektor, flytende havvind og forsvarsindustri.

Gjennom sterkere segmentering og oppfølging av kunder med størst potensial, en målrettet portefølje av strategiske satsinger og et styrket samarbeid med Team Norway i prioriterte markeder, kan Innovasjon Norge dokumentere at kundene har oppnådd betydelige kontraktsverdier globalt. Samtidig som vi ser gode resultater av vårt arbeid med å fremme eksport og investeringer, er spriket mellom forventninger om økt eksportinnsats og reduserte økonomiske rammer krevende. Over tid er Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse redusert med rundt 100 årsverk. I tillegg har økt fragmentering og byråkratisering av arbeidet med å fremme norsk eksport bidratt til å redusere selskapets ressurser til kunderettet arbeid.

1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse

Innovasjon Norge gjorde i 2024 en fullstendig gjennomgang av selskapets internasjonale tilstedeværelse, i tråd med oppdragsbrev fra Nærings- og fiskeridepartementet. Fullstendige gjennomganger av uteapparatet skal gjøres hvert fjerde år, og hvert marked skal vurderes ut fra følgende kriterier:

- Tilstrekkelig interesse for markedet i norsk næringsliv
- Tilstrekkelig potensial for norsk næringsliv i markedet
- Utilstrekkelig tilgang på pålitelig og troverdig informasjon og kunnskap om markedet
- Vanskelig tilgjengelig konsulentmarked i markedet
- Hindringer for norske bedrifter i å etablere/inngå i nettverk

For å vurdere hvert marked etter disse kriteriene, hentet Innovasjon Norge inn innspill fra næringsliv og andre interessenter gjennom spørreundersøkelse, panelsamtaler og intervjuer. Det ble også hentet inn statistikk og supplerende data fra en rekke kilder.

Gjennomgangen tydeliggjorde at Innovasjon Norge er til stede i de mest relevante markedene for norsk næringsliv nå og sannsynligvis på mellomlang horisont. Innovasjon Norge valgte allikevel å gjøre noen endringer ved kontorene i utlandet, der resultatene fra gjennomgangen tilsa at det var hensiktsmessig.

Stor interesse og potensial, tilsa at kontorene i Canada og i Houston, USA burde styrkes. Etter at kontoret i Canada i en periode ble ledet fra New York, fikk det i 2024 en midlertidig stedlig leder for å undersøke om det ville føre til bedre måloppnåelse ved kontoret. De positive resultatene fra prøveperioden, viste at det gir en stor merverdi å ha en stedlig leder ved utekontorene. Derfor ble det prioritert å ansette faste stedlige ledere ved kontorene i Canada og Houston, USA.

Som følge av gjennomgangen, ble det besluttet å legge ned Innovasjon Norges kontor i Nairobi, Kenya. Innovasjon Norge bedømte at det ville vært behov for et mer langsiktig oppdrag, med større mulighet for risikoavlastning for å prioritere Kenya og Øst-Afrika for tilstedeværelse over andre markeder.

1.4 Årsverk

1.4.1 Fordeling av antall årsverk

Tabellen nedenfor viser antall årsverk ved utgangen av året og inkluderer vikarer, personer uten arbeidspunkt og personer i permisjon fordelt på regionene i Norge (RK+), internasjonalt (UK) og hovedkontoret (HK) for årene 2023 og 2024. Inndelingen i kontorer reflekterer ikke fordeling på kunderettet arbeid og administrasjon- og støttefunksjoner. Ansatte som gjør kunderettet arbeid, finnes på alle kontorer, også på hovedkontoret. Tilsvarende er det administrasjon- og støttefunksjoner også ved regionkontorene.

Tabell 1.4-1 Utvikling i antall årsverk fordelt på regionene i Norge, internasjonalt og hovedkontoret.

Årsverk ¹	2023 ²	2024
Årsverk i regionene i Norge (RK+)	292	298
Årsverk internasjonalt (UK)	128	139
Årsverk på hovedkontoret (HK)	292	310
Sum	712	747

Per 31.12.2024 var 5,4 prosent (4,4 prosent i 2023) av alle ansatte i midlertidige stillinger (engasjement eller vikariat). I 2024 er det eksternt rekruttert 104 ansatte (86 ansatte i 2023) og totalt 69 ansatte sluttet i løpet av 2024 (73 ansatte i 2023). I 2024 var turnover for alle ansatte i Innovasjon Norge på 5,1 prosent. Dette inkluderer vikarer og ansatte på engasjement og ekskludert fratreden med pensjon (6,8 prosent i 2023).

¹ Som årsverk teller alle som er ansatt hos Innovasjon Norge per 31.12 det gjeldende år. Merk at årsverk som har lokasjon Oslo, men tilhører regionskontorene er plassert under årsverk i regionene (RK).

² Vedrørende omstilling og gevinstrealisering: Budsjettert aktivitetsnivå for 2021 (med tilhørende oppdrag, kostnader og inntekter) danner grunnlag for å beregne og rapportere varige kostnadsreduksjoner i treårs perioden 2022-2024. Tallene gjengitt her kan ikke benyttes til oppfølging av utviklingen i årsverkene i selskapet sett opp mot denne målsetningen.

1.4.2 Omstilling og realisering av gevinstrealiseringsmål 2022-2024

Som ledd i arbeidet med et mer effektivt og forenklet virkemiddelapparat ble det i Statsbudsjettet for 2022 satt et effektiviseringsmål for Innovasjon Norge på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge innen utløpet av 2024. Dette innebærer anslagsvis 70-80 prosent i årsverkskostnader, og Styret besluttet i desember 2021 at det skulle gjennomføres en nedbemanningsprosess i henhold til Arbeidsmiljøloven.

Nærings- og fiskeridepartementets brev av 6. desember 2021 (ref. 21/377-16) fastslår at utgangspunktet for sammenlikning av kostnadsnivå gjennom perioden skal være budsjett og planlagt aktivitetsnivå som forelå ved starten av 2021. Det innebærer at budsjettert aktivitetsnivå for 2021 (med tilhørende oppdrag, kostnader og inntekter) danner grunnlag for å beregne og rapportere varige kostnadsreduksjoner i treårs perioden 2022-2024. Kostnadsbasen justeres med endringer i oppdragsmengde samt generell lønns- og prisvekst for perioden.

Sluttrapport ble levert til Nærings- og fiskeridepartementet i oktober 2024 og er godkjent. Det refereres til omtale under Prop 275 Endringer i statsbudsjettet 2024 under Nærings- og fiskeridepartementet der det blant annet fremgår: *«Departementet si vurdering er at omstillingsprosessen er gjort på en god måte, og at det er gjennomført nødvendige effektiviseringstiltak innbefattende fornuftige kostnadsrammer og dei føresetnadene som blei gitt.»*

Det vises for øvrig til kapittel 11.2 for mer omtale og vurderinger knytte til formål- og kostnadseffektivitet.

2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse

2.1 Innledning

2.1.1 Pulsen på næringslivet

I Innovasjon Norges lyttepostrapporter i 2024, er det meldt om at bedriftenes hovedutfordringer fortsatt er manglende tilgang på kraft og kompetent arbeidskraft. Tilgangen på kompetent arbeidskraft, særlig innen IKT og ingeniørfag, har vært en stor utfordring for industrien, og en svak krone har gjort det vanskeligere å tiltrekke utenlandske arbeidere. Mangel på kapital til skaleringsbedrifter og utviklingsprosjekter ble også gjentatte ganger trukket frem, selv om et etterlatt inntrykk var at de beste prosjektene fortsatt ble finansiert. Viktigheten av større tilgang på kapital for å sikre europeisk konkurransekraft og å hindre at høyteknologiske bedrifter heller etablerer seg utenfor Europa, ble også trukket fram av Mario Draghi i rapporten «The future of European competitiveness».³

Økt geopolitisk spenning, blant annet i opptakten til det amerikanske valget, førte til at flere bedrifter utsatte investeringsbeslutninger. Varsler om økte amerikanske tollsatser og en handelskrig i anmarsj etter valget, forsterker usikkerheten for norske bedrifter, og vil kunne påvirke investeringer og aktivitet ytterligere. Norske eksportbedrifter nevner spesielt frykten for at Norge blir stående utenfor når EU gjennomfører egne handelstiltak som den største handelsbekymringen deres. På oppsiden for norsk økonomi, er at inflasjonen er lavere enn de siste årene, det er forventninger om rentekutt og høyere realinntekter.⁴ Alt dette vil normalt føre til høyere aktivitet i økonomien. En omfattende handelskrig kan imidlertid endre dette bildet.

2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi

Innovasjon Norges hovedmål er å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter, ved de tre delmålene:

- Delmål 1: Flere gode gründere
- Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter
- Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer

2024 var siste år i Innovasjon Norges strategiperiode, og styret har sammen med administrasjonen utviklet neste selskapsstrategi for virksomheten. Rammene for Innovasjon Norges strategi settes av Lov om Innovasjon Norge, Stortingsmeldingen «Verktøy for Vekst» (Meld. St. 22 (2011-12)) og de årlige oppdragene fra departement og fylkeskommuner. Selskapets strategi skal bygge opp under selskapets formål og de faste, politisk vedtatte hoved- og delmålene. Styret er ansvarlig for

³ Draghi, M. (2024). The future of European competitiveness

⁴ Norges Bank (2024). Pengepolitisk rapport 4/2024

å utvikle og vedta strategien innenfor disse rammene. Den nye strategien for perioden 2025-2030 ble vedtatt på styremøtet 17. desember 2024.

Strategien fremhever to overordnede prioriteringer:

- Vi skal gjøre næringslivet mer produktivt
- Vi skal sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt

Dette skal Innovasjon Norge løse ved å være næringslivets foretrukne rådgiver, som raskt og enkelt tilbyr riktig kompetanse og tjenester. Ved å være en bank som utfordrer næringslivet og tar risiko for bærekraftig vekt og omstilling, og ved å være en partner som utløser kapital og åpner dører til nye markeder.

2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft

Innovasjon Norge har i 2024 jobbet aktivt for å fremme ansvarlig næringsliv og bærekraft, både internt i selskapet og blant selskapets kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Innovasjon Norges ambisjoner og arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraft er tydelig forankret i virksomheten, og bærekraft har vært en sentral og integrert del av styrets strategiprosess i 2024.

Selskapet har i 2024 gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), for å sikre at strategiske prioriteringer innen bærekraft er godt forankret. Som et av tiltakene har Innovasjon Norge i løpet av 2024 utviklet ny bærekraftspolicy for Innovasjon Norge, med virkning fra 2025 og ny strategiperiode.

Innovasjon Norge har i 2024 styrket operasjonalisering av regjeringens hovedprinsipp om at støtte gjennom det næringsrettede virkemiddelapparatet skal ha en plass på veien mot omstillingsmålet for 2030 og at Norge skal være et lavutslippssamfunn i 2050, gjennom utvikling av finansieringspolicy, saksbehandlingsverktøy og søknadsskjema. Implementering av hovedprinsippet betyr tydeligere prioritering av bærekraftige prosjekter og prosjekter som bidrar til grønn omstilling. Prioritering stiller samtidig nye krav til at kunder dokumenterer miljø- og samfunnseffekter, med også økt behov for kompetanse hos Innovasjon Norges ansatte.

I 2024 har det vært gjennomført opplæring i taksonomivurderinger for finansieringsrådgivere, og virksomheten har god nytte av å bruke rammeverket for å vurdere relevante miljøeffekter. Innovasjon Norge legger nå taksonomivurderinger til grunn før tildelinger over grønne finansieringsordninger. Innovasjon Norge har som resultat av arbeidet med "grønn rapportering" innarbeidet rutiner og systemer for rapportering på EUs seks miljømål for alle prosjekter som finansieres av Innovasjon Norge.

Vurdering av bærekraftsrisiko, inkludert klima- og naturrisiko har en sentral plass i saksbehandlingen. Innovasjon Norges bærekraftspolicy slår fast at bærekraftsrisiko skal vurderes i alle finansieringssaker som behandles av Innovasjon Norge, med en helhetlig vurdering av

prosjektets påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert vurdering av klima- og naturrisiko. Spørsmål og veiledning på bærekraftsrisiko har i 2024 blitt videre innarbeidet i nye søknads- og saksbehandlingssystemer.

Innovasjon Norge arbeider aktivt for å fremme et ansvarlig næringsliv, både internt i selskapet og blant våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Innovasjon Norge har i 2024 gjennomført aktsomhetsvurdering for tredje gang, i henhold til kravene i Åpenhetsloven (se nærmere om aktsomhetsvurderingen i kapittel 11.7). Aktsomhetsvurderingen omfatter både åpenhetslovens krav om sosiale forhold, samt risiko knyttet til klima og miljø og selskapsstyring (ESG). Innovasjon Norge følger rapporteringskravet i loven og en oppdatert aktsomhetsvurdering vil tilgjengeliggjøres på Innovasjon Norges nettsider i juni 2025.

For å styrke arbeid mot brudd på prinsipper for ansvarlig næringsliv har Innovasjon Norge i 2024 oppdatert prosedyrer for Integrity Due Diligence (bakgrunnsundersøkelser) av kunder, leverandører og aktører som Innovasjon Norge setter kunder i kontakt med. Dette inkluderer forbedrede prosedyrer og systemer i tråd med skjerpede krav fra Innovasjon Norges samarbeidspartnere.

Innovasjon Norge vurderer med jevne mellomrom selskapets leverandørkjeder med en risikobasert tilnærming. Leverandørene må blant annet redegjøre for sin håndtering av arbeidslivskriminalitet og risikovurderinger i egne verdikjeder. Vi har også en varslingskanal tilgjengelig for både interne og eksterne varslere.

2.2 Satsinger i porteføljene for å nå hovedmålet

2.2.1 Om kundeporteføljene

Innovasjon Norges kundetilbud skal til enhver tid innrettes mot de kundegruppene og de kundebehovene hvor organisasjonenes innsats gir størst effekt. De tre kundeporteføljene (1) Oppstart og skalering, (2) Grønn omstilling og (3) Eksport og internasjonal vekst har en særskilt oppgave i å sørge for at Innovasjon Norges kundetilbud til enhver tid er tilpasset næringslivets behov. Et helhetlig og treffsikkert kundetilbud fordrer derfor tett samarbeid mellom de tre porteføljene, og det er etablert gode møteplasser, beslutningsarenaer og prosesser for samhandling på tvers.

Gjennom 2024 har Innovasjon Norge arbeidet med å utvikle og innføre en felles prosess for tjenesteutvikling på tvers av organisasjonen, for å sikre et mer samkjørt og helhetlig tilbud til kundene. All utvikling tar utgangspunkt i kundenes forretningsmessige behov gjennom vekstreisen. Et nytt prioriteringsforum på tvers av avdelinger skal sikre bedre koordinering, unngå overlapp og styrke beslutningsgrunnlaget. Alle ansatte kan nå på en strukturert måte melde inn forslag til nye tjenester og justering av eksisterende, samt bidra med innsikt om kundebehov. Porteføljeavdelingene presenterer prioriteringer for tjenesteutvikling halvårlig, som sikrer strategisk forankring, økt ressursutnyttelse, tettere samarbeid og en mer effektiv tjenesteutvikling.

Det har også blitt utviklet en ny policy for kompetanse- og rådgivningstjenester, og prosjektet har arbeidet aktivt med å strukturere kundebehov på tvers av vekstreisen. Kategoriseringen av kundebehov i henhold til vekstreisen bidrar til at Innovasjon Norge kan sikre et relevant og oppdatert tjenestetilbud til kundene våre, samt at vi får tydelige kommunikasjonsrammer for kundetilbudet internt og eksternt (eksempelvis har dette dannet grunnlaget for ny struktur på nettsidene til Innovasjon Norge).

2.2.2 Oppstart og skalering

Innovasjon Norges portefølje oppstart og skalering retter seg mot delmålene 1 og 2 og skal understøtte Innovasjon Norges strategi gjennom å bidra til at flere selskaper lykkes med bærekraftig vekst. I 2024 har portefølje oppstart og skalering jobbet med å forsterke og videreutvikle tjenestetilbudet for gründere og skaleringsbedrifter gjennom tilbud på finansiering og kompetanse.

Mange gründerselskaper har behov for økt kompetanse om kapitalinnhenting og -strategi. 10. desember 2024 lanserte Innovasjon Norge et gratis digitalt kurs i tre moduler om kapitalstrategi for gründere. Kurset er tilgjengelig på Innovasjon Norges kompetansesenter⁵ og har fått svært god mottakelse blant kunder og i økosystemet. Rundt 200 personer har foreløpig gjennomført kurset.

Innovasjon Norge har gjennom 2024 arbeidet med skaleringsmentortilskudd, og har nettopp lansert en pilot for dette. Dette gjelder potensielle høyvekstselskaper som trenger kompetanse for å utløse veksten. Innovasjon Norge og Siva har samarbeidet for å finne relevante kunder.

I 2024 har Innovasjon Norge også hatt fokus på videreutvikling av oppstartsfinsieringen som ble justert i 2023. I 2024 erfarte Innovasjon Norge økt pågang av gründersøknader, og den økte bevilgningen på 70 mill. kroner i 2024 bidro til at vi kunne møte den økte etterspørselen gjennom året. Innovasjon Norge hadde en økning i oppstartsfinsiering totalt på 30 prosent fra 2023 til 2024. På oppstartstilskudd 2 var økningen i beløp på hele 72 prosent fra året før. Generelt er det høy effekt av gründervirkemidler. Effektmålinger over flere år viser at gründerbedrifter som får støtte av Innovasjon Norge, vokser mer enn andre gründere. Som et resultat av de 70 mill. kronene i økt bevilgning i 2024 etablerte Innovasjon Norge også det nye virkemiddelet Oppstart 3. Denne ordningen støtter gründerselskaper med stort potensial for vekst, men svært kapitalkrevende utviklingsløp.

Sammen med kundefront på regionskontorer har vi også i 2024 jobbet med å mobilisere til EUs akselerator både gjennom tradisjonelle utlysninger og gjennom en ny plug-in pilot som knytter nasjonale- og EU-virkemidler tettere sammen. Det er også utviklet et nytt kurs på vårt kompetansesenter, for å effektivisere mobiliseringsarbeidet på pilar 3 mot EIC Accelerator («Er du klar for EIC»). De internasjonale skaleringsprogrammene (TINC i Silicon Valley, EMNY i New York og TEA i London) får gode tilbakemeldinger og gir viktig kompetansepåfyll og nettverk for

⁵ www.kompetansesenter.innovasjon norge.no

oppstartsselskaper som skal skalere. I 2024 har vi fortsatt vår kampanje for å gjøre disse enda bedre kjent i økosystemet. Et tett og godt samarbeid med regionale kundeansvarlige bidrar til å effektivt implementere innsatsteam skalering og eksport, som har som formål å finne og utvikle potensielle høyvekstbedriftene i alle regioner. I 2024 er det iverksatt tiltak for å dele skaleringskompetanse fra skaleringsprogrammene med flere norske oppstartsbedrifter.

Ved utgangen av 2024 ble det utlyst økosystemmidler for første gang siden 2021, som følge av økt gründerbevilgning. Det er stor variasjon i modenhet i økosystemene rundt i landet, og ved tidligere satsinger har slike midler gitt gode resultater i bygging av mer solide økosystem. Vi mottok 159 søknader fra miljøer i hele landet, med både nasjonale og regionale prosjekter. 11 svært gode nasjonale initiativ nådde opp i konkurransen. De støttede prosjektene jobber med å tette kapitalgapet for kvinnelige gründere, øke entreprenørskapsaktiviteten ved norske universiteter og høyskoler, styrke studentgründere, etablere møteplasser for gründere og investorer, samt utvikle skaleringskompetansen i det norske økosystemet.

Satsningsforslag – Nasjonal akselerator

I 2024 jobbet avdelingen aktivt med et satsningsforslag for 2026, sammen med Norges Forskningsråd, Siva og Investinor. I satsningsforslaget foreslås en ny nasjonal akselerator som tar sikte på å støtte norske høyteknologiske selskaper med stort vekstpotensial ved å tilby risikokapital, skreddersydde kompetanseprogrammer og mentorordninger. Dette skal bidra til økt produktivitetsvekst, flere høyvekstselskaper og en mer robust næringsstruktur. Tiltakene inkluderer tettere samarbeid mellom virkemiddelaktørerene, etablering av en nasjonal akselerator med tilskudd og egenkapital, styrking av skaleringskompetanse og investornettverk (inspirert av EIC Accelerator). Totalt budsjettbehov for 2026 er 688,5 mill. kroner, med forventet økning til 995 mill. kroner i 2028.

2.2.3 Grønn omstilling

Innovasjon Norges portefølje grønn omstilling er hovedsakelig innrettet mot Innovasjon Norges delmål 2 og 3 og skal bidra til å akselerere det grønne skiftet, samt understøtte næringslivets evne til å være relevante og konkurransedyktige over tid. Dette krever en kontinuerlig innsats fra porteføljen for å identifisere og utforske nye og endrede kundebehov, utfordringer og muligheter, samt evne til å oppfordre næringslivet til endring og fornyelse når det er nødvendig. Målet med tjenestene i porteføljen er å legge til rette for mer krysskoblende næringssamarbeid og teknologianvendelse, bistå norsk næringsliv med å styrke og utvikle grønne og sirkulære verdikjeder, samt tilby kompetanse, kapital og nettverk som virkemidler for grønn, digital og innovasjonsbasert fornying. I 2024 har porteføljen hatt flere store utviklingsoppgaver som kommenteres under.

Klyngeprogrammet er redesignet og ble lansert høsten 2024. Programmet har nå tre moduler med tre års varighet: NIC Connect, NIC Explore og NIC Impact. Klyngens rolle som kobler og tilrettelegger for omstilling og vekst i næringslivet er forsterket i det nye programmet.

Programmet ledes fra portefølje grønn omstilling mens klyngene følges opp ved kunderådgivere på deres regionkontor. Av 44 søkere var det 11 nye klynger som ble tatt opp i programmet i høst.

Porteføljen har i 2024 hatt fokus på å styrke kundetilbudet på det sirkulære. Næringslivet etterspør risikoavlastning til partnerskap og samarbeid der bedrifter sammen lykkes med å få på plass nye, sirkulære løsninger. I 2024 ble det mobilisert særskilt til sirkulære innovasjonssamarbeid, og det ble brukt midler fra flere finansieringsordninger for å etterkomme kundenes behov. Flere enn 100 konsortier var med i konkurransen om tilskudd til sirkulært samarbeid. Gjennom 2025 vil en rekke nye sirkulære verdikjeder kunne skapes og realiseres ved hjelp av finansiell risikoavlastning. Tilbudet støtter også opp under fylkenes mission-satsning for sirkulære samarbeid og industrielle symbioser.

I 2024 har Innovasjon Norge gjort endringer i organiseringen av arbeidet med EU-programmer for å bedre utnytte synergier i arbeidet med de ulike EU-programmene, samt sikre gode koblinger til Innovasjon Norges nasjonale finansierings- og kompetansetjenester. Det har også vært fokus på å styrke kundetilbudet innen EU-programmene, blant annet gjennom segmentering av kunder.

I 2024 har porteføljen styrket mobiliseringsinnsatsen av tilbud som tilgjengeliggjøres gjennom Digital Europa programmet og EDIHene⁶ for å bidra til at næringslivet tar en sterkere posisjon og øker bruken av digitale teknologier. Innovasjon Norges bistår blant annet EDIHene med å spre informasjon om deres tjenestetilbud både internt til klynger og bedrifter, og internt i Innovasjon Norge for å få flere til å spre budskapet videre.

2.2.4 Eksport og internasjonal vekst

Innovasjon Norges portefølje eksport og internasjonal vekst er primært innrettet mot Innovasjon Norges delmål 2 om flere vekstkraftige bedrifter gjennom å bidra til å løfte norsk eksport og ta grønne verdikjeder ut i internasjonale markeder. Målet er økt verdiskaping gjennom at våre kunder oppnår salg i internasjonale markeder. Innovasjon Norge har en viktig rolle i å bidra med kapital og kompetanse ved å gi selskaper tilgang til nettverk både nasjonalt og internasjonalt og bidra til økt internasjonal posisjonering.

Våre tjenester inndeles etter kundebehovs; 1) innsikt i internasjonale markeder, 2) internasjonal vekststrategi, 3) internasjonale handels- og eksportregler, 4) internasjonal synlighet og posisjonering og 5) etablering og vekst i markeder. Disse leveres gjennom alt fra kurs i vårt digitale kompetansesenter, til workshops for å bygge internasjonal strategi, eksportteknisk bistand, eksportprogrammer for grupper av bedrifter innen en og samme sektor, én-til-én rådgivning, arrangementer ved våre kontorer i utlandet, utstilling på norske paviljonger på messer i utlandet, til næringslivsdelegasjoner i forbindelse med Kongehusets besøk til andre land.

⁶ European Digital Innovation Hubs

Tjenesteporteføljen er bred, noe som er nødvendig for å svare på et bredt spekter av relevante kundebehov.

Selskapets eksportstrategi «Rigget for eksport» i perioden 2020-2024, har tre sentrale strategiske initiativ for det kunderettede arbeidet;

1) Et godt grunntilbud til bredden av norsk eksportrettet næringsliv

Strategien pekte på behov for økt digitalisering og selvhjelp. Innovasjon Norge har gjennom etableringen av den digitale kursportalen kommet et godt stykke på vei med å tilgjengeliggjøre selvhjelp for våre kunder. En stor andel av kursene er rettet mot eksportkunder, for eksempel ulike introduksjonskurs knyttet til eksport til spesifikke markeder, kurs i internasjonal e-handel og tollkurs. Kursportalen har vært nyttig også for Offshore Wind Entry Programmet som er tilgjengelig for bedrifter som skal omstille seg mot havvindsegmentet.

En annen kanal som er viktig for å tilby selvhjelp er Innovasjon Norges nettsider. Disse har i 2024 fått struktur som speiler generiske kundebehov som beskrevet i fem punkter i innledningen. Dette har gitt oss bedre muligheter til å tilgjengeliggjøre mer selvbetjent informasjon i form av blant annet markedsrapporter, artikler, verktøy og veiledere til norske bedrifter.

Som en del av grunntilbudet inngår også én-til-én veiledning og sparring av generell karakter til individuelle bedrifter, primært levert fra utekontorene og eksportsenteret. Dette gir kundene mulighet til å få informasjon, få svar på enkle spørsmål, samt bli guidet videre til andre som kan hjelpe, innenfor eller utenfor Innovasjon Norge.

2) Jobbe med de selskapene som har størst forutsetning for å lykkes internasjonalt

Eksportstrategien satte ny kurs for eksportarbeidet og tydeliggjorde behovet for å fokusere på de selskapene som har størst forutsetning for å lykkes internasjonalt. Innovasjon Norge jobber datadrevet og proaktivt for å følge opp de mest lovende kundene over lengre tid og de får tilbud om flere av våre tjenester, enten parallelt eller sekvensielt. Å tilby et bredere tilbud til færre kunder har gitt resultater, og i 2024 fortsatt trenden vi har sett fra 2023 med at flere av disse bedriftene har oppnådd kommersielle kontrakter i internasjonale markeder. I tillegg opplevde vi 20 prosent økt brukerbetaling ved våre internasjonale kontorer, noe som viser at våre tjenester er relevante og etterspurte av kunder internasjonalt.

Vi har i 2024 fortsatt å gjøre tilpasninger for å operasjonalisere eksportstrategien både ved kontorene i Norge og ved våre internasjonale kontorer:

- Dreie internasjonaliseringsrådgiverrollene ved våre regionskontor til å jobbe mer sektorspesifikt med et nasjonalt nedslagsfelt. Dette gjør at vi inngår som en mer integrert del av en verdikjedes eksportambisjoner og aktiviteter, og knytter oss tettere på disse kompetansemiljøene. Dette har vært en viktig dreining for å legge vekt på verdikjedeutvikling gjennom de nasjonale eksportsatsingene.

- For å fokusere innsatsen mot utvalgte selskaper var det behov for å styrke arbeidet mot internasjonal vekst på våre regionkontorer i Norge. Innovasjon Norge etablerte derfor i 2023 dedikerte team, såkalte innsatsteam for vekst og eksport, ved alle regionkontorene som skal jobbe med de mest lovende kundene (se også kapittel 2.2.2). Vi ser en effekt av dette arbeidet at våre rådgivere ved regionskontorene i Norge jobber mer proaktivt og oppsøkende med kunder, som gjør at vi øker kvaliteten av prosessen med kundene, og således er en operasjonell gjennomføring av å koble kapital og kompetansetjenester sammen.

3) Kunder med størst eksportpotensial og sektorer hvor Norge har en komparativ fordel

Sektorer hvor norsk næringsliv har komparative fortrinn utpekes gjennom regjeringens strategiske eksportsatsinger. I 2023 ble satsingene på sektorene havvind og grønn maritim industri iverksatt. Innovasjon Norge har de siste tre årene hatt HPO-programmer (High Potential Opportunities) som i all hovedsak retter seg mot markedsmuligheter innenfor det grønne skiftet, med hovedvekt på havvind og grønnere maritime løsninger.

Å koble de strategiske eksportsatsingene fra regjeringen på HPO-modellen som hele Team Norway står omforent bak har vært en solid nøkkelfaktor for å få satt midlene bak «Hele Norge eksporterer» i raskt og effektivt omløp. Det er en felles enighet mellom aktørene i Team Norway om at et styrket samarbeid er avgjørende for å få økt fart og gjennomføringsevne, og at HPO-programmet representerer en effektiv metode for å oppnå dette. Dette er også fremhevet i en ekstern evaluering Oxford Research gjennomførte i 2022⁷. Flere selskaper som har deltatt i programmet har allerede oppnådd å vinne kontrakter som følge av sin deltagelse i programmet.

De regjeringsinitierte satsingene ble introdusert i samme tidsrom som den nyoppståtte geopolitiske ustabiliteten, som også i betydelig grad påvirker Norge. For at norske selskaper skal kunne konkurrere om markedsandeler i denne transformasjonen, må virkemiddelapparatet styrke evnen til å mobilisere, kvalifisere og posisjonere dem.

Innovasjon Norge jobbet videre i 2024 med et nært strategisk samarbeid med våre største industrikonserner⁸. Vi ser særlig resultat av samarbeidet gjennom blant annet medfinansiering fra selskapene knyttet til styrking av kapasitet ved enkelte utekontor, for eksempel felles finansiert energiutsending i Tokyo finansiert av Kongsberg Maritim, Equinor og DOF Subsea. Samtidig har det gitt en mulighet å ha en tettere dialog om bedriftenes næringsutviklingsagenda nasjonalt på et mer strategisk plan. Initiativet vil fremover fokusere på implementering av felles strategiske prioriteringer på ledelsesnivå hos selskapene og Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge lanserte i 2022 nettstedet BusinessNorway.com med målet om å styrke posisjonen av norsk næringsliv internasjonalt. Business Norway presenterer grønne og bærekraftige løsninger, voksende og etablerte nøkkelindustrier som hydrogen, grønn maritim,

⁷ Med vinden i ryggen - Underveisevaluering av prosjektet «Havvind i Frankrike»

⁸ Aker, Yara, Kongsberg, Equinor, Statkraft og Hydro

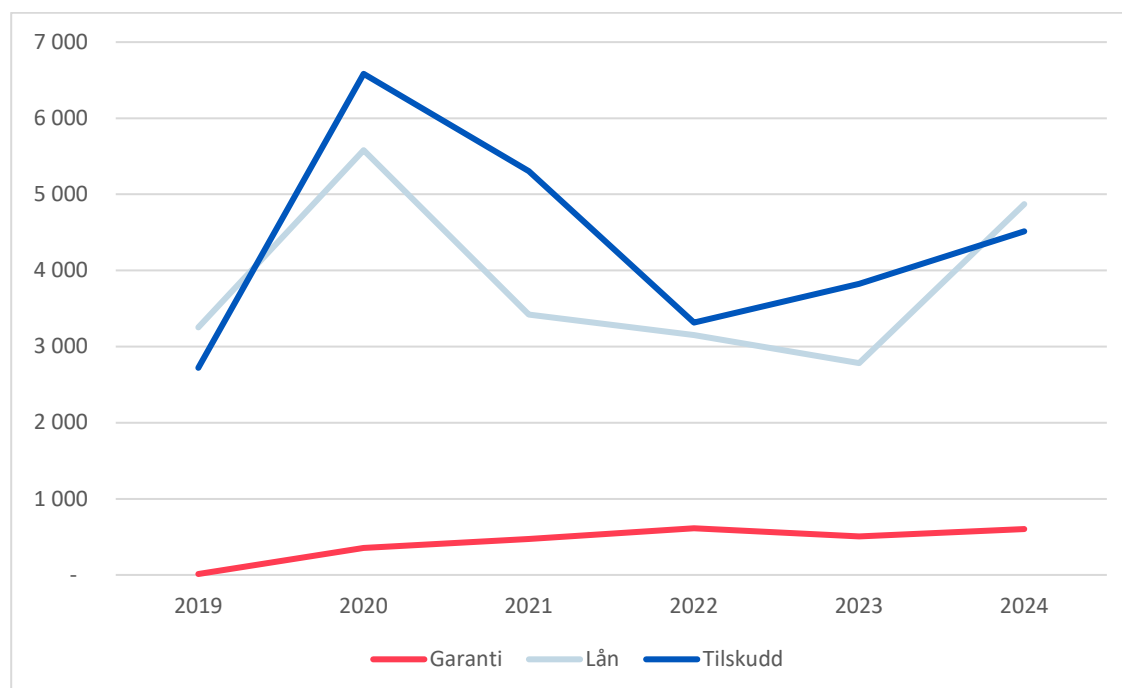
havvind og batterier og fremhever muligheter for utenlandske direkteinvesteringer i Norge. Innovasjon Norge har i 2023 og 2024 videreutviklet nettstedet og sammen med Team Norway bruker det strategisk i markedsføringen av norsk næringsliv. Plattformen er et meget nyttig verktøy for å løfte frem de strategiske eksportsatsingene og synliggjøre verdikjeder deretter, noe vi ser fra brukerdata at fanger interesse fra internasjonalt publikum. En felles plattform for synliggjøring av norske løsninger og verdikjeder er fremhevet i de nasjonale eksportsatsingene.

2.2.5 Overordnede hovedtall

Under pandemien tildelte Innovasjon Norge betydelig beløp enn vanlig, mens beløpene falt tilbake til et mer normalt nivå i 2022 og 2023. I 2024 økte dette igjen, og Innovasjon Norge tildelte tilskudd, lån og garantier på totalt 10 mrd. kroner, fordelt mellom 4,5 mrd. kroner i tilskudd, 4,9 mrd. kroner i lån og 600 mill. kroner i garantier, se Figur 2.2-1. Utenom kriseårene 2009 og 2020 er dette det høyeste nivået på totale tildelinger noen gang.⁹

Totale lån og tilskudd var om lag like store i 2024, etter at særlig lånene økte kraftig fra 2023. Tildeling av lavrisikolån økte fra 1,6 til 2,9 mrd. kroner, mens tildeling av innovasjonslån økte fra 1,7 til 2,6 mrd. kroner. Tilskuddene økte totalt fra 3,8 til 4,5 mrd. kroner. Utenom den såkalte «batterimilliarden» gikk totale tilskudd ned. Dette skyldes særlig at det ikke var utlysninger til Grønn plattform i 2024 og svært begrensede rammer på miljøteknologiordningen.

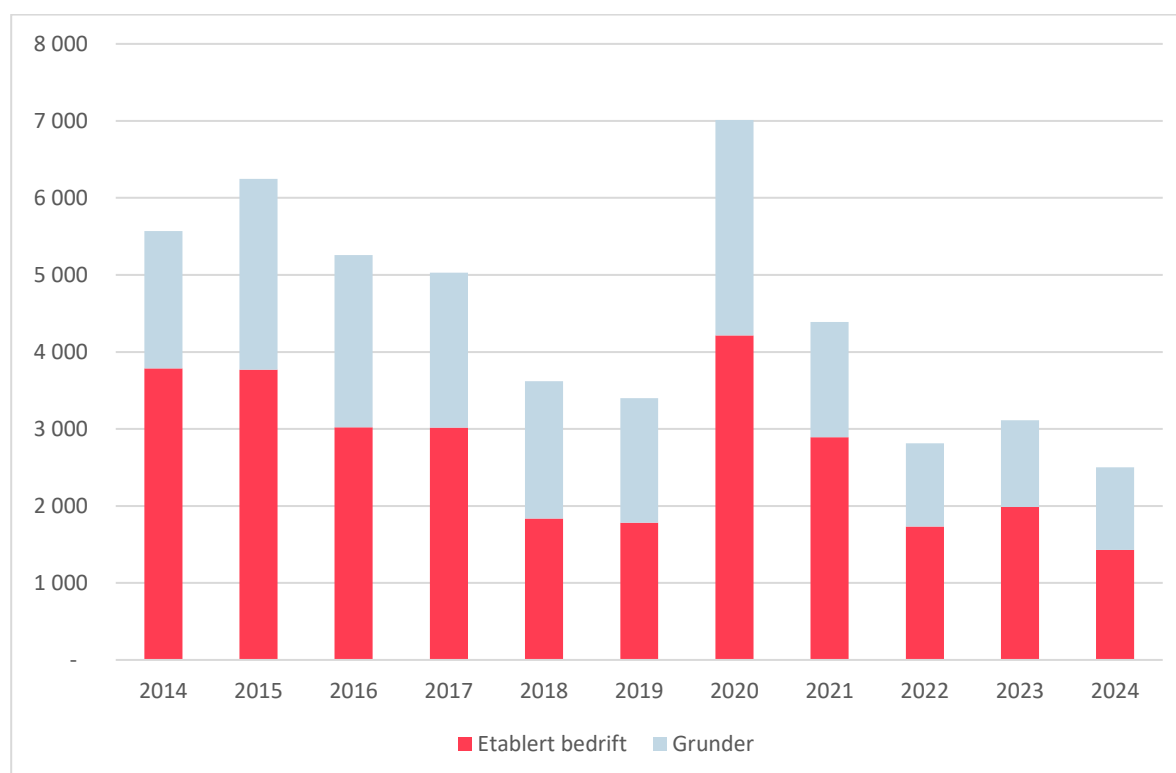
Figur 2.2-1 Lån, tilskudd og garantier. Mill. kroner.



⁹ I 2009 var totale tildelinger 9,5 mrd. kroner, som tilsvarer 14,1 mrd. 2024-kroner. I 2020 var tildelingene 12,5 mrd. kroner, tilsvarende 14,9 mrd. 2024-kroner.

Figur 2.2-2 viser andelen av totalt antall finansielle tildelinger som har gått til gründere – definert som bedrifter som er opptil fem år. I landbruksoppdraget tildeler Innovasjon Norge til mange personkunder. Disse er ikke med i figuren.

Figur 2.2-2 Antall tilsagn, fordeling mellom gründere (delmål 1) og vekstkraftige bedrifter (delmål 2) for lån, tilskudd og garantier.

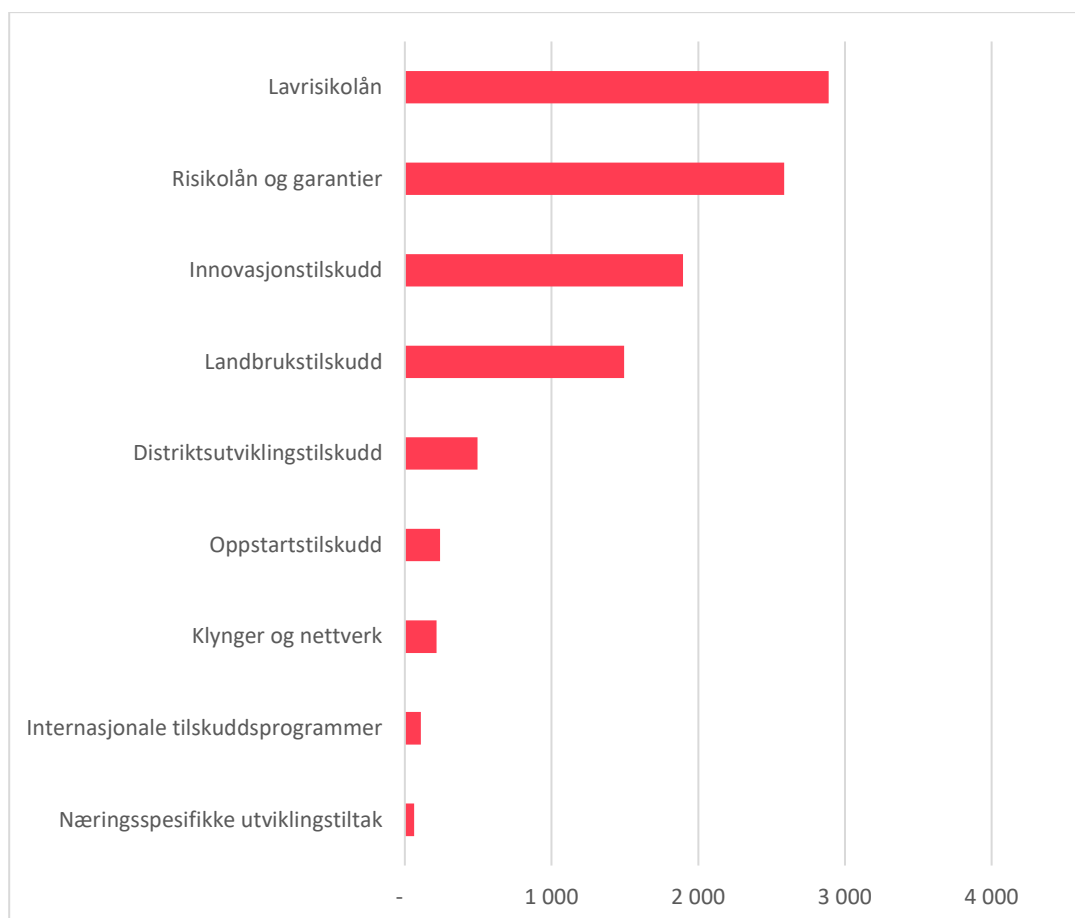


Siden 2016 har trenden vært at eldre bedrifter har økt sin andel av totale tildelinger relativt til gründere. I 2024 økte imidlertid andelen av tildelinger som gikk til gründere kraftig, fra 36 prosent i 2023 til 43 prosent i 2024.

Før pandemien var årlige tildelinger av lavrisikolån gjennomgående 1 mrd. kroner høyere enn tildelingene av risikolån. I 2023 var tildelingene av ulike risikolån og garantier høyere enn lavrisikolånene, men dette snudde i 2024, da lavrisikolån igjen ble den største virkemiddelkategorien. Et stort tilsagn på et lavrisikolån til selskapet Morrow i desember påvirker tallene. Innovasjon Norge forventer at låneandelen vil øke fremover, blant annet fordi avtalen med EIF gir større utlånsrammer.

I 2023 var totale oppstartstilskudd på totalt 179 mill. kroner, etter flere år med fall. Hvis man justerer for konsumprisveksten har ikke slike tildelinger vært på et så lavt nivå siden etableringen av Innovasjon Norge. I 2024 økt disse betydelig, til 240 mill. kroner, og er dermed tilbake på et mer normalt nivå.

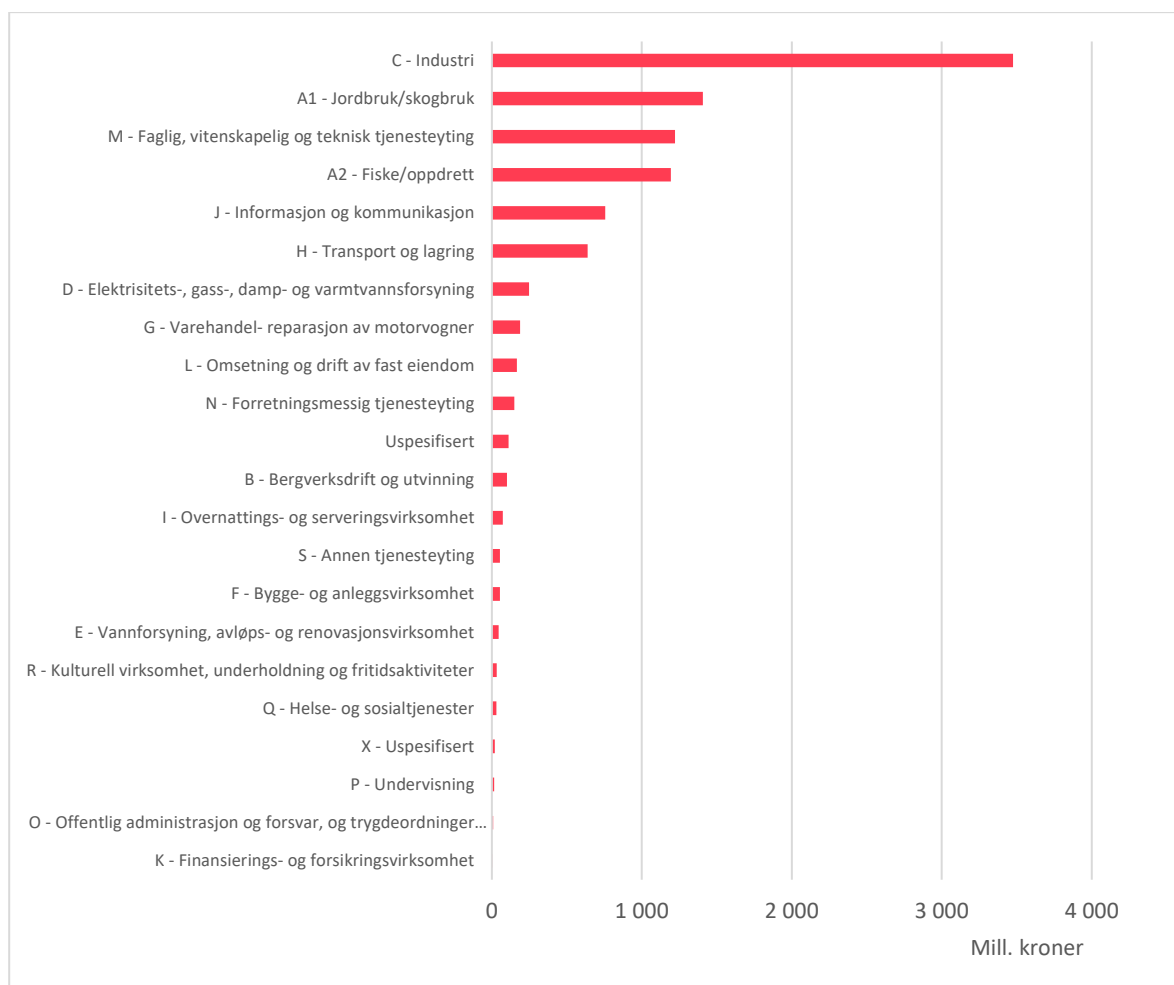
Figur 2.2-3 Virkemiddelkategorier i 2024. Mill. kroner



Figur 2.2-4 viser fordelingen av tildeling av alle virkemidler etter næringen til støttemottager. Bedrifter i primær- og sekundærnæringene er som oftest de største mottakerne av støtte fra Innovasjon Norge. I 2024 ble industrien klart størst. Igjen påvirker tildelingene gjennom batterimilliarden og lånene til Morrow totalen betydelig.

De siste årene har bedrifter innenfor avansert tjenesteyting økt sin andel av totale støttebeløp. Bedrifter innenfor faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting og informasjon og kommunikasjon ble i fjor tildelt henholdsvis 1,2 mrd. kroner og 750 mill. kroner.

Figur 2.2-4 Tildelte midler fordelt etter næringer (NACE-koder). 2024. Mill. kroner



2.2.6 Kvinnelige daglige ledere

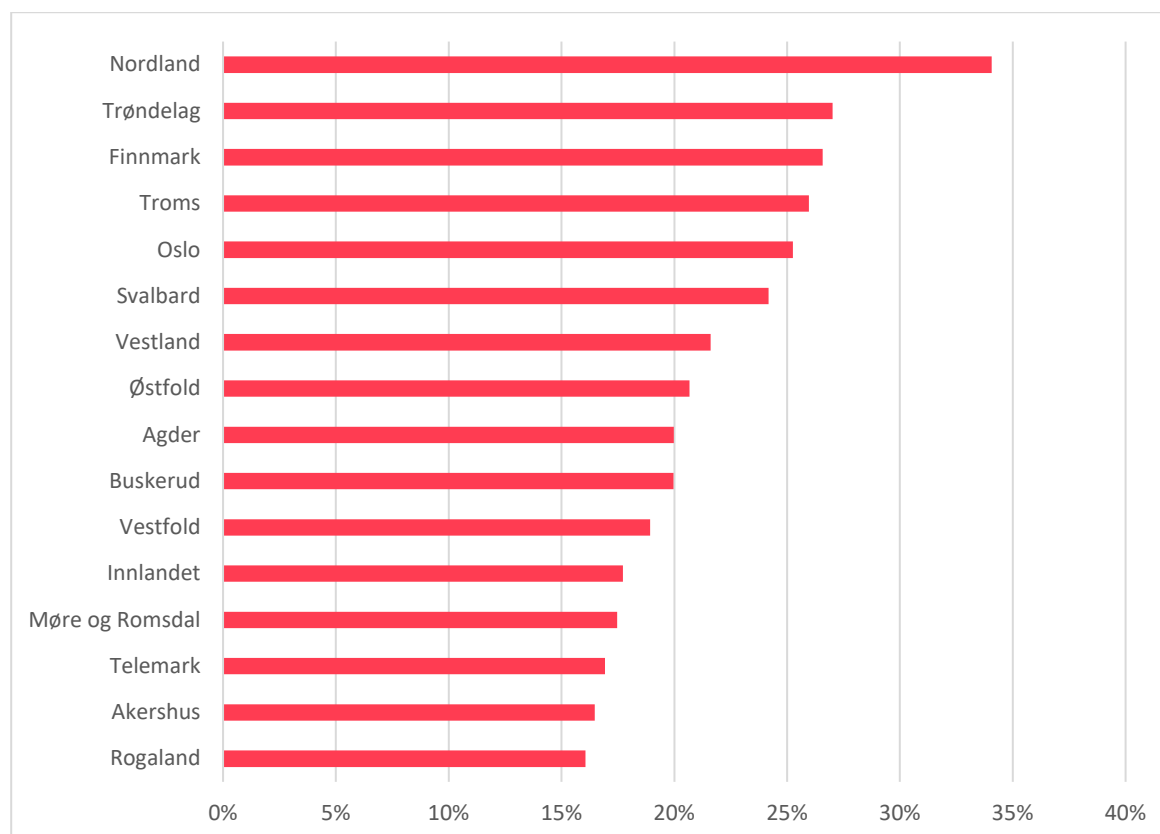
Andelen kvinnelig daglige ledere blant bedriftene som fikk støtte av Innovasjon Norge i 2024 var anslagsvis 21 prosent. Anslaget er laget ved å hente navn på daglig leder eller innehaver fra Brønnøysundregistrene for de om lag 90 prosent av selskapene hvor det var registrert et navn. Selskapene som manglet registrert navn på daglig leder, er ikke hensyntatt.

Dette ble koblet til Statistisk sentralbyrås liste over 30 000 fornavn og kjønnsstilling. En del fornavn er registrert for både kvinner og menn, og kjønn kan dermed være usikkert. Det er også noen få fornavn i Innovasjon Norges tildelinger som ikke finnes i Statistisk sentralbyrås liste.

Med disse forbeholdene anslår Innovasjon Norge at 20 prosent av mottagerne av tilskudd, lån og garantier i 2024 hadde kvinnelig daglig leder. Den samme analysen på tildelinger i ga en kvinneandel på 20 prosent i 2023. Med tanke på usikkerhetsfaktorene er årets andel om lag den samme som i fjor.

Kvinneandelen er ganske forskjellig mellom ulike fylker, fra 16 prosent i Rogaland til 34 prosent i Nordland. Tallene skiller seg ikke betydelig fra Statistisk sentralbyrås oversikt over kjønn til daglig leder i norske aksjeselskaper. Ifølge denne statistikken ble 17 prosent av norske aksjeselskap ledet av kvinner i 2024.

Figur 2.2-5 Andel av antall tildelinger i ulike fylker til bedrifter med kvinnelig daglig leder. 2024.



2.2.7 Effekter og resultater

For å lære mer om resultatene av bidragene til norsk næringsliv, gjennomfører Innovasjon Norge hvert år ulike resultat- og effektundersøkelser. Undersøkelsene gir resultatindikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet. Indikatorene sier noe om Innovasjon Norges måloppnåelse for hovedmål og delmål. Vesentlige avvik i estimatene fra tidligere rapporterte tall skal følges opp gjennom styringsdialogen.

For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, viser vi til kapittel 11.1.1 som gir en kort innføring og mål- og resultatstyringssystemet, samt kapittel 12.2 som viser en rekke tabeller med estimer for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Konsulentselskapet Oslo Economics står bak beregningene i årets rapport, som de gjorde i fjor. Perioden som estimatene er beregnet for i år er flyttet til regnskapsårene 2014-2023, mot 2011-2022 i fjor. Vi tar sikte på å bruke et slikt tiårsvindu fremover. Det er også gjort enkelte mindre metodiske justeringer.

Effektindikatorer

I effektundersøkelsen som Oslo Economics gjennomfører for Innovasjon Norge sammenlignes indikatorene salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet i bedrifter som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge med en kontrollgruppe av liknende bedrifter som ikke har mottatt støtte. Tabell 2.2-1 viser hovedresultatene for effektindikatorene fra årets måling for Innovasjon Norges virksomhet i sin helhet og for de fire hovedoppdragene; innovasjonsoppdraget¹⁰, distriktsooppdraget¹¹, landbruksoppdraget¹² og bankoppdraget¹³.

Tabell 2.2-1 Effektindikatorer. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng (2014-2023)

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	15,8***	10,6***	6,0***
Innovasjonsoppdraget	20,3***	14,2***	7,5***
Distriktsooppdraget	10,8***	7,2***	4,7***
Landbruksoppdraget	8,0***	8,4***	6,6***
Bankoppdraget	7,4***	5,7***	1,7

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Estimatene er gjenkjennelige sammenliknet med fjorårets resultater¹⁴. Årets effektmåling viser fortsatt positive, statistisk signifikante og tydelige effekter av støtte for de fleste indikatorer og oppdrag.

Målingene er ikke direkte sammenliknbare fra et år til neste. Gjennom pandemien endret kundemassen sammensetning, ikke bare fordi Innovasjon Norge har fått ekstraordinære midler for sikre likviditet og overlevelse gjennom krisen, men også betydelige budsjettøkninger i ordinære virkemidler. Når utvalget av kunder endres, endres også kontrollgruppen (som kundene er matchet med), og dette kan påvirke de årlige resultatene.

¹⁰ Finansierte av Nærings- og fiskeridepartementet

¹¹ Finansierte av Kommunal- og distriktsdepartementet/Fylkeskommunene

¹² Finansierte av Landbruks- og matdepartementet

¹³ Lavrisikolån til industri og tjenesteyting, landbruk og fiskeri, finansierte av Nærings- og fiskeridepartementet

¹⁴ Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke helt rett frem å sammenlikne med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige. For Innovasjon Norge samlet sett, vil det først og fremst være nye data som spiller inn.

Bedrifter som mottok ekstraordinære virkemidler notifisert under det midlertidige statsstøtteregelverket, som ble innført under pandemien¹⁵, er ikke tatt med i effektmålingene fordi de har et annet formål enn innovasjon og vekst (likviditet for overlevelse). Bedrifter som benyttet det landsdekkende innovasjonstilskuddet er imidlertid med i målingene, selv om det ofte omtales som en del av krisepakken. Det er med i målingene fordi det har samme formål som brede innovasjonspolitiske virkemidler og er gitt under det generelle gruppeunntaksregelverket (GBER), ikke det midlertidige kriseregulverket.

Distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget har andre politiske målsettinger enn de rent økonomiske, blant annet bosetting, produksjonsvekst, kulturlandskap og matsikkerhet. Dette er sektorpolitiske mål som verdsettes politisk, men som ofte vil kunne gå på bekostning av de rent økonomiske effektene. Sektormålene nås gjennom økt verdiskaping, derfor er det viktig å fremheve at estimatene for merverdiskaping og produktivitsvekst er positive og gode også for sektoroppdragene og for bankoppdraget (lavrisikolåneordningene).

Mesteparten av virkemidlene innen tradisjonelt landbruk favnes ikke av analysene fordi de i stor grad går til personkunder uten regnskapsplikt. Disse ordningene er derfor ikke inkludert i estimatene.

Oslo Economics, som har beregnet indikatorene, kommenterer beregningene slik:

“Våre anslag tyder på at virksomheter som mottar støtte fra Innovasjon Norges opplever betydelig høyere vekst enn kontrollbedriftene som ikke mottok støtte. Totalt for alle oppdrag og kunder indikerer våre estimer at Innovasjon Norges kunder har hatt 16 prosentpoeng høyere vekst hvert år, målt i salgsinntekter. For verdiskaping, produktivitet og sysselsetting er merkesten henholdsvis 11, 6 og 5 prosentpoeng.

De anslåtte effektene er forskjellige for de ulike oppdragene. Innovasjonsoppdraget har særlig store effekter jevnt over, og er programmet med størst observert effekt på indikatorene for salgsinntekter og produktivitet. Estimaten indikerer at effekten av Innovasjon Norges støtte er sterkere for gründere enn for etablerte bedrifter. Forskjellen varierer mellom de ulike oppdragene, og er mindre i bankoppdraget, slik funnene også har vært tidligere år.

Alle virkemiddelkategoriene har positiv beregnet merkevekst på salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk. Innovasjonslån og garantier, landsdekkende etablerertilskudd og Tech Incubator (TINC) har beregnet størst merkevekst, når man ser på snittet av disse indikatorene. Klyngeprogrammet viser betydelig positiv merkevekst i de første tre årene etter støtte.

¹⁵ Temporary Framework for Covid 19 (2020 og 2021)

Merveksten på indikatorene er fordelt over en stor andel av støttemottakerne. Det viser en robusthetsanalyse hvor de fem prosent av virksomhetene med størst beregnet effekt er utelatt. Hovedindikatorene blir 11, 10, 5, og 5 prosentpoeng for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk med denne metoden, som er henholdsvis 5, 1, 1 og mindre enn 0,5 prosentpoeng lavere enn hovedresultatene. Det er altså effekten på salgsinntekter som faller mest, men effekten statistisk og økonomisk signifikant positiv også uten de 5 prosent av mottagerne med aller sterkest effekt.

Årets resultater er beregnet på virksomheter som mottok støtte i årene 2014-2023. Selv om tidsvinduet for beregningen er endret, er resultatene sammenlignbare med fjorårets resultater, som dekket årene 2011-2022. For salgsinntekter og verdiskaping er endringene forholdsvis små. Vi ser noe større endringer for produktivitet og årsverk, som stiger og synker, henholdsvis, sammenlignet med tidligere resultater. Dette har sammenheng med at årsverk i statistikken registreres noe annerledes enn i tidligere år, noe som får følgeeffekter også for beregningen av produktivitet.”

Resultatindikatorer

I dette delkapittelet omtales resultatindikatorene utvikling i utløsningsgrad (addisjonalitet) og kompetanse, samt innovasjonshøyde. For omtale av de øvrige resultatindikatorene, se kapittel 2.3.2 for delmål 1, og kapittel 2.4.2 for delmål 2.

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Addisjonaliteten sier noe om i hvilken grad bedriftene oppfatter at Innovasjon Norges bidrag har vært utløsende for gjennomføringen av prosjektet. Tidligere har Innovasjon Norge rapportert på innsatsaddisjonalitet. Det er dette de fleste forbinder med begrepet addisjonalitet.

Siden 2022 rapporterer Innovasjon Norge på følgende typer addisjonalitet:

- 1) Generell innsatsaddisjonalitet: om bistanden har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet ble endret.
- 2) Finansiell innsatsaddisjonalitet: om finansiell bistand fra Innovasjon Norge har utløst finansiering fra andre aktører.
- 3) Adferdsaddisjonalitet: om bedriften som mottar støtten endrer adferd, som for eksempel endrede arbeidsprosesser, endret strategi eller at bedriften samarbeider med nye aktører. Endring i atferd betinger at bedriftene har fått økt kompetanse. Atferdsaddisjonalitet kan derfor også være en indikator på kompetansebidraget fra Innovasjon Norge.
- 4) Resultatsaddisjonalitet: om bistanden fører til at prosjektene som mottar støtte får bedre resultater enn det som ville vært tilfelle i fraværet av tiltaket. Dette kan innebære at det utvikles nye produkter, at utslippene fra produksjonen kuttes eller at bedriften får økt omsetning.

De ulike formene for addisjonalitet er ikke gjensidig utelukkende. For både delmål 1 og 2 er det ønskelig å undersøke bidrag til kompetanseheving generelt, og til internasjonalisering spesielt. For delmål 1 er målgruppen gründerbedrifter, mens det for delmål 2 i større grad er rettet mot vekstkraftige bedrifter. I rapporteringen har vi operasjonalisert dette ved å skille mellom bedrifter med en alder over og under fem år, og klassifisert disse som henholdsvis etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

I kundersultatundersøkelsen blir bedrifter spurt om hva de tror ville skjedd med deres prosjekt dersom de ikke hadde mottatt støtte fra Innovasjon Norge. Svaralternativene ligger på en skala - fra «skrinlagt helt» til «gjennomført i samme skala og til samme tid».

Under beskrives hvilke indikatorer som kan belyse de ulike formene for addisjonalitet i Kundersultatundersøkelsen, og hva resultatene sier for året 2024.

Figur 2.2-6: Oversikt over svaralternativer og hvilke addisjonalitetsklassifisering som settes

Høy addisjonalitet	5	Skrinlagt helt
	4	Gjennomført i redusert skala og forsinket
Middels addisjonalitet	3	Gjennomført i samme skala, men forsinket
	2	Gjennomført i redusert skala, men til samme tid
	0	Vet ikke
Lav addisjonalitet	1	Gjennomført i samme skala og til samme tid

1) Generell innsatsaddisjonalitet

I 2024 oppga 97 prosent av kundene til Innovasjon Norge at de opplever at de vil ha høy eller middels addisjonalitet som følge av bistanden fra Innovasjon Norge. Dette er noe høyere enn foregående år, men det er generelt sett liten endring fra tidligere år (se Tabell 2.2-2).

Tabell 2.2-2: Andel respondenter som oppgir at bistand fra Innovasjon Norge gav middels og høy addisjonalitet for prosjektet fordelt på oppdrag (prosent) (N=1 448).¹⁶

Oppdrag	2020	2021	2022*	2023	2024
Innovasjon Norge	96	95	87	96	97
Innovasjonsoppdraget	97	99	93	97	97
Distriktsoppdraget	98	95	94	99	96
Landbruksoppdraget	94	97	83	93	97
Bankoppdraget	91	83	67	93	80

¹⁶ Kilde: Oslo Economics og Oxford Research. Førundersøkelsen. *I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene i 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

I undersøkelsen svarte 44 prosent av respondentene også at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de har satt i gang flere utviklings- eller oppfølgingsprosjekter, mens 38 prosent oppga at de forventer at de vil sette i gang flere utviklingsprosjekter i fremtiden som følge av bistanden.¹⁷

2) Finansiell innsatsaddisjonalitet

Innovasjon Norge krever at bedriftene stiller med egen kapital i alle finansieringssaker, men støtte fra Innovasjon Norge kan også bidra til å utløse finansiering fra andre aktører. I etterundersøkelsen har vi derfor spurt de som har mottatt finansielle tjenester fra Innovasjon Norge om dette har utløst finansiering fra andre aktører.

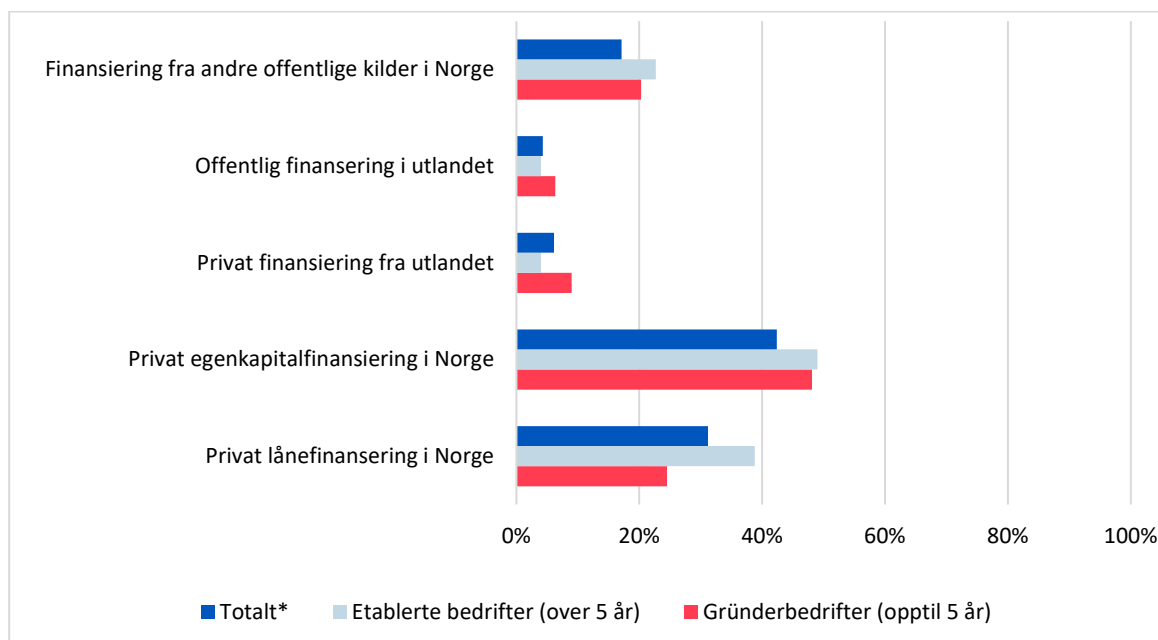
Tabell 2.2-3: Addisjonalitet i finansiering fordelt mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter (prosent) (N=1 197).

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt*
2022	71,5	59,4	65,7
2023	68,8	60,7	62,1
2024	62,4	66,9	59,7

Tabellen over viser hvor stor andel av respondentene som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har utløst annen finansiering, fordelt etter bedriftens alder. Samlet oppgir 59,7 prosent at støtte fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til å utløse annen finansiering fra minst én annen finansieringskilde. Videre viser tabellen at støtte fra Innovasjon Norge i større grad har bidratt til at bedrifter eldre enn fem år har fått ytterligere finansiering enn gründerbedrifter, i motsetning til tidligere år.

¹⁷ Kilde: Oslo Economics. Etterundersøkelsen.

Figur 2.2-7: Andel respondenter i 2024 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har utløst annen finansiering, fordelt etter finansieringskilde og alder på bedrift (N=1 197).¹⁸



Figur 2.2-7 viser hvilke kilder som respondentene oppgir å ha fått ytterligere finansiering fra. Som vist i figuren er det særlig privat egenkapitalfinansiering og lånefinansiering i Norge som er de største finansieringskildene. Hovedvekten av både gründere og mer etablerte bedrifter oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til at de har fått egenkapitalfinansiering fra private investorer. Relativt sett oppgir en vesentlig større andel av de etablerte bedriftene at støtte fra Innovasjon Norge har ført til at de har fått privat lånefinansiering, sammenlignet med gründerbedriftene. En relativt større andel av gründerbedriftene oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de har fått offentlig og privat finansiering i utlandet sammenlignet med etablerte bedrifter.

3) Adferdsaddisjonalitet

Det er flere indikatorer som sier noe om endret adferd i bedriften som følge av støtten fra Innovasjon Norge. Faktiske endringer i ulike forhold vil trolig betinge på en form for kompetansetilførsel, enten gjennom direkte råd fra Innovasjon Norge, eller indirekte, ved at finansiell støtte har muliggjort kompetanseheving. Det kan også være at man har opparbeidet kompetanse i bruk av nyervervet produksjonsutstyr/teknologi som følge av støtten fra Innovasjon Norge. Endringer i atferd som følge av Innovasjon Norges bistand kan derfor sees som en indikator på kompetansebidrag fra Innovasjon Norge.

Generelle endringer i bedriften

¹⁸ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

Kundene blir bedt om å oppgi i hvilken grad deres prosjekt har ført til vesentlige endringer på ulike områder i bedriften. Overordnet sett oppgir 86,7 prosent av respondentene at de i stor eller noen grad har opplevd en endring på minst ett av de nevnte områdene som følge av bistanden fra Innovasjon Norge. Andelen er noe høyere for øvrige bedrifter enn gründerbedriftene, i motsetning til i fjor. Sammenlignet med fjoråret, har det vært en negativ utvikling for gründerbedrifter, mens andelen samlet er marginalt høyere enn i fjor på grunn av økningen blant etablerte bedrifter.

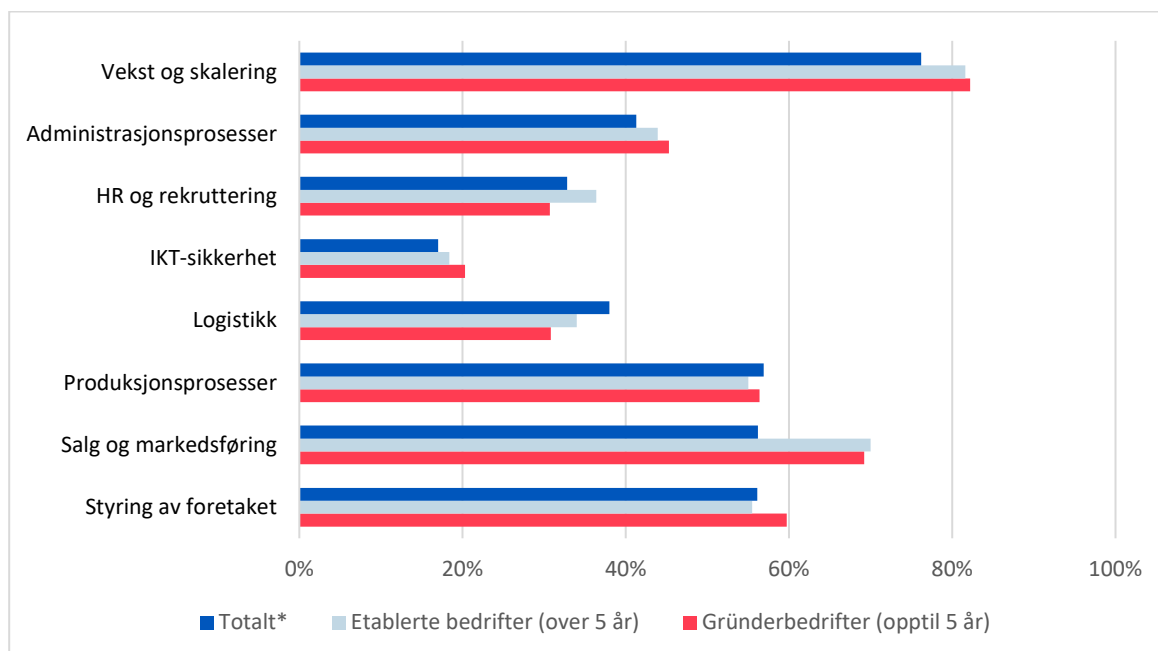
Tabell 2.2-4 Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til vesentlige endringer på minst ett område i bedriften (prosent) (N=1 236). ¹⁹

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt*
2022	91,8	83,8	87,4
2023	90,1	81,2	88,0
2024	87,7	90,1	86,7

Figuren nedenfor viser hvilke områder i bedriften der kundene har opplevd en vesentlig endring som følge av bistanden. Flest oppgir at bistanden har ført til endring i bedriftens vekst og skalering, salg og markedsføring, styring, og produksjonsprosesser. På styring og produksjon har gründerbedriftene opplevd en større endring enn de etablerte bedriftene. Forskjellene mellom opplevd endring blant gründerbedrifter og etablerte bedrifter var størst på HR og rekrutteringer, hvor etablerte bedrifter opplevde større endring enn gründerbedrifter. Vi vet at mange bedrifter rapporterer store utfordringer med å få tak i kompetent arbeidskraft. Dette kan indikere at kompetansebehovet innen HR og rekruttering er større for eldre bedrifter. Det kan også gjenspeile ulikheter i typen støtte som gis til gründerbedrifter og etablerte bedrifter.

¹⁹ Kilde: Oslo Economics

Figur 2.2-8 Andel respondenter i 2024 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge bidratt til vesentlige endringer på følgende områder (N=1 236). ²⁰



Tabell 2.2-5 viser andel som oppgir at de har opplevd vesentlig endringer på minst ett område, fordelt etter oppdrag. Som vist er opplevd endring størst for de som har mottatt tjenester innenfor innovasjons- og internasjonaliseringsoppdraget, mens det er klart lavest på bankoppdraget. Det er nedgang på alle oppdragene sammenlignet med 2023, med størst nedgang for tjenester innenfor bankoppdraget. Bankoppdraget finansierer i stor grad investeringer, og disse bedriftene har i mindre grad behov for veiledning fra Innovasjon Norge.

Tabell 2.2-5 Andel respondenter som oppgir at bistand fra Innovasjon Norge har ført til vesentlige endringer på minst ett område, fordelt på oppdrag (prosent) (N=1 236). ²¹

Oppdrag	2022	2023	2024
Innovasjon Norge	87	88	87
Innovasjonsoppdraget	94	94	92
Distriktsoppdraget	92	90	89
Landbruksoppdraget	75	86	84
Bankoppdraget	81	86	68

²⁰ Kilde: Oslo Economics. Kommentar: Vekst og skalering ble inkludert som et nytt alternativ i 2024. Svar på dette alternativet er derfor ikke inkludert i estimert score i Tabell 2.2-4 for å sikre sammenlignbarhet over tid. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

²¹ Kilde: Oslo Economics.

Endring i bruk av digitale verktøy

Bedriftene blir spurt om støtten fra Innovasjon Norge har ført til at bedriftene har tatt i bruk nye digitale verktøy på utvalgte områder. Som vist under oppgir 58,9 prosent totalt at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de har tatt i bruk nye digitale verktøy på minst ett område. Dette er en oppgang fra 56,1 prosent i 2023. Andelen er høyere blant etablerte bedrifter enn gründerbedriften, i motsetning til fjor.

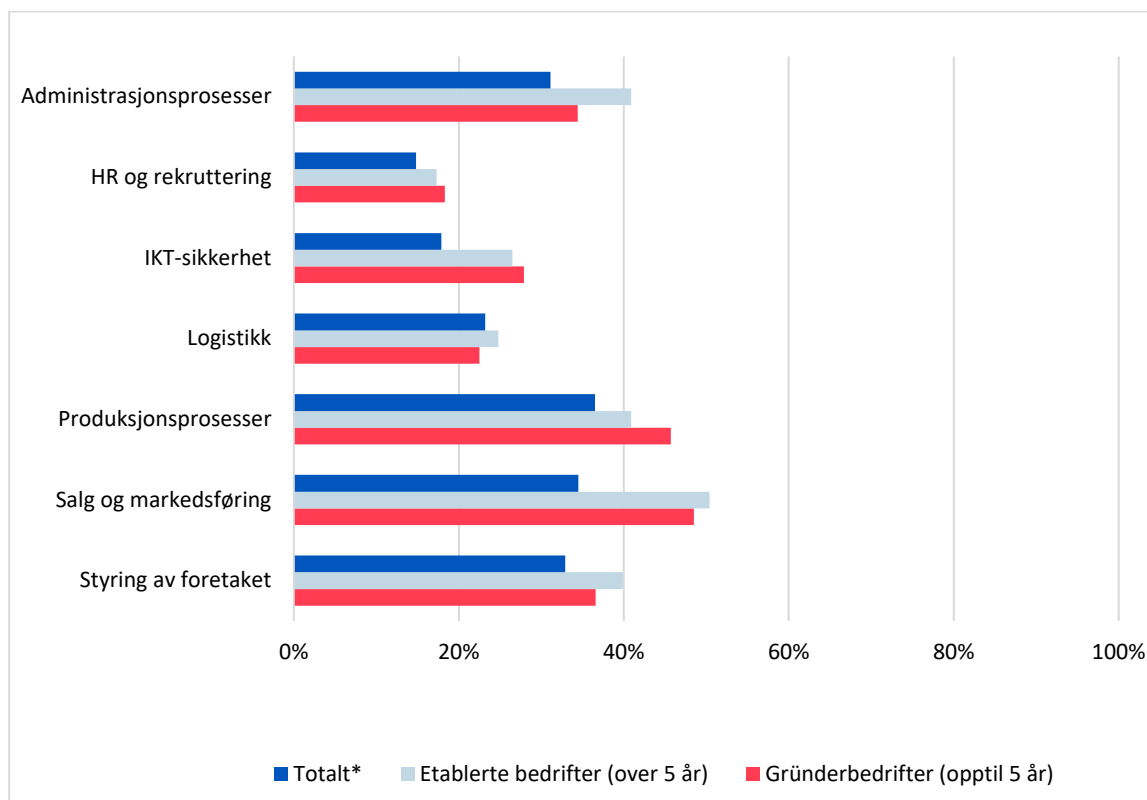
Tabell 2.2-6: Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til økt bruk av digitale verktøy (prosent) (N=1 234). ²²

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt*
2023	64,3	53,3	56,1
2024	64,9	68,1	58,9

Figur 2.2-9 viser hvilke områder respondentene oppgir å ha tatt i bruk nye digitale verktøy. Som vist i figuren oppgir respondentene at de i størst grad har tatt i bruk nye digitale verktøy innenfor produksjons- og administrasjonsprosesser, styring av foretaket, og salg og markedsføring. På mange av områdene har etablerte bedrifter i større grad enn gründerbedrifter tatt i bruk digitale verktøy. Dette kan indikere at forskjellene i oppgitt bidrag til vesentlig endring i gründerbedrifter og etablerte bedrifter som vi ser i figuren skyldes at støtten i ulik grad har ført til implementering av digitale verktøy. Figuren viser også at andelen som har tatt i bruk digitale verktøy er lavere dersom vi ser på Innovasjon Norges kunder samlet sett enn for gründere og etablerte bedrifter hver for seg. Dette skyldes at det er en gruppe bedrifter som vi ikke kan fastsette alder på i totalen, som ikke er inkludert i de to aldersbestemte kategoriene, som drar ned gjennomsnittet i totalen.

²² Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

Figur 2.2-9 Andel respondenter i 2024 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til økt bruk av digitale verktøy, fordelt på område og alder på bedrift (N=1 234).²³



Endring i samarbeid med andre aktører

Økt samarbeid med andre aktører er en annen form for adferdsaddisjonalitet. Som vist under oppga 84,3 prosent av respondentene i etterundersøkelsen at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de samarbeider mer med andre aktører i 2024. Dette er en stor oppgang fra 76,1 prosent i 2023. Det har vært oppgang for både gründerbedrifter og øvrige bedrifter.

Tabell 2.2-7: Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til økt samarbeid med andre aktører (prosent) (N=1 304).²⁴

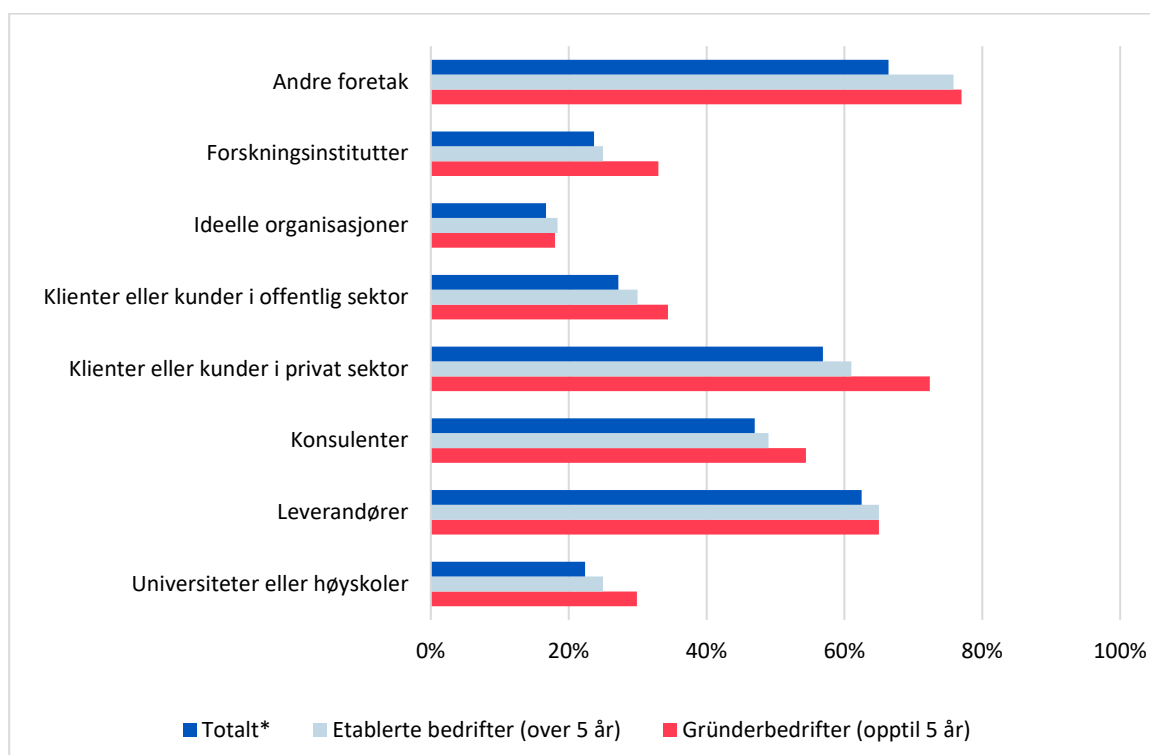
År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt*
2022	91,2	83,6	85,6
2023	90,8	81,3	76,1
2024	93,2	89,8	84,3

²³ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

²⁴ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

Figur 2.2-10 viser hvem kundene oppgir å ha samarbeidet mer med. Som vist har støtten bidratt særlig til økt samarbeid med andre foretak og leverandører for både gründerbedrifter og etablerte bedrifter. For alle de ulike aktørene, er det gründerbedrifter som i størst grad oppgir at bistanden har ført til økt samarbeid, bortsett fra for leverandører og ideelle organisasjoner, hvor andelen er relativt lik.

Figur 2.2-10: Andel respondenter i 2024 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til samarbeid med andre aktører, fordelt etter type aktør de oppgir å ha samarbeidet med (N=1 304).²⁵



Endring i kompetanse som følge av rådgivnings-/kompetansetjenester

I etterundersøkelsen blir kunder som har mottatt både finansielle tjenester og rådgivnings-/kompetansetjenester stilt en rekke spørsmål om synergieffekten av å motta disse tjenestene. Alle respondentene ble spurt om «rådgivning, kurs eller liknende fra Innovasjon Norge under prosjektperioden (...) bidro til prosjektets resultat». Respondentene som svarte bekreftende på dette, ble spurt om bistanden fra Innovasjon Norge hadde økt deres kompetanse på utvalgte områder. Formålet med spørsmålene er å måle om bedriftene har hatt en synergieffekt av å motta en finansiell tjeneste og en kompetanse- eller veiledningstjeneste kombinert. De synergieffektene

²⁵ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

som oppstår av rådgivnings-/kompetansetjenesten kan sies å ha oppstått som følge av at bedriftene har fått økt kompetanse.

I 2024 oppga 66,9 prosent av respondentene at rådgivning og veiledning i løpet av prosjektperioden bidro til prosjektets resultat, som er opp fra 69 prosent i 2023. Oppgangen skyldes særlig oppgang hos etablerte bedrifter.

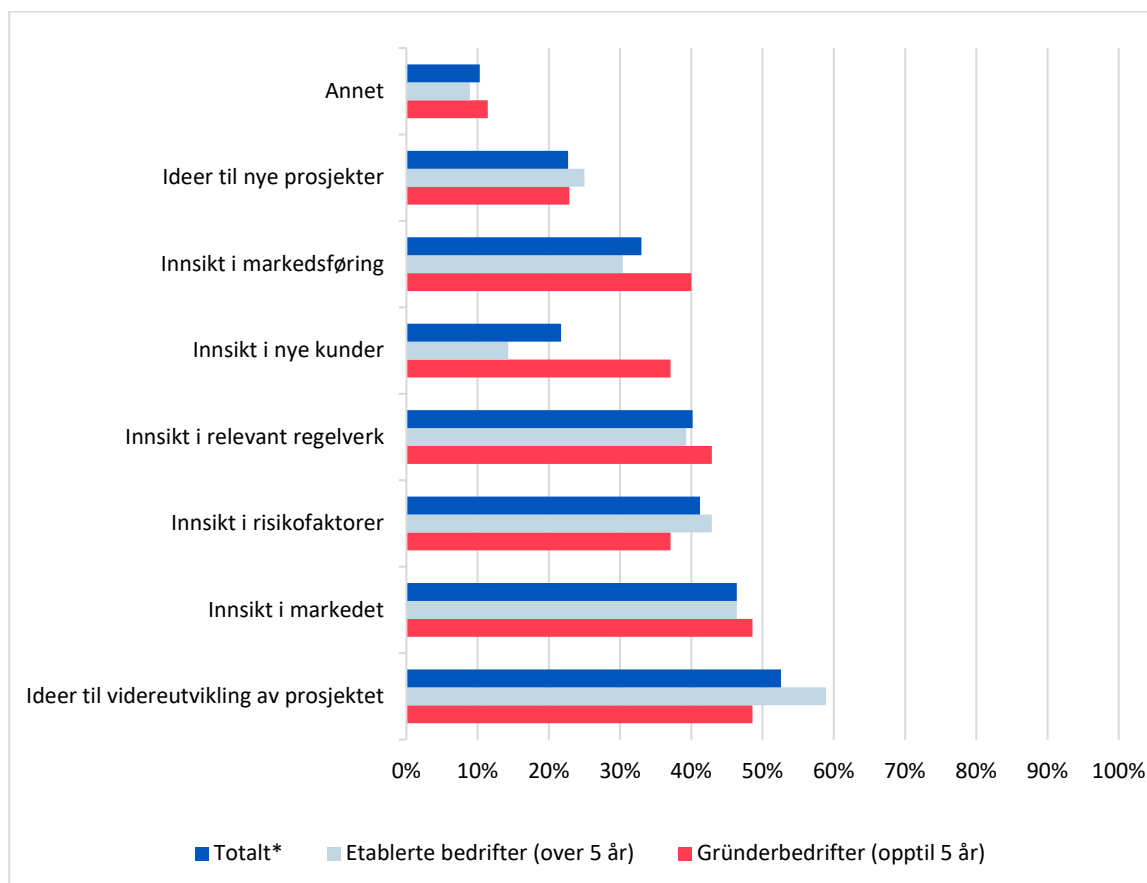
Tabell 2.2-8: Andel respondenter i 2024 som oppgir at rådgivning og veiledning har bidratt til prosjektets resultat (prosent) (N=121). ²⁶

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt
2022	47,0	59,4	62,2
2023	75,0	63,0	69,0
2024	68,9	71,9	66,9

Figur 2.2-11 viser på hvilke områder respondentene oppgir å ha fått økt kompetanse. Som vist oppgir mange av både gründerbedriftene og etablerte bedriftene at bistanden har ført til at de har fått ideer til å videreutvikle prosjektet og økt markedsinnsikt. En betydelig større andel av gründerbedriftene oppgir at bistanden har ført til at de har fått mer innsikt i kunder, mens en større andel av etablerte bedrifter oppgir at bistanden har ført til bedre kjennskap til risikofaktorer i prosjektet.

²⁶ Kilde: Oslo Economics. Merk at antall respondenter som har svart på spørsmålene er vesentlig lavere i 2024 og 2023 enn i 2022. I 2024 og 2023 svarte henholdsvis 97 og 87 respondenter på spørsmålet, mot 436 i 2022. Av de 87 respondentene i 2023 faller 40 bedrifter i kategorien gründere, 46 var eldre bedrifter og én bedrifter har vi ikke alderen til.

Figur 2.2-11: Andel respondenter i 2024 som oppgir at de i stor eller noen grad har fått økt kunnskap av rådgivning fra Innovasjon Norge gjennom prosjektperioden, fordelt på område og alder (N=121).²⁷

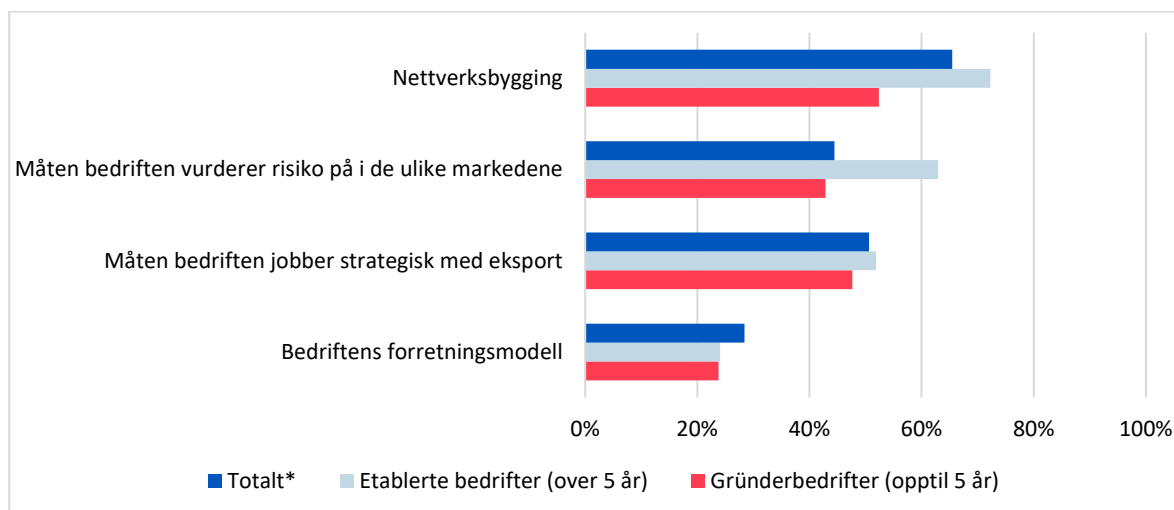


Endring og økt kunnskap om eksport

Kunder som har mottatt tjenester fra eksportporteføljen blir i etterundersøkelsen stilt spesifikke spørsmål knyttet til effekten av rådgivnings-/kompetansetjenester de har fått knyttet til eksport. Ett av spørsmålene de blir stilt er om rådgivnings-/kompetansetjenester har ført til endringer på utvalgte områder knyttet til eksport. Disse inkluderte bedriftens forretningsmodell, måten bedriften jobber strategisk med eksport, måten vurderer risiko på i aktuelle markeder og nettverksbygging. I sum oppga 79 prosent av bedriftene at bedriftene i stor grad eller noen grad hadde opplevd endring på minst ett av disse områdene som følge av støtten fra Innovasjon Norge.

²⁷ Kilde: Oslo Econocis. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

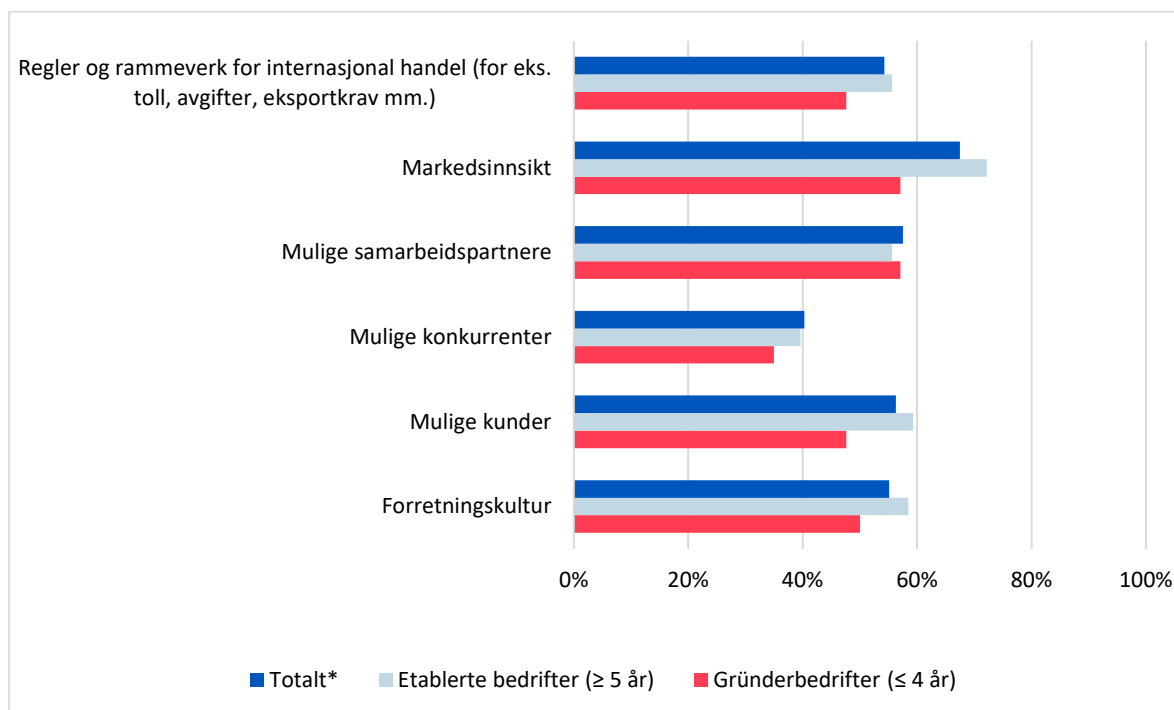
Figur 2.2-12: Andel respondenter som oppgir at de har fått økt kunnskap som følge av råd og veiledning knyttet til eksport fra Innovasjon Norge (N=81).²⁸



Respondentene ble også spurt om støtten fra Innovasjon Norge hadde bidratt til å øke deres kunnskap på utvalgte områder knyttet til eksport. De ulike områdene var forretningskultur, markedsinnsikt, regler og rammeverk for internasjonal handel og mulige konkurrenter, kunder eller samarbeidspartnere. 85,2 prosent av respondentene svarte at støtten i stor eller noen grad hadde ført til å øke deres kunnskap på minst ett av disse områdene.

²⁸ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

Figur 2.2-13: Andel respondenter som oppgir at de har fått økt kunnskap som følge av råd og veiledning knyttet til eksport fra Innovasjon Norge (N=81).²⁹



4) Resultataddisjonalitet

Effekter av Innovasjon Norges bistand i form av økt sysselsetting, omsetning, produktivitet og verdiskapning måles ved hjelp av indikatorene i Innovasjon Norges effektundersøkelse. Disse effektindikatorene kan sies å være indikatorer på resultataddisjonaliteten av Innovasjon Norges bistand. Effektiaktorene er basert på regnskapstall. Det vil være andre resultater som kan oppstå som følge av Innovasjon Norges bistand som er krevende å kvantifisere med regnskapstall. Dette inkluderer blant annet bidrag til å nå bærekraftsmål, endring i eksport og resultater innenfor landbruksområdet. For sistnevnte er det vanskelig å si noe om effekter basert på regnskapstall fordi mange landbruksbedrifter er registrert som enkeltpersonforetak som ikke er regnskapspliktige. I kundersresultatundersøkelsen har vi derfor inkludert spørsmål for å forsøke å indikere i hvilken grad bistanden bidrar til resultater innenfor miljø og bærekraft, eksport og landbruk. Nedenfor vil vi kort gjennomgå resultatene på disse områdene.

Miljø og bærekraft

Vi har også stilt spørsmål om i hvilken grad prosjektet som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge har bidratt til å nå samfunnets bærekraftsmål. Tabell 2.2-9 viser andel respondenter som svarer bekreftende på dette på minst ett bærekraftsmål. Samlet oppgir 72 prosent at støtten i stor eller

²⁹ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

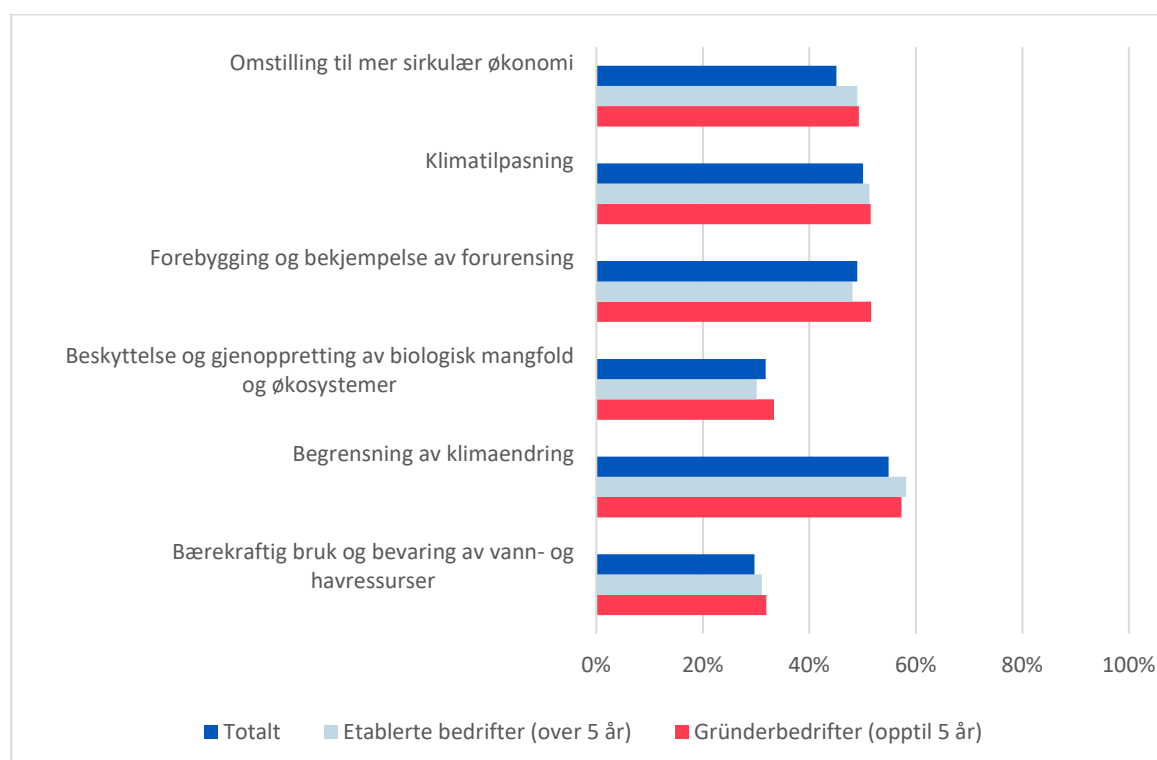
noen grad har ført til å nå samfunnets mål om bærekraft, en liten nedgang fra året før. Andelen har gått ned for både yngre og eldre bedrifter.

Tabell 2.2-9: Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til å nå samfunnets mål om bærekraft (prosent) (N=1 235).³⁰

Indikator	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (over 5 år)	Totalt
2023	75,9	80,0	76,8
2024	73,1	76,0	72,0

Figuren under viser hvor stor andel som oppgir at støtten har bidratt til å nå de ulike målene. Innovasjon Norge har i størst grad bidratt til å nå mål rettet mot begrensning av klimaendringer.

Figur 2.2-14: Andel respondenter i 2024 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til å nå ulike mål knyttet til miljø og bærekraft (N=1 235).³¹



³⁰ Kilde: Oslo Economics

³¹ Kilde: Oslo Economics

Tabellen under viser andel som oppgir at prosjektet deres har hatt en positiv virkning på bærekraftsmålene fordelt på oppdrag. Som vist er andelen høyest blant de som har fått støtte gjennom distrikts-, og innovasjons- og internasjonalsiseringsoppdraget i 2024.

Tabell 2.2-10: Andel respondenter i 2024 som oppgir at bistand fra Innovasjon Norge har ført til positiv virkning på bærekraftsmål, fordelt etter oppdrag (prosent) (N=1 060). ³²

Oppdrag	2023	2024
Innovasjonsoppdraget	73	75
Distriktsoppdraget	80	75
Landbruksoppdraget	79	69
Bankoppdraget	75	56

Eksport

I etterundersøkelsen ble alle mottakere av undersøkelsen spurt om de de har forsøkt å opprettholde, øke eller starte med eksport i løpet av de siste tre årene. De som svarte ja på noen av alternativene ble bedt om å oppgi hvilke eksportbarrierer de eventuelt har stått ovenfor i denne perioden. Bedrifter som svarte at de har møtt på barrierer ble også spurt om de har nådd sine mål og i hvilken grad Innovasjon Norge bidro til dette.

Flere av barrierene som ble oppgitt kan knyttes til manglende kompetanse.³³ De som har nådd sine målsetninger med bistand fra Innovasjon Norge, kan sies å ha fått et kompetansebidrag fra Innovasjon Norge. Tabellen under viser andelen som oppgir at Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt med verdifull bistand blant de som oppgir at de har nådd sin eksportmålsetning og som har møtt på eksportrelaterte barrierer. Den andre indikatoren skiller seg fra den første ved at den måler andelen blant alle de som oppgir å ha hatt en målsetning, og ikke kun de som oppgir å ha nådd sine mål. Tallene viser at over 75 prosent av bedriftene som oppgir at de møtte på kompetansebarrierer og som nådde sine mål, opplever at støtte fra Innovasjon Norge bidro til at de nådde sine målsetninger.

³² Kilde: Oslo Economics *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter.

³³ Følgende barrierer er definert som kompetanserelaterte barrierer: Manglende kunnskap om utenlandske markeder i egen bedrift, regelverk for eksportvaren i det aktuelle markedet, mangel på strategisk samarbeidspartner i de aktuelle markedene, manglende kompetanse på eksport i egen bedrift og språk og kulturbarrierer.

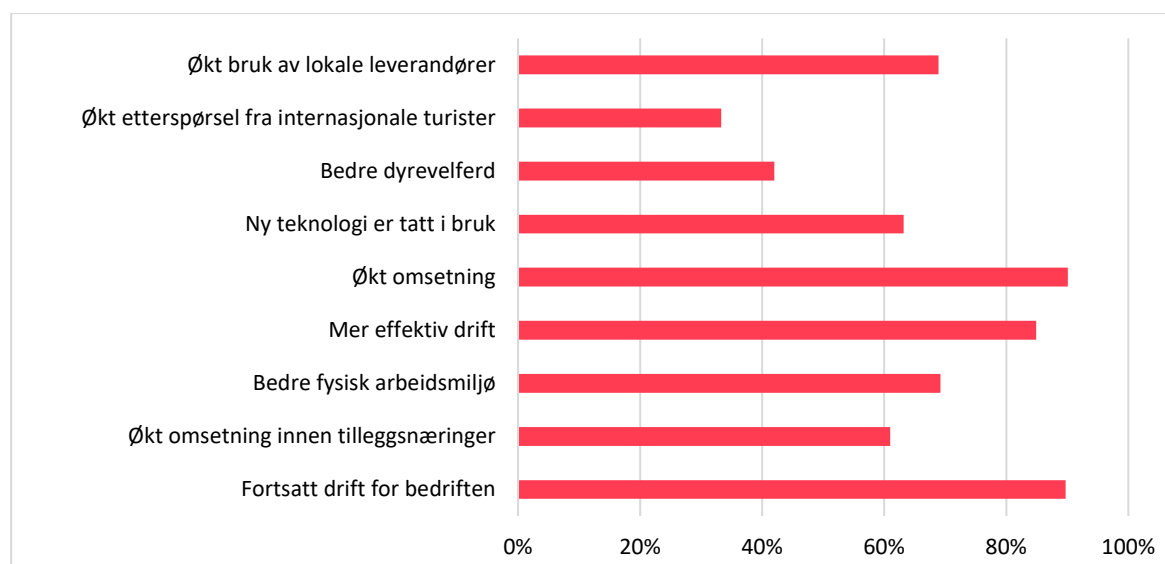
Tabell 2.2-11: Innovasjon Norges bidrag til å redusere kompetanserelaterte eksportbarrierer (prosent) (N=186/382).³⁴

Indikator	Etablerte bedrifter		Totalt*
	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	(over 5 år)	
Bidrag til å redusere kompetansebarrierer som andel av de som har nådd sine mål	85,7	72,0	75,6
Bidrag til å redusere kompetansebarrierer som andel av alle som hadde mål om å øke, opprettholde eller starte eksport	28,2	38,2	33,2

Landbruk

De som har mottatt støtte fra landbruksporteføljen ble stilt egne spesifikke spørsmål om resultatet av støtten fra Innovasjon Norge. Figuren under viser hvor stor andel som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge enten har ført til visse resultater for dem, eller at de forventer en effekt i fremtiden. Samlet sett oppgir 98 prosent av respondentene en forventet effekt av støtten på minst ett av områdene. Vi ser også at støtten fra Innovasjon Norge særlig har ført til at respondentene har kunnet effektivisere driften, implementere ny teknologi, øke omsetningen og sikre videre drift for bedriften, og mange har bedret arbeidsmiljøet.

Figur 2.2-15: Andel som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har hatt positiv effekt på ulike forhold i 2024 (prosent) (N=109).



³⁴ Kilde: Oslo Economics. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Totalt antall respondenter blant de som har oppgitt sine mål er 168, hvorav 49 er gründerbedrifter og 100 er etablerte bedrifter. Totalt antall respondenter som hadde et mål om eksport var 382, hvorav 149 var gründerbedrifter og 186 var etablerte bedrifter.

Innovasjonshøyde

Innovasjon Norge vurderer innovasjonsnivået (innovasjonshøyden) til de fleste prosjekter som støttes. Andelen prosjekter som vurderes til ulike nivåer ligger generelt ganske stabil, se Tabell 2.2-12. Under pandemien ble en større andel av prosjektene vurdert å ligge på det høyeste nivået. Det hadde sammenheng med at myndighetene innførte store ekstraordinære tilskuddsordninger som i betydelig større grad enn Innovasjon Norges ordinære ordninger kunne tildeles bedrifter i sentrale strøk, i næringer som vanligvis ikke støttes i særlig grad.

I 2024 økte andelen av prosjekter kategorisert med innovasjon på internasjonalt nivå kraftig. Det skyldes blant annet at flere meget store tildelinger dette året ble kategorisert som innovasjon på det høyeste nivået.

Det er særlig tildelinger innen bank- og landbruksoppdraget hvor det er ganske mange prosjekter hvor vurdering av innovasjonsnivået ikke blir gjort, siden dette ikke er relevant for tildeling.

Tabell 2.2-12 Innovasjonshøyde. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	15 %	15 %	18 %	12 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	4 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	11 %	9 %	5 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	44 %	43 %	45 %	63 %
Ikke relevant	26 %	28 %	24 %	18 %

2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere

2.3.1 Overordnede hovedtall

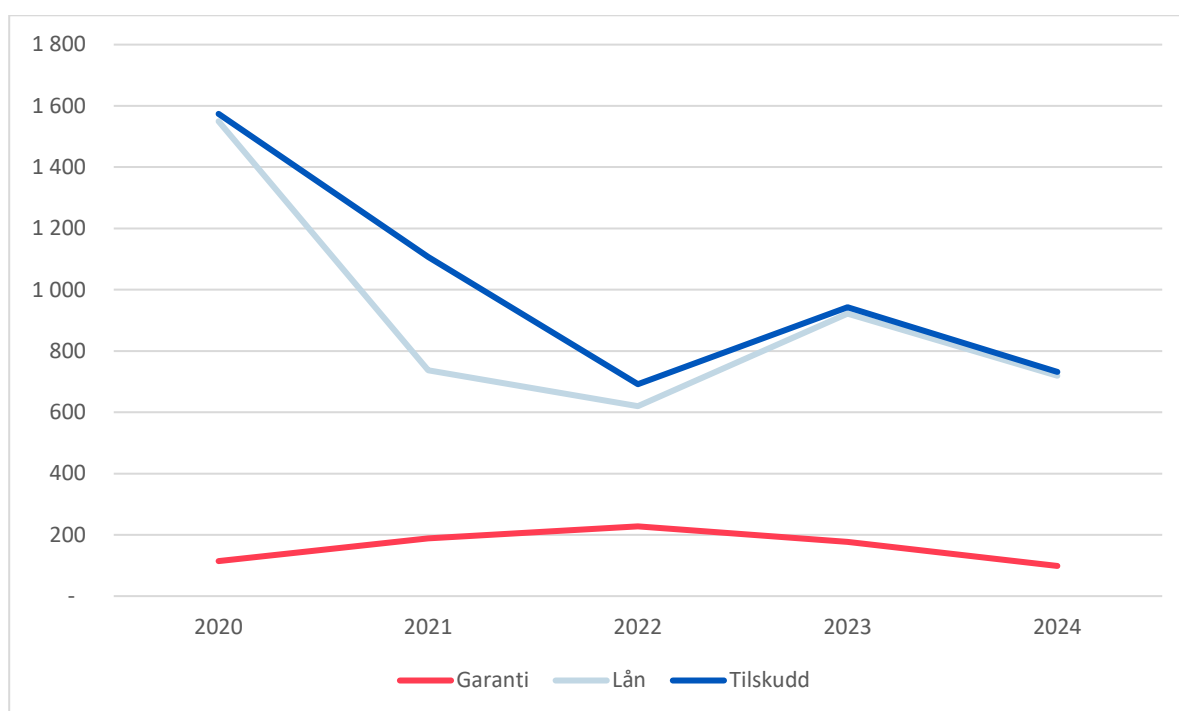
Delmål 1 omfatter gründere som defineres som selskaper som er opptil fem år gamle. Det er høy risiko og reell usikkerhet forbundet med å starte et nytt selskap. Det er grunn til å tro at potensielle gründere ikke tar sjansen på å realisere også lovende forretningsideer, på grunn av risikoen. Det er dermed en markedssvikt, siden privatpersoner har lavere risikobærende evne enn staten. Derfor er flere gode gründere et delmål for Innovasjon Norge.

Innovasjon Norges arbeid for gründere i 2024 dreide seg om å sikre et godt finansieringstilbud, øke kompetansen til oppstartsbedrifter, samt bidra til videreutvikling av økosystemet for oppstart gjennom utlysning av egne midler til aktørene. Gründerbedrifter benytter seg også i stor grad av Innovasjon Norges øvrige finansieringsvirkemidler.

Totalt ble det tildelt 1,5 mrd. kroner til gründere i 2024, fordelt på 730 mill. kroner i tilskudd, 720 mill. kroner i lån og 100 mill. kroner i garantier. Dette var et fall fra totalt 2 mrd. kroner i 2023. Dette inkluderer også tilskudd og lån som ikke er øremerket til unge bedrifter.

Figur 2.3-1 viser hvor mye gründere har fått innvilget fordelt mellom henholdsvis lån, tilskudd og garantier i perioden 2020-2024. Gründere fikk noe større tilskudd enn lån også i 2023. Hvis man ser lån og garantier under ett er imidlertid forholdet et litt annet. Lån og garantier utgjorde samlet 53 prosent av tildelingene til gründere i 2024, en andel som har vært ganske stabil de siste årene.

Figur 2.3-1 Lån, tilskudd og garantier tildelt gründerbedrifter. Mill. kroner.



Sommeren 2023 justerte Innovasjon Norge systemet for oppstartstilskudd. Tidligere opererte vi med markedsavklaringstilskudd som gründere kunne få i helt tidlig fase, og kommersialiseringstilskudd for gründere som hadde kommet noe lengre i utviklingen. Disse to tilskuddstypene ble erstattet av tre ulike typer rettet mot ulike faser i bedriftenes utvikling. Sammenligning av tall for tildeling av slike tilskudd over år må ses i lys av dette.

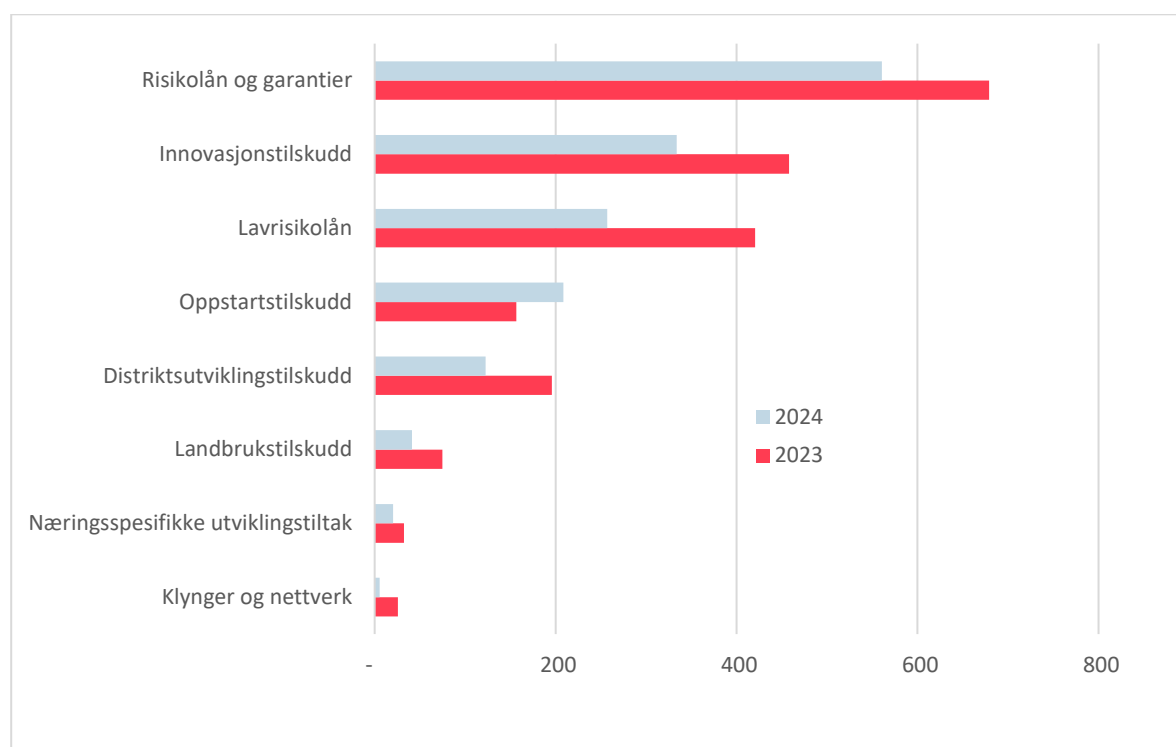
I 2024 ga Innovasjon Norge 579 tilsagn om etablerertilskudd på til sammen 237 mill. kroner. Dette er høyere enn i 2022 og 2023, men både antall og tildelt beløp er betydelig lavere enn lengre tilbake.

Totalt tildelt beløp i etablerertilskudd har falt i flere år, men steg betydelig fra 2023 til 2024. Selv om distriktsrettede etablerertilskudd var om lag uendret, steg landsdekkende tilskudd kraftig. I 2024 tildelte Innovasjon Norge totalt 510 oppstartstilskudd, som er landsdekkende. I både 2022 og

2023 lå dette under 400 tilskudd. Distriktsrettede etableringstilskudd økte fra 59 til 69 fra 2023 til 24. Totalt tildelt beløp steg også betydelig, fra å ha ligget i underkant av 200 mill. kroner årlig de siste årene til 240 mill. kroner i 2024. Også denne økningen skyldes økning i landsdekkende tilskudd. I løpet av 2024 gikk Innovasjon Norge tom for midler til Oppstart 1 i utvalgte fylker, så etterspørselen i noen regioner har vært høyere enn det Innovasjon Norge kunne tilby.

Figur 2.3-2 viser hvilke finansieringsordninger unge bedrifter (3 år og yngre) benytter seg av. Figuren viser at gründerbedrifter i hovedsak benytter de samme virkemidlene som eldre bedrifter, i tillegg til at de har tilgang til oppstartsvirkemidlene.

Figur 2.3-2 Virkemiddelbruk for gründerbedrifter. 2023 og 2024. Mill. kroner.



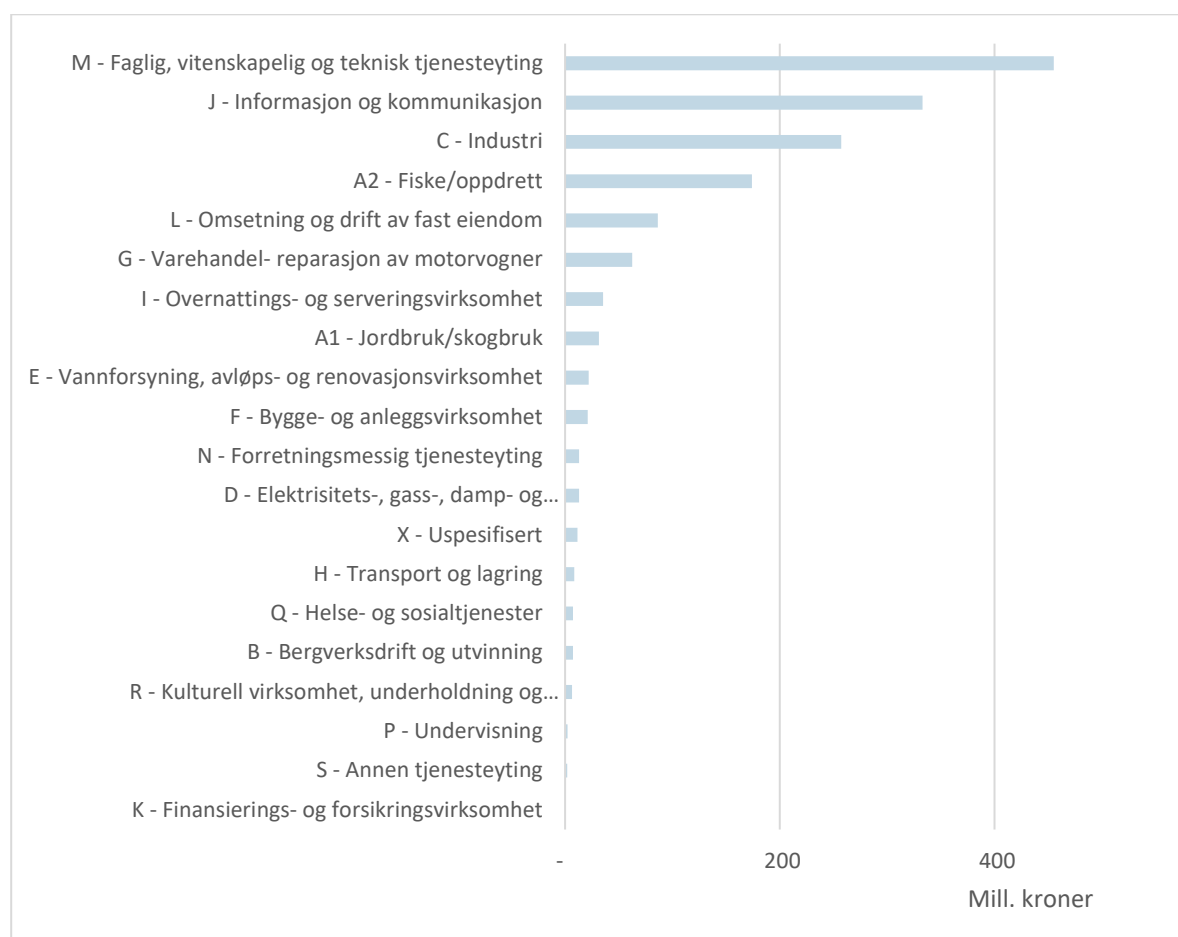
Gründere står for en stor andel av øvrige finansieringstjenester også, selv om beløpene falt fra totalt 2,0 til 1,5 mrd. kroner fra 2023 til 2024. Det var fall for de fleste virkemiddelkategorier, se Figur 2.3-2.

I 2024 mottok gründere 31 av 69 tilskudd til innovasjonskontrakter med privat kunde og 19 av 53 tildelinger innenfor miljøteknologiordningen. Det store fallet innen innovasjonstilskudd fra 2023 til 2024 skyldes særlig et kraftig fall for tilskudd innen Grønn plattform som ikke hadde utlysning i 2024.

Figur 2.3-3 viser næringsvis fordeling av midler bevilget til gründerbedrifter. Flere lavrisikolån trekker opp tildelingssummen til næringen fiske/oppdrett. For næringen omsetning og drift av fast eiendom er det særlig flere lån til et kyllingslakteri som trekker opp.

For øvrig gjelder krav til innovasjonshøyde og internasjonalt marked for ordninger finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet både for kommersialiseringstilskudd og oppstartlån, og innovasjonsvirkemidler. Dette er trolig forklaringen på at hovedtyngden av gründere som har mottatt finansiering fra Innovasjon Norge er tilknyttet næringene industri, faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting og IKT.

Figur 2.3-3 Tildelte midler til gründerbedrifter fordelt etter næringer. 2024. Mill. kroner.



Gründertilbudet fra Innovasjon Norge omfatter mer enn finansiering. Det brukes betydelige ressurser på dialog med kunder, mentorering, informasjon og rådgivning, workshops og nettverksaktiviteter, og kobling av gründere med relevante samarbeidspartnere.

2.3.2 Effekter og resultater

I denne delen vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorene for delmål 1 beskrives. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, henvises det til kapittel 11.1.1. I kapittel 12.2 finnes det også en rekke tabeller med estimater for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Effektindikatorer

Som beskrevet i tidligere avsnitt er årets estimater beregnet på færre observasjonsår enn tidligere. Likevel er årets resultater for effektindikatorene i størrelsesorden like med tidligere års estimater³⁵. Årets effektmåling viser fortsatt positive og signifikante effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Det er særlig støtten til gründere under innovasjonsoppdraget som ser ut til å ha betydelig effekt. Økt innsats etter finanskrisen og senere gründerplanen kan ha gitt gode resultater for gründere. Gründere og små vekstbedrifter drar opp den samlede effekten for hele porteføljen. Se også vurderingen til Oslo Economics gjengitt i kapittel 2.2.7. Flere viktige markedssvikter, blant annet knyttet til usikre prosjekter for små bedrifter, er særlig knyttet til gründere.

Tabell 2.3-1 Effektindikatorer. Gründerbedrifter. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng (2014-2023)

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	22,6***	18,3***	10,5***
Innovasjonsoppdraget	26,3***	22,8***	12,5***
Distriktsooppdraget	17,8***	13,0***	8,9***
Landbruksoppdraget	14,1***	16,4***	9,3*
Bankoppdraget	11,5***	11,3***	3,5

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Overlevelse

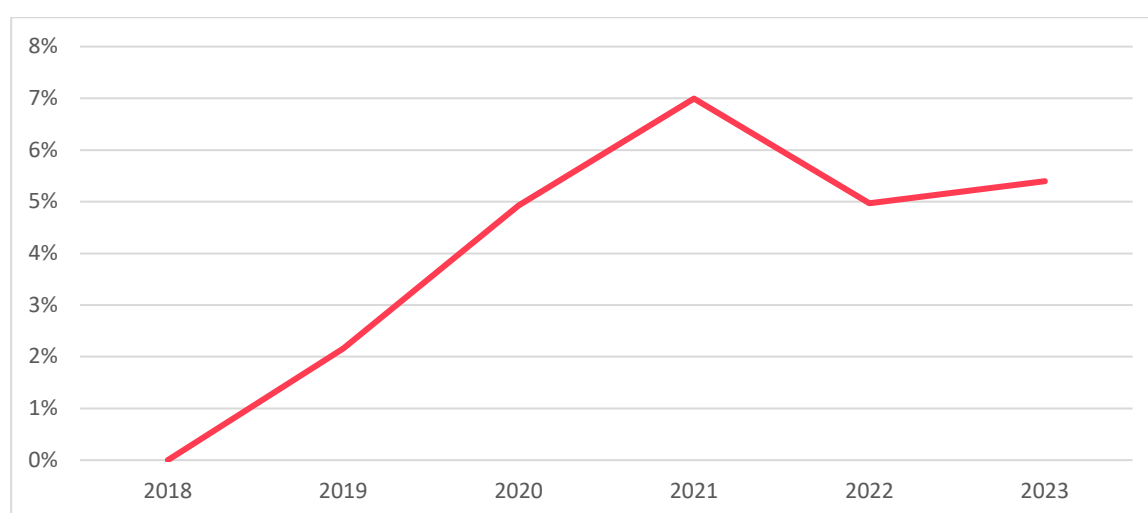
For å analysere hvorvidt gründere med støtte fra Innovasjon Norge har større sannsynlighet for å overleve enn gründere uten støtte, har vi sammenliknet andelen av Innovasjon Norges kunder (nyetablerte) som fortsatt er aktive etter 5 år med andelen aktive virksomheter med samme etableringsår som ikke har mottatt støtte (virksomheter i kontrollgruppen brukt i effektestimeringene).

³⁵ Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke direkte sammenlignbart med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige. For Innovasjon Norge samlet sett, vil det først og fremst være nye data som spiller inn.

Oslo Economics har koblet datasettet som brukes i effektestimeringene med kunngjøringer i Brønnøysundregistrene for å identifisere foretak med konkursåpning eller som er tvangsavviklet³⁶. Så sant ingen av de to tilstandene er observert regnes foretaket som aktivt.

I mål- og resultatstyringssystemet er overlevelsesindikatoren målt i år 5 etter tildeling. I årets rapport er denne indikatoren 5,4 prosentpoeng forskjell i overlevelse. Det betyr at blant bedriftene som ble startet i 2018 og som har fått støtte av Innovasjon Norge, var overlevelsen 5,4 prosentpoeng høyere i referansegruppen i 2023 enn i kontrollgruppen som ikke fikk støtte.

Figur 2.3-4 Differanse i overlevelse for 2018-kohorten målt i forhold til kontrollgruppen



Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Utløsningsgraden for gründerbedrifter i 2024 ble målt til 97 prosent (generell innsatsaddisjonalitet). Utløsningsgraden i 2023 ble målt til 98 prosentpoeng. I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene i 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

³⁶ Dette representerer en ny måte å dokumentere denne indikatoren på som er mer oppdatert (nærmere nåtid) enn tidligere metode.

Tabell 2.3-2: Ulike typer innsatsaddisjonalitet for gründerbedriftene (prosent) (N=463/365). ³⁷

Type addisjonalitet	2023	2024
Generell innsatsaddisjonalitet	98	97
Finansiell innsatsaddisjonalitet	68,8	62,4

Blant gründerbedrifter som oppgir at den finansielle bistanden fra Innovasjon Norge har utløst annen privat kapital (finansiell innsatsaddisjonalitet), oppgir flest å ha sikret privat egenkapitalfinansiering fra Norge (48 prosent), privat lånefinansiering fra Norge (25 prosent), og finansiering fra andre offentlige kilder i Norge (20 prosent), se Figur 2.2-7.

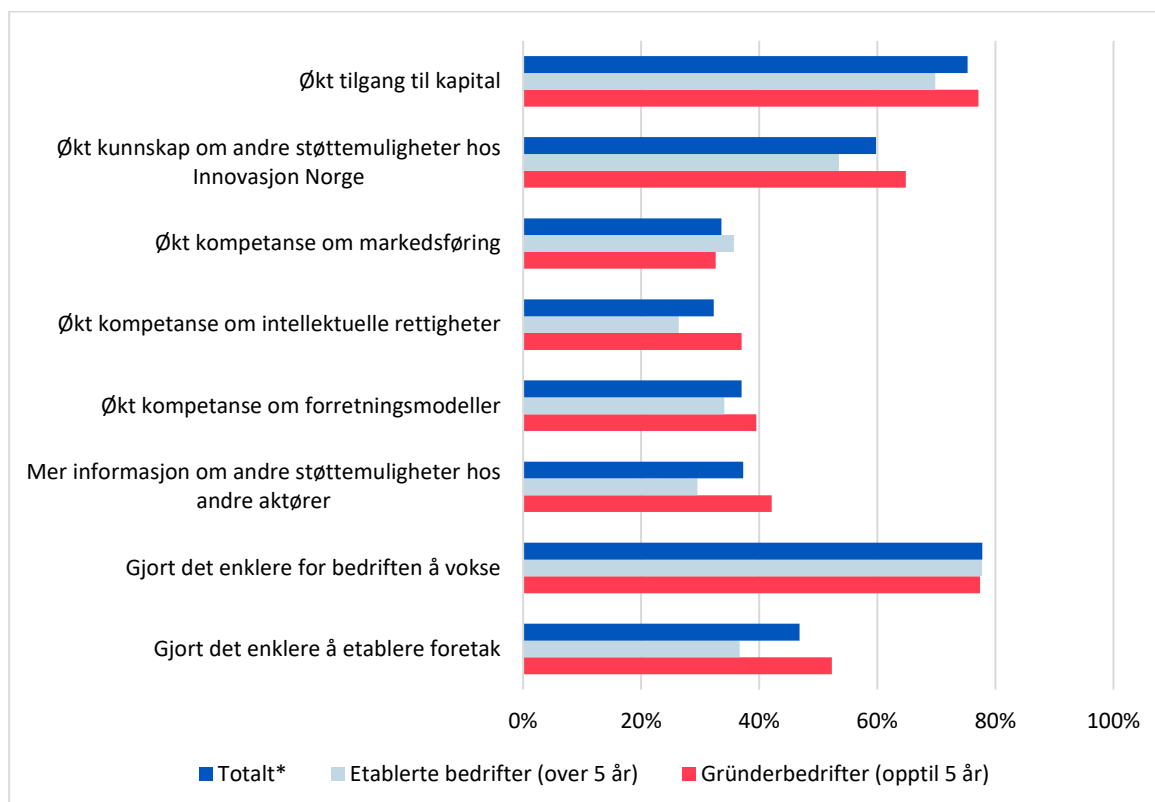
Støtten fra Innovasjon Norge har for mange gründerbedrifter ført til vesentlige endringer i bedriften. Andelen gründerbedrifter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor grad eller noen grad har bidratt til vesentlige endringer i bedriftens vekst og skalering er på 82 prosent i 2024. Andre områder der en høy andel gründerbedrifter har oppgitt at Innovasjon Norge har bidratt til vesentlige endringer er på området salg og markedsføring (69 prosent) og styring av foretaket (60 prosent), se Figur 2.2-8. Totalt oppgir 88 prosent av gründerbedriftene at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til vesentlige endringer på minst ett område for bedriften. Dette er en liten nedgang fra 90 prosent i 2023 og 92 prosent i 2022, se Tabell 2.2-4.

Støtten fra Innovasjon Norge har i mindre grad ført til økt bruk av digitale verktøy. Områdene der flest gründerbedrifter oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til økt bruk av digitale verktøy er salg og markedsføring (49 prosent), produksjonsprosesser (46 prosent), og styring av foretaket (37 prosent), se Figur 2.2-9.

I etterundersøkelsen stilles det et eget spørsmål til bedrifter som har mottatt tjenester knyttet til porteføljen oppstart og skalering. Bedriftene blir spurt om hvordan de tjenestene de har mottatt har bidratt til endring i en rekke ulike kategorier. Som vist i Figur 2.3-5, oppgir flere gründerbedrifter at tjenestene de har mottatt fra Innovasjon Norge har gjort det enklere for gründerbedriften å vokse (77 prosent), gitt økt tilgang til kapital (77 prosent), og økt kunnskapen om andre støttemuligheter hos Innovasjon Norge (65 prosent). Samlet sett oppgir 91,2 prosent av gründerbedriftene at tjenestene i stor/noen grad har bidratt til minst ett av alternativene.

³⁷ Generell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistanden fra Innovasjon Norge har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet endres, definert som høy og middels addisjonalitet. Finansiell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistand fra Innovasjon Norge har i stor/noen grad utløst finansiering fra andre aktører. For nærmere informasjon se respektive tabeller i kapittel 2.2.7.

Figur 2.3-5 Andel respondenter (tjenester fra porteføljen oppstart og skalering) som oppgir at tjenestene fra Innovasjon Norge i stor grad/i noen grad har bidratt til... (N=364).



Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivået (innovasjonshøyden) for prosjekter som ble støttet i gründerbedrifter falt noe fra 2023 til 2024. Det skyldes at et stort lavrisikolån som ble tildelt til en gründerbedrift i 2023 ble kategorisert som innovasjon på internasjonalt nivå. Høyt innovasjonsnivå og økende tildelinger innen ulike oppstartstilskudd har bidratt til å dempe det generelle fallet for gründerbedrifter. Det er verdt å merke seg at disse tallene er følsomme for store enkelttildelinger, men ut over dette er tallene ganske stabile.

Tabell 2.3-3 Innovasjonshøyde for gründerbedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonshøyde	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	9 %	5 %	3 %	8 %
Innovasjon på regionalt nivå	5 %	4 %	6 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	17 %	12 %	11 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	66 %	56 %	70 %	60 %
Ikke relevant	12 %	18 %	10 %	18 %

Prosjektrisiko

Tabell 2.3-4 Prosjektrisiko for gründerbedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Prosjektrisiko	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	43 %	39 %	41 %	42 %
Normal risiko	49 %	50 %	49 %	51 %
Liten risiko	9 %	11 %	10 %	7 %

Andelen av tildelt beløp som har gått til prosjekter med høy prosjektrisiko steg med ett prosentpoeng fra 2023 til 2024, etter å ha falt fra 2021 til 2022. Denne utviklingen skyldes i stor grad store enkelttildelinger. Andelen av saker som kategoriseres med de ulike risikonivåene er ligger nokså jevnt over tid.

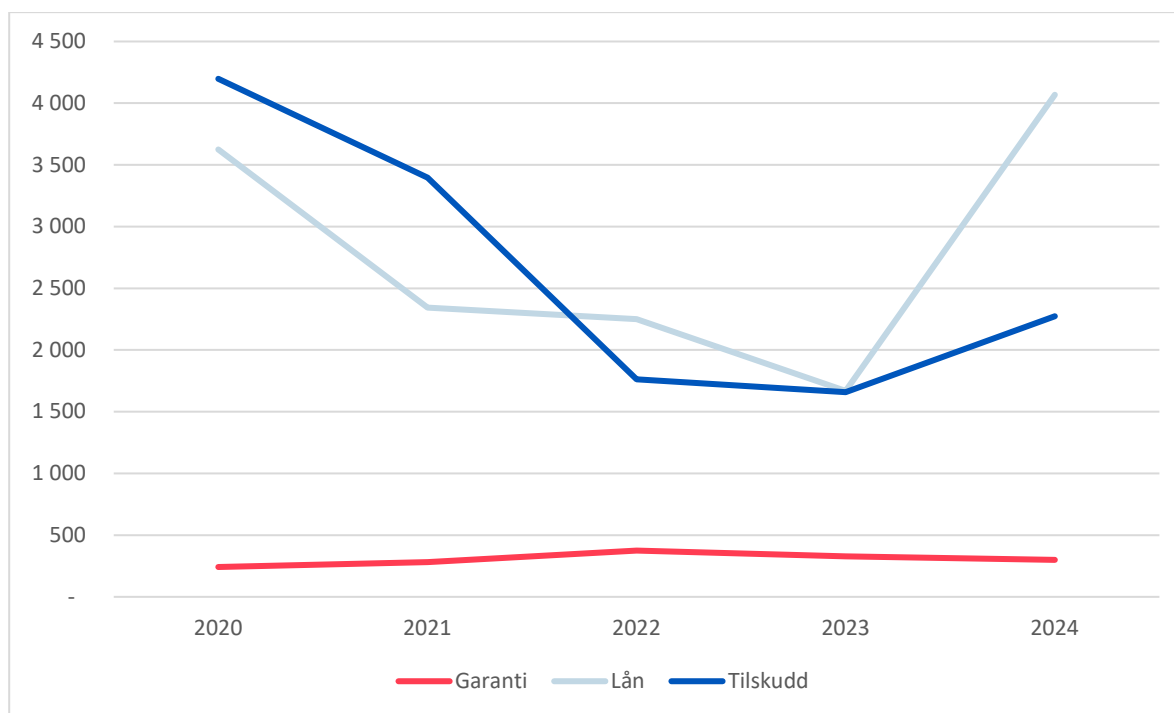
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter

2.4.1 Overordnede hovedtall

Delmål 2 omfatter vekstkraftige bedrifter som defineres som selskaper som er minst fem år gamle. Det kan være både små- og mellomstore bedrifter og større selskaper. Disse bedriftene representerer en stor andel av Innovasjon Norges kunder. De benytter et bredt spekter av tilbudene, både finansiering, behovsavklaring og sparring, ulike kompetanseprogrammer, eksportrådgivning og bistand som eksempelvis EU-rådgivning.

Figur 2.4.1-1 viser hvor mye bedriftene over fem år har fått innvilget i mill. kroner fordelt på lån, tilskudd og garantier i perioden 2020-2024.

Figur 2.4-1.: Lån, tilskudd og garantier tildelt bedrifter eldre enn fem år. Mill. kroner.



Tildeling av tilskudd og særlig lån til slike bedrifter økte betydelig fra 2023 til 2024. Samlet fikk bedrifter eldre enn fem år tildelt 6,6 mrd. kroner i 2024.

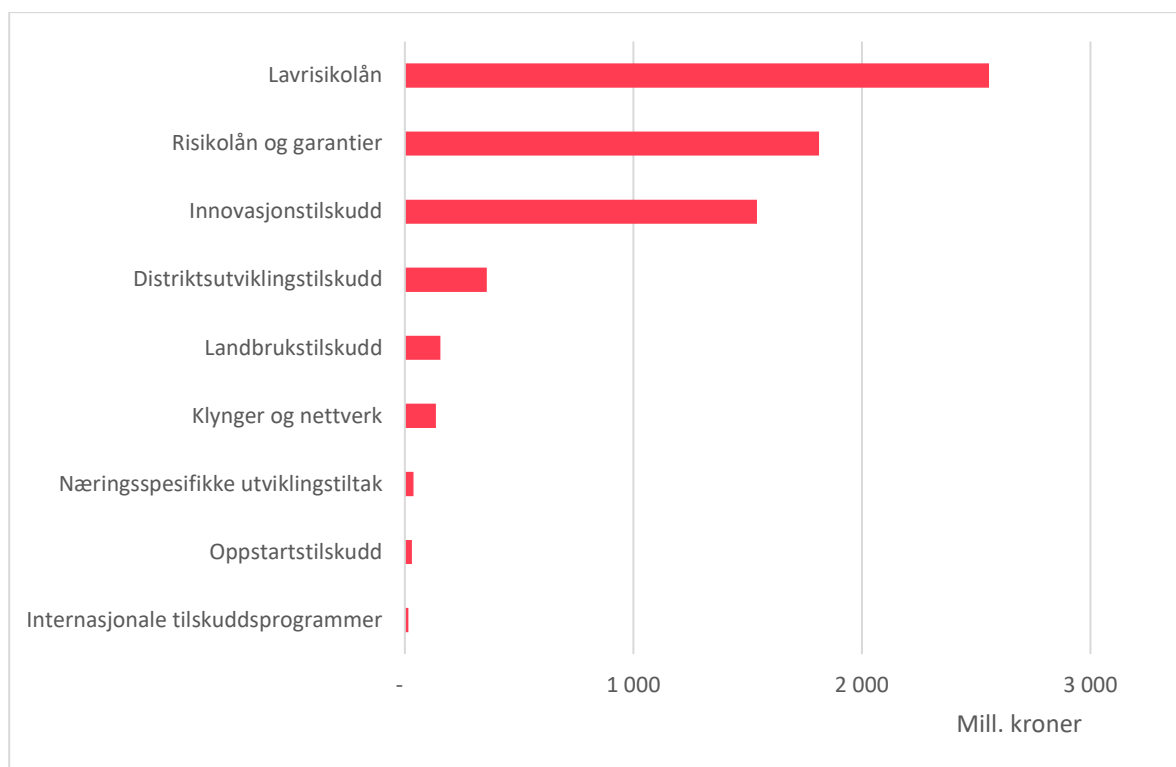
Omfanget av lån steg til 4,1 mrd. kroner. Dette var mer enn dobbelt så mye som i 2023. Tildeling av risikolån økte med over 800 mill. kroner, mens lavrisikolån økte med over 1,5 mrd. kroner. Nivået i 2023 var svært lav. Store enkelttildelinger påvirker tallene kraftig. Summen av landsdekkende risikolån og landsdekkende garantier ligger på et høyt nivå. Omfanget av garantier falt svakt fra 2023 til 2024, til 300 mill. kroner.

Distriktsrettede risikolån falt noe fra 2023 til 2024, til 143 mill. kroner. Det tildeles svært lite distriktsrettede garantier.

Innovasjon Norge tildelte risikolån og garantier til bedrifter eldre enn fem år for totalt 1,8 mrd. kroner i 2024, se Figur 2.4-2. De siste par årene har tildelingene av lavrisikolån vært om lag like store som risikolånene, men i 2024 var lavrisikolåntildelingene betydelig høyere, som er normalt, historisk sett.

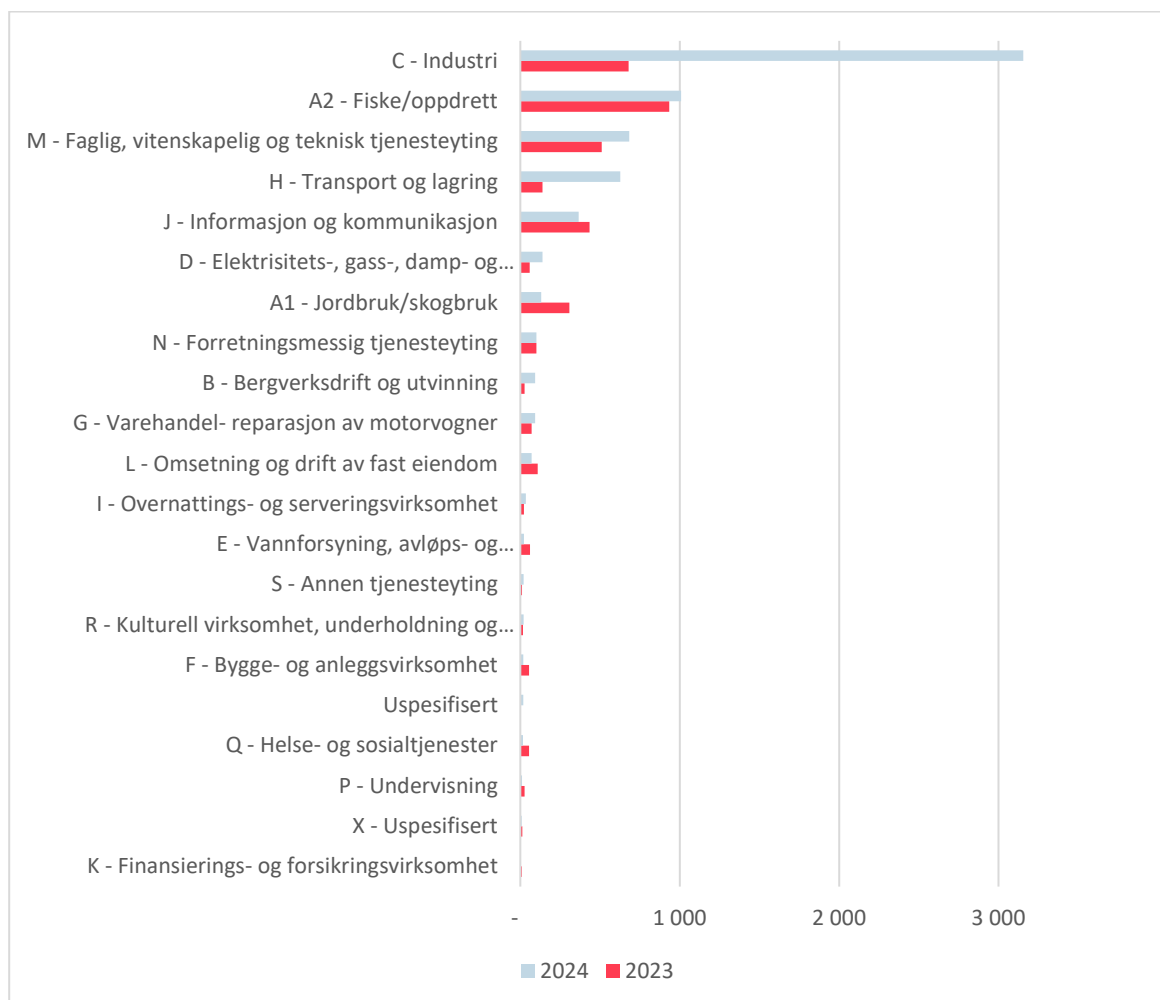
I kategorien innovasjonstilskudd utgjorde den såkalte batterimilliarden om lag to tredeler av totalt tildelt beløp. De siste årene har miljøteknologiordningen blitt stadig mindre, og tildelinger innen Grønn plattform har også falt. Disse to ordningene utgjorde til sammen 530 mill. kroner i 2023, og 210 mill. kroner i 2024. Tilskudd til innovasjonskontrakter med henholdsvis en privat eller offentlig kunde holdt seg ganske stabilt, med samlede tildelinger i overkant av 100 mill. kroner.

Figur 2.4-2. Virkemiddelbruk for bedrifter som er over 5 år gamle i 2024. Mill. kroner.



Industribedrifter og bedrifter innen fiske og oppdrett står normalt for mye av tildelingene til bedrifter. De siste årene har også bedrifter innen faglig tjenesteyting og IKT fått en betydelig andel av tilsagnene. I 2024 stod disse to næringsgruppene for tildelinger på til sammen 1 mrd. kroner. Store enkelttildelinger, særlig innen lavrisiko, påvirker også denne oversikten betydelig.

Figur 2.4-3: Tildelte midler til bedrifter som er over 5 år gamle fordelt etter næringer. 2023 og 2024. Mill. kroner.



2.4.2 Effekter og resultater

I denne delen vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorene for delmål 2 beskrives. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, henvises det til kapittel 11.1.1. I kapittel 12.2 finnes det også en rekke tabeller med estimater for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Effektindikatorer

Årets effektmåling er basert på regnskapstall fra 2014-2023, og er gjort av Oslo Economics.

Målingen viser positive effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Høy vekst er, relativt sett, enklere å oppnå fra et lavt utgangspunkt, og det er derfor naturlig at estimatene for etablerte bedrifter er lavere enn for gründerne. Den positive signifikante effekten av støtte til mer etablerte

bedrifter skal likevel ikke undervurderes fordi vekst i verdiskaping målt i absolutte tall kan være betydelige selv om vekstestimatene her er mer beskjedne enn for gründerne.

Som for gründerne er estimatene på effektene for bedrifter ganske like tidligere års beregninger.³⁸ Dette gjelder særlig salgsinntekter, hvor forskjellene er små for alle oppdragene.

Estimatene for produktivitet er nå signifikante, og slik har det ikke vært tidligere. Det skyldes endringer i statistikken for årsverk, som har ført til at beregnet effekt for sysselsettingsvekst er lavere, noe automatisk fører til høyere effekt for produktivitet. Forskjellen er betydelig fra effektestimatene i 2023.

På den annen side er de beregnede effektene for verdiskaping lavere enn tidligere, og har også lavere statistisk signifikans.

Tabell 2.4-1 Effektindikatorer. Etablerte bedrifter. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng (2014-2023)

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge samlet	7,6***	3,8***	5,0***
Innovasjonsoppdraget	9,0***	3,1*	6,0***
Distriktsoppdraget	5,7***	2,8**	5,3***
Bankoppdraget	6,9***	5,4**	0,2
Landbruksoppdraget	3,1	3,4*	9,5***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Utløsningsgraden for etablerte bedrifter i 2024 ble målt til 96 prosent (generell innsatsaddisjonalitet). I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene i 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

Blant etablerte bedrifter som oppgir at den finansielle bistanden fra Innovasjon Norge har utløst annen privat kapital, oppgir flest å ha sikret privat egenkapitalfinansiering fra Norge (49 prosent),

³⁸ Av mange grunner gir det relativt liten innsikt å sammenligne disse tallene år for år. Når man bryter ned på oppdrag og delmål, gir det andre mindre innsikt. Ikke minst kan det være endringer i kontrollgruppen, som følge av at bedrifter som var i en kontrollgruppe i fjor, nå kan ha fått en tildeling av Innovasjon Norge eller en annen virkemiddelaktør, dermed går ut av kontrollgruppen og blir erstattet av en annen bedrift.

privat lånefinansiering fra Norge (39 prosent), og finansiering fra andre offentlige kilder i Norge (23 prosent), se Figur 2.2-7.

Tabell 2.4-2: Ulike typer innsatsaddisjonalitet for etablerte bedrifter (prosent) (N=514/353). ³⁹

Etablerte bedrifter (over 5 år)	2023	2024
Generell innsatsaddisjonalitet	95	96
Finansiell innsatsaddisjonalitet	60,7	66,9

Støtten fra rådgivnings- og kompetansetjenester knyttet til eksport har spesielt for de etablerte bedriftene ført til endringer i bedriften. I etterundersøkelsen stilles spørsmål til bedrifter som har fått rådgivning, veiledning, kurs og eller annet fra Innovasjon Norge, med mål om å styrke bedriftens eksport. Det er også blant de etablerte bedriftene at man ser størst endringer i bedriftsforhold som følge av eksporttjenester. Andelen etablerte bedrifter som oppgir at eksporttjenester i stor grad eller i noen grad har ført til nettverksbygging er 72 prosent. Derne st kommer endringer i måten bedriftene vurderer risiko på i de ulike markedene (63 prosent), og måten bedriften jobber strategisk med eksport (52 prosent), se Figur 2.2-12.

Videre har støtten fra rådgivnings- og kompetansetjenester knyttet til eksport gitt de etablerte bedriftene verdifull kunnskap. I etterundersøkelsen stilles spørsmål til bedrifter som har fått råd fra Innovasjon Norge med mål om å styrke bedriftens eksport. Andelen etablerte bedrifter som oppgir at råd fra Innovasjon Norge i stor grad eller noen grad har bidratt til verdifull markedsinnsikt er på 72 prosent. Derne st har bedriftene tilegnet seg verdifull kunnskap om forretningskultur (59 prosent) og mulige kunder (59 prosent), se Figur 2.2-13.

Figurer og tabeller for utvikling i kompetansebidrag for gründerbedrifter og etablerte bedrifter finnes samlet i kapittel 2.2.7

Innovasjonshøyde

Innovasjon Norge vurderer såkalt innovasjonshøyden på de fleste prosjekter som får finansiering. Snaut halvparten av pengene gis til prosjekter med høyeste innovasjonsnivå. For det meste av tildelingene av lavrisikolån er ikke dette målet relevant.

Store enkelttildelinger bidrar til å forklare den store økningen i andelen med høyt innovasjonsnivå fra 2023 til 2024, men dette forklarer langt fra alt. Også når man ser på antall saker, er det en klar

³⁹ Generell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistanden fra Innovasjon Norge har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet endres, definert som høy og middels addisjonalitet. Finansiell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistand fra Innovasjon Norge har i stor/noen grad utløst finansiering fra andre aktører.

dreining, hvor et lavere antall prosjekter vurderes å ha et lavt innovasjonsnivå, og et høyere antall et høyt nivå.

Tabell 2.4-3 Innovasjonshøyde for etablerte bedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	16 %	18 %	24 %	12 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	4 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	9 %	9 %	4 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	38 %	39 %	35 %	63 %
Ikke relevant	30 %	30 %	30 %	18 %

Driftsrisiko

Tabell 2.4-4 Driftsrisiko for etablerte bedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Driftsrisiko	2021	2022	2023	2024
A	16 %	17 %	10 %	8 %
B	41 %	35 %	37 %	25 %
C	42 %	48 %	52 %	67 %
D	1 %	0 %	1 %	1 %

Driftsrisikoen for selskaper som støttes vurderes på en skala fra A-D, hvor A er lavest risiko. Driftsrisikoen for bedriftene som fikk støtte i 2024 vurderes gjennomgående på betydelig høyere nivå enn de siste årene. Tildelingene til bedrifter med lav driftsrisiko har gått noe ned, mens tildelingene til bedrifter med risikonivå C har økt kraftig.

2.5 Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer

2.5.1 Overordnet beskrivelse

Delmål 3 omfatter nettverk og samarbeidsorienterte utviklingsprosjekter. Hvis norsk næringsliv skal lykkes med den grønne og den digitale omstillingen må de beste bedriftene og næringsmiljøene jobbe sammen. Innenfor delmålet flere innovative næringsmiljøer jobber Innovasjon Norge sammen med andre virkemiddelaktører og med økosystemer og grupper av bedrifter for å legge til rette for at næringslivet kan oppnå effekter som enkeltbedriftene ikke får til alene. Klyngeprogrammet, bedriftsnettverksordningen, regional omstilling er sentrale ordninger i Innovasjon Norges arbeid for å bygge flere innovative næringsmiljøer med et særlig fokus på grønn omstilling, grønne verdikjeder og sirkulærøkonomi, og digitalisering. Virkemidlene bidrar på

en effektiv måte, gjennom finansiering og kompetanse, til samarbeidsorientert utvikling hos et stort antall bedrifter. Totalt deltar 2510 bedrifter i innovative næringsmiljøer gjennom Bedriftsnettverk og Klyngeprogrammet og 20 omstillingsområder har mottatt tjenester fra kompetansesenteret for regional omstilling.

De siste to årene har Klyngeprogrammet arbeidet med å etablere en ny modell for programmet. Den nye modellen ble lansert i 2024 med utlysning for opptak på de nye programnivåene; NIC Connect, NIC Explore og NIC Impact. Utlysningen fikk et stort antall søkere og det ble besluttet å ta inn 11 nye klynger i det nye programmet fra 2025.

Det ble støttet 22 nye bedriftsnettverkprosjekter i 2024. De nye prosjektene hadde til sammen 226 deltakerbedrifter. Det er i snitt om lag 10 deltakere per bedriftsnettverk. Bedriftene samarbeider om kompetansetiltak og markedsdrevet innovasjon og utvikling. 55 prosent av de nye prosjektene i 2024 var internasjonalt rettet. De bedriftsnettverkene som har et mer regionalt perspektiv, arbeider blant annet med sirkulære verdikjeder, industriell symbiose og digitalisering. Ved utgangen av 2024 omfattet prosjektporteføljen i alt 87 aktive bedriftsnettverk med om lag 910 bedrifter.

I 2024 gjennomførte Innovasjon Norge en skisseutlysning på samarbeidsprosjekter for sirkulære verdikjeder og hub-node-prosjekter. Interessen var stor, og det kom inn i overkant av 100 skisser. Prosjektene fokuserer blant annet på å fremme bærekraftig vekst og produksjon, som for eksempel proteinproduksjon til dyrefôr og håndtering av organisk avfall. I tillegg har prosjektene et sterkt fokus på innovasjon og teknologi, inkludert sporingsteknologi for gjenbruksemballasje og utvikling av designkriterier for økt materialgjenvinning.

Prosjekt Pilot utviklingsevne ble avsluttet tidlig høst 2024. Målet med prosjektet var å identifisere målemetoder og parametere for å vurdere økt utviklingsevne i omstillingsområder. Innovasjon Norge har integrert utviklingsevne i verktøyene for Regional omstilling, og arbeidet med å forbedre utviklingsevnen i omstillingsområdene vil fortsette også i 2025.

Innovasjon Norge forvalter den nasjonale medfinansieringen til EDIH, og har i 2024 gitt tilsagn om tilskudd til alle EDIH-partnerne. Innovasjon Norge bistår EDIHene med å spre informasjon om deres tjenestetilbud både internt til klynger og bedrifter, og internt i Innovasjon Norge for å få flere til å spre budskapet videre.

2.5.2 Effekter og resultater

Effektindikatorer

For delmål 3 er det vanskelig å ta ut samlede effekttall på salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk. Det er derfor klyngeprogrammets bedrifter som er utgangspunktet for estimatene nedenfor.

Tabell 2.5-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng.

	Første 3 årene	Langtidseffekter (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	12,8***	-1,3	9,1***
Verdiskaping	15,3***	0,0	10,9***
Produktivitet	6,8**	-0,6	4,7**
Antall årsverk	8,1***	-3,5*	5,1***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Årets undersøkelse for bedrifter som deltar i klyngeprogrammene viser betydelig vekst de tre første årene, både for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk, sammenlignet med tilsvarende bedrifter som ikke benytter Innovasjon Norges tjenester.

Resultatindikatorer

Omtale av resultatindikatorer relevant for delmål 3 finnes under enkelttjenestene klyngeprogrammet (kapittel 3.9.1) og bedriftsnettverk (kapittel 4.2.5).

3 Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet

3.1 Innledning

3.1.1 Oppdragsbrev og budsjettposter

Det meste av rapporteringen som er spesifikt knyttet til bevilgninger fra Nærings- og fiskeridepartementet er samlet i dette kapittelet. Rapportering knyttet til hovedmål og delmål finnes under kapittel 2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse. Der vil det også fremkomme effekter og resultater av Nærings- og fiskeridepartementets bevilgninger. Innovasjon Norges overordnede prioriteringer i 2024 er også omtalt der.

I 2024 mottok Innovasjon Norge, foruten det ordinære oppdragsbrevet, flere tilleggsoppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet. De største tilleggsoppdragene var knyttet til nasjonale eksportfremmesatsinger gjennom eksportreformen «Hele Norge eksporterer» anbefalt av Nasjonalt eksportråd og vedtatt av næringsministeren.

I det videre gis først en oversikt over budsjettpostene, deretter omtales Innovasjon Norges arbeid med departementets prioriteringer for 2024 fra det ordinære oppdragsbrevet, samt en omtale av aktiviteter finansiert av flere kapitler og poster. Den ordinære omtalen av ordninger under hvert kapittel og post følger videre i kapitlet.

3.1.2 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 3.1-1 Oversikt over budsjettpostene fra Nærings- og fiskeridepartementet og fordeling på virkemidlene. 2024. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende innovasjonslån, herunder:	1 700,0	1 700,0	793,7
	- Ordinære innovasjonslån			552,5
	- Oppstartlån			91,8
	- Lån for bedrifter i vekstfasen			149,5
	- Grønne vekstlån	900,0	900,0	287,1
	Innovasjonskontrakter og innovasjonspartnerskap	258,4	270,6	260,1
	Landsdekkende etablerertilskudd	137,6	160,5	149,7
	Etablerertilskudd for studenter	26,9	27,3	25,7
	Innovasjonstilskudd til større batteriprosjekter - IPCEI	995,0	995,0	995,0
	Øvrige tilskudd	11,1	32,0	0,8

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
	Garantiordning IN, herunder:	350,0	350,0	160,6
	- Vekstgaranti – nytt garantiansvar		0,0	160,6
	- Garanti for driftskreditt		0,0	0,0
	Innovasjonslån til lav-/ nullutslipps-skip, herunder:	400,0	400,0	121,6
	- Innovasjonslån (tapsavsetn. post 50)	0	0	0
Kap. 2421, post 54 Låneordning for nærskipfart og fiskefartøy - tapsavsetning	- Innovasjonslån (tapsavsetn. post 54)			121,6
Kap. 2421, post 55 Grønn industrifinansiering		5000,0	5000,0	490,0
Kap. 2421, post 70 Basiskostnader	Basiskostnader	0	0	0
Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	150,1	154,8	106,5
Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	5,0	27,5	10,1
	Tilskudd til messedeltakelse	25,0	42,5	16,4
Kap. 2421, post 75 Grønn plattform	Tilskudd	0	21,1	13,4
Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi	Tilskudd Grønn plattform	0	9,8	9,8
	Tilskudd Miljøteknologiordningen	201,5	345,1	310,8
Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån	Lavrisikolån, herunder:	3 500,0	3 500,0	2 888,5
	- Ordinære			2 046,3
	- Fiskeriformål			749,5
	- Landbruksformål			92,7
Sum 2024		13 660,6	13 936,2	6 639,8

*Beløpene omfatter kun lån, garantier og tilskudd til kunder. Avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier inngår ikke her. Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader, herunder kap. 2421, post 70, er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

3.1.3 Departementets prioriteringer for 2024 fra det ordinære oppdragsbrevet

I 2024 skal Innovasjon Norge prioritere følgende⁴⁰:

- **Mobilisere gode prosjekter som bidrar til grønn omstilling eller svarer til andre viktige formål, blant annet relatert til områdene som er pekt ut i regjeringens Veikart for et Grønt industriløft. Det er et hovedprinsipp at prosjekter som mottar støtte gjennom det næringsrettede virkemiddelapparatet, skal ha en plass på veien mot omstillingsmålet for 2030, og at Norge skal være et lavutslippssamfunn i 2050. Prinsippet favner både**

⁴⁰ I tråd med oppdragsbrevet av 8. februar 2023.

prosjekter med nøytral effekt og prosjekter med positiv effekt på grønn omstilling og er for eksempel ikke til hinder for å støtte gode prosjekter i petroleumsnæringen.

Innovasjon Norge vurderer bærekraftsrisiko i alle søknader. Bedriftens evne og vilje til å håndtere denne risikoen spiller en viktig rolle i våre beslutninger, og prosjekter som omfattes av EUs miljømål og taksonomi, eller som løser andre store samfunnsutfordringer, vil bli prioritert. Våre kunderådgivere veileder bedrifter i bærekraft og nye grønne forretningsmuligheter.

I 2024 lanserte Innovasjon Norge det nye klyngeprogrammet. 11 klynger ble tatt opp i programmet. Med felles ambisjoner om nyskaping, grønn omstilling og langsiktig vekst skal klyngene fungere som en katalysator for fremtidens næringsliv. Innovasjon Norge mobiliserer næringslivet til EUs programmer, og legger særlig vekt på muligheter innenfor grønn og digital omstilling – twin transition.

- ***Fortsette å bidra i arbeidet med videre utvikling av det næringsrettede virkemiddelapparatet, herunder grønn rapportering, i samarbeid med de andre virkemiddelaktørene.***

Dette omtales under øvrige punkter.

- ***Styrke innsatsen for et mer brukervennlig digitale tilbud til kundene.***

I 2024 ble det gjort et løft for og harmonisering av «minside» slik at når man logger seg på får man full oversikt over alt det vil si; aktører, dokumenter, varslinger, meldinger og liknende. I tillegg har vi lansert Digitalt prosjektreknskap, forenklet løp på avdragsutsettelse. Det ble også lansert et forenklet søknadsskjema tilpasset oppstartskunder, noe som gjorde søknadsprosessen mer effektiv og bidro til raskere saksbehandling. Innovasjon norge.no er redesignet for å gjøre det enklere for kundene å finne og forstå tjenestetilbudet vårt. Vi har lansert nye tjenestesider og en ny nettsidestruktur. Målet er å forenkle og framheve den viktigste informasjonen, slik at kundene raskt finner svar på sine spørsmål. Nettsidestrukturen er bygget opp rundt kundebehov i vekstreisen og utvalgte næringer og hva Innovasjon Norge kan hjelpe med i forhold til finansiering, kompetanse, nettverk og rådgivning. På Kompetansesenteret har vi tekstet alle kurs og hele nettsiden er gjort tilgjengelig på engelsk. Vi har strukturert informasjonen på første leksjon på alle kurs, slik at alle kurs nå har "Introduksjon", "Hvem passer kurset for?" og "Dette vil du lære:". I 2024 ble det også utviklet en rekke nye kurs: kapitalstrategi del 1-3, standard og standardisering sammen med Standard Norge, introduksjonskurs i bærekraft, samarbeid og immaterielle verdier og slik lykkes du med nytt løpsdriftsfjøs.

- ***Arbeidet med eksport og internasjonalisering, herunder oppfølging av oppdrag gjennom eksportreformen Hele Norge eksporterer***

Innovasjon Norge fremmer eksport og internasjonalisering gjennom ulike programmer og tjenester som styrker kompetansen, bygger nettverk og tilbyr finansieringsløsninger til norsk næringsliv. Se omtale av oppdraget under kapittel 3.5, samt kapittel 3.10.2.

- ***Etableringen av det nye innovasjonstilskuddet rettet mot bedrifter med større batteriprosjekter som tar sikte på å bli en del av en europeisk batteriverdikjede gjennom assosiert deltakelse i IPCEI EuBatIn.***

I 2024 etablerte Innovasjon Norge et dedikert innovasjonstilskudd for større batteriprosjekter. Dette tilskuddet er knyttet til Norges deltakelse i den europeiske fellessatsingen på batterier, IPCEI (Important Projects of Common European Interest), EuBatIn. Fire norske bedrifter fikk bevilget til sammen 995 mill. kroner gjennom ordningen.

- ***Følge opp arbeidet med videreutvikling av Grønn plattform i samarbeid med Siva, Norges forskningsråd og Enova, og bistå i prosessen med evaluering av ordningen. Ordningen retter seg mot grønne prosjekter innenfor alle tematiske områder, herunder grønn industri inkludert skog- og treforedling, havvind, grønn skipsfart og omstilling i verftene.***

Innovasjon Norge legger vekt på tett oppfølging av Grønn plattform-prosjektene. Prosjektene ligger i helt front i utviklingen av nye, grønne og sirkulære verdikjeder, og har derfor behov for kompetanse som setter dem i stand til å lykkes med internasjonal verdiskaping i etterkant av prosjektperioden. Temaer som samarbeid og risikodeling i konsortier, trippel bunnlinje, strategisk posisjonering i markeder og internasjonalisering er sentrale i kompetansetilbudet.

- ***Styrke innsatsen og koordinere det tverrgående arbeidet innenfor sirkulærøkonomi med utgangspunkt i virkemiddelaktørenes samarbeidsavtale om grønn vekst.***

Sirkulære løsninger er en viktig del av målbildet for grønn vekst-samarbeidet, særlig knyttet til Grønn plattform. Innovasjon Norge har i 2024 også lyst ut midler fra Kommunal- og distriktsdepartementet til sirkulære samarbeidsprosjekter. Prosjektene som finansieres handler blant annet om å fremme bærekraftig vekst og produksjon, for eksempel proteinproduksjon til dyrefôr, og å håndtere organisk avfall. Prosjektene har også fokus på innovasjon og teknologi, som eksempelvis sporingsteknologi for gjenbruksemballasje og utvikling av designkriterier for økt materialgjenvinning. Innovasjon Norge er representert i referansegruppa for Ekspertgruppa for Sirkulærøkonomi, og i arbeidet med å definere et mulig samfunnsoppdrag på sirkulærøkonomi.

- ***Følge opp Horisont Europa-arbeidet i samarbeid med Norges forskningsråd.***

Innovasjon Norge har i 2024 gjort en betydelig arbeidsinnsats i å styrke kundetilbudet til næringslivet innenfor Horisont Europa. EU-rådgivernes roller er videreutviklet i tråd med kundebehovene, og vi har utviklet flere digitale kurs og kompetansetilbud, samt jobbet med datadrevet segmentering av målgrupper for å effektivisere og målrette mobiliseringsarbeidet.

- ***Følge opp arbeid med muligheter under InvestEU, COSME og IPCEI (Important Projects of Common European Interest), samt følge opp utnyttelse av lånerammer og utnyttelse av eventuelle nye muligheter for risikodeling under InvestEU.***

I 2024 har Innovasjon Norge bistått næringslivet med å utnytte mulighetene i EU-programmene Horisont Europa (se punktet over), COSME⁴¹ og InvestEU.

Innovasjon Norge gir råd og veiledning til bedrifter om hvordan de kan dra nytte av COSME-programmet, både når det gjelder enkeltutlysinger og gjennom rådgivingsnettverket Enterprise Europe Network.

Under InvestEU ble det etablert to garantiordninger i samarbeid med det Europeiske investeringsfondet (EIF) og mobilisert lånemuligheter for norske virksomheter gjennom den Europeiske investeringsbanken (EIB) og den Nordiske investeringsbanken (NIB). Innovasjon Norge er også i dialog med nasjonale venturekapitalmiljøer for å informere om samarbeidsmulighetene med EIF.

Innovasjon Norge har også fulgt opp Norges tilknytning til IPCEI (Important Projects of Common European Interest), både ved å bistå eksisterende prosjekter med norsk deltakelse og ved å monitorere og delta i utformingen av nye, potensielle IPCEIs.

- ***Arbeidet med å styrke innsatsen for oppstartsselskaper på inntil 70 mill. kroner. Styrkingen skal bidra til grønn omstilling.***

I forbindelse med økt bevilgning på 70 mill. kroner til innsats for oppstartsselskaper har Innovasjon Norge videreutviklet og styrket tilbudet til gründere. Den ekstra bevilgningen gjorde at Innovasjon Norge kunne støtte flere gründere og hele rammen på 70 mill. kroner ble benyttet. I 2024 erfarte vi økt pågang av gründersøknader, og den økte bevilgningen bidro til at vi kunne møte den økte etterspørselen gjennom året. Innovasjon Norge hadde en økning i oppstartsfinansiering totalt på 30 prosent fra 2023 til 2024. På oppstartstilskudd 2 var økningen i beløp på hele 72 prosent fra året før. Som et resultat av de 70 mill. kronene i økt bevilgning i 2024 etablerte Innovasjon Norge det nye virkemiddelet Oppstart 3. Denne ordningen støtter gründerselskaper med størst potensial for vekst.

En av utfordringene for mange gründerselskaper er at de har behov for mer kompetanse og en bedre kapitalstrategi for å hente kapital i flere faser. Innovasjon Norge har utviklet og lansert et digitalt kurs i tre moduler om kapitalstrategi for gründere som følge av forsterkningen i 2024. Kurset er utviklet i tett samspill med eksterne eksperter og partnere i økosystemet, skal bidra til at flere norske oppstartsselskaper lykkes med å hente privat risikokapital, og gjør gode investiorvalg

⁴¹ COSME heter nå Singel Marked Programme (SMP)

som muliggjør fremtidig skalering og vekst. Modulene er et gratis breddetilbud tilgjengelig på Innovasjon Norges kompetansesenter.

For første gang siden 2021 ble det lyst ut tilskudd til aktører som vil bidra til å styrke det norske økosystemet for oppstart og skalering. Det er stor variasjon i modenhet i økosystemene rundt i landet, og ved tidligere satsinger har slike midler gitt gode resultater i bygging av mer solide økosystem. Vi mottok 159 søknader fra miljøer i hele landet, med både nasjonale og regionale prosjekter. 11 svært gode nasjonale økosysteminitiativ nådde opp i konkurransen. Prosjektene har fått innvilget støtte jobber blant annet for å tette kapitalgapet for kvinnelige gründere, for å øke entreprenørskapsaktiviteten på norske universitet og høyskoler og bidra til at studententreprenører lykkes, for å etablere møteplasser mellom gründere og investorer, og styrke skaleringskompetansen i det norske økosystemet.

I tillegg er det utviklet og lansert en pilot på skaleringsmentor, en tjeneste som skal styrke tilgang til kritisk skaleringskompetanse for oppstartsbedrifter som anses å ha høyt vekstpotensial.

- ***Posisjonere norsk næringsliv inn mot markedsmuligheter som oppstår gjennom Europas grønne giv***

Europas grønne giv er en omfattende strategi for å gjøre EU klimanøytral innen 2050. Dette innebærer en stor omlegging av industriproduksjonen, med fokus på reduksjon av energiforbruk og klimagassutslipp, så vel som bedre ressursutnyttelse. Innovasjon Norge hjelper norske bedrifter med å tilpasse seg disse endringene og utnytte de nye markedsmulighetene som oppstår blant annet gjennom følgende tiltak: Digitale kurs og kompetansetjenester innen EUs taksonomi, finansieringsordninger som understøtter det grønne skiftet, samt det nyopprettede indre markedssenteret, som tilbyr handelsteknisk rådgivning for bedrifter som skal eksportere til EUs indre marked. Også gjennom Innovasjon Norges oppdrag knyttet til EU-programmer, bidrar vi med strategisk påvirkningsarbeid og operativ kunderådgivning for å posisjonere norske næringslivsaktører for deltakelse i EU-prosjekter og gjennom dette tilgang på kompetanse, kapital og nettverk.

- ***Oppfølging av industripartnerskap med prioriterte land.***

En prioritert aktivitet for Innovasjon Norges virksomhet i utlandet er å koble internasjonale industrimiljø tettere på de norske miljøene. Det oppnår vi blant annet gjennom våre strategiske eksportsatsinger som har søkelys på å kartlegge, etablere samarbeid og følge opp nøkkelaktører i prioriterte land. Arbeidet med High Potential Opportunities er et annet eksempel på oppfølging av industriaktører i utlandet hvor Team Norway spiller en viktig rolle i forbindelse med myndighetskontakt og nettverksbygging. Se kapittel 3.5 (eksportfremmetiltak) og kapittel 3.10.11 (strategiske eksportsatsinger og HPO) for utfyllende informasjon.

- ***Styrke innsatsen for utvikling i norsk reiselivsnæring, som en del av reiselivsoppdraget.***

Innovasjon Norge skal bidra til å øke verdiskapingen i reiselivet innenfor bærekraftige rammer. Innovasjon Norge skal bidra til å utvide reiselivets sesonger og utvikle lønnsomme reiselivsprodukter. Arbeidet omfatter hovedaktivitetene strategisk markedsføring, målrettet utvikling av reiselivsprodukter- og tjenester, og innhenting og deling av statistikk, analyser og innsikt.

- ***Videreføre et styrket samarbeid mellom Invest in Norway og Siva, for å støtte opp under Sivas nye oppgave som pådriver for tilrettelegging av industritomter.***

I 2024 har Invest in Norway hatt fortsatt tett samarbeid med SIVA knyttet til deres mandat og arbeid for å klargjøre mer industriareal, se kapittel 3.10.19 for utfyllende informasjon.

- ***Aktiviteter som gir størst mulig effekt for næringslivet og videreutvikling av arbeidet med å bedre dokumentasjonen av måloppnåelse.***

Dette omtales under øvrige punkter.

- ***Videreføre rollen som lyttepost og innovasjonspolitisk rådgiver for eiere og oppdragsgivere.***

Innovasjon Norge har i denne strategiperioden tatt en mer aktiv og kunnskapsbasert rolle som innovasjonspolitisk rådgiver overfor eiere og oppdragsgivere. Eiere og oppdragsgivere får løpende status for norsk næringsliv gjennom de såkalte lyttepostrapportene, i tillegg til faglig baserte innspill til større prosesser som statsbudsjettene. Her bruker Innovasjon Norge både kvalitative og kvantitative metoder, for å sikre solide kunnskapsbaserte råd. Dette inkluderer metodiske tilnærminger for valg av strategiske satsingsområder, og i større grad bruke den kunnskapen som finnes i hele organisasjonen.

Innovasjon Norge leverte fire lyttepostrapporter i 2024.

Innovasjon Norge arbeider alltid med å forbedre dokumentasjon av måloppnåelse. Oslo Economics har laget en rapport som beskriver endringer i Innovasjon Norges mål og resultatstyringssystem finnes her.⁴² En nærmere beskrivelse av mål- og resultatstyringssystemet finnes i kapittel 11.1.1.

- ***Grønn omstilling og sirkulærøkonomi***

Dette omtales under øvrige punkter.

⁴² Rapporten kan finnes på Kudos og heter: Oppsummering av metodiske endringer gjennomført på Innovasjon Norges MRS-system i 2024. Oslo Economics.

- **Distriktsmandatet**

I tråd med oppdrag fra Kommunal- og distriktsdepartementet rådgir og veileder Innovasjon Norge kommuner som har fått omstillingsstatus. Regional omstilling er en ekstraordinær innsats for kommuner eller regioner som opplever at det lokale næringslivet forvitrer, eller bygges ned, slik at mange arbeidsplasser går tapt. Målet med Regional omstilling er å bidra til å øke utviklingsevnen hos næringsliv og kommuner, bidra til å skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å skape attraktive kommuner.

Innovasjon Norges regionskontorer har en aktiv rolle i det regionale samarbeidet om næringsutvikling, og bidrar blant annet betydelig i samarbeidet om missions-satsingene i fylkene.

- **Videreutvikling av det næringsrettede virkemiddelapparatet**

Innovasjon Norge samarbeider godt med de øvrige virkemiddelaktørene. Samarbeidet foregår på mange ulike nivåer, både gjennom felles utlysninger, forenklingsarbeid og enkeltsaker. For å forbedre brukervennligheten i virkemiddelapparatet, og gjøre det enklere for bedrifter å finne fram, samarbeider aktørene om verktøyet En vei inn. Dette arbeidet er nærmere beskrevet i kapittel 3.6.8.

Sammen med de andre virkemiddelaktørene har Innovasjon Norge i 2024 levert et forlag på hvordan måle brukervennlighet i virkemiddelapparatet. Dette arbeidet vil fortsette inn i 2025. Innovasjon Norge deltar også i arbeidet med en samhandlingsmodell. Denne modellen skal benyttes ved komplekse saker, hvor det er behov for involvering av flere virkemiddelaktører.

- ***Brukervennlighet***

Dette omtales under øvrige punkter.

- ***Samhandling på tvers i virkemiddelapparatet***

Dette omtales under øvrige punkter.

- ***Grønn prosjektklassifisering og rapportering***

Innovasjon Norge, Enova, Forskningsrådet, Eksfin, Siva, Doga og Gassnova har utviklet et felles vurderingsrammeverk for å klassifisere prosjekter som «grønne». EUs taksonomi ligger til grunn som referansepunkt for arbeidet. Aktørene har etablert sammenlignbar rapportering om støtte til grønne prosjekter. Innovasjon Norges tildelinger i 2023 og 2024 har blitt klassifisert etter dette rammeverket.

Statistikkbanken for næringspolitiske virkemidler ble i 2024 klargjort for grønn rapportering og Innovasjon Norges tildelinger, klassifisert etter vedtatte prinsipper, er oversendt statistikkbanken. Arbeidet vil fortsette i 2025 med kalibrering av vurderingsprinsipper, samt med utvikling av

prinsipper for hvorvidt prosjekter også kan gjøre skade på et eller flere miljømål («do no significant harm»-vurderinger).

- **Helsenæringen og produksjon av legemidler.**

Nærings- og fiskeridepartementet ga Siva, Innovasjon Norge og Forskningsrådet i oppdrag å vurdere tilnærminger, innretninger og tiltak for å følge opp Hurdalplattformens punkter om tilrettelegging av produksjon av kritisk viktige legemidler i Norge, som vaksiner, biologiske legemidler og råstoff til legemidler. SIVA ledet dette arbeidet. Rapporten Norsk-legemiddelproduksjon-og-helsekatapult ble overlevert til Nærings- og fiskeridepartementet i juni 2024 og gir en omfattende vurdering av mulighetene for å etablere en nasjonal satsing innen legemiddelproduksjon, samt anbefalinger om etablering av en norsk helsekatapult.

Rapporten konkluderer med at det er betydelige muligheter for å styrke legemiddelproduksjonen i Norge. Etablering av et nasjonalt senter for farmasøytisk produksjon er en sentral anbefaling. Senteret bør koordinere produksjonen og fremme samarbeid mellom produsenter og myndigheter. En trinnsvis oppbygging av satsingen over flere år er nødvendig for å sikre bærekraftig utvikling. Det er også viktig å utnytte nordisk og europeisk samarbeid for å øke produksjonen. Nye støtteordninger målrettet mot legemiddelproduksjon bør utvikles. Rapporten fremhever også behovet for en desentralisert kompetanse- og nettverkshub. Dette vil bidra til å koble relevante aktører og kompetanse både nasjonalt og internasjonalt. Samarbeid mellom ulike aktører er avgjørende for å oppnå målene. Rapporten understreker også viktigheten av å sikre norsk deltakelse i europeiske nettverk og program. Det er nødvendig med tydelige og godt koordinerte styringssignaler til virkemiddelaktørene.

- **Automatisering og digitalisering i industrien (Industri 4.0)**

Innovasjon Norge deltok i arbeidet.

- **Samfunnsoppdrag bærekraftig fôr**

Innovasjon Norge har deltatt både i sekretariatet og operativ gruppe som utarbeidet rapporten med anbefalinger om det videre arbeidet på bærekraftig fôr. Arbeidet medførte en bedre koordinering mellom de ulike virkemiddelaktørene på feltet. Høsten 2024 ble Innovasjon Norge invitert til å delta i månedlige statusmøter som ledes av sekretariatet ved Norges Forskningsråd. Videre vil oppfølgende dialog på feltet også ivaretas gjennom foraet for felles handlingsplan bioøkonomi der Norges Forskningsråd, Siva og Innovasjon Norge er faste deltakere.

- **Stortingsmelding om gründere og oppstartsbedrifter**

Innovasjon Norge bidro i perioden januar til 5. mars med muntlige og skriftlige innspill, til arbeidet med stortingsmelding om gründere og oppstartsbedrifter. Vi bisto departementet med tilrettelegging av innspillmøter, og gjennomførte en egen workshop med søkelys på kvinnelig

entreprenørskap på Startuplab i tilknytning til åpent innspillsmøte med næringsministeren. Gründere, næringslivsledere, investorer, aktører fra virkemiddelapparatet og academia deltok.

Næringsministeren lanserte Stortingsmeldingen 1. november på NMBU på Ås. Meldingen er et bredt kunnskapsgrunnlag om gründere og oppstartsbedrifter, med ambisjon om at Norge skal bli et av verdens beste land å starte og drive virksomhet i. Regjeringen foreslår 53 tiltak, hvorav Innovasjon Norge er nevnt i mange av tiltakene. Vi ser frem til å gjøre vår del av arbeidet, og ser frem til at stortingsmeldingen vil bidra til mer debatt om viktigheten av gründere og innovasjon.

3.1.4 Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster

Rapportering på behovsavklaring

Den innledende kundedialogen søker å avdekke kundens behov og ambisjoner; behovsavklaring. Det innebærer å forstå hva bedriften trenger for å kunne realisere sine ambisjoner på kort og lang sikt. Denne innsikten danner grunnlaget for den videre dialogen i vår rolle som sparringpartner for bedriften. Her tilstreber vi å gi bedriftene en best mulig oversikt over Innovasjon Norges og våre samarbeidspartneres tilbud, samt å utfordre dem på strategiske prioriteringer og veivalg. Denne typen kundedialog foregår ved alle regionkontorer i Norge, ved vårt Vekst- og gründersenter i Førde og ved alle utekontorene rundt om i verden. Formålet med den innledende behovsavklaringen er å gi en første tilbakemelding til kunden og forslag til veien videre.

Norge trenger at flere bedrifter lykkes med skalering og internasjonal vekst. 2024 fortsatte vi arbeidet med «innsatsteam skalering og eksport» ved alle regionkontorer for å fokusere på å prioritere de riktige kundene og dele beste praksis for hvordan vi kan være en langsiktig partner for økt skalering og eksport. Formålet er å finne og utvikle de vi anser å være de mest potensielle bedrifter for høyvekst. Vi gjennomfører et kartleggingsmøte med kunden med fokus på tema som er særlig viktig for videre vekst; kunder og marked, produkter og kanaler, team organisasjon og kapital for å avdekke ambisjoner og potensial, deretter følger vi opp med en handlingsplan for kunden, med relevante tjenester både finansiering og kompetanse som vil kunne bidra til utvikling av veksten i bedriften. Det er portefølje oppstart og skalering som har ansvaret for utarbeidelse av metodikk, verktøy og implementering av innsatsteamarbeidet.

Behovsavklaring dekker timekostnader knyttet til kundearbeid utført ved Vekst- og gründersenteret i Førde, det dekker timekostnader i Innsatsteam skalering og eksport, også med workshops relevante for å utløse vekst, det dekker timene våre rådgivere ved alle regionkontorer bruker i sitt arbeid med søknader i Prosjekthjelpen (frem til rådgiver har avklart hvilket virkemiddel som er relevant). Det dekker timekostnader for kunderettett arbeid ved våre utekontorer frem til de har signert avtale med kundene. Behovsavklaring dekker også arbeidet med Strategic Accounts, som beskrives i ytterligere detalj nedenfor.

Behovsavklaring hadde gjennomføringskostnad på 41,3 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 0,4 mill. kroner og timekostnader på 40,9 mill. kroner. Nærings- og

fiskeridepartementet finansierer 34,5 mill. kroner og Kommunal- og distriktsdepartementet og fylkeskommunene 7 mill. kroner.

Rapportering på Strategic Accounts

Innovasjon Norge leverer mange type tjenester til landets største konserner både innenlands og utenlands. Det inkluderer blant annet ulik type rådgivning, tilrettelegging for partnerskap og nettverk, deltagelse og eksponering ved større internasjonale messer og næringslivsdelegasjoner.

Både selskapene og Innovasjon Norge opplever at det er et uutnyttet potensial for mer strategisk samarbeid. Ikke minst knyttet til målsetting om å vinne flere store kontrakter i internasjonale markeder og knyttet til nasjonale industrielle satsinger. Konsernkundene kan også ta en tydelig rolle som lokomotiv som får med seg annet norsk næringsliv i disse kontraktene. På bakgrunn av dette startet Innovasjon Norge i 2022 arbeidet med å utvikle og etablere et rammeverk for mer strategisk samarbeid med landets største virksomheter.

Aker Aker Gruppen - inkludert Aker ASA, Aker Biomarine, Aker BP, Aker Horizon, Aker Solutions og Cognite var første strategiske partner i mars 2022 og i løpet av 2023 har Innovasjon Norge også signert intensjonsavtaler med Equinor, Statkraft, Yara og Kongsberg, samt startet dialog om strategisk partnerskap med andre store selskaper. Dette har fortsatt også i 2024.

Rapportering på mobilisering

Med mobilisering menes markedsaktiviteter av Innovasjon Norges tjenestetilbud overfor relevante kundegrupper. Eksempler på dette er markedsaktiviteter i kjøpte kanaler for å bygge Innovasjon Norges posisjon som næringslivets langsiktige partner for bærekraftig vekst, eller fysisk deltakelse og synlighet på egne eller partneres arrangement rundt om i hele Norge. Et eksempel på et slikt arrangement er Artic Innovation Week der Innovasjon Norge hadde egne arrangementer i flere byer med fokus på skaleringstjenester og -programmer.

I 2024 har det vært fokusert på markedskampanjer i digitale kanaler for å få de rette potensielle kundene til både å kjenne til og forstå Innovasjon Norges tjenestetilbud. Det har vært satt fokus på rådgivningstjenester innen grønn omstilling, skalering, internasjonal vekst og mulighetsrommet i EU. Disse markedsaktivitetene har resultert i at:

- Budskap fra Innovasjon Norge har nådd over 49 millioner eksponeringer i ulike kanaler.
- Mer enn 200 000 har lest content marketing-artikler om Innovasjon Norges ulike tjenester (content marketing-artikler = redaksjonelle artikler plassert i relevante nettaviser).
- Totalt 144 000 klikk fra kampanjer inn på nettsidene til Innovasjon Norge.
- De besøkende har brukt hele 2785 timer på innhold på innovasjon norge.no.
- Økning på 70 prosent i innsendte leads-skjema sammenlignet med året før

Mobiliseringsaktiviteter har i 2024 hatt en total kostnad på 24,8 mill. kroner, hvorav 13,4 mill. kroner er timekostnader fordelt på regionskontorer i Norge. Direkte prosjektkostnader utgjorde

11,4 mill. kroner; hovedsakelig knyttet til markedsaktiviteter, arrangementsdeltakelse og tilhørende reiseaktivitet. Aktivitetene er finansiert gjennom andel av aktuelle virkemiddelrammer. Virkemidler finansiert med bevilgninger over Kommunal- og distriktsdepartementet bidro med 1,7 mill. kroner, Landbruksdepartementet 1 mill. kroner, mens virkemidler knyttet til Nærings- og fiskeridepartementets finansierte 11,6 mill. kroner. Låneordningene bidro med å dekke timekostnader på 10,5 mill. kroner.

Rapportering på midler til teknologi og domenekunnskap

Avdeling for teknologi og domenekunnskap, etablert i 2023 og lokalisert i Trondheim, er Innovasjon Norges knutepunkt for kunnskapsutvikling knyttet til teknologi og strategiske satsingsområder for norsk verdiskaping. Med seks ansatte sikrer avdelingen at Innovasjon Norges ansatte har tilgang til nøkkelukunnskap om teknologi og nye forretningsmodeller, og bidrar til kunnskapsdeling i hele organisasjonen innen disse områdene.

I 2024 leverte avdelingen en rekke kunnskaps- og kompetansebyggende tjenester til store deler av organisasjonen, fra ledelse og stab til kunderådgivere i Norge og våre utenlandskontorer. Leveransene inkluderte blant annet kunnskapsstøtte til kunderådgivere på nye og banebrytende teknologier, inkludert kunstig intelligens, samt fagkompetanse til strategiske eksportsatsinger, EU- og klyngearbeid.

Avdelingen har i tillegg vært ansvarlig fra Innovasjon Norge sin side for etableringen av Nordic Chip Collaboration, et nordisk samarbeid innen halvlederindustrien, sammen med Business Sweden og Business Finland og støttet av Nordic Innovation. I 2024 hadde avdelingen administrasjons- og gjennomføringskostnader på 8,9 mill. kroner, fordelt på direkte prosjektkostnader på 1,3 mill. kroner og timekostnader på 7,6 mill. kroner.

3.2 Kap. 900, post 82 Midlertidig tilskuddsordning for publikumsåpne arrangementer (inklusive tiltakspakker)

Formål

Arrangementsbransjen var en av de som ble hardest rammet av koronarestriksjonene, og i desember 2020 etablerte regjeringen en tiltakspakke for offentlige arrangementer som ikke var inkludert i Kultur- og likestillingsdepartementets kompensasjonsordning. Målet med denne tiltakspakken var å sikre videreføring av store arrangement, også etter pandemien. Bedrifter i målgruppen kunne motta et tilskudd tilsvarende 60 prosent av dokumentert arrangementsunderskudd dersom man oppfylte et sett med kriterier, blant annet knyttet til verdiskaping. 20 prosent av tilskuddet var knyttet til en betingelse om gjenopptakelse av aktiviteten etter pandemien.

Innovasjon Norge fikk oppdraget med å gjennomføre støtteordningen. Det ble i første omgang bevilget 350 mill. kroner gjeldende for perioden fra 5. mars til 31. desember 2020. Ordningen er siden dette forlenget i flere omganger med både høyere og lavere beløp og ble justert per 1.

februar 2022 til å gjelde arrangement med et ventet besøkstall på minst 100 deltakere eller mer, ned fra 200 deltakere eller mer. Ved inngangen av 2022 var rammen på 300 mill. kroner. Per 1. februar 2022 ble bevilgningen endret til 85 mill. kroner for perioden frem til 30. juni 2022 og ble ytterligere redusert til 30 mill. kroner per 30. juni 2022. Senest ble rammen redusert til 13,5 mill. kroner per 21. desember 2022, grunnet lav utnyttelse. Saksbehandlingen har foregått i fire runder.

Hovedaktiviteter

Tildelinger fra støtteordningen ble avsluttet i 2022. Det har likevel vært knyttet mye arbeid til oppfølging av tidligere tildelinger på grunn av betingelsen satt i støtteordningens retningslinjer.

Sakene som hadde frist for rapportering i 2024 har i stor grad fulgt opp sine forpliktelser og de aller fleste aktørene har gjenopptatt sin virksomhet etter pandemien, mye takket være denne støtteordningen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Dette er en krisetiltakspakke, og det fins derfor ikke egne estimater for mål- og resultatstyringsindikatorer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene har i 2024 vært på 0,2 mill. kroner. Dette var i sin helhet timekostnader.

3.3 Kap. 900, post 21 Reiseliv 2030

Formål

Arbeidet med Reiseliv 2030 har resultert i en forsknings- og innovasjonsstrategi for reiselivsnæringen. Innovasjon Norge var sekretariat for dette arbeidet, som fulgte malen for 21-prosesser. Det ble satt ned en strategigruppe med bred representasjon, og første møte ble gjennomført i juni 2023. Mandatet var å identifisere forsknings- og innovasjonstiltak som bidrar til at reiselivsnæringen utvikler seg i en mer bærekraftig retning, blir mer helårlig, skaper aktivitet i hele landet, bidrar til økt verdiskaping og gjennomfører en grønn omstilling. Rapporten ble overlevert Nærings- og fiskeriminister Cecilie Myrseth (Ap) 3. juni 2024. Strategigruppen foreslo til sammen 14 forsknings- og innovasjonstiltak for å utløse potensialet i næringen. Tiltakene var fordelt på seks tematiske områder: grønn omstilling, digitalisering, verdifulle arbeidsplasser, et verdsatt reiseliv, foredling og økt opplevelsesverdi, samfunnsmessige endringer og fremtidsutsikter mot 2040.

Hovedaktiviteter

I 2024 ble det gjennomført to fysiske og fire digitale møter med strategigruppen. I tillegg ble det gjennomført flere digitale møter med tematiske arbeidsgrupper og med leder for strategigruppen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke relevant i disse oppdragene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Forbruk i 2024 var på 3 mill. kroner. Av dette var 2 mill. kroner timekostnader.

3.4 Kap. 940, post 21 spesielle driftsutgifter**3.4.1 Oppdrag om Norges deltakelse på Expo 2025****Formål**

Verdensutstillingen Expo 2025 er en BIE A-utstilling som arrangeres hvert femte år. I 2025 finner utstillingen, som går over 184 dager, sted i Osaka, Japan. 185 land er påmeldt og det forventes rundt 28 millioner besøkende, primært japanere. Norge deltar på en felles nordisk paviljong. Det samme ble gjort i Osaka i 1970 og i Aichi 2005. Innovasjon Norge er ansvarlig for Expo på oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Oppdragsbrevet fastsetter tre formål med Norges deltakelse.

- 1) Sikre norske interesser og norsk næringslivs posisjon som viktige bidragsytere til utvikling av grønne nordiske verdikjeder og til det grønne skiftet i Norden og internasjonalt.
- 2) Fremme norsk næringsliv og videreutvikle handelsforbindelsene med Japan, de nordiske landene og internasjonalt
- 3) Omdømmebygging og helhetlig posisjonering og profilering av Norge

Hovedaktiviteter

Norge har på vegne av den nordiske arbeidsgruppen hatt ansvar for valg av paviljong, valg av leverandør til paviljongens innhold samt valg av leverandør til restaurant og butikk. Rimond fra Italia/Sveits ble valgt som ansvarlig byggmester for prosjektet. I skrivende stund ser det ut til at vi klarer å ferdigstille prosjektet innen tid. Vi opplever at flere land har utfordringer med kostnadsoverskridelser og problemer med å få tilgang på fagfolk. Dette er problemer vi ikke har. Tsjekkiske EXPONEX vant anbudet om innholdet til paviljongen. Og svensk-finske Logonet vant anbudet om å drifte restaurant og butikk.

Innsalg til næringslivet

Det er en forventning at norsk deltagelse på EXPO gjennomføres som offentlig-privat samarbeid der kostnadene deles likt. Det har vist seg vanskelig å tiltrekke så mange partnere som ønsket. Tilbakemeldingene fra bedriftene er at EXPO-formatet i stor grad har utspilt sin rolle som en plattform for næringslivet, samtidig som at andre arenaer som COP, Hannovermessen eller spissede delegasjoner og messer i større grad treffer bedriftenes behov. EXPO ansees av bedriftene som en arena nation branding, noe som ikke er uviktig, men som de anser som et fellesgode og derfor som et offentlig ansvar.

Vi har på nordisk basis også for å tiltrekke flere partnere initiert en rekke felles seminarer på paviljongen. Blant annet seminar om energi som Norge har et ansvar for, helse og life science som Danmark holder i. Videre planlegges det seminarer innen; space, sikker mat og start up community. Totalt håper vi å få til ti seminarer. Dette har tiltrukket noen nye partnere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er tidlig å komme med mål og resultatstyringsindikatorer da dette leveres i en egen sluttrapport. Men ved å referere til prosjektets formål er det satt i gang ti seminarer på nordisk nivå hvor Norge har ansvar for energi og trygg mat. Dette er seminarer hvor vi forventer tung deltakelse fra alle de nordiske landene, samt også fra Japan. Videre har paviljongen og det nordiske samarbeidet fått ni større TV reportasjer i Japan gjennom de største TV stasjonene samt 36 artikler i store japanske aviser.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EXPO-prosjektet går over flere år. I utgangspunktet var den opprinnelige kostnadsrammen satt til 50 mill. kroner, hvor 36 mill. kroner av dette går til det fellesnordiske prosjektet hvor de største utgiftene er oppføring av paviljongen med innhold, samt drift av denne. Det norske prosjektet var opprinnelig estimert til 22 mill. kroner for å dekke de norske kostnadene for prosjektet. Men som det fremkommer av tabellen under, så har prosjektledelsen redusert kostnadselementene i prosjektbudsjettet for å reflektere lavere inntekter fra næringslivet. Dette ble derfor redusert fra 22 mill. kroner til 14 mill. kroner. Det er likevel et finansieringsbehov på 8,5 mill. kroner.

Tabell 3.4-1 Prosjektbudsjett i mill. kroner.

	Mill. kroner
Kostnader felles prosjekt	36,5
Kostnader norske prosjekt	14
Sum kostnader	50,5
Mottatt finansiering fra Utenriksdepartementet	8
Mottatt finansiering fra Nærings- og fiskeridepartementet	21
Forventet bidrag fra næringslivet	13
Sum finansiering	42
Finansieringsbehov (kostnader minus finansiering)	8,5

Det gjøres oppmerksom på at våre forpliktelser knyttet til den nordiske delen av prosjektet er avtalt i euro, men at en del av kostnadene i det norske prosjektet vil finne sted i yen, slik at

vekslingskursene kan være gjenstand for endringer i kostnadsbildet. Variasjoner kan også komme av ulike valutakurs på tidspunkt for betaling av inngående og utgående fakturaer.

3.5 Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak

Formål

Innovasjon Norge mottok i 2024 fem tillegg til oppdragsbrevet for gjennomføringen av nasjonale eksportfremmesatsinger på:

- Havvind
- Grønnere maritim eksport
- Vareproduksjon og design
- Helsenæringen
- Reiseliv

Disse fem tilleggene kommer som følge av at Hurdalsplattformen i slutten av 2021 fastsatte et mål om å øke eksporten utenom olje og gass med 50 prosent innen 2030. Etterfulgt av dette, lanserte Regjeringen i starten av 2022 eksportreformen «Hele Norge eksporterer». Gjennom «Hele Norge eksporterer» samarbeider myndighetene, næringslivet og virkemiddelapparatet om å nå eksportmålet gjennom en styrking og effektivisering av arbeidet med eksport, og arbeider sammen for å skape en felles eksportkultur hvor alle bidrar aktivt til å nå eksportmålet. I løpet av 2024 har det blitt utviklet en Playbook for hvordan Team Norway skal jobbe sammen innad i de ulike satsingene for å sikre mest mulig verdi for norske bedrifter og næringsliv.

De fem satsingene fikk følgende budsjett for 2024:

Tabell 3.5-1 Budsjett for de fem satsingsområdene. Mill. kroner.

Eksportfremmesatsing	Oppstartsår	2024 budsjett i mill. kroner
Havvind	2023	34
Grønnere maritim næring	2023	20
Vareproduksjon og design	2024	20
Helsenæringen	2024	20
Reiseliv	2024	14

Oppdragene er ment gjennomført som et offentlig-privat samarbeid. Tiltakene fra satsingene skal integreres med eksisterende aktivitet i virkemiddelapparatet, og er ment å ha katalytisk effekt ved at de utløser ytterligere aktivitet og bidrag fra næringslivet selv. Alle satsingene har et prosjektstyre med representanter fra næringslivet, Nærings- og fiskeridepartementet, partene i næringslivet og relevante virkemiddelaktører. Det har vært jevnlig møter i disse styrene gjennom 2024.

Ledere for de ulike eksportsatsingene har også brukt HPO-programmet (High Potential Opportunity) som et tiltak for å styrke satsingen der hvor relevant. Se mer informasjon om HPO-programmet i kapittel 3.10.11.

Hovedaktiviteter i havvindoppdraget

Tillegget for Havvind for 2024 inkluderte en overordnet allokering av det tildelte budsjettet:

- 21 mill. kroner til å styrke Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse for å fremme den norske havvindnæringen
- 7 mill. kroner til utarbeidelse av felles profileringsmateriale for den norske havvindnæringen
- 6 mill. kroner til videreføring av «Entry Programme for Offshore Wind»

Gjennom 2024 har sekretariatet for Havvindsatsingen i Innovasjon Norge jobbet for å fremme norsk havvindsektor i utlandet.

Internasjonal tilstedeværelse – Gjennom 2024 har tilstedeværelsen av ressurser relatert til havvind økt i Storbritannia, Danmark, Frankrike, Japan og USA. I tillegg har det vært jobbet med å få ressurser i Polen og Tyskland, som begge vil være til stede i starten av 2025. Gjennom året har satsingen arrangert et stort antall messer og seminarer utenlands for norske bedrifter, og organisert flere Global Growth-programmer for grupper av spesielt utvalgte bedrifter, rettet mot spesifikke markedssegmenter.

Profileringsmaterieell – Det har blitt utarbeidet både et eget område for havvind på businessnorway.com, samt utviklet mye spesifikt material for alle deler av verdikjeden på samme område. Eksempler på dette er artikler om enkeltbedriftene i næringen, generelle nyhetsartikler om næringen som helhet og analyser (f.eks. av nordsjøbassenget og havvindsfartøy). Dette er målrettet profilert mot utenlandske kunder i internasjonale havvindsmedia og i sosiale media som LinkedIn.

Introduksjonsprogram for havvind, et modulbasert e-læringsprogrammet, som har til hensikt å gi norske leverandørselskaper bedre forståelse og innsikt i den nye industrien, samt se på ulike strategier for å lykkes med leveranser til dette markedet, og er lokalisert på Innovasjon Norges hjemmesider. Programmet ble kontinuerlig oppdatert og markedsført underveis i 2024 og har akkumulert hatt rundt 700 unike brukere.

Hovedaktiviteter i grønn maritim-oppdraget

Tillegget for grønnere maritim eksport for 2024 spesifiserte at tildelte midler skal dekke satsinger identifisert i forslaget fra Nasjonalt eksportråd og som er fremhevet i oppdragsbrevet for 2023. I tillegg fra 2023 står det at følgende geografiske markeder og skipsfartssegmenter skal fokuseres på:

- Eksportnettverk og kartlegging av konkrete markedsmuligheter
- Merkevarerbygging, posisjonering og eksporttrening

- Tematiske (skipsfartssegmenter) og geografiske satsinger:
- Singapore og Sørøst-Asia
- Fartøy til havvind i Nord-Europa
- Cruisemarkedet i EU og USA
- Grønt maritimt skifte i Europa

Det skal legges til at avveininger om fordeling av innsatsen inn mot de aktuelle markedene sees i sammenheng med Innovasjon Norges øvrige innsats inn mot disse og i lys av prosjektstyrets råd og innspill for eksportsatsingen.

Det har vært kontinuerlig arbeid fra sekretariatet til satsingen gjennom året og det ble hovedsakelig fokusert på de tre utpekte tiltakene fra tilleggsbrevet:

Eksportnettverk og kartlegging av konkrete markedsmuligheter – I 2024 ble Maritimt eksport kontor opprettet, et forum bestående av maritime klynger/organisasjoner hvor hensikten er å dele og kartlegge konkrete markedsmuligheter. Maritimt eksport kontor består i dag av 10 maritime klynger/organisasjoner og møtes digitalt månedlig.

Merkevarebygging, posisjonering og eksporttrening – Grønn maritim teknologi har i løpet av 2024 fått en egen side under «Key Industries» på nettsiden BusinessNorway.com. I tillegg er sekretariat i Innovasjon Norge vært vertskap for flere maritime utenlandske delegasjoner i Norge.

Tematiske (skipsfartssegmenter) og geografiske satsinger – I løpet av 2024 ble det gjennomført flere messer og Trade Missions, som er markedsbesøk, til de geografisk utvalgte satsingsområdene, samt at en HPO ble opprettet i Singapore. Innovasjon Norge sin internasjonale tilstedeværelse innen det maritime er også styrket med ny kapasitet i Singapore, Frankrike og Danmark.

Hovedaktiviteter i helseoppdraget

Tillegget til oppdragsbrevet for 2024 angående helsesatsingen ble mottatt i februar 2024 og et prosjektstyre ble deretter utnevnt i juni 2024. Arbeidet med oppdraget var på dette tidspunktet allerede iverksatt av Innovasjon Norge med midlertidige ressurser og i løpet av høsten 2024 ble det gjennomført to møter med prosjektstyret.

Regjeringen lanserte 15 tiltak for å øke helsenæringens eksport. I oppdragsbrevet fikk Innovasjon Norge ansvaret for å implementere flere av disse;

- 2 mill. kroner skulle gå til å styrke Invest in Norway-funksjonen for å tiltrekke utenlandske investeringer i helsenæringen i Norge.
- 18 mill. kroner skulle benyttes til å gjennomføre eksportfremstøt mot viktige markeder, herunder bunting av digitale produkter, i tett samarbeid med næringslivet. Videre skulle midlene benyttes til å mobilisere Team Norway for å bidra til økt helseeksport, utvikle en

markedsføringsstrategi for helsenæringen, utvikle felles profilerings- og merkevareverktøy for helsenæringen, og måle helsenæringens eksportutvikling og effekt av satsingen.

I løpet av høsten 2024 ble det etter råd fra industrien (prosjektstyret) utpekt et primærfokus på bedrifter innen helsenæringen med over 5 mill. kroner i eksportinntekter, samt et noe mindre fokus på bedriftene på mellom 1-5 mill. kroner i eksportinntekter. Totalt er dette per dags dato 37 utvalgte bedrifter som satsingen skal fokusere på, men dette vil kunne endre seg dersom andre bedrifter i helsenæringen øker sine eksportinntekter, det vil si at listen er dynamisk. Etter råd fra industrien (prosjektstyret) ble det også besluttet å begynne med terapifeltet radiofarmasi som første fokusområde for InvestIn arbeidet – der Norge har konkurransefortrinn med en komplett verdikjede. Flere aktiviteter er i løpet av høsten 2024 blitt gjennomført og samarbeidsforum er skapt for å inkludere alle relevante samarbeidspartnere.

Det er for 2025 planlagt et større antall aktiviteter for å levere på tiltakene i tilleggsbrevet og alle aktiviteter utføres under paraplyen Team Norway Stronger together.

Hovedaktiviteter i vareproduksjon og design-oppgaven

Tillegget til oppdragsbrevet for 2024 angående vareproduksjon og design ble mottatt i mars 2024 og prosjektstyre for satsingen ble utpekt i juni 2024. Arbeidet med oppdraget var på dette tidspunktet allerede iverksatt av Innovasjon Norge med midlertidige ressurser og det ble avholdt to prosjektstyremøter i løpet av høsten 2024.

I tillegg ble det utpekt sju tiltak som midlene for vareproduksjon og design skulle gå til:

1. Styrket internasjonal tilstedeværelse
2. Eksportfremstøt i relevante markeder
3. Etablere eksportprogram for bedrifter innen vareproduksjon og design
4. Etablere utviklingsprogram i strategisk posisjonering og merkevarebygging
5. Benytte Team Norway og relevante utenriksstasjoner til å fremme norsk vareproduksjon og design
6. Etablere et prosjektstyre for satsingen bestående av næringslivsrepresentanter
7. Måling av næringens eksport og effekt av satsingen

I lys av disse tiltakene har sekretariatet for satsingen fokusert på å definere, planlegge og deretter levere i henhold til de sju tiltakene nevnt ovenfor. En viktig definisjon for satsingen er å primært fokusere på:

- Møbel og interiør
- Sportsutstyr og -klær
- Fashion

De er for 2025 planlagt et større antall aktiviteter for levere på de sju utpekte tiltakene.

Hovedaktiviteter i reiselivsoppdraget

Eksportsatsingen for reiseliv ble lansert 8. november 2024. Innholdet i satsingen er delvis basert på et forslag fra Nasjonalt eksportråd. Satsingen er et offentlig-privat samarbeid og skal bidra til å gjøre reiselivsnæringen enda bedre rustet til å lykkes i det internasjonale markedet.

Satsingen består av tre tiltak:

1. Målrettet satsing på markedsføring (10 mill. kroner)
2. Økt samspill med næringen og måling av markedsarbeidet
3. Et eget Global Growth-program for reiselivsnæringen (4 mill. kroner)

Oppdragsbrevet for satsingen kom så seint som 2. desember 2024. Desember 2024 ble derfor brukt til innledende forberedelser til det operative arbeidet som vil starte i 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foregår en prosess i Innovasjon Norge for å definere konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for satsingene. Ettersom det har kommet flere satsinger til i løpet av 2024 har det blitt jobbet på tvers av sekretariatene for å samkjøre indikatorene og sørge for at de så langt det er mulig er samstemte med eksisterende systemer i eksportfremmearbeidet i Innovasjon Norge.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er regnskapsført 83,5 mill. kroner på post 70 av total bevilgning på 94 mill. kroner. Av disse er 44,8 mill. kroner brukt på havvind, 17,5 mill. kroner brukt på grønn maritim, 12,9 mill. kroner brukt på helse og 8,4 mill. kroner brukt på vareproduksjon og design.

Det skal merkes at den store variasjonen i bruk av midler er relatert til når satsingene startet. Havvind er satsingen som har eksistert lengst og brukte overførbare midler fra 2023 i løpet av 2024, derfor er forbruket høyere enn tilleggsbrevets tildeling. For helsesatsingen og satsingen på vareproduksjon og design så startet disse satsingen utover 2024 og vil overføre ubrukte midler til 2025.

3.6 Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger**3.6.1 Innledning**

Midlene under kap. 2421 post 50 prioriteres tiltak som best realiserer Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Posten benyttes i hovedsak til å finansiere ulike oppstartstilskudd, innovasjonskontrakter samt avsetning til tapsfond for landsdekkende risikolån og den landsdekkende garantiordningen.

Det ble i statsbudsjett for 2024 bevilget 1 105,8 mill. kroner over post 50. Til sammenligning ble det bevilget 833,7 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på 272,1 mill. kroner. En vesentlig endring var et nytt innovasjonstilskudd på inntil 200 mill. kroner rettet mot bedrifter med større batteriprosjekter. Også ordninger rettet mot oppstartsbedrifter ble styrket med inntil 70 mill. kroner, samtidig som midler til En vei inn på 25 mill. kroner ble flyttet til kap. 900, post 21.

I starten av 2024 ble det budsjettert med 238 mill. kroner til aktiviteter og virkemidler rettet spesifikt mot delmål 1 om flere gode gründere. Fordelingen var 162 mill. kroner til etablerertilskudd, 30 mill. kroner til studententreprenørskap og 46 mill. kroner til kompetanse og nettverkstjenester. Av dette ble den øremerkede økningen i statsbudsjettet til oppstartsbedrifter på 70 mill. kroner fordelt med 40 mill. kroner til etablerertilskudd og 30 mill. kroner til kompetanse og nettverk.

Innovasjonskontrakter er, sammen med miljøteknologiordningen, Innovasjon Norges viktigste landsdekkende innovasjonstilskudd. Gjennom ordningen finansieres leverandørbedrifter som utvikler løsninger i samarbeid med en eller flere kundepartnere, innenfor privat eller offentlig sektor. Det ble i 2024 avsatt 278,5 mill. kroner til formålet.

Under den landsdekkende innovasjonslåneordningen har Innovasjon Norge utviklet en helhetlig portefølje av risikolån tilpasset ulike finansieringsformål og segmenter. Rammen for nye utlån var i 2024 på 3 mrd. kroner, inklusive 900 mill. kroner til ordningen med grønne vekstlån og 400 mill. kroner til låneordning for lav- og nullutslippsskip. Ved starten av året ble det avsatt 365,6 mill. kroner i tapsavsetninger til lån og garantier. Dette skulle dekke et lånevolum på 175 mill. kroner i oppstartslån, 500 mill. kroner i vekstlån, 600 mill. kroner i grønne vekstlån og 300 mill. kroner til innovasjonslån.

Tabell 3.6-1 Plan for disponering av post 50 fordelt på virkemiddel. Mill. kroner.

Virkemiddel	2023	2024
Etablerertilskudd, studententreprenørskap og gründerarbeid	187,3	238
Innovasjonstilskudd for større batteriprosjekter	0	200
Innovasjonskontrakter & innovasjonspartnerskap	320	278,5
Tapsfond for innovasjonslån og garantier	307,7	365,6
Rentestøttefond	0	0
Diverse mindre poster	22,3	23,7
SUM	837,3	1105,8

3.6.2 Lån og tapsavsetninger (inklusive grønne vekstlån)

Formål

Landsdekkende innovasjonslån er en toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt avsetninger til tapsfond for å møte fremtidige, kalkulerte tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på landsdekkende innovasjonslån enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

Landsdekkende innovasjonslån er en svært fleksibel ordning som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. Landsdekkende innovasjonslån er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for innovative små og mellomstore bedrifter med ambisjoner og gjennomføringsevne til å realisere sitt kommersielle potensial på internasjonale markeder, som grunnlag for lønnsom vekst, økt produktivitet og varig verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Utlånsvolum og tapsavsetninger

Innovasjon Norge er opptatt av å tilføre kunde verdi gjennom formålseffektive tjenester. De siste årene har Innovasjon Norge derfor utviklet en portefølje av produktvarianter under landsdekkende innovasjonslån, med differensierte betingelser og risikoprofil. Dette utviklingsarbeidet startet med introduksjonen av oppstartslån flere år tilbake, og ble i 2022/2023 videreført med pilotering og markedsintroduksjon av henholdsvis vekstlån og grønne vekstlån.

Tabell 3.6-2 Oversikt over forbruk, antall tilsagn og tapsavsetning i 2024. 2023 i parentes. Mill. kroner.

Leveranse	Forbruk		Antall tilsagn		Tapsavsetning	
Innovasjonslån	552	(345)	97	(83)	121	(143)
Vekstlån	150	(151)	7	(9)	60	(73)
Oppstartlån	92	(78)	51	(45)	37	(39)
Grønne vekstlån	287	(191)	17	(11)	77	(61)
Nærskipsfart & fiskefartøy	121	(162)	2	(3)	62	(81)
SUM	1 202	(927)	174	(151)	357	(397)
EIF-lån*	325	(0)	30	(0)	85	(0)

* Lån med garanti fra Det europeiske investeringsfondet (EIF) utgjør 325 mill. kroner av totalen på 1 202 mill. kroner.

I 2024 ble det innvilget landsdekkende innovasjonslån på til sammen 1 202 mill. kroner, mot 927 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på 30 prosent sammenlignet med 2023. Forbruket i 2024 tilsvarer 40 prosent av rammen på 3 mrd. kroner.

Avsetning til tapsfond for landsdekkende innovasjonslån var til sammen på 357 mill. kroner i 2024, mot 397 mill. kroner i 2023. Dette tilsvarer rundt 30 prosent av innvilget beløp, mot 43 prosent i 2023. En prosentvis lavere avsetning i 2024 kan forklares ved at avtalen med Det europeiske investeringsfondet (EIF) om risikodeling slo inn siste tertial i 2024. Avtalen med EIF avlaster behovet for rammer til tapsavsetninger, men fordrer samtidig en styrket satsning på lån for å nå minimum porteføljevolum.

Innovasjonslån

Innovasjonslån er den opprinnelige produktvarianten under landsdekkende innovasjonslån. Lånet er rettet mot å finansiere innovasjon, vekst og internasjonalisering. Forbruket i 2024 var på 552 mill. kroner, mot 345 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på 60 prosent.

Vekstlån

Vekstlån er en relativt ny produktvariant under landsdekkende innovasjonslån, som ble pilotert i 2022, og introdusert i markedet i 2023. Kjernen i ordningen er å finansiere bedrifter med ambisjoner og gjennomføringsevne til å forsterke eksportveksten, men som grunnet manglende sikkerheter ikke oppnår tilstrekkelig finansiering hos sin bankforbindelse. Forskjellen til vanlige innovasjonslån er at vekstlån gir større lånebeløp uten krav til betryggende sikkerheter. Samtidig er det strengere krav til betjeningsevne. Renten er subsidiefri.

Forbruket i 2024 var på 150 mill. kroner, mot 151 mill. kroner i 2023.

Oppstartslån

Oppstartslån innvilges foretak yngre enn fem år med potensial for innovasjon og vekst. Det kan innvilges lån inntil 2 mill. kroner, minimum 1 mill. kroner. Alle lån gis med rentefritak i to år, med en løpetid på seks år. Lånet er avdragsfritt i tre år, og skal nedbetales i løpet av de tre siste årene av løpetiden. Lånene er innrettet slik at det gir en risikoeksponering tilnærmet 50/50 fordelt på offentlig og privat risikokapital. Det er et krav at det kommer ny, kontant egenkapital inn i selskapet sammen med lånet, og lånet utbetales i takt med den private kapitalen.

Innvilget beløp i 2024 var på 92 mill. kroner, mot 78 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på om lag 18 prosent.

Grønne vekstlån

Grønne vekstlån ble introdusert i markedet våren 2022. Grønne vekstlån kan finansiere store prosjekter i form av kapitalintensive industrietableringer i hele landet, kommersialisering og spredning av innovative klimateknologier, og til bedrifter som investerer i sirkulære produksjonsprosesser. Felles for alle prosjekter er at de skal bidra til å realisere målet om 55

prosent klimagassreduksjoner innen 2030. EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter skal ligge til grunn for vurdering av prosjektets klimaeffekt.

Innovasjon Norge hadde i 2024 en ramme på 900 mill. kroner som var øremerket Grønne vekstlån. Forbruket var på 287 mill. kroner, mot 191 mill. kroner i 2023, en økning på rundt 50 prosent.

Risikolåneordning for lav- og nullutslippsskip

Risikolåneordningen for skip i nærskipfart og fiskefartøy endret i august 2023 navn til risikolån for lav- og nullutslippsskip som følge av at ordningen ble utvidet til å omfatte langt flere fartøygrupper enn tidligere. Etter utlånstørke i 2022 ble det innvilget nye lån på 161,6 mill. kroner i 2023 og videre 121 mill. kroner i 2024, fordelt på to transaksjoner.

Årsaken til økt etterspørsel i har vært utvidelse av ordningen til å omfatte flere fartøygrupper, samt muligheten til å kunne gi større lån. Det kan nå gis lån opptil 100 mill. kroner, mot 50 mill. kroner tidligere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effektindikatorer

Estimatene på effektindikatorene (a) salgsinntekter, (b) verdiskaping, (c) produktivitet, (d) årsverk og (e) kapitalrentabilitet er målt av Oslo Economics for Innovasjon Norges virkemidler, og er sett i forhold til en kontrollgruppe med liknende bedrifter. Estimatene har tatt utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2014-2023, og viser gjennomsnittlig årlig mervekst i prosent for Innovasjon Norges kunder de tre første årene etter tilsagn, sammenlignet med kontrollgruppen.

Den gjennomsnittlige årlige merveksten i verdiskaping for de som har mottatt lån fra Innovasjon Norge er 16,6 prosentpoeng sammenlignet med kontrollgruppen. Merveksten i produktivitet er på 10,6 prosentpoeng, som også er meget bra sammenlignet med en produktivitetsvekst i næringslivet som normalt ligger mellom en til to prosent i året. Salgsinntekter gir en årlig gjennomsnittlig mervekst på 24,1 prosentpoeng, antall årsverk på 6 prosent og kapitalrentabiliteten 0,5 prosentpoeng.

Den landsdekkende risikolåneordningen viser svært gode resultater.

Addisjonalitet

Landsdekkende innovasjonslån skal rettes dit de gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Andelen bedrifter som opplever middels og høy addisjonalitet i 2024, er i førundersøkelsen på 99 prosent, og i etterundersøkelsen på 95 prosent. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervekst på effektindikatorene underbygger at landsdekkende innovasjonslån utløser bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling.

Fordeling på delmålene

Landsdekkende innovasjonslån er rettet mot Innovasjon Norges to første delmål, henholdsvis flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 27,5 prosent til gründere og 72,5 prosent til vekstkraftige bedrifter.

I 2023 var de tilsvarende tallene henholdsvis 46 prosent til gründere og 54 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at landsdekkende innovasjonslån dekker begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

98 prosent (95 prosent i 2023) av utlånsvolumet er til bedrifter med inntil 100 ansatte, mens 66 (65) prosent er til bedrifter med inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer de små og mellomstore bedriftene.

42 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter yngre enn fem år, mens 30 prosent er til bedrifter i alderen seks til ti år. Til bedrifter eldre enn ti år hadde Innovasjon Norge i 2024 et utlånsvolum på 28 prosent. Denne fordelingen harmonerer godt med antakelsen om at markedssvikten er størst blant innovative oppstartsbedrifter (yngre enn fem år) og vekstselskaper (mellom seks og ti år). Videre viser fordelingen, ved at Innovasjon Norge finansierer innovativ omstilling, fornying og videreutvikling hos bedrifter eldre enn ti år, at landsdekkende innovasjonslån er et egnet verktøy i hele livsløpet til våre kunder.

Innovasjonshøyde

Sentralt i landsdekkende innovasjonslån står prioriteringen av innovative prosjekter. Andelen internasjonale innovasjoner er i 2024 på 84 prosent, som er på samme nivå som i 2023.

Tabell 3.6-3 Innovasjonsnivå Landsdekkende innovasjonslån. Prosent av beløp.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på internasjonalt nivå	81%	87%	81%	89%	84%	84%
Innovasjon på nasjonalt nivå	7%	9%	9%	6%	10%	3%
Innovasjon på regionalt nivå	1%	1%	4%	1%	1%	7%
Innovasjon på bedriftsnivå	2%	1%	4%	2%	0%	3%
Ikke relevant	9%	2%	1%	2%	5%	3%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Driftsrisiko

Tabellen viser andelen av det årlige utlånsvolumet de siste seks årene fordelt på de ulike risikoklassene, der C er høyeste risikoklasse som kan motta landsdekkende innovasjonslån. Andelen høy risiko (C) er stigende i perioden, men reflekterer intensjonen med LRL om å gi målgruppen økt tilgang til risikokapital. Tilsvarende er andelen B-engasjementer synkende. Overordnet vil disse to motsatte trendene gå i retning av større behov for årlige tapsavsetninger.

Tabell 3.6-4 Driftsrisiko nye tilsagn LRL. Prosent av beløp.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A	4%	4%	4%	5%	1%	1%
B	23%	21%	22%	16%	13%	9%
C	73%	75%	74%	79%	86%	90%
D	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Næringer

33 prosent av utlånsvolumet ble tildelt bedrifter innen faglig vitenskapelig og teknisk tjenesteyting. Videre ble det tildelt 17 prosent til næringen informasjon og kommunikasjon, 15 prosent til bedrifter innenfor industri, 10 prosent til næringen transport og lagring samt 9 prosent til fiske/oppdrett. Restvolumet på 16 prosent fordelte seg på 10 næringer med andeler fra rundt 3 prosent og lavere. Fordelingen viser at landsdekkende innovasjonslån har et bredt nedslagsfelt som treffer en rekke sektorer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene registreres samlet for landsdekkende innovasjonslån og den distriktsrettede risikolåneordningen. Kostnadene for å forvalte landsdekkende innovasjonslån og distriktsrettede risikolåneordningen var i 2024 på 156,6 mill. kroner, mot 139,4 mill. kroner i 2023. Dette fordeler seg med direkte prosjektkostnader på 14,4 mill. kroner i 2024, opp fra 9,8 mill. kroner i 2023, samt 142,2 i timekostnader, opp fra 129,7 mill. kroner i 2023.

Sett i forhold til forbruket var administrasjonskostnadene i 2024 på 13 prosent, mot 15 prosent i 2023.

3.6.3 Grønn investeringsplattform

Formål

I oppdragsbrevet for 2024 står følgende:

Innovasjon Norge skal fortsette utviklingsarbeidet med grønn investeringsplattform. Hensikten er å utvikle bedre metoder for å koble prosjekter i norsk næringsliv til ulike offentlige og private kapitalkilder innenfor sektorer og tematiske teknologiområder med stort potensial for reduserte klimagassutslipp og hvor det ligger betydelige verdiskapings- og eksportpotensial. Departementet legger til grunn at resterende midler som ble avsatt til formålet i 2022 og 2023, dekker utgiftene også i 2024.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge etablerte et arbeid med å utrede behov for en grønn investeringsplattform allerede i 2022. Arbeidet pågikk i hele 2023, men i 2024 har det formelle arbeidet knyttet til dette oppdraget ligget i bero.

Med oppdraget grønn investeringsplattform tok Innovasjon Norge utgangspunkt i en hypotese om at en investeringsplattform tematisk innretning, bestående av offentlige midler og tett samspill med private kapitaltilbydere, ville oppnå økt effekt og raskere realisering av grønn og lønnsom næringsutvikling. Denne hypotesen forutsetter bred enighet i virkemiddelapparatet om at dette er en fruktbar tilnærming. De relevante virkemiddelaktørene, i tillegg til Innovasjon Norge, så som Enova, Eksfin, Nysnø og Investinor, så ikke behov for en slik løsning. Det skyldes delvis at disse har svært ulike mandat, prioriteringer, arbeidsformer og systemer. En felles, formalisert plattform for utvikling av grønne industriprosjekter ble vurdert til å ha for høy kostnad i forhold til nytten.

Innovasjon Norge vurderer at det fortsatt er behov for et sterkt samarbeid mellom ulike aktører dersom man skal klare å realisere store grønne prosjekter. I 2024 har Innovasjon Norge prioritert innsats inn mot samhandlingsmodellen i det næringsrettede virkemiddelapparatet. Dette vurderes å ivareta noe av formålet med grønn investeringsplattform ettersom prosjektet har mål om felles kundeorientering i møte med store komplekse prosjekter, hvor finansiering fra flere aktører er aktuelt parallelt eller sekvensielt. Oppdraget med grønn industrifinansiering har aktualisert denne type samhandling. Innovasjon Norge er i dialog med ulike aktører på nasjonalt, nordisk og europeisk plan hvor det søkes, og er interesse for, et sterkt samarbeid i tilknytning til finansiering av større industrielle prosjekter og verdikjeder. Dette omfatter samfinansiering, utsikter til finansiering på ulike tidspunkter i prosjekter eller ulike deler av verdikjeder, men også i tilknytning til kompetanse, vurderinger og metodikk. På nåværende tidspunkt fremstår det, i Innovasjon Norges vurdering, ikke realistisk å skulle etablere formelle investeringsplattformer, men at andre samhandlingsmekanismer og økt samarbeid kan svare ut mange av ambisjonene med initiativet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke aktuelt å omtale dette.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Arbeidet med grønn investeringsplattform hadde i 2024 administrasjons- og gjennomføringskostnader på 0,44 mill. kroner. Dette fordelte seg på direkte prosjektkostnader med 0,275 mill. kroner (primært for aktiviteter som hadde skjedd på tampen av 2023) og timekostnader med 0,15 mill. kroner.

Det vil ikke være aktiviteter i dette prosjektet i 2025. Gjenstående finansiering av oppdraget kan overføres til andre oppgaver.

3.6.4 Landsdekkende etablerertilskudd

Formål

Landsdekkende etablerertilskudd skal bidra til flere gode gründere i Norge. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge. Tilskuddet skal bidra til at bedriften kan videreutvikle sitt konsept/produkt og utvikle en skalerbar forretningsmodell rundt forretningsidéen. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør at det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital.

Landsdekkende etablerertilskudd fra Nærings- og fiskeridepartementets post 50 gjelder kun landsdekkende kommersialiseringstilskudd (frem til mai 2023). I mai 2023 lanserte Innovasjon Norge nye og reviderte tilbud på oppstartsfinansiering. I den forbindelse ble navnet endret til oppstartstilskudd 2.

Hovedaktiviteter

I 2024 videreførte Innovasjon Norge arbeidet med nye oppstartsfinansieringsordninger som ble lansert i 2023. Det ble gjort mindre justeringer i oppstartstilskudd 1 og 2. Tilskuddsordningen oppstartstilskudd 3, som ble pilotert i 2023, ble i 2024 etablert som et permanent virkemiddel. Økningen i rammene til gründere på 70 mill. kroner for 2024 var avgjørende for at virkemiddelet oppstartstilskudd 3 kunne realiseres. Oppstartstilskuddet skal bidra til økt tilgang på kapital til de mest lovende selskapene.

Oppstartstilskudd er nå delt i tre faser. Omleggingen skal bidra til faseinndelt finansiering med klare milepæler og tettere oppfølging. Innføringen av en ny fase 3 gjør at Innovasjon Norge kan følge oppstartsbedrifter lenger i reisen mot kommersialisering og tidlig skalering.

Ved utgangen av året var det innvilget 129,7 mill. kroner til oppstartstilskudd 2, fordelt på 196 bedriftsprosjekter. Tilsvarende tall for 2023 var 75,2 millioner, fordelt på 149 prosjekter. Det gir en betydelig økning i både innvilget beløp (72 prosent) og i antall prosjekter (32 prosent).

I 2024 hadde oppstartstilskudd 3 20 mill. kroner i innvilget beløp fordelt på 12 saker. Tilsvarende tall for piloten i 2023 var 25,9 mill. kroner fordelt på 13 saker. Vi tror ikke nedgangen skyldes at det ikke er behov for tilskudd i denne fasen, eller at markedssvikten er mindre enn vi ventet. Snarere tror vi at våre egne seleksjonskriterier har vært krevende å håndtere. Dette endrer vi i 2025. I tillegg er oppstartstilskudd 3 i en fase hvor tilgangen på privat kapital har vært krevende i 2024 slik at mange lovende selskaper har hatt utfordringer med å møte Innovasjon Norges krav om 2/3 matching-kapital.

Etter historisk lave tall for oppstartsfinansiering i 2023, ser vi nå klare tegn til at etterspørselen og aktiviteten tar seg opp, særlig i de tidlige fasene. Det lover godt for tilgangen på flere nye innovative oppstartsbedrifter.

Det er gjort tildelinger til prosjekter i alle fastlandsfylkene i Norge, med en klar overvekt rundt de store byregionene hvor Oslo-regionen har klart flest.

Det mobiliseres til oppstartstilskudd gjennom nettsider, webinarne «Fra Idé til marked» og «Finansiering av oppstart» samt Vekst- og gründertelefonen. I tillegg er regionkontorenes aktive deltagelse på ulike møteplasser for gründere viktig både for mobilisering og synliggjøring av Innovasjon Norges tjenester for gründere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

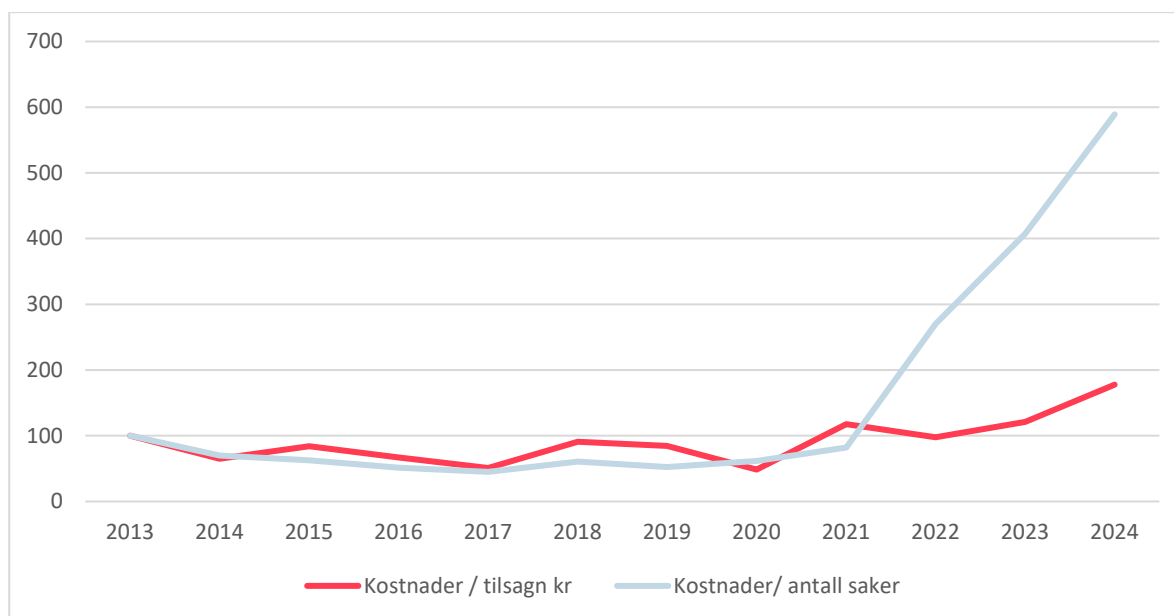
En viktig resultatindikator er innovasjonshøyde i prosjektene, og for landsdekkende etablerertilskudd er det normalt høyt innovasjonsnivå. Innovasjonshøyde på internasjonalt nivå indikerer et høyt innovasjonsnivå. For 2024 ble 82 prosent innvilget til prosjekter med innovasjon på internasjonalt nivå. Dette er noe høyere enn i 2023 (75 prosent).

Mottakere av etablerertilskudd har gode tall, og en betydelig gjennomsnittlig årlig mervekst sett i forhold til kontrollgruppen for alle effektindikatorer. De siste målingene fra Oslo Economics viser at kunder av landsdekkende etablerertilskudd har en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 22,3 (21,5 ved fjorårets måling) prosent. Tilsvarende tall for verdiskaping er 19 (19,1 ved fjorårets måling), for produktiviteten 10,5 (9,7 ved fjorårets måling) og 6,5 (9,5 ved fjorårets måling) for årsverk.

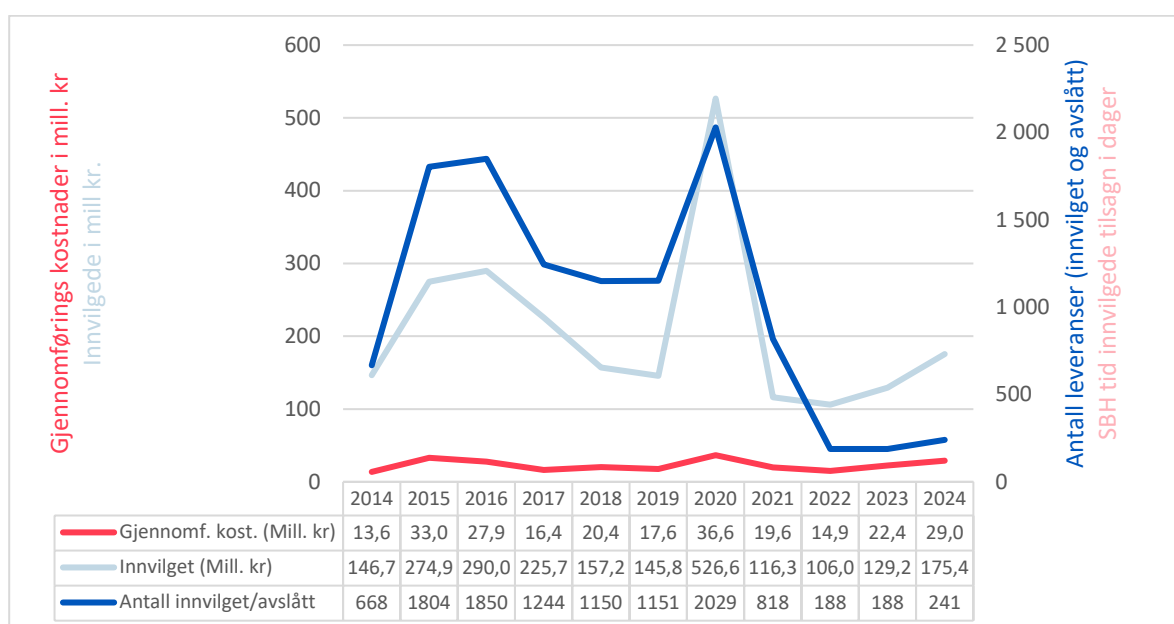
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnad i 2024 var 29 mill. kroner for landsdekkende etablerertilskudd. Kostnaden knytter seg hovedsakelig til timer ved regionkontorene og Vekst- og gründersenteret. I 2024 har det vært betydelig mer aktivitet noe økningen i antall tildelinger viser. Det er verdt å understreke at antall veiledninger, sparring og avslag også øker. Sparring med oppstartsselskaper er tidskrevende da disse ofte mangler støttefunksjoner som etablerte virksomheter har. Etter innføring av ny saksbehandlingsprosess i 2022 blir de fleste avslag gjort i sparring, og før overføring til saksbehandlingssystemet. Det påvirker utviklingen kostnader og antall saker.

Figur 3.6-1 Kostnadseffektivitet for Landsdekkende etablerertilskudd over tid. Indeks 2014 = 100



Figur 3.6-2 Kostnadseffektivitet for Landsdekkende etablerertilskudd over tid.



Merk at gjennomføringskostnad her er justert for finansieringen mellom oppdragsgiverne, og det er Nærings- og fiskeridepartementets finansiering som vises i grafen over.

For perioden 2013-2020 viser grafen gjennomføringskostnader for landsdekkende markedsavklaringstilskudd og kommersialiseringstilskudd. Tall for 2021-2024 omfatter kun kommersialiseringstilskudd.

3.6.5 Innovasjonskontrakter

Formål

Formålet med innovasjonskontrakter er å bidra til å oppfylle Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Innovasjonskontrakter skal realisere økt verdiskaping i norske bedrifter gjennom innovasjonsprosjekter i samarbeid med pilotkunder. Innovasjon i samarbeid øker markedsorienteringen hos næringslivet, og dermed potensialet for kommersialisering, skalering og vekst.

Målgruppen er i hovedsak små og mellomstore bedrifter i hele landet som har evne, vilje og muligheter til utvikling. Ordningen passer for prosjekter som er innovative og som har internasjonalt potensial.

Hovedaktiviteter

Innovasjonskontrakter er landsdekkende og retter seg mot de fleste bransjer. Rammen tilgjengelig for Innovasjonskontrakter i 2024 var 258 mill. kroner på post 50. I tillegg ble annullerte tilsagn fra tidligere år (fra post 72) lagt til rammen. Det ble innvilget prosjekter for til sammen 260 mill. kroner, fordelt på 87 saker. Disse var fordelt på innovasjonskontrakter med offentlig pilotkunde (56 mill. kroner) og privat pilotkunde (204 mill. kroner). Dette er en nedgang fra 2023, da det ble innvilget til sammen 295,4 mill. kroner fordelt på 97 saker.

I 2024 gikk 41 prosent av tilskudd fra innovasjonskontrakter til gründerbedrifter og 59 prosent til etablerte bedrifter.

Ordningen egner seg best for utvikling av B2B-løsninger, og mange av prosjektene var IKT-rettet (58 av 87 prosjekter). Disse prosjektene utgjorde til sammen 181 mill. kroner. Bransjefordeling viser at 16 prosjekter handlet om helse og omsorg (31,5 mill. kroner), 12 rettet seg mot de havbaserte næringene maritim og marin (34 mill. kroner), og 9 prosjekter handlet om fornybar energi og miljø (25 mill. kroner).

36 prosent av beløp innvilget på innovasjonskontrakter med privat kundepartner (IFU) hadde positiv miljøeffekt, og 43 prosent hadde positiv samfunnseffekt. For innovasjonskontrakter med offentlig kunde (OFU) var andelen med positiv miljøeffekt 42 prosent og andelen med positiv samfunnseffekt 78 prosent.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ved bruk av innovasjonskontrakter er målet å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme innovasjonsprosjekter, og styrke konkurranseevnen til bedrifter innenfor målgruppen.

Innovasjonskontrakter fordeler seg med 42 prosent på delmål 1 – gründere - (125 mill. kroner) og 58 prosent på etablerte bedrifter - delmål 2 (170 mill. kroner).

Innovasjonsnivå sier noe om risikoen involvert, konkurransekraft og markedspotensial dersom prosjektet lykkes. Det stilles derfor høye krav til dette i denne ordningen, og 97 prosent av innvilgede beløp er merket med innovasjon på internasjonalt nivå. Kun fire prosjekter, til sammen 8,4 mill. kroner er merket med innovasjon på nasjonalt nivå.

Ordningen er landsdekkende og leveres av Innovasjon Norge i alle landets fylker. Ordningen benyttes mest i sentrale strøk, og i 2024 har Oslo (66 mill. kroner), tett fulgt av Trøndelag (61 mill. kroner), hatt flest saker på ordningen.

Et overordnet mål for ordningen er å øke den samlede tilgangen til risikokapital og gjennom dette utløse privat kapital til prosjekter som gir vekst og verdiskaping. Av andelen tilskudd gitt til innovasjonskontrakter i 2024, anslås 95 prosent å ha et høyt vekstpotensial, vurdert av saksbehandler på søknadstidspunktet. For å oppnå framtidig vekst, er innovasjonskontrakter ett av flere relevante virkemidler. Gjennom kommunikasjon på nettsider og i dialog med kunderådgiver blir bedrifter informert om - og henvist til - andre offentlige virkemidler som kan ha relevans for prosjektet, herunder SkatteFUNN og lån.

I Oslo Economics sine estimater for effekter av enkelttjenester, hevder innovasjonskontrakter seg godt og indikerer en god måloppnåelse på effektindikatorene. Innovasjon Norge er spesielt opptatt av årlig mervekst i verdiskaping og produktivitet sammenliknet med en kontrollgruppe med sammenlignbare selskaper. De siste målingene viser en gjennomsnittlig årlig mervekst (mer enn kontrollgruppen) på 15,5 prosentpoeng i salgsinntekter, 10,9 prosentpoeng i verdiskaping, 5,5 prosentpoeng i produktivitet, samt 5,7 prosentpoeng i antall årsverk. Estimatenes er statistisk signifikante med p-verdi lik 0,01 eller lavere.

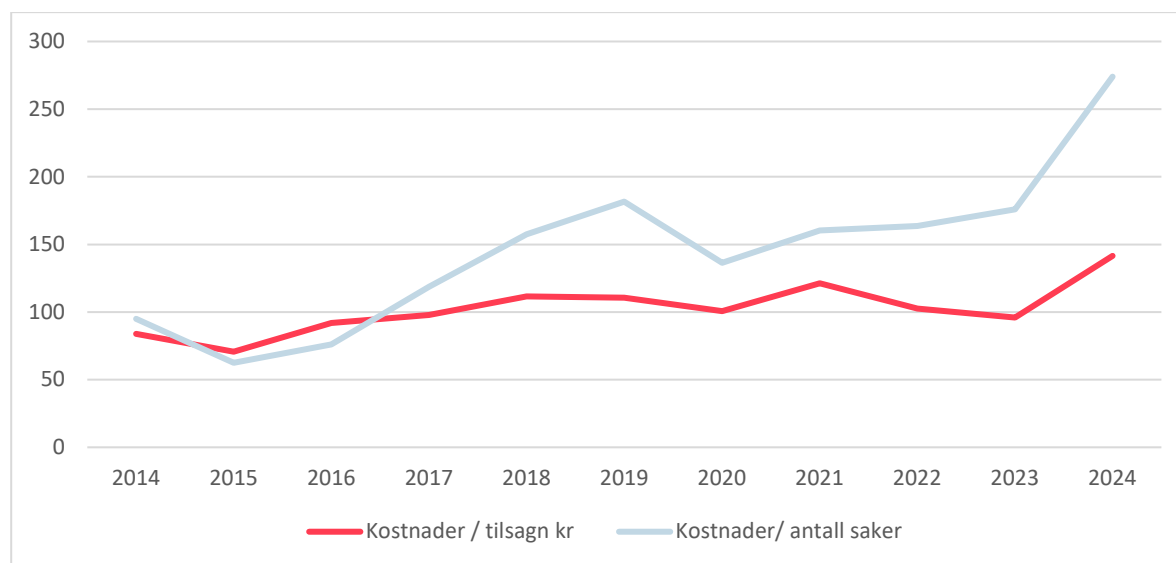
Kundeeffektundersøkelsen viser at addisjonalitet holder seg på et høyt nivå for innovasjonskontraktene også i 2024. Her svarer 81 prosent at tilskudd i forbindelse med innovasjonskontrakten utgjorde en vesens forskjell for realisering av prosjektet (høy addisjonalitet).

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale gjennomføringskostnader for 2024 var 23,9 mill. kroner, hvorav 22,4 mill. kroner var timekostnader, og omfatter også saksbehandling av Pilot-T-søknader og oppfølging av innovasjonspartnerskap (0,6 mill. kroner). Gjennomføringskostnader omfatter også rådgivende panel, som til sammen hadde kostnader på 2,6 mill. kroner i 2024. Det ble totalt gjennomført 69 rådgivende panel, fordelt på miljøteknologiordningen, Pilot-T, innovasjonskontrakter og bioøkonomiordningen. Kostnadene fordeler seg på 1,4 mill. kroner knyttet til paneldeltakere og 1,2 mill. kroner i timekostnader. Rådgivende panel henter finansiering fra miljøteknologiordningen og Pilot-T fra Samferdselsdepartementet.

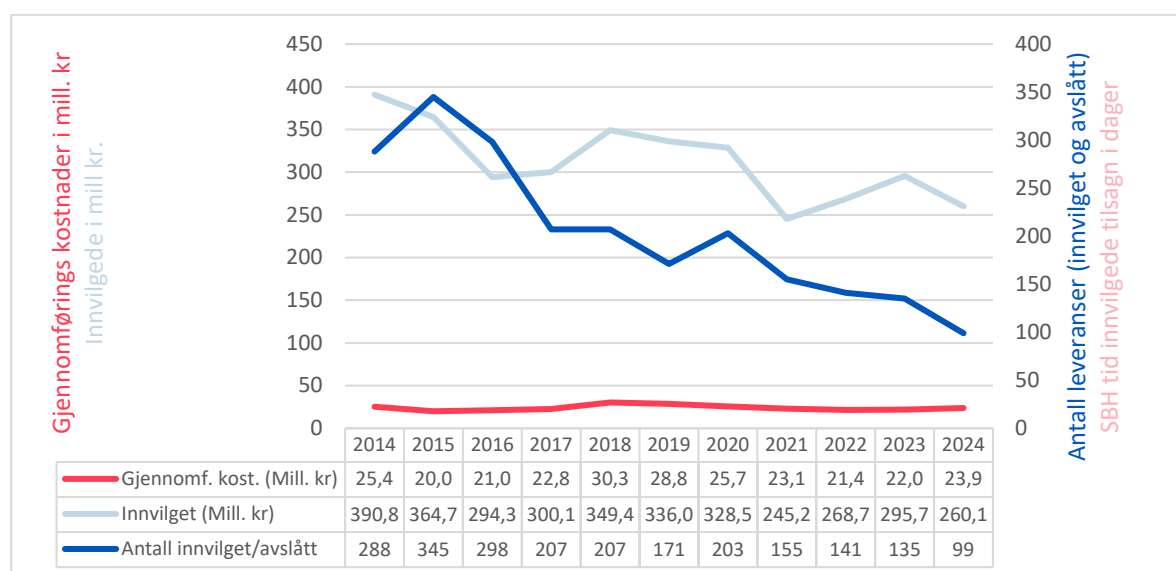
Reelle gjennomføringskostnader for innovasjonskontrakter alene (inkl. andel for rådgivende panel) er derfor 20,7 mill. kroner.

Figur 3.6-3 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid. Indeks 2014 = 100.



Gjennomføringskostnader for innovasjonskontrakter har økt fra 2023 til 2024, samtidig som antallet saker og beløp innvilget har falt. Det fører til at gjennomføringskostnader per sak og tilsagnskrone øker fra 2023 til 2024.

Figur 3.6-4 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid.



3.6.6 Studententreprenørskap – Stud-ENT

Formål

Stud-ENT inngår nå som et av Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler med mål om å realisere flere gode gründere. Målgruppen for Stud-ENT er studenter i slutten av sine studieløp. Målet er å gi studenter på høyere utdanning muligheten til å teste ut egne entreprenørskapsevner. I tillegg skal ordningen bidra til å styrke entreprenørskapskulturen ved norske universitet og høyskoler.

Hovedaktiviteter

I 2024 etablerte vi et eget leveranseteam på Stud-ENT. Teamet, med ressurser fra Vekst- og gründersenteret, regionkontorer og portefølje oppstart og skalering har vært ansvarlig for gjennomføring av mobilisering, sparring, søknadsbehandling og oppfølging. Alt i tett dialog med kontaktpersoner ved alle Innovasjon Norges regionkontorer. Regionkontorene har vært særlig ansvarlig for kontakt og oppfølging av universiteter og høyskoler i egen region. Omleggingen er gjort for å sikre bedre kvalitet i leveransene og mer effektiv ressursbruk.

Innovasjon Norge mottok rekordmange søknader til Stud-ENT i 2024. Hele 60 søknader fra 14 ulike universiteter og høyskoler. Tilsvarende takk for 2023 var 41 søknader fra 13 universiteter og høyskoler. Av disse fikk 26 (22 i 2023) studentprosjekter tilbud om finansiering fra ordningen. Disse kom fra 9 ulike universiteter og høyskoler (7 i 2023). Fortsatt er det klart flest innvilget tilskudd fra NTNU. Alle prosjektene fikk i tillegg tilbud om en mentor gjennom Innovasjon Norges mentorordning for å styrke gjennomføringsevnene til teamene som mottar Stud-ENT tilskudd.

Mobilisering til ordningen skjer i tett samarbeid med universitets- og høyskolesektoren. Innovasjon Norge gjennomfører webinarer for aktuelle søkere og regionkontorene deltar på ulike arrangementer i samarbeid med sektoren. I tillegg har vi høsten 2024 benyttet sosiale medier mer målrettet for å informere og mobilisere flere studenter. Dette har vi gjort i tett samarbeid med egen markedsavdeling. Det er gjennomført kampanjer på Snapchat, Instagram og LinkedIn. Alle med svært gode måltall.

Det var ingen egen utlysning på studententreprenørskapskultur i 2024. I stedet ble dette inkludert i utlysningen på økosystemtilskudd. Ved å slå dette sammen i en samlet utlysning håpet vi å bidra til at flere prosjekter hvor universitets- og høyskolesektoren samarbeidet med andre etablerte aktører på tvers i øko-systemet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen ble innført i Innovasjon Norge i 2022 og har foreløpig ikke estimerer for mål- og resultatstyringsindikatorer. Global Entrepreneurship Monitor viser at færre studenter i Norge nå ønsker å starte egen virksomhet. Vår vurdering er at støtte gjennom Stud-ENT er avgjørende for at flere norske studenter skal få muligheten til å teste sine entreprenørskapsevner og etablere egen bedrift i stedet for å søke seg annet arbeid etter fullført høyere utdanning.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for Stud-ENT beløp seg til om lag 2,3 mill. kroner (2 mill. kroner i 2023). I noen tilfeller er det utfordrende å skille arbeidet på mobilisering og sparring mellom de ulike oppstartsvirkemidlene.

3.6.7 Gründere og unge vekstselskaper**Formål**

Ordningene skal bidra til at oppstartsselskaper har tilgang på risikokapital og kompetanse og til at det bygges et sterkt økosystem og kultur for gründerskap. Fokus har vært på at tiltakene skal bidra til at miljøet for innovasjon og entreprenørskap styrkes samt å øke gründernes kompetanse og kjennskap til følgende områder: Skalering og vekst, kapital og finansiering, møteplasser og nettverk for forretningsengler og investorer.

Hovedaktiviteter**Innovasjon Norges skaleringsprogrammer**

Innovasjon Norge tilbyr tre skaleringsprogrammer (TEA, TINC og EMNY) for oppstarts- og skaleringsbedrifter med fokus på mentorkoblinger, nettverk og skaleringsmetodikk.

Målgruppen for skaleringsprogrammene er selskaper som er potensielle høyvekstselskaper. Programmene setter søkelys på ulike elementer som er kritisk for at selskapet kan skalere. Fellesnevneren er verktøy og metodikk som bidrar til strategisk vekst for selskapene.

Tech Incubator Silicon Valley – TINC-programmet

TINC er rettet mot nordiske teknologibaserte oppstartsselskaper, som er potensielle høyvekstselskaper. Selskapene har testet i hjemmemarkedet med gode resultater og er klare for å lære om internasjonal skalering. Programmet hjelper selskapene å identifisere sitt potensial for rask og bærekraftig global vekst, samt utforske muligheter i et av verdens ledende teknologimiljøer.

Programmet er et hybrid-program, med et fysisk kick-off i Norge, etterfulgt av fire uker med digitale samlinger og 1-2 uker i Silicon Valley som avslutning. I 2024 hadde TINC to kull. Det deltok 21 nordiske selskaper, hvorav 11 var norske, med 24 norske deltakere og en kvinneandel på 25 prosent. I 2025 planlegges to kull. Det ble også arrangert alumni-treff med stort oppmøte. TINC får gode evalueringer og bidrar til at selskaper tilpasser forretningsmodellen for skalering, samt utløser økt investorinteresse og investeringer i norske selskaper.

Executive Marketing New York – EMNY

EMNY er rettet mot unge oppstartsselskaper med ambisjoner om internasjonal vekst. Selskapene har utviklet sine løsninger, fått sine første betalende kunder, og er klare for strategisk fokus og

målrettet skalering. Programmet hjelper deltakerne med å akselerere veksten gjennom individuell digital oppfølging med internasjonale mentorer og fellesseminarer.

I 2024 ble programmet gjennomført med ett kull med oppstart på våren, bestående av 9 selskaper og 21 deltakere, hvorav 29 prosent var kvinner. I 2024 ble det gjennomført kun ett av to kull, grunnet en uforutsett hendelse hos en nøkkelressurs. I 2025 planlegges ett kull grunnet lav leveransekapasitet. Fra 2025 planlegges en årlig alumni summit i New York.

Tech Executive Accelerator – TEA London

TEA er rettet mot AI-drevne vekstbedrifter med stort potensial for å bli høyvekstselskaper. Selskapene bringer innovative løsninger og datadrevne forretningsmodeller inn i nye markeder, og bidrar til økt produktivitet og bærekraftige konkurransefortrinn. Programmet gir eksklusive verktøy og innsikt, og hjelper selskapene å tilpasse seg kravene fra globale innovasjons- og investormiljøer.

Programmet består av fysiske samlinger i London, samt digital onboarding/offboarding. I 2024 ble programmet gjennomført med ett kull på høsten, med 12 selskap, 23 personer og en kvinneandel på 26 prosent. I 2024 var planen to kull, men det ble kun gjennomført ett kull grunnet økte kostnader, spesielt relatert til valutakurser.

Slush

Slush er Europas største møteplass for oppstartsbedrifter og investorer, arrangert årlig i Helsinki. Innovasjon Norge koordinerte norske økosystemaktører som 6:AM, Cupa, StartupLab og DNB, samt holdt webinarer og pitchetrening. Hovedaktivitetene var en norsk-finsk mottakelse på ambassaden og side-eventet «Look to Norway», som fikk stor oppmerksomhet og ble et av de mest ettertraktede på Slush. Vi ser Slush som en nøkkelarena for startups, skaleringsbedrifter og investorer, der Innovasjon Norge er den naturlige norske koordinatoren.

Startup Extreme

Startup Extreme er en festival som styrker økosystemet for startups og legger til rette for nettverksbygging mellom oppstartsselskaper, internasjonale investorer og skaleringsmiljøet. Innovasjon Norge har finansiert arrangementet siden 2010. I 2024 ble festivalen arrangert i Hemsedal 24.–25. april, der Innovasjon Norge fremstod som en sentral aktør med en synlig stand bemannet med kunderådgivere. Hovedarrangementet fra Innovasjon Norge, Norway Demoday, profilerte den norske startup-scenen med åtte startups og scaleups.

Økosystemtilskudd

I 2024 har Innovasjon Norge utviklet en ny policy for økosystemtilskudd. Ordningen skal støtte prosjekter som har tydelige mål om å styrke økosystemet på områder hvor det i dag ikke fungerer tilfredsstillende. Dette inkluderer videreutvikling av nasjonale og internasjonale møteplasser for vekst. Det ble lyst ut midler til økosystemtilskudd i november 2023, med endelig søknadsfrist 15. desember. Totalt mottok Innovasjon Norge hele 159 søknader. Rammen for utlysningen var kun 16

millioner, noe som gjorde jobben med å vurdere prosjektene krevende. I skrivende stund er IN i slutfasen av sin behandling. Økosystemtilskuddet ble muliggjort som en del av en økt bevilgning på 70 millioner kroner til satsingen på oppstartsselskaper. Tilskuddet ble budsjettert for 2024, men selve tilsagnene vil bli gjennomført i 2025 på grunn av overgangen til nytt år.

Kurs i kapitalstrategi

I 2024 utviklet Innovasjon Norge et kurs i kapitalstrategi for å støtte norske gründere i vekstfasen, med fokus på selskaper som trenger ekstern kapital før de blir lønnsomme. Kurset gir deltakerne verktøyene til å utvikle en kapitalstrategi tilpasset ulike vekstfaser, samt forstå timing og valg av kapitalkilder. Formålet er å unngå feiltrinn og gi bedre forutsetninger for å hente kapital, slik at de kan realisere sitt vekstpotensial. Kurset har allerede fått utmerkede tilbakemeldinger i økosystemet.

Skaleringsmentor (pilot)

Høsten 2024 har Innovasjon Norge utviklet en ny ordning for potensielle høyvekstselskaper, med mål om å sikre rett kompetanse til rett tid for å kunne utløse selskapenes vekstpotensial, samt å styrke det norske skaleringsøkosystemet ved å tilgjengeliggjøre mentorer med skaleringskompetanse. Ordningen gir selskaper opptil 200000 kroner i tilskudd til mentortimer, med plass til rundt 30 selskaper årlig. Piloten består av to utlysninger og varer frem til sommeren 2025, med mål om at skaleringsmentor blir en fast ordning fra høsten av. Lansering av piloten, som skulle skje før jul 2024, ble utsatt på grunn av behovet for bedret systemstøtte. Utlysningen hadde frist 16. februar 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningene har ikke estimater for mål- og resultatstyringsindikatorer. Tilbakemeldinger fra kundene og økosystemaktører viser at Innovasjon Norges tilstedeværelse og støtte spiller en viktig rolle i utviklingen av økosystemet for oppstart og skalering over hele landet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for 2024 omfatter drift av skaleringsprogrammene (TEA, TINC og EMNY), eventene Start-up Extreme og Slush, driften av Nordic Innovation House i San Francisco og Tokyo, samt tjenesteutvikling for å sikre et godt finansierings- og kompetansetibud til oppstartsbedrifter og bidra til videreutvikling av økosystemet (inkl. nytt kapitalstrategikurs, videreføring av metodeverk fra EMNY til bruk i skaleringsprogram og nytt digitalt kurs (planlagt 2025), skaleringsmentortilskudd, økosystemtilskudd, markedskampanjer rettet mot oppstartsbedrifter og potensielle skaleringselskaper, samt videreutvikling og justeringer på eksisterende tjenesteportefølje).

Gründer, kommersialisering og vekst har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 34,3 mill. kroner, av dette utgjør 14,6 mill. kroner direkte prosjektkostnader og 19,7 mill. kroner i timekostnader. Dette inkluderer i timekostnader til utviklings-, administrasjons- og

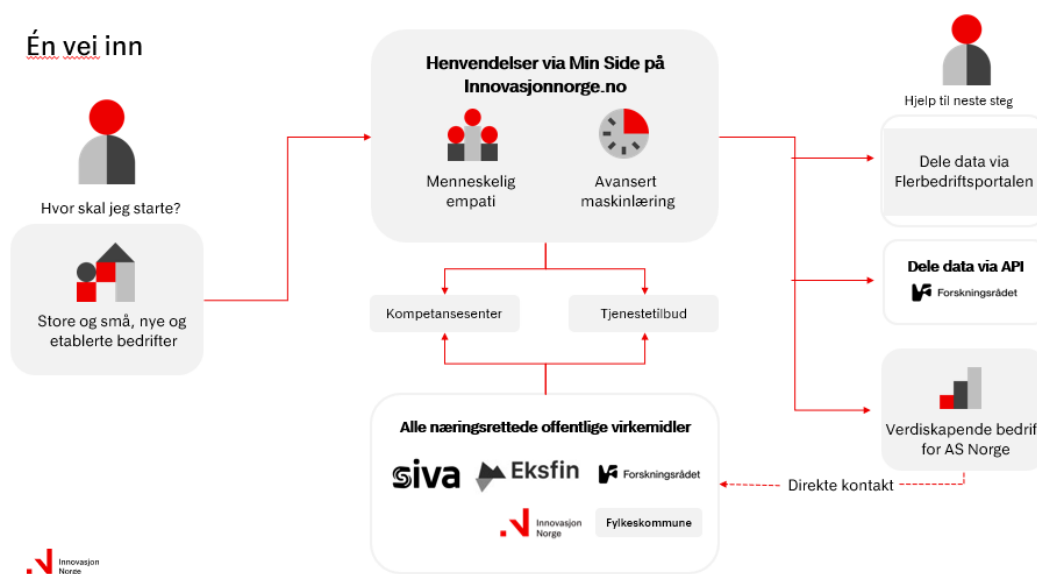
forvaltningsoppgaver på hovedkontoret. Nærings- og fiskeridepartementet er hovedfinansør for prosjektgruppen og dekker 22,7 mill. kroner. I tillegg er det brukerbetaling på 10,5 mill. kroner.

3.6.8 En vei inn

Formål

En vei inn skal forenkle kundenes møte med virkemiddelapparatet gjennom en felles digital inngang. Her skal kunder kunne fylle inn en rask henvendelse, og i løpet av 1-2 dager får de svar om hvem som er rett hjelper i virkemiddelapparatet. Ved samtykke til deling av data vil også data bli delt med relevante aktører, slik at kunder slipper å fortelle historien sin flere ganger. Løsningen er utviklet og forvaltet av Innovasjon Norge, i samarbeid med Forskningsrådet, Eksfin, Siva og andre nasjonale og regionale aktører virkemiddelaktører. En vei inn ble gjennomført som pilot i 2022, og arbeidet ble videreført i 2023. I 2024 har hovedfokus vært å skalere løsningen til alle regioner i Norge samt å øke antall kunder som får hjelp fra tjenesten. Samarbeidet på tvers av aktørene er godt.

Figur 3.6-5 Skisse over komponenter i En vei inn tjenesten



Hovedaktiviteter

Prosjektet er i god rute. Prosjektet nådde dog ikke målet om 4000 kunder i 2024. Total ble det i overkant av 3600 kunder, men med god økning i antall kunder mot slutten av året. Vi ser også en fin økning i kundetilfredshet på spørsmålet: Kundene opplever løsningen som enkel å bruke. Her er scoren 4,5 (opp fra 4,2 tidlig i 2024) på en skala fra 1-5. Forenkling av skjema er mest sannsynlig en viktig årsak til forbedringen. Gjennomsnittlig antall arbeidstimer som går fra kunden sender henvendelsen til de mottar svar har gått ned til rundt 10 timer. På hverdager innebærer dette for eksempel at:

- En kunde som sender inn en henvendelse før lunsj vil, i gjennomsnitt, få svar dagen etter.
- En kunde som sender henvendelsen etter arbeidstid vil, i gjennomsnitt, få svar før lunsj dag to etter innsending.

I perioden har prosjektet også økt andelen av landets kommuner vi henviser digitalt opp til 78 prosent, noe som tilsier 277 kommuner, hvorav noen av disse har en felles førstelinje tjeneste. Treffprosent på riktig henvisning er også svakt forbedret, og ligger ved utgangen av 2024 på 75 prosent. Det må anses som meget bra, da en del av regionene har blitt koblet på andre halvdel av 2024. Det er nå samarbeidsmøter i alle fylker med de viktigste aktørene i hvert fylke med unntak av Oslo, hvor det ikke er noen førstelinje tjeneste. I Oslo har vi startet arbeidet med mer aktiv henvisning til Siva aktørene. Når Ën vei inn henviser kundene digitalt videre (ved samtykke) deles all informasjon som er hentet inn, samt registerdata og andre data som Innovasjon Norge har samlet, videre med neste aktør. På denne måten lages en felles hukommelse i virkemiddelapparatet, og kundene slipper å oppgi samme informasjon flere ganger.

Et utvalg av mål og resultatindikatorer følger. Ellers henvises til egen statusrapport på dette oppdraget:

- Andel kunder som bruker mindre enn 20 minutter på å fylle ut spørreskjemaet i Ën vei inn er i desember om lag 64 prosent. Dette er en kraftig forbedring fra tidligere. I august var det 28 prosent.
- Prosjektet har jobbet med å få økning i antall henvendelser og gjøre tjenesten kjent. Vi ser en økning spesielt i november hvorav over 360 kunder har henvendt seg. Ved utgangen av desember har hele 8800 kunder mottatt hjelp siden oppstart i 2022.
- For å kunne henvise riktig har Innovasjon Norge laget en felles tjenstekatalog. Den danner grunnlag for å automatisere henvisinger til rett aktør, og mulig også tjeneste. Ved utgangen av 2024 har 71 aktører publisert til sammen 245 tjenester i felles tjenstekatalog. I tillegg ligger Innovasjon Norges tjenester i katalogen. Til sammen er det nå godt over 450 tjenester samlet i denne.
- For å utnytte synergier har Innovasjon Norge bygget løsninger knyttet til Ën vei inn ved å gjenbruke flere av løsningene Innovasjon Norge bruker til andre tjenester. Både flerbedriftsportalen, rådgivergrensesnitt, tjenstekatalogen, komponentbiblioteket og kompetansesenteret benyttes også til andre tjenester. I tillegg brukes fellestjenester som ID-porten, integrasjoner mot Brønnøysundregistrene og anbefalte arkitekturprinsipper fra Digdir.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tildelte midler i 2024 er til sammen 29 mill. kroner, fordelt med 24 mill. kroner over kapittel 900 post 21, og 5 mill. kroner til disposisjon over kapittel 2421 post 50. I tillegg var det overført 10 mill. kroner fra 2023 som skulle benyttes for onboarde så mange fylker som mulig i 2024. Totalt forbruk for året er 30,2 mill. kroner i 2024. Høy intensitet knyttet til onboarding av fylker vil fortsette i 2025.

Tabell 3.6-5 Faktisk forbruk i mill. kroner.

	Jan.-Jul.	Aug.-Okt.	Nov.-Des.
Kostnader Æn vei inn påløpt	16,9	8,4	4,9
Kostnader Æn vei inn akkumulert	16,9	25,2	30,2

3.6.9 Næringstiltak Svalbard

Formål

Formålet med tjenesten er å fremme omstilling og vekst i næringslivet på Svalbard, hvor Innovasjon Norge skal utføre dette på en måte som understøtter de svalbardpolitiske målene. I oppdraget oppgis det blant annet at Innovasjon Norge skal synliggjøre mulighetene som finnes innenfor eksisterende virkemidler til å utnytte Svalbards potensial som testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi.

Hovedaktiviteter

Hovedaktiviteter i oppdraget er innrettet som mobiliserings- og administrasjonsmidler, men kan også brukes til finansiering av prosjekter på Svalbard i tillegg til andre tilgjengelige landsdekkende ordninger.

Fra og april 2024 har vi fått en dedikert prosjektleder i delstilling for oppdraget. Denne er knyttet til hovedkontoret og avdelingen Grønn omstilling, men utfører oppdraget i samhandling med Innovasjon Norge Arktis. Dette vil gi rom for mer tilstedeværelse enn tidligere.

Administrasjonsmidlene brukes til tilstedeværelse, mobilisering og utførelse av kompetansetiltak.

Til nå har Innovasjon Norge lagt strategien for Innovasjon og Næringsutvikling på Svalbard til grunn for arbeidet. I november 2024 vedtok Stortinget den nye Svalbardmeldingen, og fra 2025 er det den som legges til grunn for arbeidet Innovasjon Norge gjør på Svalbard.

2024 har av flere grunner vært et år med lavere aktivitet enn året før. Dette skyldes både den store aktiviteten på kompetansetiltak, som var i 2023, men også at Svalbard meldingen var bebudet tidligere på året i 2024. Dette gjorde at vi fant det riktig å vente på den nye strategien, noe som også var holdningen i samfunnet i Longyearbyen.

Svalbard er i en omstillingssituasjon, hvor det er viktig å mobilisere til ny aktivitet som kan legge grunnlaget for nyskaping og stabile, helårige arbeidsplasser, og som kan bygge opp under målet om norske familiesamfunn på øygruppen.

Erfaringer med å mobilisere enkeltaktører til å igangsette innovasjonsprosjekter og å nå målsettingene på Svalbard utover enkeltbedrifters egne ambisjoner, er krevende.

Basert på erfaring har bedriftene behov for tjenester og rådgivning som kan ruste dem bedre til intern utvikling og markedsfokus, samt samarbeid med andre. Oppdragsmidlene har muliggjort målrettet mobilisering og tilgjengeliggjort kompetansehevende aktiviteter for bedriftene, som kan ruste flere til å starte bedriftsinterne innovasjonsprosjekter eller initiere samarbeid.

Innovasjon Norge har et svært godt samarbeid med Longyearbyen lokalstyre hvor det i samarbeid har vært kartlagt behov, og ut ifra det utviklet kompetansehevende tiltak for næringslivet i Longyearbyen. Ut fra Innovasjon Norges erfaringer i andre omstillingskommuner, tar omstilling tid, og mobilisering, rådgiving samt gjennomføring av forstudier og forprosjekter, er viktige verktøy for å bidra til kunnskap og ny næringsvirksomhet. Vårt arbeid på Svalbard bygger delvis på metodikken knyttet til regional omstilling, og dette vil bli minst like relevant i årene som kommer. For å få god oppfølging av funnene i prosjektet «næringsvennlig kommune» er viktige at Innovasjon Norge bidrar inn med kompetanse, sparring og finansiering.

Når det gjelder finansiering har Svalbard ikke tilgang på regionale midler fra Fylkeskommunene slik andre omstillingskommuner har. De finansielle og de menneskelige ressursene Innovasjon Norge kan bruke som støtte til Longyearbyen lokalstyre og bedriftene på Svalbard er svært avgjørende for å få til en god utvikling.

Status for gjennomføring av aktiviteter:

Det ble arrangert to kompetansehevende tiltak for næringslivet i 2024. Kompetansetiltakene var initiert med bakgrunn i innsiktene fra Longyearbyen lokalstyrets forstudie «kunnskapsgrunnlag til strategisk næringsplan» og behovet for økt kompetanse innen bedriftsutvikling, prosjektstyring og bærekraft.

Arctic Innovation Week sitt avslutningsarrangement ble lokalisert til Svalbard, – «hvordan skaper vi den framtiden vi vil ha» Dette ble gjort i samarbeid med Næringsforeningen på Svalbard. Bærekraft, sirkulære verdikjeder og frivillighet var tema og det ble svært godt mottatt med mange deltakere.

I forhold til oppdraget om å utnytte Svalbards potensial som testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi, har det vært dialog mellom Innovasjon Norge og Siva i 2024, men fortsatt er vurderingen at ansvaret for å initiere videre arbeid mot etablering av en katapultnode for test ligger hos aktørene i Longyearbyen.

Vi har utført fortløpende samhandling med Longyearbyen lokalstyre omkring resultatene fra forstudien «næringsvennlig Kommune» og videre arbeid med regional omstilling, hvor

forprosjektet er startet opp. Forprosjektet innebærer planarbeidet med utvikling av lokalstyrets strategiske næringsplan 2023-2026, hvor Innovasjon Norge er sparringspartner og observatør.

Longyearbyen lokalstyre har i alle møtene med Innovasjon Norge vært tydelige på at utvikling av en anbefalt næringsplan for Longyearbyen er første prioritet, og at den er avgjørende for å komme videre med næringsutvikling på Svalbard. Det er behov for å konsolidere hvordan fremtidig næringsutvikling kan og skal skje. Det innebærer også et stort behov for å forankre og avklare med ulike sektormyndigheter på ulike nivå, for å sikre samhandling og felles retning. Vi har signalisert overfor dem at vi skal se på muligheten av å kunne bidra inn med delfinansiering av prosjektet.

Arbeidet i 2025 vil i stor grad være basert på føringene satt i den nye Svalbardmeldingen, som kom i slutten av 2024.

Vi planlegger mere tilstedeværelse for å mobilisere, samhandle og sette retning i tråd med Svalbardmeldingen sammen med lokalstyret og andre aktører.

Longyearbyen lokalstyrets arbeid med ny næringsplan vil bli spesielt viktig, men også fortsatt fokus på kompetanseheving, bærekraft og tiltak for reiselivet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foreligger ikke mål- og resultatstyringsindikatorer for programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Kostnadene over rammen i 2023 var 0,9 mill. kroner og ble finansiert av ubenyttet ramme fra 2022. Ubenyttet finansiering på 1,4 mill. kroner i 2023 er overført til å dekke kostnader i 2024, hvor budsjettet er til sammen 3,7 mill. kroner.

3.6.10 Garantier

Formål

Innovasjon Norge ga i 2024 utelukkende garantier uten risikodeling fra Det europeiske investeringsfondet (EIF). Vekstgarantiordningen løp hele 2024, uten EIF, med de samme retningslinjene som tidligere, men i 2024 ble hele avsetningen til tapsfond ble tatt fra kap. 2421 post 50. Garantier utenom vekstgarantiordningen ble ikke brukt i 2024. Ny avtale med EIF kom på plass i 2024, og fra 2025 løper ordningen igjen med risikodeling fra EIF. Felles for alle garantiordningene er å lette tilgang til bankfinansiering for selskaper med svak eller manglende pantesikkerhet.

Vekstgaranti gis for både nedbetalingslån og driftskreditt, og har en øvre grense på kr 4 mill. hvorav vekstgarantien tar 75 prosent av risikoen. Grensen tar ikke hensyn til tidligere garantier og totalt kan et selskap motta garantier for lån og driftskreditt på opptil 12 mill. kroner innenfor perioden 2020-2024. Garantiraten er 75 prosent av lånebeløpet/kredittrammen, og 20 prosent av

lånebeløpet settes av til tapsfond. I den nye avtaleperioden med EIF, som trer i kraft i 2025 og varer til september 2027, er øvre grense for garantier på 8 mill. kroner per låntaker. Denne grensen er uavhengig av vekstgarantier låntaker har mottatt under tidligere avtaleperioder.

Vekstgarantiordningen er et samarbeid mellom Innovasjon Norge og 14 tilknyttede banker. Ordningen er spesiell da Innovasjon Norge forholder seg primært til bankene som søker garanti på vegne av låntaker. Kontakten med låntaker er minimal. Saksbehandlingen av disse garantisøknadene er ingen tradisjonell saksbehandling, men en sjekk av selskapsstørrelse, økonomi og om selskapet oppfyller minst ett av en liste med kriterier for innovasjon, vekst og digitalisering som EIF har satt opp. Siden sommeren 2024 har Innovasjon Norge hatt en offentlig utlysning ute for banker som ønsker å delta i den nye satsningen. Avtaler inngås med banker i første kvartal 2025.

Hovedaktiviteter

I 2024 ble det innvilget garantier for et samlet pålydende av kroner 602,2 mill. kroner, hvorav vekstgarantier stod for 100 prosent tilsagnene. Totalt utløste garantiene fra Innovasjon Norge banklån på til sammen 802,9 mill. kroner. Fra 2023 til 2024 har det vært en økning på nesten 60 prosent. Totalt ble det innvilget 290 vekstgarantier i 2024. I overkant av hver sjettede garanti gikk til prosjekter innenfor distriktpolitisk virkeområde. Målt i både antall og beløp gikk nesten halvparten 60 prosent av garantiene til selskap med driftsrisiko B, mens drøye 40 prosent gikk til låntakere med driftsrisiko C.

Tabell 3.6-6 Oversikt over forbruk i 2024 (2023 i parentes). Mill. kroner.

	Forbruk	Antall tilsagn
Vekstgarantier	602 (509*)	290 (240*)
Landsdekkende garantier	0,0 (3,1)	0 (3)

*2023-tallene er korrigert for annulleringer i 2023.

Tabell 3.6-7 Fordeling av innvilgede garantier fordelt på type garanti og driftsrisiko. I prosent.

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel Driftskreditt	45%	46%
Andel Nedbetalingslån	55%	54%
Driftsrisiko: A	9%	9%
B	50%	50%
C	41%	41%

Tabell 3.6-8 Fylkesfordeling av innvilgede garantier. I prosent.

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel innenfor distriktpolitisk virkeområde	17%	19%
Oslo	25 %	24 %
Vestland	16 %	19 %
Trøndelag	13 %	12 %
Rogaland	10 %	8 %
Akershus	9 %	8 %
Østfold	5 %	6 %
Nordland	5 %	5 %
Møre og Romsdal	4 %	4 %
Innlandet	4 %	4 %
Troms	1 %	2 %
Agder	2 %	2 %
Buskerud	2 %	2 %
Finnmark	2 %	2 %
Vestfold	1 %	1 %

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Vekstgarantier inngår ikke i mål- og resultatstyringssystemet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for garantier i 2024 utgjorde 6,3 mill. kroner i timekostnader.

3.6.11 Innovasjonstilskudd for større batteriprojekter

Formål

Det ble i statsbudsjettet for 2024 satt av 1 mrd. kroner til et innovasjonstilskudd rettet mot bedrifter med større batteriprojekter som tar sikte på å bli en del av en europeisk batteriverdikjede gjennom assosiert deltakelse i IPCEI EuBatIn. Ordningen ble finansiert med 200 mill. kroner i friske midler og 800 mill. kroner over tilsagnsfullmakt i 2024.

Hovedaktiviteter

Tilskuddsordningen ble etablert høsten 2023, etter en lengre prekvalifiseringsprosess. Fire norske aktører var relevante for deltagelse i IPCEI-samarbeidet EuBatIn, og alle fire søkte om medfinansiering fra tilskuddordningen. For disse prosjektene ble det satt høye krav til

innovasjonshøyde, industriell skalerbarhet, ringvirkninger, gjennomføringsevne, forpliktende europeisk samarbeid og lavest mulig miljøpåvirkning.

Det ble i januar 2024 innvilget tilskudd på til sammen 995 mill. kroner til fire prosjekter. Utbetalinger vil følge prosjektenes progresjon i opptil fem år.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foreligger ikke mål- og resultatstyringsindikatorer for programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for dette oppdraget – til sammen for 2022, 2023 og 2024 – er 6,8 mill. kroner. Mesteparten er timekostnader (6,4 mill. kroner). Størstedelen av kostnadene (4,5 mill. kroner) påløp i 2023, knyttet til både administrasjon og saksbehandling. Samlede kostnader i 2024 har vært 1,6 mill. kroner.

3.6.12 Støtte til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter

Formål

Formålet med tjenesten er å tilgjengeliggjøre tjenester fra modne klynger til små og mellomstore bedrifter. Innovasjonstjenester levert fra modne klynger til små- og mellomstore bedrifter skal bidra til å styrke disse bedriftenes kompetanse og evne til å gjennomføre omstilling, innovasjon og skalering. Det er altså de små og mellomstore bedriftene som er den reelle mottaker av tilskuddet, ved at disse mottar innovasjonstjenester fra til rabattert pris. På denne måten får små og mellomstore bedrifter tilgang på ekspertise som de modne klyngene kan tilby. Nærings- og fiskeridepartementet innvilget 10 mill. kroner til dette formålet i 2024.

Hovedaktiviteter

Tjenestetilbudet tilgjengeliggjøres gjennom en utlysning rettet mot modne klynger. Tjenesten ble utviklet og utlyst høsten 2024 med en søknadsfrist i desember 2024. Sakene vurderes og behandles i første kvartal 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som følge av at tilskudd til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter er en øremerket bevilgning, er den ikke en del av det ordinære mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader i 2024 er dekt gjennom klyngeprogrammets administrasjons- og gjennomføringskostnader.

3.6.13 Statistikkbanken

Innovasjon Norge har i 2023 videreført arbeidet med statistikken for næringspolitiske virkemidler. Statistikken viser alle tildelingene fra tolv virkemiddelaktører. Statistikken oppdateres en gang i måneden, og gjøres tilgjengelig i form av en offentlig rapport og en mer detaljert rapport for utvalgte departementer. I disse rapportene kan tildelingene grupperes på mange måter, blant annet fylkesvis, næringsmessig eller etter størrelse på mottagerne. I 2024 har vi kommet et stykke på vei med såkalt grønn rapportering, hvor alle tildelinger skal klassifiseres etter EUs taksonomi.

Arbeidet ble lagt ut på anbud høsten 2024, og Samfunnsøkonomisk analyse, som har vært operatør siden 2020, vant anbudet.

3.7 Kap. 2421, post 55 Grønn Industrifinansiering

Formål

Grønn industrifinansiering (GIF) ble bevilget over statsbudsjettet i 2024, og skal utløse bærekraftig industriproduksjon og -arbeidsplasser i Norge.

Målgruppen for ordningen er nyskapende, grønne industriprosjekter i vekst- og oppskaleringsfasen. Tilsagn om finansiering fra ordningen skal bidra til å utløse privat kapital og bidra til å bringe prosjektene frem mot at de kan finansieres på kommersielle vilkår.

Hovedaktiviteter

For Grønn industrifinansiering ble det bevilget en ramme på 5 mrd. kroner, og 1,75 mrd. kroner til tapsavsetning. Ordningen ble operativ i markedet fra 1. september 2024. Ut året ble det innvilget to tilsagn på til sammen 490 mill. kroner. Dette utgjør 9,8 prosent av den totale rammen.

I Prop. 104 S (2023-2024) ble det foreslått at forvaltningen av Grønn industrifinansiering skulle legges til Innovasjon Norge. Det ble raskt stor oppmerksomhet rundt ordningen. Innovasjon Norge håndterte et betydelig antall henvendelser fra markedet, allerede fra mai og fram mot markedsintroduksjonen i september.

Erfaringen etter noen måneder er at Grønn industrifinansiering har fått en svært god mottakelse i markedet, langt mer enn normalt ved introduksjon av nye tjenester. Det er identifisert et betydelig antall prosjekter, med geografisk spredning over hele landet, og et bredt, sektorielt nedslagsfelt. Det er riktig å påpeke at prosjektene har ulik modenhet, men etterlater et felles inntrykk av en betydelig finansiell markedssvikt i Norge for kapitalintensive, store industrietableringer.

Videre er erfaringen at ordningen lukker et gap i kjeden av offentlige virkemidler, og virker komplementært til eksisterende finansieringstjenester. Fraværet av privat fremmedkapital hindrer etableringer av ny fremtidsrettet industri, samtidig som investorene er tilbakeholdne. Innovasjon Norge ser allerede etter kort tids virke at ordningen treffer industrielle prosjekter der Norge har komparative fortrinn, særlig fra olje- og prosessindustrien, og styrker den industrielle

konkurransekraften og muligheten for framtidig verdiskaping i hele landet i samsvar med ambisjonene om næringsutvikling i tråd med 2030- og 2050-målene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke relevant da det er ett nytt virkemiddel med kun to finansierte prosjekter i 2024.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader

Kostnadene for å forvalte Grønn industrifinansiering var i 2024 på 6,5 mill. kroner. Dette fordeler seg med direkte projektkostnader på 0,7 mill. kroner, samt 5,8 mill. kroner i timekostnader. I og med at dette er en ny ordning, så har vi ikke sammenlignbare tall fra tidligere år.

3.8 Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltaks pakke – oppfølging)

Formål

Formålet med tjenesten var å bidra til utbetaling av lovpålagte refusjoner til kunder som følge av pakkereiselovgivningen og unngå konkurser for pakkereisearrangører. Ordningen gjaldt reiser som skulle ha vært arrangert i tidsrommet fra 14. mars til 14. juni 2020 og som ble avbestilt/avlyst på grunn av koronautbruddet.

Hovedaktiviteter

Pakkereiseordningen var en av de første tiltakspakkene til reiselivet i 2020 og ble først lansert som en låneordning, men ble senere omgjort til også å omfatte tilskudd. Endelig ramme for låneordningen var i 2020 på 750 mill. kroner, mens rammen for tilskuddsordningen var på 500 mill. kroner. Senere kom andre pakker under omstillingsordningen for reiselivet. Tilskuddsordningen for pakkereiser fortsatte i 2021 med en ramme på 10,3 mill. kroner. Den har ikke hatt rammer siden 2022, og derav ingen avgitte tilsagn.

For pakkereiseordningen ble det satt av 103,5 mill. kroner til tapsfond for å dekke eventuelle tap som følge av at mange reiselivsoperatørene ikke har hatt inntekter i store deler av koronakrisen. Per 31.12.2024 hadde Innovasjon Norge utestående fem lån på totalt 548.242 kroner som var overført til inkassobyrå. Resten av porteføljen ble betjent etter betalingsplan ved årsskiftet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen er en tiltakspakke og er derfor ikke omfattet av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem. Vi vurderer at ordningen har hatt god effekt, og at den har bidratt godt til at arrangørene har kunnet betale kundene de refusjonene de hadde krav på etter pakkereiselovgivningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det ble satt av 4 mill. kroner til gjennomføring. Per 31.12.2024 var 3,54 mill. kroner brukt, hvorav ubetydelig beløp i 2024.

Ordningen har vært svært krevende å administrere. I 2021 var det en del oppfølging av porteføljen, herunder krav om tilbakebetaling av for mye utbetalt finansiering som var et resultat av hvordan ordningen ble rigget. Det ble etablert rutiner for fremtidig oppfølging av porteføljen, inkludert prosess for porteføljeoversikt, mislighold, avdragsutsettelse og tapsavskrivninger. Oppfølging av ordningen har blitt mindre krevende, men det ses ikke bort fra at det kan komme flere misligholdsaker og tap på porteføljen.

3.9 Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer**3.9.1 Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)****Formål**

Norwegian Innovation Clusters skal bidra til verdiskaping i næringslivet i Norge gjennom å utløse, forsterke og gjennomføre samarbeidsbasert utvikling, som ikke hadde funnet sted i samme omfang eller i samme hastighet uten offentlig støtte. Samarbeidsbasert utvikling gir synergier gjennom stordriftsfordeler og komplementaritet.

Klyngeprogrammet formål er:

- være en avlaster for risiko knyttet til utforskning og innovasjon
- å øke den økonomiske verdiskapingen for medlemsbedriftene
- forsterke klyngenes rolle som kobler og tilrettelegger for nyskaping, grønn omstilling og langsiktig vekst
- å øke klyngenes bidrag til å utvikle attraktive innovasjonsøkosystemer regionalt og nasjonalt

Programmet støtter etablering og utvikling av klynger gjennom finansiering, kompetanse, rådgivning, profilering og nettverk. Målsettingen er å utvikle gode effektive klynger som bistår medlemsbedrifter og næringsliv gjennom samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter.

Hovedaktiviteter

19 klynger har fått tjenester fra klyngeprogrammet i 2024. I tillegg til klyngene som inngår i programmet har også nye nettverk som kan utvikle seg til å bli en klynge eller et bedriftsnettverk og klynger som tidligere har vært en del av programmet, mottatt bistand.

Klyngeprogrammet har de siste to årene jobbet for å få etablert en ny modell for klyngeprogrammet. Ny modell ble lansert i 2024 og det ble kjørt utlysning for opptak på de nye

programnivåene; NIC Connect, NIC Explore og NIC Impact. Utlysningen fikk et stort antall søkere og det ble besluttet å ta inn elleve nye klynger i det nye programmet fra 2025.

Programmet har i 2024 gjennomført skisseutlysning på samarbeidsprosjekter for sirkulære verdikjeder og hub-node-prosjekter med tidligere års restmidler i klyngeprogrammet fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Det kom inn i overkant av 100 skisser, så interessen var stor. Antall tildelinger og innvilget beløp fra skisseutlysningen er ikke klart ettersom flere saker var fortsatt under behandling ved årsskiftet. For 2025 vil resterende midler fra disse restmidlene legges opp i en egen tjeneste med løpende søknadsbehandling.

Innovasjon Norge har jobbet aktivt med klyngene i programmet og det er levert sparring, rådgiving og kompetansetiltak til klyngene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som en del av mål- og resultatstyringssystemet gjøres det en årlig beregning av medlemsbedriftenes utvikling knyttet til salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk sammenlignet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter.

Tabell 3.9-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng.

	Første 3 år	Langtidseffekt (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	11,2***	-1,7	6,8**
Verdiskaping	14,5***	-0,4	9,1***
Produktivitet	7,2**	-0,7	4,3*
Antall årsverk	7,3***	-3,8	3,5**

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Som tidligere år viser effektestimatene at klyngemedlemmene har høyest utvikling de første tre årene de er med i klyngen. Måling for alle år er også positiv, men noe lavere enn de første tre årene. Den årlige gjennomsnittlige verdiskapingen er 14,5 prosentpoeng høyere for bedriftene som er med i klyngen enn for kontrollgruppen og 11,2 prosentpoeng høyere for salgsinntekter. Disse tallene er signifikante, og tallene er litt lavere enn året før. Som ved fjorårets måling er det en svakt negativ utvikling sett i forhold til kontrollgruppen etter de tre første årene, men disse tallene er ikke signifikante.

Mye av den økte klyngeeffekten tas de første årene, men det er viktig å påpeke at forskjellen vedvarer, selv om den ikke øker slik som de første årene. Om dette er resultat av at det er mange bedrifter med store omstillingsutfordringer som er i de klyngene som har fått støtte over tid, eller om det er effekten av klyngeprogrammet som avtar, er vanskelig å si. Klyngeprogrammet har

fremdeles flere store klynger som har omstillingsutfordringer, og jobber aktivt med dette overfor sine medlemmer.

Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) har tidligere kommentert effekten med svært positive verdier de første årene som en «catch-up-effekt», hvor bedrifter som ble med i klynger fikk inspirasjon, samarbeidsmuligheter og kompetanse som de ikke ville ha hatt uten medlemskapet i klyngen. Menon utarbeidet i 2023 en erfaringsrapport basert på 19 sluttevalueringer av klynger i klyngeprogrammet. I denne rapporten fremstilles det en hypotese om at de relasjonelle forutsetningene må vedlikeholdes kontinuerlig og at de er ferskvare. Det er flere årsaker til dette, blant annet endringer i medlemsmassen, endringer i personer som deltar i klyngeaktivitetene, og endringer i medlemsaktørenes egne aktiviteter. Dette viser at fokus på å bygge relasjoner og tillit må håndteres kontinuerlig samtidig som man i en klynge må tilpasse aktivitetene til aktiviteter og fokus hos medlemsaktørene.

Klyngene rapporterer årlig på sine aktiviteter gjennom klyngeportalen. Det er i 2024 basert på 14 klynger sine årsrapporter rapportert inn om lag 1600 unike medlemmer hvor vi ser at en del er medlemmer i flere klynger. I tillegg kommer samarbeidspartnere til klyngene. Av medlemmene i klyngene er det en betydelig overvekt av etablerte bedrifter, men det er også en god andel oppstartsbedrifter.

Samarbeid er et sentralt tema for klynger og det rapporteres på ulike samarbeidsprosjekter. Her er det snakk om prosjekter med internasjonale partnere, prosjekter med FoU-institusjoner, samarbeid med andre klynger og deltagelse i internasjonale klyngeprogrammer. Totalt er det rapportert inn 235 samarbeidsprosjekter med en overvekt av prosjekter med FoU og samarbeid med andre klynger. Dette er en reduksjon fra året før, men det henger sammen med reduksjon av antall klynger i programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Norwegian Innovation Clusters hadde totale gjennomføringskostnader på 19,6 mill. kroner, fordelt mellom 0,8 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 18,8 mill. kroner i timekostnader. Dette er lavere enn i 2021 og 2022, men høyere enn 2023. Noe av grunnen til høyere kostnader i 2024 enn i 2023 er arbeidet med nytt program og utlysning til dette. Det er også kostnader knyttet til skisseutlysningen på sirkulære verdikjeder.

Det legges stor vekt på oppfølging, rådgivning og kompetanseutvikling overfor klyngene gjennom et nettverk av regionale kunderådgivere og innovasjonsrådgivere og dette utgjør en stor andel av interne timekostnader. Det forventes kostnader på omtrent samme i nivå i 2025 som i 2024.

3.10 Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse

Tabell 3.8-1 Overordnet fordeling av frisk ramme for kap. 2421, post 74. i mill. kroner

Post 74	2024
Eksport og internasjonalisering	379,4
Reiseliv	195,0
Totalt post 74	574,9

Innovasjon Norge mottok i desember 2024 oppdragsbrev for eksportsatsing for reiseliv. Det vises til omtale under kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak.

3.10.1 REISELIV

Formål

Innovasjon Norge skal bidra til å nå målene i den nasjonale reiselivspolitikken om størst mulig verdiskaping i hele landet hele året, innenfor bærekraftige rammer. Dette skal løses blant annet gjennom å bidra til utvikling av reiselivsprodukter- og tjenester, strategisk markedsføring av Norge som reisemål og bidra til økt kompetanse og innsikt for næringen.

Året 2024 endte på 38,6 millioner overnattinger ved kommersielle overnattingssteder. SSBs overnattingsstatistikk viser at 2024 er det beste året for norske overnattingsbedrifter noensinne og antallet overnattinger er ti prosent høyere enn i 2019.

Begrepet kommersielle overnattinger inneholder overnattinger ved hotell, camping og hyttegrend. Det ble fant sted sju prosent flere hotellovernattinger i 2024 enn i 2019. Det er ferierelaterte overnattinger som driver veksten, med 18 prosent i perioden. Ferierelaterte overnattinger utgjør nå 58 prosent av hotellovernattinger, mot 53 prosent i 2023. Både yrkestrafikken og overnattinger i forbindelse med kurs og konferanser ligger ennå bak 2019-nivået, men yrkestrafikken øker sammenlignet med 2023. Ettersom yrkesrelaterte overnattinger generelt er sterkest utenfor sommersesongen, er det grunn til å tro at dette påvirker sesongvariasjonene.

SSB rapporterer også om en god vekst i både camping, hyttegrender og fritidsboligformidling via norske fritidsboligformidlere. Det er verdt å legge merke til en sterk vekst i antall overnattinger utenfor campingplasser og via delingsplattformer som Airbnb, Booking.com, Tripadvisor og Expedia som faller utenfor den offisielle statistikken. Dette til forskjell fra Innovasjon Norges Turistundersøkelse, som også fanger opp denne typen overnattinger.

Spredning av besøksstrømmer

Innovasjon Norge skal bidra til flere helårs arbeidsplasser og til å spre besøksstrømmene til Norge over tid og sted. SSBs overnattingsstatistikk viser at antall utenlandske kommersielle overnattinger går fra 10,7 millioner i 2019, til 12,4 millioner i 2024. I tillegg kommer en vekst i utenlandske overnattinger via norske fritidsboligformidlere, som vokste fra i underkant av 768 000 i 2019, til i underkant av 1,4 millioner overnattinger i 2024. Samlet sett representerte veksten hele 2,3 millioner registrerte utenlandske overnattinger. Veksten er størst utenfor sommermånedene. Det bidrar til sesongutvidelse og en viss bevegelse i retning av et mer helårsbasert reiseliv. GINI-koeffisienten viser spredningen i overnattingene. For utenlandske overnattinger synker denne fra 0,36 til 0,31 i 2024 sammenlignet med 2023, som tyder på noe mindre sesongvariasjon. Geografisk er veksten i kommersielle overnattinger jevnt fordelt over alle fylker, med unntak av Vestfold (-3 prosent fra året før) og Agder (-8 prosent fra året før).

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge gjennomførte høsten 2024 seks workshoper med nærings- og destinasjonsaktører der formålet var å presentere kartleggingsundersøkelsen (av produkter, markeder, sesonger, prioriteringer hos destinasjonene) og få innspill til denne for å legge et felles grunnlag for videre arbeid. Workshopene ble avholdt i alle landsdelene, samt én nasjonal workshop. Innovasjon Norge har også etablert ressursgrupper for hvert av de underliggende satsingsområdene, i tillegg til eksisterende markedsgrupper. Summen av aktivitetene skal sikre at næringen kan gi innspill, slik at Innovasjon Norge kan avstemme ulike satsinger med behovene i næringen.

Innovasjon Norge fortsatte i 2024 arbeidet med strategisk markedsføring av Norge og markedsbearbeidelse mot utvalgte målgrupper og markeder. I markedsarbeidet er det samtidig et poeng å vise en bredde av produkttilbudet i Norge, for å stimulere til at folk reiser på alle tider av året og til store deler av Norge, i tråd med målene i oppdragsbrevet.

I 2024 hadde Innovasjon Norge B2C og/eller B2B-aktiviteter i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, Belgia, Storbritannia, Frankrike, Spania, Italia, Østerrike, Sveits og USA. I tillegg hadde vi egne B2B-arrangementer i Argentina, Brasil, Singapore, India, Sør-Korea og Japan.

Innovasjon Norge gjennomførte 14 internasjonale kampanjer med mål å øke bevisstheten rundt Norge som attraktivt reisemål i lav- og skuldersesongene. I 2024 ble kampanjefilmene vist 38 millioner ganger i minst 15 sekunder, et godt resultat som tyder på at innholdet engasjerer publikum. I tillegg distribueres artikler, videoer, nyhetsbrev, bilder og filmer gjennom hele året i våre digitale kanaler. I snitt fanget disse budskapene oppmerksomheten til målgruppene over 300 000 ganger om dagen.

Innovasjon Norge kobler norske leverandører med internasjonale kunder. Målet for 2024 var at 550 kvalifiserte reiselivsbedrifter skulle delta på eksportrettede aktiviteter, som messer, Norwegian Travel workshop og liknende i 2024. Resultatet ble 1146 deltagende bedrifter, og

uttalelser fra næringen viser at slike koblende aktiviteter både er etterspurt og effektive for å initiere kontrakter og salg mellom norske og internasjonale bedrifter.

Fra 2019 til 2024 økte kommersielle overnattinger fra bearbeidede markeder med 20 prosent. Til sammenligning økte øvrige (ikke-bearbeidede) utenlandske markedene med to prosent i samme periode. Økningen kan skyldes flere faktorer som valuta og generell høy reisevirksomhet, men det er grunn til å anta at også markedsføring og bearbeiding i samarbeid med reiselivsnæringen har hatt en viss effekt og bidratt til flere besøk.

Ifølge SSB økte antall kommersielle overnattinger fra utlandet utenom høysesongen i sommermånedene med 28 prosent i perioden 2019 til 2024, mot syv prosent i høysesongen. Veksten på vinter, vår og høst sto dermed for 77 prosent av den samlede veksten i kommersielle overnattinger fra utlandet.

Innovasjon Norge får inntekter fra næringens deltakelse på eventer og messer, samt fra forbrukermarkedsføringen, gjennom tjenestene retargeting, der næringen kan målrette egne aktiviteter mot våre datasjører, performance marketing og destinasjonsavtaler.

Det har i 2024 vært lavere deltakelse fra næringen enn forventet for retargeting, med en næringsinntekt på 1,6 mill. kroner mot målet på 3,5 mill. kroner. Innovasjon Norge vil i 2025 analysere årsakene til dette og gjøre en vurdering av tilbudet fremover. Performance marketing-programmet hadde mål om en omsetning på 52,6 mill. kroner i 2024, og endte på 56,6 mill. kroner. Programmet skal utvikles videre. I kundetilfredshetsundersøkelsen for 2024 oppga 5 av 6 respondenter at de vil anbefale performance marketing-programmet til andre. Produktoppføringer og synlighet på visitnorway.com er tilgjengelig for hele næringen gjennom synlighetsavtaler, og dekker stort sett hele Norge. Innovasjon Norge beregner denne synligheten til å bidra til 160 mill. kroner i bestillinger hos næringen basert på gjennomsnittsverdien av et klikk i performance marketing-programmet.

Kompetanseheving

For å øke antallet vekstkraftige bedrifter i reiselivet er det avgjørende å opprettholde og øke næringens eksportkompetanse. Innovasjon Norge arrangerte gjennom kurs- og kompetanseprogrammet kursene Skap synlighet 1 og 2, Opplevelseskurset, Vertskap og Cruise med til sammen 405 bedrifter som deltagere. Av kurstilbudet er det Skap synlighet og Opplevelseskurset som har hatt flest deltagere (348 deltagende bedrifter).

I tillegg deltok 14 bedrifter i Global Growth-programmet Signature Norway rettet inn mot det britiske high end-markedet. Deltagerne i sistnevnte program meldte tilbake om en tilfredshet på totalt 4,44 av 5, og scorer tilbudet høyt på målene om markedsinnsikt, styrking av forretningsmodell og etablering av et norsk nettverk. Deltagerne ble koblet mot 30 high-end operatører/agenter som Innovasjon Norge og deltagerne kan bearbeide i tiden fremover.

Web 3.0

Web 3.0-prosjektet ble utsatt til 2025 på grunn av begrensede ressurser i Innovasjon Norges reiseliv. En prosjektbeskrivelse er allerede utarbeidet, og arbeidet med å sette sammen en referansegruppe er i gang. Prosjektet er planlagt gjennomført med støtte fra en ekstern leverandør, som skal lede prosessen og legge til rette for kompetansedeling med reiselivsnæringen. Det må derfor gjennomføres en anbudskonkurranse i 2025 før prosjektet kan starte for fullt.

Merket for bærekraftige reisemål

Merket for bærekraftig reisemål er et styrings- og planleggingsverktøy for reisemål som ønsker å arbeide langsiktig og fokusert med økt bærekraft. Merkeordningen er knyttet til et internasjonalt faglig utgangspunkt for et mer bærekraftig reiseliv. Merket for bærekraftig reisemål er utviklet under økende krav om godt forvaltede reisemål som evner å håndtere reiselivets samfunns- og miljømessige muligheter og påvirkning, i et koordinert samspill mellom næring, offentlig sektor, frivilligheten og lokalsamfunn. I 2024 gjennomførte 20 reisemål merkeprosessen, hvorav 13 reisemål ble re-merket. Til sammen omfatter merkeordningen i dag 61 reisemål, hvorav 45 er merket og 16 er i gang med prosessen for å bli merket. Til sammen er i underkant av halvparten av landets kommuner involvert i arbeidet. Dette vitner om at merket for bærekraftig reisemål er et konkret og viktig virkemiddel for at reiselivet skal utvikle seg videre i riktig retning og stimulere til bærekraftig vekst.

Innovasjon Norge utarbeider hvert år en finansieringspolicy for reiselivsnæringen for å sikre at man i så stor grad som mulig koordinerer bruken av ulike bedriftsrettede virkemidler. Målbildet i denne policyen er basert på målene i oppdragsbrevet. I 2024 ble det innvilget tilskudd og lån på totalt 196,5 mill. til reiselivsnæringen⁴³. Dette er på nivå med 2023.

Analyse og markedsinnsikt

På vår innsiktsportal for reiselivsnæringen, Visit Norway Business, deler vi innsikt og rapporter, samt artikler, arrangementer og informasjon om tjenester og virkemidler næringen kan delta på. I 2024 besøkte 130 000 portalen. Disse markedsdataene og undersøkelsene skal blant annet bidra til utvikling av næringen og gi et bedre beslutningsgrunnlag for bærekraftig vekst.

Innovasjon Norge gjennomførte i 2024 Turistundersøkelsen og rapporterte fra segmenteringsundersøkelsen. Segmenteringsundersøkelsen ble gjennomført for første gang på flere år og gir Innovasjon Norge og næringen viktig kunnskap om aktuelle segmenter for Norge som reisemål og deres reisemotivasjon. Resultatene har blitt presentert for næringen gjennom rapporter, digitale møter og presentasjoner.

⁴³ 540 mill. kroner ble innvilget bedrifter med NACE-koder som sorterer under reiselivsnæringen. 343,5 mill. kroner gjelder imidlertid to store lån knyttet til grønn skipsfart innen bulksegmentet.

Det er også gjennomført flere webinarer der Innovasjon Norge har formidlet markedsinnsikt og undersøkelser, samt ulike samarbeidsmuligheter. Samlet bidrar dette til at næringen får tilgang til markedsinnsikten og verktøyene Innovasjon Norge sammenstiller og tilbyr.

Klimasmart ble ferdigstilt høsten 2024 og skal lanseres våren 2025. Klimasmart er et verktøy der bedrifter og aktører kan beregne utslipp og forbruk på tilreisende fra flere markeder og dermed beregne en mer optimal markedssammensetning. Det er behov for å oppdatere tallgrunnlaget i forkant av lanseringen.

Organisatoriske justeringer

Innovasjon Norge har i 2024 gjennomført noen organisatoriske justeringer ved å flytte tre stillinger ved utekontorene hjem til hovedkontoret. Stillingene har hele tiden vært knyttet til forbrukermarkedsføring og vært en del av de etablerte teamene på hovedkontoret.

Det har tidligere vært rapportert om kapasitetsutfordringer i reiselivsutviklingsteamet i Bodø etter flytting til Bodø. Det ble i 2024 ansatt ny avdelingsleder, med oppstart 1. februar 2025, og det pågår rekruttering til teamet. Innovasjon Norge forventer at kapasiteten innen kort tid vi være tilbake til planlagt nivå, og det er knyttet stor optimisme til veien fremover.

Samarbeidet med Visit Denmark i Scandinavian Tourist Board ble avsluttet i desember 2024, da Visit Denmark ikke lenger ønsker å bearbeide det kinesiske markedet. Innovasjon Norge fortsetter sitt B2B-arbeid i Kina, da de kinesiske gjestene reiser på ønskede tider av året til steder med god kapasitet, de blir lenge i Norge og bruker penger på norske reiselivsprodukter.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

- Indikatorer fra B2C: 111 millioner i kvalitetsrekkevidde (engasjerte handlinger og kvalitetsvideovisninger), 98 millioner minutter sett av vårt innhold, 14,3 millioner digitale koblinger fra Visit Norway B2C til den norske reiselivsnæringen
- Innovasjon Norge sender ut evalueringsskjemaer i forbindelse med arrangementer hvor vi måler deltakernes tilfredshet basert på vår rådgivning og gjennomføring av aktivitetene:
 - Over 85 prosent blant bedriftene som har deltatt på våre aktiviteter er tilfredse, og vel 90 prosent av bedriftene rapporterer at de har fått god avkastning på deltagelsen.
 - Over 90 prosent av leverandørene har truffet relevante kjøpere for deres bedrift gjennom våre aktiviteter.
 - Bærekraft: 74 prosent av de internasjonale kundene prioriterer kjøp av produkter/tjenester fra miljøsertifiserte bedrifter etter deltakelse på våre aktiviteter.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Fra Nærings- og fiskeridepartementet mottok Innovasjon Norge for 2024 195 mill. kroner over post 74 for 2024. I tillegg ble det overført 23,9 mill. kroner i ubenyttede post 74-midler fra bevilgningen for 2023.

Fra Landbruks- og matdepartementet ble reiseliv tildelt 10 mill. kroner til profileringstiltak for landbruksbasert reiseliv gjennom Visit Norway. Tabellen viser totalkostnad og bidrag fra offentlig finansiering til de ulike aktivitetene.

Næringsinntekten nådde i 2024 27,3 mill. kroner (opp fra 25 mill. kroner i 2023). Nivået på inntekt fra reiselivsnæringen er fortsatt på et lavere nivå sammenlignet med 2019 og tidligere år. Det er flere årsaker til det. Lavere budsjett har betydd færre B2B- og B2C-aktiviteter, og dermed færre muligheter til å generere næringsinntekt. Dels skyldes også nedgangen at samarbeidsmodellen er noe endret. Tidligere ville for eksempel et B2C-samarbeid bestå av en kampanje der næringen betalte Innovasjon Norge for å markedsføre sin bedrift/destinasjon. Nå ser vi at større aktører er i stand til å gjøre egne målrettede aktiviteter digitalt i mye større grad enn tidligere og det er også tegn til at enkelte aktører ønsker å eie egne data. Derfor kan det være like hensiktsmessig at vi deler markedsføringsplaner med næringen slik at det legges opp til en koordinert internasjonal innsats mer enn at alle aktiviteter skal være av betalt art via Innovasjon Norge.

Tabell 3.10-1 Administrasjon- og gjennomføringskostnader og finansiering fordelt på aktivitet i 2024.

	Kostnader	Offentlig bidrag*	Offentlig bidrag (i prosent)
Markedsutvikling, innsikt, analyse	29	28,9	99,60 %
Forbrukermarkedsføring	73,7	72,1	97,80 %
Presse	7,9	7,9	100,00 %
Bransjebearbeidelse, workshops og NTW	45	28,8	63,90 %
Visitnorge – teknologi og innhold	18,7	15,1	80,80 %
Meetings og Arrangement	28	24,5	87,60 %
Asia og utviklingsmarkeder	7,4	5,6	76,70 %
Bærekraft, utvikling og finansiering	18,7	18,1	97,20 %
Total	228,4	201,1	88,00 %

*Fra departementene. 195 mill. kroner NFD post 74 + 10 mill. kroner LMD post 50

3.10.2 EKSPORT OG INTERNASJONALISERING

Dette kapittelet omhandler rådgivnings- og kompetansetjenester for eksport og internasjonalisering.

Norsk fastlandseksport fortsatte å vokse i 2024, og endte med en økning fra året før på 0,3 prosent. Dette på tross av en nedgang på total eksportverdi fra 2023. Mesteparten av fastlandseksporten går fremdeles til Europa. I 2024 gikk 57 prosent av total fastlandseksport til EU-land, noe som plasserer Norge som EU's sjette viktigste handelspartner for varehandel ifølge Eurostat. Utenfor Europa er det fortsatt USA og Kina som er de to største mottakerne av norske fastlandsvarer.

For å få flere norske, grønne bedrifter til å lykkes med internasjonal vekst og eksport jobber Innovasjon Norge kontinuerlig med å styrke norske produkter og tjenester i utlandet og i Norge, samt sikre gode digitale markedsplattformer som synliggjør norsk teknologi og norske løsninger. Innovasjon Norge skal tilby tjenester som kan bidra til å hjelpe norske bedrifter med å nå sine mål og ambisjoner om eksport og internasjonal vekst. Dette gjøres gjennom å tilby tjenester som bidrar til å løse kundens behov om markedsinnsikt, internasjonal vekststrategi, internasjonal handel og eksportregler, strategisk posisjonering og synlighet og om innpass og etablering i internasjonale markeder. Tjenestene leveres gjennom eksport- og internasjonaliseringsrådgivere i Norge og markedsrådgivere i utlandet som møter kunder i sparring, i workshops og i større grupper gjennom nettverksaktiviteter eller i programmer som går over lengre tid. Flere av tjenestene leveres også som selvhjelp på selskapets digitale plattformer, som er viktig for å ivareta et breddetilbud til bedrifter.

Det er avgjørende at norske selskaper lykkes i internasjonale markeder for å kunne utvikle lønnsomme arbeidsplasser i Norge og for å støtte en verdiskapende og positiv omstilling av norsk næringsliv. Hovedmålet er å øke bærekraftig vekst og eksport og ta grønne verdikjeder ut i internasjonale markeder. Målet er økt verdiskaping gjennom internasjonale salg, og Innovasjon Norge bidrar ved at kundene øker salg i eksisterende og nye markeder gjennom økt kompetanse, tilgang til nettverk og posisjonering, samt muligheten til å etablere seg i nye markeder.

Tabell 3.10-2 Benyttet forbruk av post 74 i 2024⁴⁴.

Tjenesteområde	Forbruk post 74 (mill. kroner)
Internasjonal markedsrådgivning	8,1
Strategisk posisjonering	36,3
International Business Events -Norway Pavilions	27,2
Global Growth	11,4

⁴⁴ Merk at post 74 midler også er benyttet til andre tjenester som omtales andre steder i rapporten, herunder EØS-finansieringsordningene, behovsavklaring, markedsaktiviteter, EU-rådgivning og øvrige prosjekter

Tjenesteområde	Forbruk post 74 (mill. kroner)
Generelle eksporttjenester	22,6
Eksportutvikling	22,1
Strategiske satsinger	51,0
International Business Events – other business events	21,6
Eksportfremstøtordningen	3,2
Market Intelligence and Networking	52,6
Næringslivsdelegasjoner	17,4
IPR-rådgivning	8,8
Eksportsenteret	10,9
Invest In	24,5
Trade Mission	2,7
Sum	320,3

3.10.3 Hele Norge eksporterer

Regjeringens eksportreform Hele Norge eksporterer, lansert i 2022, bygger på at myndighetene, næringslivet og virkemiddelapparatet jobber tettere sammen for å øke norsk eksport utenom olje og gass med 50 prosent innen 2030. Målet er å øke den verdiskapende eksporten fra Norge og bidra til å gi norsk økonomi flere ben å stå på.

Innovasjon Norge har i 2024 fulgt opp nye oppdrag gjennom eksportreformen; herunder strategiske eksportsatsinger og HPO (kapittel 3.10.11 og 3.5), ordningen for messer og eksportfremstøt (kapittel 3.10.15), merkevareordningen «Made in Norway» (kapittel 3.10.18) og internasjonal digital synlighet gjennom businessnorway.com (kapittel 3.10.17). Oppdragene beskrives og kommenteres under respektive avsnitt.

3.10.4 Generell eksportservice

Formål

Generell eksportservice er et fellesgode til hele næringslivet, og leveres kostnadsfritt til alle bedrifter. Tilbud i denne kategorien har som mål å støtte norske bedrifter med å utvide sin virksomhet internasjonalt ved å gi dem innsikt i internasjonale markeds- og konkurranseforhold, strategiske råd, og informasjon om markedsmuligheter som kan bidra til økt vekst og eksport. Tilbudet leveres på flere måter for å kunne treffe bredden av næringslivet, men størstedelen av tilbudet leveres digitalt gjennom selvbetjente kurs på Kompetansesenteret, gjennom webinarer og gjennom verktøy, guider og informasjon på nettsider. På denne måten når generell eksportservice

bredt ut uten at det krever for mye ressurser. I tillegg tilbyr kontorene i utlandet én til én veiledning av generell karakter til enkeltbedrifter, og bedrifter kan også kontakte Eksporthjelpen for å få svar på enkle spørsmål og bli guidet videre til andre, eksternt eller internt, som kan hjelpe videre.

Tilbudet har som mål å sikre at alle bedrifter får tilgang til nødvendig informasjon og kompetanse, selv om de kanskje ikke er blant dem som prioriteres for eksportprogrammene og andre tjenester. Videre bidrar tilbudet til at selv de bedriftene som jobber mer dedikert med eksport, kan tilegne seg viktig kunnskap på egenhånd. Dette resulterer i et mer effektivt tilbud til norsk næringsliv som helhet.

Hovedaktiviteter

Eksporthenvelser til Innovasjon Norge som kommer inn via kontaktskjema på nettsidene betjenes av Eksporthjelpen som er et virtuelt team av medarbeidere med lang erfaring fra eksportrådgivning. Disse kundene får informasjon, svar på konkrete spørsmål og/eller henvises videre til andre rådgivere i eller utenfor Innovasjon Norge. I løpet av 2024 mottok teamet nærmere 300 henvendelser fra bedrifter.

Utekontorene besvarer henvendelser fra kunder som tar direkte kontakt med dem. Innledningsvis kan kundene få markedsinformasjon av generell karakter, slik at de kan ta stilling til hvorvidt de bør gå videre i det aktuelle markedet. I løpet av denne sparringen får kundene også informasjon om hvordan Innovasjon Norge eventuelt kan bistå bedriften i deres eksportsatsing.

En viktig del av generell eksporttjeneste er det digitale kompetansesenteret. Dette er en selvbetjent plattform som tilbyr kurs og informasjon fra Innovasjon Norge og andre aktører virkemiddelaktører. Plattformen er integrert med selskapets kunderelasjonshåndteringssystem (CRM-system) for bedre kundeoppfølging og en helhetlig kundeopplevelse.

Ved utgangen av 2024 inkluderte kurskatalogen totalt 50 kurs, hvorav 22 var knyttet til eksporttemaer. Spesielt er kurset "Ditt utgangspunkt for eksport", som ble relansert i ny drakt i 2024, nyttig for bedrifter som skal i gang med eksport. Kurset gir et godt overblikk over hva som trengs for å satse internasjonalt og setter bedrifter i stand til å vurdere sin egen modenhet for eksport. Blant disse var det 14 kurs som omhandlet introduksjon til eksportmarkeder. Mange av disse ble revidert og forbedret i løpet av 2024.

Entry Program Offshore Wind (EPOW) inngår som en viktig del av satsingen på havvind, og leveres i form av kompetansemoduler i Kompetansesenteret. Dette programmet er et samarbeid mellom Innovasjon Norge, Norsk Industri, Norwep, Eksfin, DNV, Haavind, Kongstein, Offshore Norge, GCE Node, og andre. EPOW fokuserer på å hjelpe bedrifter med å omstille seg for å delta i havvindprosjekter. Programmet utvikles kontinuerlig og blir stadig revidert. For 2025 vil fokuset ligge mer på spisset kompetanseheving for havvindaktører som allerede har et visst grunnlag, altså i mindre grad være et omstillingskurs.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Totalt antall innrullinger på Kompetansesenteret var 7034, av dette var det 4257 unike brukere. Dette er en betydelig nedgang fra 2023 med 8377 innrullinger - men fra september 2024 og utover har antallet ligget over fjoråret. Vi ser at fordelingen og antall er mer på linje med 2022 enn 2023. I løpet av 2024 har det blitt lansert en god del nye kurs, så kursutvalget har økt fra året før.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totalt administrasjons- og gjennomføringskostnader for Generell eksportservice beløper seg til 24 mill. kroner, hvorav 2,4 mill. kroner er direkte prosjektkostnader, mens 21,6 mill. kroner er knyttet til timekostnader.

3.10.5 Eksportutvikling**Formål**

Innen eksportutvikling spisser Innovasjon Norge innsatsen ved å tilpasse og skreddersy tilbudet til næringslivet. Formålet med å tilby kompetansetjenester innen forretningsområdet eksportutvikling er å styrke og modne bedrifter slik at de blir bedre rustet til å møte utfordringene ved internasjonal satsing. Internasjonaliseringsrådgivere ved kontorene i Norge hjelpe bedrifter med å minimere eksportrisiko, og legger til rette for en mer effektiv og bærekraftig internasjonal vekststrategi. I tillegg til generell rådgivning innen eksportutvikling til Innovasjon Norges kunder, dekker dette området konkrete tjenester som:

- Global Gateways by Innovation Norway – key account program for de bedriftene med best forutsetning for å lykkes (kapittel 3.10.6)
- Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling – workshop for kvalifisering og planlegging av internasjonal vekst (kapittel 3.10.7)

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for eksportutvikling dekker hovedsakelig rådgivningstimer fra tolv internasjonaliseringsrådgivere. Timekostnadene utgjør 22,2 mill. kroner, av totalt 22,2 mill. kroner. Direkte prosjektkostnader utgjorde i 2024 0,8 mill. kroner.

3.10.6 Global Gateways by Innovation Norway**Formål**

Global Gateways by Innovation Norway er et tilbud for bedrifter som skal vokse internasjonalt, og som har best forutsetninger for å lykkes. Det passer best for bedrifter som har ambisjoner om å vokse i flere markeder. Bedriftene har da behov for en rekke leveranser, der det kreves mer planlegging og koordinering enn det gjør for bedrifter som mottar enkelttjenester eller får bistand i ett marked.

Hovedaktiviteter

For å identifisere bedrifter som er i målgruppen for programmet benyttes både interne data og åpne selkapsdatakilder. Bedrifter som forventes å ha et stort markedspotensial og tilstrekkelig modenhet, oppsøkes proaktivt for å avdekke behov og ambisjoner. Bedriftene tilbys oppfølging fra en internasjonaliseringsrådgiver ved kontorene i Norge, som bistår bedriften i å utvikle en vekstplan for internasjonal satsing og tilbyr tjenester basert på bedriftens behov, mål og ambisjoner.

Programmet er en gjensidig forpliktelse mellom Innovasjon Norge og bedriften, hvor rådgiveren følger bedriften over tid og fungerer som en koordinator og kobler på riktig tjeneste til riktig tid. Ved oppstart av programmet var det forventet at en gjensidig forpliktelse på to til tre år ville være en hensiktsmessig tidsramme for begge parter. Erfaringene viser at behov for oppfølging varierer, både i tid og type leveranser. Noen bedrifter følges opp lenger og andre kortere.

Siden oppstart av programmet har det vært jevn rekruttering, der totalt 138 bedrifter har inngått avtale. Ved utgangen av 2024 var 103 bedrifter aktivt med i programmet. Rekruttering til programmet ble til en viss grad spisset i 2025, og rettes mer mot selskaper som er innenfor de nasjonale satsingene.

Ved utgangen av 2024 gjennomførte Samfunnsøkonomisk analyse en evaluering av programmet. Anbefalinger fra evalueringen vil følges opp og iverksettes i 2025. Programmet vil også vurderes opp mot Innovasjon Norges selskapsstrategi.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2024 har aktivitetsmålet for Global Gateways vært at 100 bedrifter skal være aktive i programmet til enhver tid. Flere bedrifter som er med i programmet har landet større kontrakter i internasjonale markeder i perioden.

Evaluering av programmet viser i hovedtrekk at bedriftene er fornøyde med oppfølgingen, og at de har god fremdrift. Det er vanskelig å knytte økonomiske resultater direkte til programmet, da det inkluderer mange forskjellige tjenester, og det ikke alltid er lett å si hvilken som var utløsende. Samlet inntrykk er at programmet gir Innovasjon Norge verktøy og arbeidsmetodikk for å identifisere bedrifter, proaktivt oppsøke og følge opp med sparring over tid.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rapporteres under kapittel 3.10.5.

3.10.7 Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling**Formål**

Strategiworkshopen om internasjonal markedsutvikling er et konsept rettet mot bedrifter som skal vokse og ekspandere internasjonalt. Strategiworkshopen har som formål å sikre at bedriftene

tilpasser og konkretiserer sin internasjonale forretningsmodell og plan for markedsintroduksjon. I tillegg til at bedriftene får innsikt i en metodikk for internasjonal forretningsutvikling, kobles de også til markedsrådgivere ved utekontorene. Tilbudet er levert av internasjonaliseringsrådgivere ved regionskontorene i Norge.

Hovedaktiviteter

Workshop i internasjonal markedsutvikling leveres som en serie av fire digitale halvdagssamlinger, med normalt fire til åtte bedrifter sammen. Gjennom workshopen vil bedriftene jobbe med å:

- kartlegge faktorer som kan påvirke forretningsmodellen i nytt marked
- teste hvilke markeder som kan være aktuelle for bedriftens produkt/løsning
- utvikle forretningsmodellen, også i nye markeder
- få en forståelse av kritiske suksessfaktorer for å lykkes internasjonalt
- legge en plan for veien videre mot markedsintroduksjon

Det er avgjørende at de som deltar har en sentral rolle i bedriften, og at de stiller minimum to personer fra hver bedrift. Samlingene blir ledet av internasjonaliseringsrådgivere sammen med eksperter fra eksportportsenteret og markedsrådgivere fra utekontorene. Det stilles krav til egeninnsats, med veiledning fra Innovasjon Norge, både under og mellom samlingene.

I 2024 ble det arrangert seks workshopserier med totalt 40 bedrifter. Bedriftene som deltok hadde i gjennomsnitt om lag 23 ansatte, de fleste har en omsetning mellom 10 og 100 mill. kroner, og fem av bedriftene har en omsetning på over 100 mill. kroner. Tolv bedrifter er etablert før 2010. Flesteparten av bedriftene sorteres under NACE-kodene industri, faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting, samt informasjon og kommunikasjon. Bedriftene representerer en bredde både når det gjelder bransje og geografi.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rapporteres under kapittel 3.10.5.

3.10.8 Internasjonal markedsrådgivning

Formål

Innovasjon Norges internasjonale kontorer i over 20 land tilbyr skreddersydd rådgivning for å hjelpe vekstbedrifter med å utnytte internasjonale markedsmuligheter og oppnå kommersielle resultater raskere med lavere risiko. Målet er å styrke bedrifters evne til internasjonal vekst ved å tilpasse rådgivningen til deres spesifikke behov og posisjon i internasjonaliseringsprosessen. Markedsrådgiverne har lokalkunnskap, forretningsforståelse og nettverk i det aktuelle markedet, samtidig som de har innsikt i norsk næringsliv og forstår bedriftenes unike behov.

Tjenesten internasjonal markedsrådgivning er et samlebegrep for fire unike tjenester:

- Market Acceptance Test
- Initial Market Verification
- Market Insight
- Business Partner Search

Tjenesten tilpasses i tråd med bedriftens individuelle behov og deres fase i internasjonaliseringsprosessen. Markedsrådgiverne står sentralt i å tilrettelegge for dette ved å skreddersy rådgivning etter bedriftens spesifikke behov og utfordringer. Deres rolle omfatter ikke bare å koble bedriftene til relevante kontakter og nettverk, men også å gi innsikt i det lokale markedet og forretningskulturen.

Internasjonal markedsrådgivning tilbys som en integrert del av eksportutviklingsprogrammet Global Gateways by Innovation Norway, men tilbys i tillegg til bedrifter som søker bistand direkte fra ett eller flere utekontor. Dette fleksible tilbudet sikrer at bedriftene får skreddersydd støtte og veiledning som passer deres spesifikke behov.

Hovedaktiviteter

Det er i 2024 det gjennomført og avsluttet 298 rådgivningsprosjekter til 247 bedrifter. Det har i 2024 vært fokus på å øke aktiviteten på rådgivningsprosjekter fra utekontorene. Det er i 2024 gjennomført rundt 100 flere prosjekter, til om lag 100 flere kunder, sammenlignet med året før. Brukerbetalte inntekter har økt med over 5 mill. kroner.

Fordelingen av kunde-prosjekter har god geografisk spredning. Europa og Asia har i underkant av 100 prosjekter hver, men Asia står for over halvparten av den brukerbetalte inntekten. Dette skyldes delvis at kontorene i Europa har et større antall små og mellomstore bedrifter som kunder som mottar subsidierte rådgivningstimer med en reduksjon på 50 prosent. Dette kan også indikere en høyere grad av betalingsvilje blant bedriftene som mottar rådgivning fra kontorene i Asia sammenlignet med Europa.

Flesteparten av bedriftene Innovasjon Norge leverer denne rådgivningstjenesten til er innenfor næringsgruppene faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting, informasjon og kommunikasjon, industri og varehandel. De fleste er små og mellomstore bedrifter, og en fjerdedel av bedriftene har en omsetning på over 100 mill. kroner.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Oslo Economics utarbeider effektestimater for tjenesten internasjonal markedsrådgivning. De nyeste målingene viser at bedriftene som mottar slik rådgiving har:

- 13 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervækst i salgsinntekter (12,6 ved fjorårets måling)
- 8,2 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervækst i verdiskaping (7,9 ved fjorårets måling)
- 2,5 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervækst i produktivitet (3 ved fjorårets måling)
- 5 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervækst i antall årsverk (5,8 ved fjorårets måling)

Resultatene estimeres ved å sammenligne utviklingen hos kundene som mottar internasjonal markedsrådgivning opp mot en kontrollgruppe med lignende foretak. Alle resultatene er statistisk signifikante, unntatt produktivitetsresultatene.

Kunder av internasjonal markedsrådgivning mottar også kundersultatundersøkelsen, både førundersøkelsen og etterundersøkelsen (les mer om kundersultatundersøkelsen). I 2024 ble det sendt ut 268 førundersøkelser til kunder av internasjonal markedsrådgivning og det ble registrert 63 svar (svarprosent på 23,5 prosent). Den totale svarprosenten for førundersøkelsen (alle tjenester) var i 2024 på 34,2 prosent. Det er et gjennomgående problem at rådgivningstjenestene trekker ned snittet (svarprosenten på denne typen tjenester ligger rundt 20 prosent), mens svarprosenten trekkes opp av de finansielle tjenestene (svarprosenten for disse tjenestene ligger ofte rundt 50 prosent). Man kan lese mer om hvordan Innovasjon Norge jobber for å øke svarprosenten i kapittel 11.1.1.

Kunder som har mottatt internasjonal markedsrådgivning og har svart på førundersøkelsen oppgir å være veldig fornøyd både med rådgiver (4,35 på en skala fra 1-5) og med Innovasjon Norges leveranse i forhold til deres behov (4,27 på en skala fra 1-5) (N=63).

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2024 beløp administrasjons- og gjennomføringskostnadene for tjenesten seg til 31,6 mill. kroner. Av dette beløpet var 27,5 mill. kroner relatert til timekostnader, mens 4,1 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

Det har vært en betydelig økning i brukerbetalte inntekter fra rådgivningstjenester ved utekontorene de siste årene. I 2019 var inntektene på under 10 mill. kroner, men de har gradvis økt siden da. I 2021 økte inntektene til 11,8 mill. kroner, etterfulgt av en videre økning til 15,1 mill. kroner i 2022 og til 17,4 mill. kroner i 2023. 2024 har den høyeste registrerte brukerbetalingen, med 22,9 mill. kroner.

3.10.9 Eksportprogrammet Global Growth

Formål

Global Growth er Innovasjon Norges eksportprogram som tilbys til grupper av ambisiøse og eksportorienterte bedrifter. Hensikten med programmet er å bidra til at norske bedrifter lykkes i nye markeder eller øker salget i markeder hvor de allerede er posisjonert. Global Growth legger vekt på å skape verdifull dynamikk mellom de ulike deltakerbedriftene og gir muligheter for en effektiv tilgang til relevante internasjonale nettverk og potensielle kunder. Gjennom å sette sammen grupper av bedrifter fremfor å jobbe individuelt viser erfaringer at veien til å nå internasjonale eksportmål blir både enklere og raskere.

Global Growth-prosjektene tilpasses bedrifter innenfor samme sektor som satser mot det samme internasjonale markedet, og varigheten er typisk ett år. Gjennom tett dialog med deltakerbedrifter, aktuell næring samt annen relevant kompetanse i eller utenfor Innovasjon Norge, skreddersys prosjektene for å understøtte ambisjonen om økte eksportinntekter på kort eller lang sikt. De konkrete leveransene i Global Growth består av behovskartlegging, kompetansebygging, arrangerte møter med kunder og andre partnere samt digitale og fysiske samlinger.

Som et svar på anbefalinger fra Oxford Researchs evaluering av Global Growth på tampen av 2023, har vi i 2024 etablert Trade Mission som en ny tjeneste i Innovasjon Norge. Trade Mission er et mindre kostnads- og tidkrevende konsept enn Global Growth, og består av digitale forberedelser, tilrettelagt markedsbesøk samt digital oppsummering, erfaringsutveksling og rådgivning knyttet til veien videre. Kravene til deltakerbedriftene er de samme som i Global Growth og leveransene tilpasses også her til bedrifter innenfor samme sektor.

Hovedaktiviteter

I Global Growth ble det i løpet av 2024 gjennomført og avsluttet 16 prosjekter med totalt 125 deltakende bedrifter. I tillegg var det ved utgangen av året åtte prosjekter med en forventning om 60 deltakende bedrifter i ulike faser av programgjennomføring eller oppstart.

I Trade Mission ble det i løpet av 2024 gjennomført og avsluttet elleve prosjekter med totalt 66 deltakende bedrifter. I tillegg var det ved utgangen av året nye ti prosjekter med en forventning om 60 deltakende bedrifter i ulike faser av programgjennomføring eller oppstart.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Global Growth og Trade Mission tilbys i hovedsak til sektorer sammenfallende med de strategiske satsingsområdene for eksport. Norske, grønne innovative løsninger prioriteres, og prosjektvalidering gjennomføres i nært samarbeid med de ulike næringene. Rapporter fra Global Growth- og Trade Mission-prosjekter som ble avsluttet i 2024 tyder på at funnene i Oxford Researchs evaluering stadig gjelder. Deltakerbedriftene er tilfredse med innhold og utbytte, og med at de jobber sammen for å forfølge felles mål og måter å oppnå suksess på. Tilbakemeldingene peker også på at programmene bidrar til å ruste norsk næringsliv for eksport, de forbedrer kunnskap, holdninger og ferdigheter samt gir verdifull nettverksbygging med relevans for internasjonalisering.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2024 beløp administrasjons- og gjennomføringskostnadene for Global Growth og Trade Mission samlet seg til 23,1 mill. kroner. Av dette beløpet var 15,6 mill. kroner knyttet til timekostnader, mens 7,5 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen kom fra Nærings- og fiskeridepartementet post 74 med 19,1 mill. kroner mens deltakeravgift og øvrig ekstern finansiering utgjorde 4 mill. kroner.

3.10.10 Utvikling av markedskompetanse og nettverk og samarbeid med utenriktjenesten (Team Norway)

Formål

Som Norges offisielle organisasjon for næringsfremme har Innovasjon Norge ansvar for arbeidet med eksportfremme i utlandet. I flere markeder fungerer Innovasjon Norge som ambassadens handelsavdeling og leder stasjonens arbeid med eksportbedriftene. Innovasjon Norges nettverk og innpass i de lokale økosystemene i utemarkedene er en av selskapets viktigste styrker internasjonalt, og helt avgjørende for å kunne oppnå tillit og troverdighet, samt å levere tjenester og prosjekter av høy kvalitet.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge avdekker muligheter, åpner dører, introduserer norsk næringsliv til relevante aktører, deltar i møter og assisterer i å etablere kontakt mellom norske bedrifter, nøkkelpersoner og mulige kunder.

Å utvikle markedskompetanse, vedlikeholde infrastruktur og nettverk, samt identifisere nye markedsmuligheter er tidkrevende. Innsatsen her er helt avgjørende for å kunne være en betrodd partner og kontakt ikke bare for Innovasjon Norges kunder, men også for det lokale nettverket.

Det er betydelig forskjell på hvordan nærings- og samfunnsliv fungerer i markeder som ligger lenger unna Norge. Som eksempel har markedene som Innovasjon Norge dekker i Asia og Midtøsten relasjonsdrevne kulturer, der det kreves utstrakt kontakt og bearbeiding av nettverk innenfor næringsliv og politikk. Her oppmuntres norsk næringsliv til å ta del i nettverkene.

Innsikt og markedskompetanse som rådgivere ved utekontorene tilegner seg, blir formidlet til norsk næringsliv på forskjellige måter, gjennom artikler, nyhetsbrev, webinarer, gjennom kompetanseprogrammer og i rådgivningstjenester.

I tillegg finansierer denne posten samarbeidet med Team Norway i markedene ute. Team Norway i utlandet er ledet av utenriktjenesten, sammen med Innovasjon Norge og flere sentrale organisasjoner som NORWEP, Eksfin, Sjømatrådet, Næringsklyngene og handelskamrene og flere.

For at norsk næringsliv skal kunne gripe mulighetene kreves det at det offentlige og det private står sammen i eksportmarkedene. Et tett samarbeid i Team Norway er derfor avgjørende for å fremme norske interesser på internasjonalt nivå. Asia og Midtøsten er eksempler på regioner der det er behov for å bruke betydelig med tid i samarbeidet i Team Norway. Tett integrasjon med ambassadene skaper et godt apparat for å assistere norsk næringsliv.

Innovasjon Norge har som mål å bidra til et samordnet Team Norway som er kostnadseffektivt og lett å bruke. Ved utgangen av 2024 er det utviklet Team Norway strategier i samtlige markeder internasjonalt hvor selskapet er til stede. Strategiene inkluderer felles mål, prioriterte sektorer,

planer og aktiviteter for å fremme norsk næringsliv i internasjonale markeder.

Utenriksdepartementet og Innovasjon Norge har sammen jobbet frem en liste over utenriksstasjoner i markeder hvor Innovasjon Norge ikke har kontor, men hvor interessen og potensialet for norsk næringsliv er betydelig. Denne oversikten skal bidra til at man i fellesskap bedre kan prioritere innsatsen i markedene, og tydeliggjør roller og ansvar, samt forsterker ambassadenes viktige rolle på næringsfremme i markeder som er prioriterte for norsk næringsliv.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2023 utgjorde administrasjons- og gjennomføringskostnadene for utvikling av markedskompetanse og nettverk ved kontorene i utlandet 54,6 mill. kroner. Av dette beløpet var 49,6 mill. kroner relatert til timekostnader, mens 5 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen består av 52,6 mill. kroner som er dekket gjennom post 74, mens 2 mill. kroner er finansiert av NPR-midler.

3.10.11 Strategiske eksportsatsinger og High Potential Opportunities - HPO

Formål

Å jobbe med strategiske eksportsatsinger fokusert på spesifikke sektorer på tvers av Team Norway og virkemiddelapparatet har en god effekt og sikrer en helhetlig og etterspørselsdrevet bruk av eksportmidler. Det sikrer en forutsigbar og strategisk tilnærming til bruk av eksportmidler som igjen bidrar til at norske bedrifter lykkes med sin internasjonale vekst. Ved siden av de nasjonale eksportsatsingene, er High Potential Opportunity (HPO) programmet et veldig viktig verktøy for å operasjonalisere aktivitetene.

HPO programmet er utviklet for å bistå norske bedrifter med å ta en kommersiell posisjon og vinne store kontrakter i utvalgte markeder, i samarbeid med andre Team Norway-partnere. HPO er dermed også et viktig bidrag til operasjonalisering av de nasjonale eksportsatsingene. Et HPO-prosjekt er satt sammen av ulike tjenester og aktiviteter og har spesifikke kriterium:

- Fire til seks års kampanje
- Forventes å utløse kontrakter for minimum 500 mill. kroner over perioden
- Realistisk mulighet for at norske bedrifter vinner kontrakter i løpet av perioden
- Bedrifter må forplikte seg til å investere i markedet og jobbe med Team Norway
- Team Norway kan være medvirkende til å vinne kontrakter

Aktivitetene omfatter som regel en kombinasjon av målrettede eksportaktiviteter som Global Growth, rådgivning av enkeltbedrifter og grupper, deltagelse i messer og delegasjonsreiser, markedsføring og posisjonering samt støtte til myndighetskontakt og nettverksbygging for bedriftene i markedet. Alle kampanjeforslag gjennomgår en grundig valideringsprosess før igangsettelse. Godkjenning forutsetter sterk forankring i næringslivet, en konkret målgruppe med definerte bedrifter, og en klar plan for medfinansiering. De støtter dermed også ambisjonen om et

offentlig-privat samarbeid i de nasjonale satsingene. Tydelig støtte fra utestasjonen i det aktuelle markedet er også et kriterium.

Hovedaktiviteter

Ved utgangen av året har programmet elleve aktive prosjekt/kampanjer.

Nye prosjekt i 2024 var:

- 2024 HPO Green Maritime Singapore
- 2024 HPO Alliert Forsvar og Rom Australia (starter aktivt i 2025)

Følgende prosjekt videreført:

- 2020 HPO Havvind Nordsjøbassenget
- 2021 HPO Havvind USA
- 2021 HPO Hydrogen og Maritime Løsninger Tyskland
- 2021 HPO Grønn Maritim Kina
- 2021 HPO Hacking 4 Allies / LINC USA (Forsvar)
- 2021 HPO Tunneler i Chile
- 2022 HPO Havvind Japan
- 2023 HPO Helseteknologi USA
- 2023 HPO Grønne Passasjerskip Sør-Europa

I pipeline ved utgangen av 2024:

- 2025 HPO Havvind Sør-Korea

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Gjennom 2024 har flere bedrifter involvert i de ulike HPOene hatt suksess i de respektive markedene. Denne suksessen har kommet enten gjennom:

- Kommersielle kontrakter vunnet (inkludert rammeavtaler)
- Vellykkede emisjoner
- Tilskudd til forskning

Flere av de kommersielle kontraktene er ikke offentlige og av ukjent verdi og det er derfor vanskelig å anslå den totale kontraktsverdien. Estimater tilsier at HPOene har medvirket til at over 15 kommersielle kontrakter har blitt vunnet i 2024 til en verdi over 2 mrd. kroner.

Selv om HPO-kampanjene i utgangspunktet er initiert under Innovasjon Norges ordinære eksportoppdrag (rådgivnings- og kompetansetjenester), benyttes de også som et verktøy i gjennomføringen av de vedtatte nasjonale eksportsatsingene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2024 utgjorde administrasjons- og gjennomføringskostnadene på HPO-prosjektene 75 mill. kroner.

Mens HPO-kampanjene i seg selv ikke er ment å frembringe egne inntekter, kan inntekter fra Innovasjon Norges eksporttjenester som eksportprogrammet Global Growth, rådgivningstjenester fra utekontor, deltakelse på internasjonale messer, spores til disse kampanjene. Inntektene bokføres og rapporteres på respektive tjenester.

Gjennomgående anslås det at rundt 69 prosent av finansieringen til HPO prosjektene kommer fra Innovasjon Norge, 8 prosent fra Team Norway partnere og 23 prosent fra bedriftene selv. Se kapittel 3.5 for utfyllende informasjon om eksportfremmetiltak og strategiske eksportsatsinger.

3.10.12 Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen i Storbritannia

Formål

Tjenesten leveres av Eksportsenteret og har som formål å høyne norsk eksportnærings konkurransekraft gjennom å øke bedriftenes lønnsomhet og redusere deres risiko knyttet til salg i utlandet. Dette gjøres ved å gi eksportbedrifter innsikt, råd og forståelse knyttet til handelstekniske tema. Eksportsenterets kunder er gründere, vekstbedrifter og store bedrifter fra hele landet som befinner seg i alle faser av internasjonaliseringsprosessen.

Eksportsenteret består av rådgivere med spesialisering innenfor områder som toll, frihandelsavtaler og opprinnelsesregler, internasjonal kontraktsrett, moms i EU, internasjonal netthandel, leveringsbetingelser med mer. Teamet hjelper bedrifter i form av:

- Rådgivning til enkeltbedrifter
- Kurs, seminar, webinar og presentasjoner
- Digital tilgjengeliggjøring av informasjon på våre nettsider og digitale kurs på Kompetansesenteret

Hovedaktiviteter

I 2024 hadde eksportsenteret drøyt 400 enkeltleveranser til bedrifter, noe som er noe lavere enn i fjor. Dette skyldes i hovedsak at rådgiverne har henvist flere bedrifter til selvbetjente løsninger (digitale kurs og informasjon på nettsidene) for å kunne frigjøre mer tid til prioriterte kunder. Videre ble seks bedriftsinterne kurs eller workshops gjennomført, hvor eksportrådgivere tilbragte en til to dager med bedriftene for å gå i dybden på hvordan de kan optimalisere sin eksport, basert på den enkelte bedrifts spesifikke utfordringer. Disse kursene viser seg svært verdifulle for bedriftene og får gode tilbakemeldinger, og er derfor noe Innovasjon Norge vil gjøre mer av i 2025.

Eksportsenteret har også en aktiv rolle i Innovasjon Norges kompetanseprogram som blant annet Global Growth og Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling, for å sikre at deltakerne får tilstrekkelig rådgivning om eksporttekniske tema. Mange av disse deltakerne følges også opp enkeltvis i etterkant. I tillegg har Eksportsenteret blitt invitert til å holde presentasjoner på ulike eksterne arrangementer og konferanser, blant annet i regi av NHO, ambassader, næringsklynger,

med flere.

I 2024 reviderte eksportsenteret all informasjon som ligger på nettsidene om de fagområdene senteret har ansvar for. Dette gjør at det nå er enklere for bedriftene å finne frem til den informasjonen de søker. Toll- og dokumentdatabasen Mendel Online, som er integrert i Innovasjon Norges nettsider, gir kostnadsfri tilgang til informasjon om tollsatser, avgifter, opprinnelseskrav ved frihandelsavtaler, samt annen nyttig informasjon knyttet til vareeksport. Denne er mye brukt av bedriftene, og bidrar til økt selvhjelp.

De stadige regulatoriske endringene i EU skjer fort, og er krevende å få med seg både for rådgiverne i eksportsenteret og for bedriftene. Det kreves et enda tettere nærvær til det som skjer i Europa og EU, og i 2024 ble eksportsenterets innsats rettet mot EUs indre marked styrket: Ansvaret for Enterprise Europe Network ble flyttet til eksportsenteret (mer om dette i kapittel 3.10.22), og vi ansatte en person som skal fungere som bindeledd mellom Innovasjon Norges kontor i Brussel og næringslivet, knyttet til EU som premissgiver. Dette arbeidet kom så vidt i gang på slutten av året og vil videreutvikles i 2025.

Usikker geopolitisk situasjon øker etterspørselen etter informasjon og veiledning

Innovasjon Norge observerer en økende kompleksitet i eksport og handel sammenlignet med bare noen år tilbake. Valget i USA, krigen i Ukraina, konflikten på Gaza og generell uro knyttet til proteksjonisme, polarisering og stadige endringer innenfor det handelspolitiske området har medført mye usikkerhet for næringslivet, og eksportsenteret har fått mange henvendelser rundt dette.

SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen med Storbritannia

I frihandelsavtalen mellom Norge og Storbritannia fikk eksportsenteret i oppgave å være det nasjonale kontaktpunktet for spørsmål knyttet til avtalen. Veiledning rundt strategisk bruk av frihandelsavtaler har lenge vært en tjeneste eksportsenteret tilbyr, og det inkluderer nå frihandelsavtalen med Storbritannia. Avhengig av hva spørsmålene går ut på, vil eksportsenteret selv kunne svare det ut, eller de kobler bedriften til annen operativ instans (Utlendingsdirektoratet, tollvesenet eller andre) som bedre kan hjelpe bedriften. Det har i 2024 vært få henvendelser som har gått spesifikt på akkurat denne frihandelsavtalen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I kundetilfredshetsundersøkelsen for 2024 svarer 80 prosent av dem som mottok tjenester fra Eksportsenteret at de er svært fornøyd med rådgiveren. På spørsmålet om hvor på hvor fornøyd de er med sin leveranse sett opp mot sine behov, svarer 76 prosent svært fornøyd, og ytterligere 16 prosent svarer at de er fornøyd. Kundetilfredsheten er altså høy, og rådgiverne treffer med tjenesten godt på bedriftenes behov.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 11,15 mill. kroner i 2024. 10,9 mill. av dette var timekostnader, mens 0,2 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. De høyere timekostnadene sammenlignet med foregående år knytter seg til de to nye årsverkene relatert til satsingen på EU/indre marked, samt at en stilling som hadde vært ubesatt i to år, ble besatt i april.

3.10.13 Rådgivning om immaterielle verdier**Formål**

Innovasjon Norge skal bidra til å øke forståelsen for beskyttelse og kommersiell utnyttelse av immaterielle verdier blant gründere og små og mellomstore bedrifter. Ved å tilby kompetansetjenester hjelper vi bedriftene med å ta bedre beslutninger om immaterielle verdier i sine innovasjonsprosesser, redusere risiko og dermed styrke deres internasjonale konkurransekraft. Innovasjon Norge skal samarbeide tett med Patentstyret og andre relevante offentlige og private aktører innen feltet. Tjenesten leveres av et IPR-team bestående av fire rådgivere.

Innovasjon Norge spiller en sentral rolle i utviklingen av innovasjonsprosjekter og er en nøytral veileder om beskyttelse av immaterielle verdier, noe som er viktig for norsk næringsliv. Etterspørselen etter rådgivning innen immaterialrett var høy i 2024. Innovasjon Norge fyller et udekket behov i markedet ved å komplettere tilbudet fra private tjenestetilbydere og Patentstyret. Fokus ligger på å utnytte immaterielle verdier i bedrifters forretningsutvikling, innovasjonsprosjekter og eksport for å øke verdien av investeringene i FoU og sikre konkurransefortrinn, med en positiv samfunnseffekt.

Hovedaktiviteter

I 2024 leverte IPR-teamet i overkant av 550 individuelle rådgivningstjenester til bedrifter. Dette er økning fra 2023 på rundt 10 prosent. Tjenesten er integrert i Innovasjon Norges kompetanseprogrammer for å øke bevisstheten om betydningen av bedrifters immaterielle verdier. Rådgiverne deltok også med IPR-kompetanse i EIC Accelerator-programmet ved bedriftenes generalprøver og forberedelser til jurymøter i EU. I 2024 holdt teamet presentasjoner og foredrag om immaterielle verdier og rettigheter i ulike fora som næringsklynger og liknende.

Det er ønske om å tilby mer informasjon og verktøy digitalt for å gi bedriftene et bedre tilbud og for å frigjøre tid til personlig oppfølging av enkeltbedrifter. I 2024 har det blitt jobbet med utvikling av nettsidene med informasjon og verktøy knyttet til IP. Et digitalt kurs rettet mot IPR problemstillinger i samarbeidsprosjekter ble lansert. Det jobbes også med et digitalt IPR kurs rettet mot beskyttelse av IPR i innovasjonsprosjekter hvor målgruppen er de med lite kjennskap til IPR. Kurset planlegges lansert i første halvår 2025.

I tillegg til direkte leveranser til bedrifter, leverer IPR-teamet beslutningsstøtte til kolleger i finansieringssaker der immaterielle verdier er sentrale for prosjektet. Omtrent 20 prosent av

bedriftene som mottok IPR-rådgivning i 2024, mottok også finansielle tjenester fra Innovasjon Norge, og en betydelig andel fikk også andre kompetansetjenester fra andre avdelinger i tillegg.

I 2024 samarbeidet vi med Patentstyret om ulike prosjekter og operative tiltak. Sammen har vi vurdert ulike operative tiltak, og en operasjonalisering resulterte i jevnlige møter for godt samspill og koordinering. Både Patentstyret og Innovasjon Norge har fått nye nettsider, og vi har koordinert og gitt konkrete innspill til hverandre på IP området. Vi har også hatt dialog med den private IP-rådgiverbransjen i konkrete prosjekter. Hensikten er å bidra til å utvikle IP-økosystemet ut fra målet om at vi samlet sett kan gi norsk næringsliv et best mulig tilbud. Samarbeid med andre offentlige aktører som SIVA gjennom kurs og rådgivning av bedrifter og ansatte i næringshager og inkubatorer har også vært en hovedaktivitet i løpet av året.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Kundetilfredshetsundersøkelsene viser resultatene fra våre kundeundersøkelser. I 2024 oppnådde vi en score på litt over 4 på en skala fra 1 til 5 hvor 5 er best. Vi mener dette bekrefter at kundene er svært tilfredse med IPR-teamets arbeid.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale administrasjons- og gjennomføringskostnader for tjenesten beløper seg til 8,76 mill. kroner, hvorav 8,56 mill. er timekostnader og 0,2 mill. er direkte prosjektkostnader.

3.10.14 International Business Events

Formål

International Business Events omfatter en rekke aktiviteter som nasjonale paviljonger på messer med tilhørende seminarer, workshops og B2B bedriftsmøter. Disse aktivitetene har som mål å fremme norske forretningsinteresser og styrke posisjonen til norsk næringsliv på utvalgte internasjonale møteplasser som en del av Norges nasjonale merkevare. Innovasjon Norge bruker International Business Events aktivt som et verktøy for å fremme vekst, bygge merkevare, stimulere internasjonalisering og øke eksporten. Prioritering gis til næringer der Norge har et konkurransefortrinn, der Norge kan ta en tydelig posisjon, og som bidrar til økt bærekraftig vekst og eksport. Disse arrangementene gir en unik mulighet til å knytte forretningsforbindelser, utveksle kunnskap og fremme norsk næringsliv på den internasjonale arenaen.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge samarbeider med utenriktjenesten, næringsorganisasjoner og klynger for å identifisere møteplasser med særlig relevans, der norsk næringsliv har komparative fortrinn, kapasitet, og vilje til å satse langsiktig. En økt vektlegging på messeaktiviteter innenfor de strategiske eksportsatsingene har blitt gjennomført, og denne trenden vil fortsette i 2025. Innovasjon Norge prioriterer samordnede messedeltakelser som støtter opp om de strategiske

satsingsområdene, har kommersiell relevans og der vi kan styrke deltakelsen og utbyttet for norsk næringsliv gjennom et tett samarbeid innen Team Norway.

Det ble i alt gjennomført 38 koordinerte messedeltakelser i 2024 med norsk felles paviljong og tilhørende sidearrangementer. I tillegg ble det arrangert en rekke andre frittstående seminarer, workshops og delegasjonsbesøk i løpet av året.

Noen av de prioriterte arrangementene i 2024:

- Norge deltok i april for første gang som partnerland under Hannovermesse med totalt 24 selskaper. Som det eneste partnerlandet hadde Norge en svært fremtredende posisjon på arrangementet og fikk meget god dekning og synlighet i tysk presse. Norge hadde i tillegg et omfattende program på flere konferansescener med fokus på temaer som hydrogen, batterier, industri 4.0 og investeringsmuligheter i Norge.
- Team Norway-paviljong under WindEnergy Hamburg med 27 deltakende bedrifter. I tilknytning til messen ble det arrangert 12 ulike faglige sesjoner, mottakelse på Bucerius Law School, to mottakelser på paviljongen, samt B2B-møter. Rundt 200 norske bedrifter deltok til sammen på sidearrangementene til Team Norway i København.
- HLTH USA i Las Vegas med 12 norske deltakerbedrifter innenfor digital helseteknologi. Innovasjon Norge fasiliterte 83 møter mellom norske selskaper og potensielle kunder og investorer.
- Team Norway med IN og den norske ambassaden til Nederland organiserte paviljong og delegasjon til World Hydrogen Summit i Rotterdam med 16 norske selskaper i tillegg til 7 aktører fra Team Norway og økosystemet. Sammen med våre partnere i Nederland og Tyskland arrangerte vi et myndighets-industri seminar med deltakelse fra hele verdikjeden – fra produksjon til bruk av hydrogen/ ammoniakk.

Utover dette har Innovasjon Norge organisert paviljonger med program på Wind Expo Japan i Tokyo, IPF i New Orleans, Intersolar i Munchen, Ecomondo i Rimini, Seafood Expo Global i Barcelona, Seafood Processing Global i Barcelona, OTC i Houston, European Hydrogen Week i Brussel, ADIPEC i Abu Dhabi og China Fisheries & Seafood Expo i Qingdao, for å nevne noen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Totalt deltok 615 bedrifter (450 unike selskaper) på aktivitetene som omfattes av tjenesten i 2024. Bedriftene som deltok, har gjennom deltakerundersøkelser rapportert at de har meget bra utbytte av deltakelsen. Omtrent 80 prosent av bedriftene rapporterer at de er godt eller svært godt fornøyde og at tjenesten muliggjør deltakelse på viktige møteplasser for å profilere teknologi og løsninger overfor et internasjonalt publikum. Bedriftene rapporterer at deltakelse på prioriterte messer både gir nye verdifulle leads og kontakter, samt ny markedsinnsikt. Det er gjennomført en dreining mot messeaktivitet innen de strategiske eksportsatsingene

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten International Business Events hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 131 mill. kroner i 2024. Av dette beløpet utgjorde 38,4 mill. kroner timekostnader, mens 92,5 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen av disse kostnadene omfattet 60,4 mill. kroner fra Nærings- og fiskeridepartementet (herunder en særskilt bevilgning på 5 mill. kroner til gjennomføring av partnerland deltakelsen på Hannovermesse). Resten av finansieringen kom fra brukerbetaling, som økte betydelig fra 52,6 mill. kroner i 2023 til 66,6 mill. kroner i 2024, samt bidrag fra andre offentlige og private aktører på 3,8 mill. kroner.

3.10.15 Tilskuddsordning eksportfremstøt**Formål**

Tilskuddsordningen for eksportfremstøt ble lansert i juni 2023. Formålet med ordningen er å gi flere norske bedrifter muligheten til å delta som utstillere på eksportrettede messer i utlandet, med sikte på å øke sin synlighet og eksport. Ordningen er utformet for å være utløsende, og bedrifter som planlegger utstillingsaktiviteter ved slike messer i utlandet kunne fra lanseringsdato søke om tilskudd for sine arrangementer inntil ett år frem i tid. Målgruppen for ordningen er små- og mellomstore bedrifter som tilbyr grønne, bærekraftige løsninger, samt bidrar til å løse globale samfunnsutfordringer. Prioritet gis til bedrifter som deltar i fellesskap ved norske paviljonger.

Blant kriteriene som er blitt lagt til grunn i saksbehandlingen er vurdering av i hvor stor grad eksportfremstøtet kan forventes å åpne dører for bedrifter i global markeder, herunder muligheter for styrkede nettverk og kommersielle muligheter for bedriftene vektlagt.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ved utgangen av året var det innvilget tilskudd på 26 mill. kroner fordelt på 487 tilsagn og 311 mottakere siden ordningen ble lansert. I 2024 er det gitt tilsagn på 17,3 mill. kroner fordelt på 322 tilskudd og 216 mottakere. Gjennomsnittlig støtte per tilskudd er om lag 53 800 kroner.

Eksportfremstøt treffer små og mellomstore bedrifter innenfor næringer som industri, IKT, handel samt faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting. De fleste mottakerne driver vareproduksjon. Fordeling etter tema for messene det er gitt tilskudd til viser at Maritim, Energi, Forsvar, Helse og Design/ferdigvareproduksjon har flest tilskudd.

På oppdrag fra Innovasjon Norge har Samfunnsøkonomisk Analyse (SØA) evaluert ordningen per desember 2024. Datagrunnlaget er basert på kundeffektundersøkelsen, sluttrapportering fra tilskuddsmottakere og intervjuer med noen utvalgte selskaper. Kort oppsummert noen av funnene fra evalueringen:

- Ordningen treffer kundens behov og utløser i stor grad aktiviteter som ellers ikke ville skjedd (addisjonalitet)
- Åtte av ti selskaper sier at ordningen i stor grad treffer deres målsetning med deltakelsen

- Deltakelse på messer gir virksomhetene nye kontakter i sluttmarkedet, samt økt markedsinnsikt og større kjennskap blant potensielle kunder. Ordningen bidrar derfor til å redusere informasjonsasymmetri ved å gjøre produkter og tjenester bedre kjent i utenlandske markeder.
- Søknadsprosessen oppleves som lite krevende for kundene, dialogen med Innovasjon Norge i forkant av søknaden vurderes som nyttig og ordningen har relativt sett lave administrasjonskostnader per behandlede søknad.
- Evalueringen anbefaler at det registreres bedre data på messer og deltakerbedriftene, at det bør vurderes å sette en begrensning på maks antall tilskudd en bedrift kan motta totalt, samt at prosessen rundt forhåndsgodkjenning av messer forenkles

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ordningen hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 3,2 mill. kroner hvorav 2,5 mill. kroner var timekostnader, og 0,7 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

3.10.16 Næringslivsdelegasjoner

Formål

Innovasjon Norge har ansvaret for å lede og organisere programmene knyttet til næringslivsdelegasjoner til utpekte markeder. I ansvaret inngår å koordinere alle nødvendige arrangementer, logistikk og planlegging knyttet til delegasjonene. Dette inkluderer å velge ut og invitere relevante deltakere, forhandle med vertskapslandene om programinnhold, samt å sørge for at alle involverte parter er informert og koordinert. Samtidig har Innovasjon Norge også rollen med å lede faggruppene som jobber med å utforme det faglige innholdet i delegasjonsprogrammet. Oppdraget omfatter å sikre at temaer og aktiviteter er relevante og målrettet i forhold til næringslivets behov og målsettinger, samt å bidra til å skape en helhetlig og effektiv delegasjonsopplevelse for alle parter.

Fremme norsk næringsliv på den internasjonale arenaen

Næringslivsdelegasjonene har som hensikt å utnytte de unike mulighetene som kongehus, statsminister og regjeringsmedlemmer kan tilby næringslivet, og skaper dermed en helhetlig tilnærming på tvers av politikk, næringsliv og kultur. Disse delegasjonene er med på å styrke norske merkevareassosiasjoner og posisjonere Norge og norske bedrifter som attraktive samarbeidspartnere internasjonalt. De har vist seg å være effektive virkemidler for å fremme vekst, økt eksport og forbedret konkurranseevne for norsk næringsliv på internasjonale markeder.

Innovasjon Norge benytter disse delegasjonene som en plattform for å presentere norsk kompetanse, teknologi og forretningsmuligheter for en internasjonal målgruppe. I samarbeid med Team Norway utgjør næringslivsdelegasjonene et betydningsfullt verktøy for å posisjonere Norge som en ledestjerne innen bærekraft. Dette samarbeidet bidrar til å øke synligheten til norsk næringsliv og illustrerer fordelene ved bærekraftig forretningsdrift, noe som kan være avgjørende for suksess på internasjonale markeder.

Hovedaktiviteter

I 2024 gjennomførte Innovasjon Norge næringslivsdelegasjoner til både Vestkysten i USA og Brasil. I løpet av året har det også blitt jobbet målrettet med å effektivisere prosessene knyttet til delegasjoner, inkludert digitalisering av kundereisen og deltakerhåndtering. I tillegg ble dreieboken oppdatert, og disse tiltakene vil samlet bidra til en betydelig reduksjon av de totale kostnadene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I etterkant av hver delegasjon ble det gjennomført en deltakerevaluering av Innovasjon Norge. Resultatene av evalueringene viste at bedriftene var svært fornøyde med både program og gjennomføring av delegasjonene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Næringslivsdelegasjoner hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 21,1 mill. kroner i 2024. Av dette beløpet utgjorde 8,2 mill. kroner timekostnader, mens 12,2 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

3.10.17 Internasjonal digital synlighet gjennom Business Norway**Formål**

BusinessNorway.com er Norges offisielle plattform for markedsføring av grønne og bærekraftige løsninger, nøkkelindustrier, arrangementer og investeringsmuligheter. Innovasjon Norge har en nøkkelrolle i å styrke Norges posisjon som en foretrukket samarbeidspartner innen grønn teknologi og bærekraft. Plattformen hjelper internasjonale aktører med tilgang til det norske markedet og gir norske bedrifter økt synlighet blant internasjonale kunder, investorer, partnere og talenter.

Business Norway er instrumentell for nasjonal mobilisering og posisjonering av utvalgte satsningsområder mot prioriterte markeder. Plattformen er blant annet et verktøy for internasjonale markedsaktiviteter gjennom sosiale kanaler og mobilisering til internasjonale arrangementer og delegasjoner, noe som bidrar til generering av leads og innsamling av brukerdata.

Innovasjon Norge fremmer nasjonalt samarbeid og samordnede profilerings- og markedsaktiviteter mellom Team Norway og norske eksportører. Verktøy og tjenester knyttet til fellesprofilering er samlet i et nasjonalt «brand center» på Business Norway.

Hovedaktiviteter

- *Posisjonering og markedsføring av nasjonale eksportsatsninger:* Business Norway utvikler sider for alle satsningsområdene basert på en posisjoneringsstrategi. Suksesshistorier, innsikt, konkrete løsninger og bedrifter markedsføres gjennom egne og betalte

mediekanaler. I 2024 ble det blant annet utviklet selvbetjente løsninger slik at bedriftene selv kan opprette sine egne bedriftssider.

- *Nasjonalt «brand center»:* Team Norway finner en felles nasjonal verktøykasse på Business Norway. Innhold inkluderer visuelle elementer, maler, retningslinjer, beste praksis eksempler, bilder, filmer, casestudier og ferdiglagde salgspresentasjoner. I 2024 ble mye nytt innhold tilgjengelig, i tillegg til at brukerreiser ble forbedret og forenklet.
- *Arrangementer og delegasjoner:* Business Norway registrerer og synliggjør alle internasjonale arrangementer og delegasjoner hvor Innovasjon Norge er lead eller medarrangør. I 2024 ble 99 eventer synliggjort, og arbeidsprosesser knyttet til registrering av arrangementer ble effektivisert. I tillegg har det blitt utviklet og pilotert en digital løsning for markedsføring og innsalg av programmer som eksempelvis Trade Missions.
- *Invest in Norway:* Business Norway har en egen seksjon for Invest in, hvor suksesshistorier, fakta om Norge, kart over potensielle etableringsområder, nyttige lenker og kontaktinformasjon til Invest in-teamet synliggjøres. I 2024 startet arbeidet med å oppgradere og optimalisere Invest in sine sider.
- *Made in Norway:* Business Norway gir norske brukere informasjon om det nasjonale opphavsmerket, kriterier for bruk, søknad om lisens, retningslinjer og oversikt over selskaper som bruker merket. Tjenesten og helt nye sider ble lansert i 2024. I 2025 vil det være behov for oppdateringer og forbedringer, samt utvikle nye sider for å nå et internasjonalt publikum.
- *Oppfattelsen av Norge-rapport:* Business Norway tilgjengeliggjør innsikt og fakta om hvordan omverdenen ser på Norge. En første versjon av moduler for publisering av rapporter ble utviklet i 2024, og arbeidet fortsetter i 2025.
- *Norwegian Ecosystem Platform:* Business Norway gir norske bedrifter mulighet til å registrere seg i Dealroom, som tilgjengeliggjør informasjon om bedrifter og økosystemet for norsk teknologibransje rettet mot internasjonale investorer. I 2024 er innhold blant annet brukt i mobilisering til større eventer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

- *Antall besøkende:* 106 000 besøk – en økning på 136 % fra 2023, og 172 000 sidevisninger – en økning på 96 prosent fra 2023
- *Antall løsninger og artikler:* Ved utgangen av 2024 var det 528 grønne og bærekraftige løsninger, 454 bedrifter registrert med egne selskapssider og 199 artikler publisert
- *Antall eksponeringer via digital markedsføring:* Om lag 16,8 millioner eksponeringer fra blant annet LinkedIn og Google – som er en økning på 200 prosent fra 2023
- *Antall brukere av nasjonalt brand center:* Ved utgangen av 2024 var det 8 956 brukere – en økning på 37 prosent
- *Antall registreringer på Norway Ecosystem Platform:* I 2024 ble det totalt registrert 3112 brukere - en økning på 45 prosent fra 2023

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Drift, utvikling og markedsføring gjennom Business Norway hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 29,2 mill. kroner i 2023, hvorav 3,4 mill. kroner knytter seg til timekostnader, og 25,8 mill. kroner direkte prosjektkostnader. Nærings- og fiskeridepartementet post 74 bidro med 23,2 mill. kroner, og post 70 med 6 mill. kroner.

3.10.18 Merkevareprogram «Made in Norway»**Formål**

Innovasjon Norge har fått oppdraget med å utvikle en ny nasjonal merkevareordning, hvor formålet er at eksportbedrifter med produksjon i Norge skal få tilgang på et merke som viser at produktet eller løsningen kommer fra Norge. Merkevareordningen er et breddetilbud som er tilgjengeliggjort digitalt og omfatter krav til kvalifisering, retningslinjer for praktisk anvendelse, og oppfølging og styring av programmet.

Hovedaktiviteter

Hovedaktiviteter i løpet av året var gjennomføring av pilotfase, test av kriterier og lisensmodell og utrulling av merkeordningen til det norske næringsliv. I 2024 er følgende aktiviteter i forbindelse med Made in Norway gjennomført:

- Lansering av opphavsmerket med daværende næringsminister Vestre i januar
- Gjennomføring av pilot med 23 bedrifter for å teste og kvalitetssikre regelverk for lisensiering av merket, samt nivå for lisensavgift
- Basert på innsikt fra pilotfasen etablert kriterier og tydeliggjort krav til opphav og nivå for lisensavgift
- Digitalisering av designkonsept og visuelle retningslinjer for bruk av opphavsmerket og etablere et digitalt brandsenter for bedrifter som får rett til å bruke merket.
- Digitalisert søknadsprosess
- Markering av verdens første bedrifter som tok merket i bruk i august og åpnet for nye søknader
- Markedsaktiviteter for å synliggjøre opphavsmerket, verdien av norsk opphav for å rekruttere nye bedrifter til ordningen
- Gjennomført strategi for registrering av opphavsmerket i relevante markeder, der merket nå er godkjent 33 land/regioner
- Utviklet og tilgjengeliggjort en pilotversjon av rapporten oppfattelsen av Norge, som har til hensikt å synliggjøre verdien av norsk opphav og hvordan Norge oppfattes internasjonalt. Rapporten viser tall for 2023. Rapport for 2024, som inneholder mer innsikt basert på et bredere datagrunnlag, tilgjengeliggjøres 1. kvartal 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det nasjonale merkevareprogrammet ble lansert i januar 2024. Målet for andre halvår 2024 var å rekruttere 100 selskaper til å ta i bruk ordningen. Totalt var det 91 som søkte om å ta i bruk merket, hvor 69 ble godkjente brukere.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 14 mill. kroner der ca. 2,8 mill. kroner var timekostnader, og 11,2 mill. kroner direkte prosjektkostnader.

3.10.19 Invest In Norway**Formål**

Invest in Norway-funksjonen tilrettelegger for internasjonale investeringer i Norge og posisjonerer landet som attraktivt for investorer og talenter. Innovasjon Norge har ti årsverk i denne funksjonen, fordelt på hovedkontoret, Tyskland, San Francisco, Tokyo, Seoul og Beijing. Regionalt finansierer fylkeskommuner egne Invest in-funksjoner i Innlandet, Nordland og Arktis, samt i Telemark/Vestfold og Rogaland. Invest in Bergen inngår også i teamet. Denne funksjonen er avgjørende for å sikre at Norge forblir konkurransedyktig globalt, og at vi tiltrekker oss de beste investeringene og talentene.

Hovedaktiviteter

Invest in Norway har i 2024 vært involvert i flere store prosjekter og bistått med rådgiving og dialog med selskapene som har kontaktet oss. Norge oppleves som attraktivt for henvendelser innen datasenternæringen, batteriverdikjeden, karbonverdikjeden (CCUS) og hydrogen. Innenfor grønn industri ble det jobbet med rundt 40 nye kundeprosjekter i 2024. Konkurransen øker, og Norges relative konkurranseevne synker. Vi ser at «time to market» er lengre i Norge enn i andre land. Dette betyr at vi må jobbe enda hardere for å forbedre vår infrastruktur og prosesser for å tiltrekke oss flere investeringer.

Industriell infrastruktur

Generelt er Norge fremdeles ikke godt nok forberedt til å motta store investeringer. Invest in Norway har videreutviklet en søkbar lokasjonsdatabase med rundt 70 industriområder. I 2024 har Invest in Norway hatt tett samarbeid med SIVA knyttet til deres mandat og arbeid for å klargjøre mer industriareal. Dette samarbeidet er avgjørende for å sikre at vi har tilstrekkelig og egnet areal tilgjengelig for nye industrielle prosjekter, noe som vil bidra til å styrke Norges posisjon som en attraktiv destinasjon for investeringer.

Behovet for å tilrettelegge for sirkulærøkonomi

Mange av prosjektene Invest in Norway jobber med har marginal lønnsomhet og vil derfor ha behov for offentlig støtte fram til kommersiell lønnsomhet oppnås. I 2024 gjennomførte Invest in Norway i samarbeid med Invest in Bergen en stor studie på Mongstad for å se på mulige symbioser. Denne studien er et viktig skritt mot å utvikle en mer bærekraftig og sirkulær økonomi i Norge, hvor ressurser utnyttes mer effektivt og avfall reduseres.

Norge må blir mer attraktive

I 2024 oppsummerte vi flere års arbeid med batteriverdikjeden og beskrev hva vi konkret bør gjøre for å bedre konkurranseevnen. Det er viktig å stille kapital til rådighet for kommuner som virkelig

vil satse. Invest in Norway er positive til SIVAS oppdrag under satsingen Veikart 2.0 for grønt industriløft som pådriver for tilrettelegging av industritomter. Dette initiativet vil bidra til å gjøre Norge mer attraktivt for investorer ved å sikre tilstrekkelig og egnet infrastruktur for nye prosjekter.

Kraft og nett

De største prosjektene Invest in Norway jobber med handler om å benytte norsk fornybar kraft til verdiskaping i Norge. Fornybar kraft tilgjengelig til en lav nok pris er avgjørende. I 2024 har vi hatt tett kontakt med Statnett og regionale nettselskaper både generelt og i forbindelse med konkrete industriprosjekter som etterspør kraft og nett. Dette samarbeidet er avgjørende for å sikre at vi har tilstrekkelig og pålitelig kraftforsyning tilgjengelig for nye industrielle prosjekter, noe som vil styrke Norges posisjon som en attraktiv destinasjon for investeringer.

Datasentersatsingen

I 2024 har det vært sterk interesse for datasenteretableringer i Norge, blant annet grunnet den eksplosive økningen av AI. Invest in Norway jobber ikke lenger med å proaktivt tiltrekke nye internasjonale datasenteraktører, men fokuserer på å bygge en norsk leverandørindustri og skape synergier med andre næringer. Dette skiftet i fokus vil bidra til å styrke den norske økonomien ved å sikre en robust og bærekraftig leverandørindustri som kan støtte veksten i datasenternæringen.

Næringsutvikling: hele økosystemet

Når Invest in Norway jobber med batterinæringen, følges eksempelet fra datasenternæringen: det jobbes med hele økosystemet. Dette inkluderer samarbeid med departementer, næringsorganisasjoner, kommuner og utenlandske kunder for å finne best «match» mellom kommune og kunde. Denne helhetlige tilnærmingen sikrer en robust og bærekraftig verdikjede som kan støtte veksten i batterinæringen og andre strategiske næringer.

Romfart og forsvar

Satsingen på å utvikle romfartsindustrien, med Andøya, Nordland fylkeskommune og Isar Aerospace som utenlandsk kunde, er et godt eksempel på økosystemtankegangen til Invest in Norway. Dette initiativet vil bidra til å styrke Norges posisjon som en ledende aktør innen romfartsindustrien og sikre en robust og bærekraftig verdikjede som kan støtte veksten i denne strategiske næringen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Invest in Norway vurderes å ha hatt et godt år i 2024. Vi fikk inn 21 prosjekter hvor vi kan forvente 370 arbeidsplasser eller mer i trinn 1. Prosjekter som resulterer i en intensjonsavtale eller etablering blir registrert som en suksess hos oss. Dette viser at vi har vært i stand til å tiltrekke oss betydelige investeringer og skape nye arbeidsplasser, noe som vil styrke den norske økonomien.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Invest in Norway administrasjons- og gjennomføringskostnader er i 2024 på 25,3 mill. kroner, hvorav nærmere 90 prosent er timekostnader. Direkte prosjektkostnader utgjør 3,3 mill. kroner.

Disse kostnadene reflekterer den betydelige innsatsen som legges ned i å tiltrekke seg og støtte nye investeringer i Norge, og sikrer at vi har de nødvendige ressursene for å oppnå våre mål. Invest in Norway finansieres over budsjettpost 74.

3.10.20 Sikkerhet for norske selskaper i utlandet

Formål

Innovasjon Norge skal, som en del av oppdraget om å gi rådgivning og formidling om forretningsmuligheter i utlandet, informere norske selskaper om viktigheten av å foreta risikovurderinger og henvise selskapene til Utenriksdepartementet for nærmere veiledning.

Hovedaktiviteter

På våre nettsider informerer vi om ansvarlig næringsliv og anti-korrupsjon, og flere av våre kunderettede digitale kurs på kompetansesenteret belyser risiko som tema. Våre internasjonaliseringsrådgivere ved regionskontorene og eksportrådgivere ved eksportsenteret sparrer jevnlig med kunder om risikovurderinger knyttet til for eksempel politisk risiko, landrisiko og betalingsrisiko. I tillegg bistår våre rådgivere på utekontorene med informasjon og råd knyttet til sikkerhet og risiko i sin region.

Ved henvendelser knyttet til markeder hvor det kan foreligge eksportrestriksjoner eller sanksjoner, henviste Innovasjon Norge frem til årets utgang til Utenriksdepartementet. At det nå er opprettet en egen etat for eksportkontroll og sanksjoner, DEKSA, som kan veilede bedrifter innenfor dette området, er svært velkomment.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke relevant.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ikke relevant.

3.10.21 Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser

Norske bedrifters deltagelse i større forsvarsanskaffelser fra utenlandske leverandører er viktig for å opprettholde en bærekraftig norsk forsvars- og sikkerhetsindustri. Målet med Innovasjon Norges arbeid i denne konteksten er å støtte bedriftene i et utfordrende marked, preget av nasjonal proteksjonisme. Dette krever utstrakt dialog mellom deltakende lands forsvarsmyndigheter og bedriftenes egeninnsats innen forretningsutvikling for å oppnå målene sine og få tilgang til markedet. Uten disse støttefunksjonene og strategisk posisjonering av norske bedrifters interesser mot sektoren, ville markedsadgangen vært svært begrenset. Innovasjon Norge bidrar inn i dette arbeidet sammen med Forsvarsdepartementet, Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening og Utenriksdepartementet, ved bruk av Team Norway-modellen.

I Washington jobber Innovasjon Norge for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i markedet. Kontoret jobber for å styrke Team Norway-effekten ved å samarbeide med andre ressurser fra Ambassaden, Utenriksdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, Forsvarsdepartementet og Forsvarsattacheens stab. Team Norway samarbeidet sikrer støtte til både etablert norsk forsvarsindustri, gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening og NADIC, og start-up/scale-up-segmentet gjennom LINC (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) og inkubatoren House of NADIC.

I Brussel jobber Innovasjon Norge for å tilrettelegge for at norske forsvars- og sikkerhetsbedrifter kan delta i konsortia av europeiske industriaktører inn mot European Defence Fund.

For Australia-markedet har det i 2024 blitt gjort et forarbeid for å opprette en lokalt ansatt forsvarsindustrirådgiver, som tiltrår primo 2025. Denne ressursen vil søke å utløse uutnyttet potensial for materiell- og industrisamarbeid mellom Norge og Australia. Dette arbeidet utføres under et High Potential Opportunity (HPO)-program.

Les for øvrig kapittel 10 til Forsvarsdepartementet for mer informasjon om dette.

3.10.22 Enterprise Europe Network (EEN), Single Market Programme (SMP), InvestEU, IPCEI og Horisont Europa

Innovasjon Norge har ansvar for å forvalte flere EU-programmer under Nærings- og fiskeridepartementets ansvarsområder; Horisont Europa, Enterprise Europe Network/Single Market Programme (tidligere COSME), InvestEU og IPCEI. For rapportering av Digital Europa programmet, se kapittel 7.1, og for Det europeiske forsvarsfondet, se kapittel 10.1.

Formål

Enterprise Europe Network

Innovasjon Norges formål med deltakelse i Enterprise Europe Network er å bistå norske bedrifter med å utnytte de mulighetene som finnes i EUs indre marked og koble norske aktører til markeds-, kompetansehevings- og samarbeidsmuligheter i EU.

Single Market Programme (tidligere COSME)

Innovasjon Norges formål med deltakelse i Single Market Programme er å sikre norske næringsklynger tilgang til - Joint Cluster Initiatives (Euroclusters)-utlysningene og Enterprise Europe Network. Halvparten av budsjettet til Single Market Programme – SME Pillar tildeles til driften av Enterprise Europe Network og Joint Cluster Initiatives (Euroclusters). I tillegg er programmet en viktig informasjonskilde om EUs indre marked og konkurransekraft i Europas små og mellomstore bedrifter.

InvestEU

InvestEU er EUs investeringsplattform for budsjettperioden 2021-2027 og er en sammenslåing av 13 tidligere finansielle instrumenter under ulike EU-programmer og European Fund for Strategic Investments. EU-kommisjonen stiller en budsjettgaranti på 26,2 mrd. euro for å støtte investeringer, innovasjon og jobbskaping i Europa. Ambisjonen er at EU-garantien skal mobilisere minst 372 mrd. euro i investeringer i Europa innen 2027. InvestEU består av to komponenter som er relevante for Norge: InvestEU Fund (EU-garanti) og InvestEU Portal. Portalen er et verktøy for finansiering, bistand og matchmaking.

InvestEU har fire tematiske/politiske retninger: Bærekraftig infrastruktur, forskning, innovasjon og digitalisering, små og mellomstore bedrifter og sosiale investeringer og kompetanse. Disse fire tematiske områdene er ment å støtte bærekraft, vitenskapelig fremragelse og sosial inkludering. Norge deltar bredt i tre av de fire tematiske områder. InvestEU-garantien mobiliseres gjennom implementeringspartnere som blant annet Den europeiske investeringsbanken (EIB), Det europeiske investeringsfondet (EIF) og Den nordiske investeringsbanken (NIB). Disse tre partnerne er aktuelle for Norge og med ulik profil som gjør at InvestEU vil bli kanalisert til norsk næringsliv til selskap med store prosjekter, banker og finansinstitusjoner og investeringsfond. Innovasjon Norge er nasjonal koordinator for InvestEU.

IPCEI

Important Projects of Common European Interest (IPCEI) er et virkemiddel som åpner for økt prosjektstøtte og deltagelse i utviklingen av nye europeiske verdikjeder på områder som anses sentrale for europeisk konkurransekraft, og grønn og digital omstilling. I Nærings- og fiskeridepartementets brev datert 5. juli 2021 om endringer i statsbudsjettet, ble Innovasjon Norge tildelt rollen som koordinator for IPCEI-initiativ. Nærings- og fiskeridepartementet har et overordnet koordineringsansvar på departementsnivå og Innovasjon Norge har en koordineringsrolle i virkemiddelapparatet. Koordinatorrollen omfatter et førstelinjansvar for å fange opp nye IPCEI-initiativ og vurdere potensialet for eventuelt norsk deltakelse i samarbeid med andre berørte virkemiddelaktører.

Horisont Europa

Hovedformålet med Innovasjon Norges mobilisering til EU-programmer er å sikre norsk næringsliv markedsadgang og kunnskap gjennom deltakelse i prosjekter og tilgang til samarbeidsarenaer i EU. Horisont Europa har en rekke markedsnære aktiviteter og et stadig sterkere fokus på kommersialisering og innovasjon, og dette åpner for bred deltakelse fra næringslivet. Bedriftene trenger imidlertid bistand for å identifisere muligheter, finne partnere, med selve søknadsprosessen og i oppfølgingen av tildelt støtte.

I 2024 har Innovasjon Norge gjort endringer i organiseringen av arbeidet med EU-programmer for å bedre utnytte synergier i arbeidet med de ulike EU-programmene, samt sikre gode koblinger til Innovasjon Norges nasjonale finansierings- og kompetansetjenester. Arbeidet med mobilisering av kunder er nå organisert i tre team: tre rådgivere som har hovedfokus på dybderådgivning i pilar 3, tre rådgivere som har hovedfokus på dybderådgivning i pilar 2 og fem rådgivere som jobber med

mobilisering til bredden av EU-programmer. I tillegg har vi et koordinatorteam på hovedkontoret, samt Innovasjon Norges kontor i Brussel med fire ansatte.

Innovasjon Norge og Forskningsrådet samarbeider tett for å sikre best mulig koordinering av innsatsen. Det avholdes ukentlige møter med fokus på effektiv drift av apparatet med de nasjonale kontaktpunktene (NCP), felles utviklingsaktiviteter, felles opplæringsaktiviteter og felles innspill og koordinering med oppdrags-departementer.

Hovedaktiviteter

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network er verdens største rådgivningsnettverk for små – og mellomstore bedrifter med internasjonale ambisjoner. Nettverket tilbyr kompetanse, nettverk og tjenester for å hjelpe bedrifter med å internasjonalisere og eksportere, og med å lykkes i det indre markedet i EU. For Innovasjon Norge er et medlemskap i Enterprise Europe Network i samsvar med nettverkets mål når det gjelder å bidra til innovasjon i næringslivet, bærekraftig vekst og eksport for konkurransedyktige små – og mellomstore bedrifter, og næringsutvikling i lokalsamfunn. Norske bedrifter får hjelp til å finne utenlandske samarbeidspartnere og utenlandske bedrifter finner norske aktører det kan være aktuelt å samarbeide med. Gjennom Enterprise Europe Network betjener Innovasjon Norge henvendelser om partnersøk for Horizon Europe – prosjekter og andre EU-programmer hvor norske bedrifter trenger en utenlandsk samarbeidspartner. I 2024 besvarte nettverket 52 henvendelser, hovedsakelig gjennom en-til-en rådgivning.

Innovasjon Norge har levert midtveisrapporten for inneværende periode i Enterprise Europe Network (2022-2025). Forberedelser av søknaden til neste periode (2025-2028) for Enterprise Europe Network, med fokus på kost-nytte for Innovasjon Norge og næringslivet og organisering av et nytt team i Innovasjon Norge, har vært en hovedprioritering.

Single Market Programme (tidligere COSME)

Innovasjon Norge har hatt koordinerende ansvar for SMB-pilaren i EUs program for det indre marked (Single Market Programme) siden 2022. Grunnet begrenset kapasitet har Innovasjon Norge valgt å prioritere enkeltutlysninger, og har mobilisert til disse gjennom direkte kontakt med relevante aktører. I 2024 ble ansvaret for Single Market Programme) og Enterprise Europe Network flyttet til Innovasjon Norges nyopprettede indre markedssenter for å sikre bedre koblinger til vår øvrige handelstekniske rådgivning.

InvestEU

Arbeid med InvestEU har i 2024 fortsatt å være utviklingsorientert, og det er blitt informert om InvestEU og mulighetene for norsk næringsliv gjennom Innovasjon Norges hjemmeside, intranettsider, møter internt, møter med kunder og potensielle kunder, næringsmiljø, bransjeorganisasjoner, banker, investeringsfond, med flere. 6. juni 2024 signerte Innovasjon Norge en garantiavtale og en kontragarantiavtale med EIF. Avtalene gir mulighet for å støtte rundt 1600 små og mellomstore bedrifter og for Innovasjon Norge å låne ut mer enn 3,5 mrd. kroner til grønn

omstilling, innovasjon og høy vekst. I høst etablerte Innovasjon Norge en ny vekstgarantiordning og har innlemmet EIF-garanti i flere av våre låneprodukter. I løpet av 2024 har norske banker og investeringsfond også inngått avtale om finansielt samarbeid med EIF.

IPCEI

Som nasjonal koordinator for virkemiddelapparatets arbeid med IPCEI, har Innovasjon Norge i 2024 koordinert og fulgt opp norsk deltakelse i Joint European Forum on IPCEI (JEF-IPCEI). Forumets formål er å sikre koordinering på tvers av ulike tematiske IPCEIs.

I 2024 var Norge indirekte deltaker i IPCEI Microelectronics og direkte partner i IPCEI Hydrogen, som følges opp av Enova. Samme år ble Norge også med i den europeiske satsingen på batterier gjennom IPCEI EuBatIn. Fire norske bedrifter – Vianode, Morrow Batteries, Cenate og Beyonder – mottok til sammen 995 millioner kroner i tilskudd fra Innovasjon Norge for sine batteriprosjekter.

Horisont Europa

Horisont Europa pilar 3

Innovasjon Norge har ansvaret for mobilisering og dybderådgivning av norske bedrifter som søker European Innovation Council (EIC), European Innovation Ecosystems (EIE) og European Institute of Technology (EIT).

I 2024 mottok 216 bedrifter rådgivning om Horisont Europa pilar 3 via Innovasjon Norges regionale EU-rådgivere. En norsk bedrift fikk gjennomslag i EIC Accelerator og fire bedrifter fikk gjennomslag i WomenTechEU. Videre ble tre norske bedrifter involvert i Regional Innovation Valley-prosjekter, og sju bedrifter tatt opp i EIC Scaling Club.

Horisont Europa pilar 2

Innovasjon Norge ser at deltakelse i samarbeidsprosjekter gjennom Horisont Europa styrker bedriftenes muligheter til å være del av den grønne omstillingen. Deltakelse i internasjonale konsortier gir bedriftene mulighet til å tilegne seg relevant kompetanse, bygge nye nettverk og etter hvert gi muligheter for tilstedeværelse i et større Europeisk og internasjonalt marked. I 2024 har Innovasjon Norge jobbet aktivt med å mobilisere norsk næringsliv til å delta i utlysninger i Horisont Europa, missions og partnerskap. Det er særlig utlysninger innenfor områdene Cluster 1, 4, 5 og 6, men det er også vært noe mobilisering på andre områder.

Innovasjon Norges mobiliseringsarbeid gjøres i tett samarbeid med Forskningsrådets nasjonale kontaktpunkt (NCP) og med EU-rådgivere i klyngene. eCorda tall fra 2024 viser at norsk næringsliv gjør det spesielt godt i cluster 5 som omfatter energi og mobilitet, men det er også god næringslivsdeltakelse i de andre cluster-områdene og i noen missions og partnerskap.

Det er likevel et større potensiale for norsk næringsliv å delta inn i Horisont Europa. Fremdeles er det forskningsinstitutter og universitets- og høyskolesektor som er de som har størst

gjennomslag/retur, og en enda bedre kobling mot disse aktørene kan bidra til større næringslivsdeltakelse for Norge.

Arrangementer og digitale tilbud

Innovasjon Norge har i 2024 utviklet et digitalt kurs for EIC Accelerator som ligger tilgjengelig på vårt digitale kompetansesenter. Videre er det gjennomført fire brede informasjonswebinarer med til sammen 267 deltakere. I samarbeid med Forskningsrådet har vi gjennomført en årlig samling for alle EU-rådgivere og andre i støtteapparatet med om lag 200 deltakere. Innovasjon Norges nasjonale kontaktpunkter har også bidratt i en rekke regionale og tematiske arrangementer hvor EU og EU-programmene har stått på dagsorden.

EU-rådgivere i klyngen

Ordningen med EU-rådgiver i klyngen ble etablert i 2016, og har utspring i Innovasjon Norges satsing på økt næringslivsdeltakelse i EU-programmer. Gjennom ordningen delfinansierer Innovasjon Norge en EU-rådgiver i en eller flere klynger med mål om å øke norske klynge-medlemmers økonomiske retur fra EU-programmer. EU-rådgiver bistår medlemmene med å søke og lykkes i EU-prosjekter, samt øke klyngenes strategiske fokus på EU både som marked og som finansieringskilde. Ordningen ble i 2022 evaluert av Oxford Research og konklusjonen var at den både har et godt rasjonale for å fylle en markedssvikt, at den fungerer bra og gir god effekt.

15 klynger som er, eller tidligere har vært i klyngeprogrammet har en egen EU-rådgiver. Flere av disse jobber strategisk mot internasjonale nettverk og partnerskap for å påvirke utlysninger og finne relevante partnere til konsortier. Innovasjon Norge har lagt til rette for informasjons- og erfaringsdeling rådgiverne imellom ved å arrangere seks teams-møter og to fysiske erfaringsamlinger i 2024. Vi ser at det strategiske arbeidet over tid gir gode resultater og bidrar sterkt til norsk returandel for norsk næringsliv.

Innovasjon Norges kontor i Brussel

Innovasjon Norges Brusselkontor overvåker det som skjer i EU, bidrar til at norske bedrifters interesser ivaretas og kobler norsk næringsliv på de mulighetene som finnes i EU. Det jobbes hovedsakelig innenfor to innsatsområder: EU som premissgiver og EU som virkemiddelaktør. Ettersom EU er Norges største eksportmarked, er det svært viktig at norsk næringsliv blir informert om utviklingstrendene og den fremtidige etterspørselen som kommer fra EU. Brusselkontoret – gjennom tett samarbeid med Team Norway – leverer regelmessig informasjon og analyser til både interne og eksterne kunder om viktige utviklinger i Brussel, og konsekvensene dette får for norsk næringsliv. Arbeidet knyttet til EUs programmer skjer hovedsakelig gjennom kunnskapskontoret. Sistnevnte har tre innsatsområder: Skape og delta på møteplasser og nettverk, være lyttepost, og sikre medvirkning og posisjonering av norske interesser i EU.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer Horisont Europa

Et flertall av små og mellomstore bedriftene som har lyktes med å få finansiering i Horisont Europa pilar 3 har mottatt både nasjonale finansierings- og kompetansetjenester og EU-rådgivning fra Innovasjon Norge.

Tilsvarende ser vi at bedrifter som er tilknyttet klynge som har finansiert EU-rådgiver fra Innovasjon Norge, har større mulighet til å delta og nå igjennom i samarbeidsprosjekter i Horisont Europa. EU-rådgivere i klyngen har mulighet til å bistå bedrifter med veiledning og informasjon som er mye mer konkret og relevant for bedriftene, samt at de har et nettverk for å finne relevante konsortiepartnere i Norge og Europa.

I henhold til data fra eCorda per 9. oktober 2024, er det så langt i 2024 inngått avtale om støtte på 38 mill. euro. Hittil i Horisont Europa har norsk næringsliv konkurrert til seg 263 mill. euro, og 540 norske bedrifter deltar i Horisont Europa-prosjekter.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EU-rådgivning (Enterprise Europe Network /Single Market Programme, IPCEI, InvestEU og Horisont Europa, samt Innovasjon Norges kontor i Brussel) har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 47,7 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader 6 mill. kroner og timekostnader på 41,7 mill. kroner. Nærings- og fiskeridepartementet bidrar til finansieringen av disse tjenestene med 48 mill. kroner i 2024. I tillegg dekkes en andel av Europakommisjonen for timekostnader knyttet til Horisont Europa-tjenester levert gjennom Enterprise Europe Network.

Videre er det bevilget 15,7 mill. kroner til EU-rådgivere i klyngen fra bevilgning fra Kunnskapsdepartementet som omfatter både 2024, samt en del bevilgninger for 2025 perioden.

Det var budsjettet med kroner 302 000 til Enterprise Europe Network/COSME i 2024. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene var 296 000 kroner og det er primært timekostnader til koordinator. Det er avvik i form av at koordinator er sykemeldt. Eksportsenteret styrkes med flere ressurser i 2024 og fra juni er Enterprise Europe Network plassert i eksportsenteret og det er ny nasjonal koordinator for Enterprise Europe Network.

Hva angår InvestEU ble det budsjettet med 4 mill. kroner i 2024. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene endte på om lag 2,8 mill. kroner, som i det store hele består av interne timekostnader.

Arbeidet med assosiert norsk deltakelse i IPCEI EuBatIn har vært tidkrevende, og ført til et overforbruk av timer også i 2024. Det var budsjettet med 2,5 mill. kroner til administrasjon i 2024, gjennomføringskostnadene endte på om lag 3,5 mill. kroner.

3.10.23 Nasjonalt kontaktpunkt for eierskapsgaranti

Formål

Innovasjon Norge er oppnevnt som nasjonalt kontaktpunkt for vurdering og godkjenning av eierskapsgaranti for deltakere i enkelte utlysninger under EU-programmene Horisont Europa, Digital Europa og Det europeiske forsvarsfondet. Formålet er å sikre at selskaper som omfattes av ordningen oppfyller kravene til eierskap og sikkerhet innenfor disse programmene, samt gi rådgivning og vurderinger i saker hvor det er behov for en eierskapsgaranti.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge har så langt brukt 100 timer på å utarbeide prosedyrer og rutiner for vurdering og godkjenning av eierskapsgarantier. Videre har vi gitt rådgivning til tre selskaper med eierskap fra utsiden av EU, hvor samtlige har vært knyttet til Det europeiske forsvarsfondet. Arbeidet har inkludert kartlegging av regelverkskrav, vurdering av dokumentasjon og dialog med aktørene for å sikre forståelse og etterlevelse av gjeldende krav.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Oppgavemengden har foreløpig vært begrenset, og det har ikke vært behov for omfattende vurderinger utover de tre sakene knyttet til Det europeiske forsvarsfondet. Innovasjon Norge følger utviklingen nøye og vil fortsette å gi statusoppdateringer om både antall saker og kvaliteten på gjennomføringen av oppdraget.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Så langt er det påløpt 100 timer til administrasjon, utarbeidelse av prosedyrer og rådgivning i konkrete saker. Ingen vesentlige avvik er identifisert, men dersom omfanget av oppgavene øker, vil vi vurdere behovet for ytterligere ressurser. Vi vil fortsette å holde departementet løpende orientert om utviklingen.

3.10.24 Gjenoppbyggingen av Ukraina

Formål

Innovasjon Norge skal øke sin egen kompetanse på Ukraina, identifisere relevante strategiske partnere, og etablere relevante nettverk for norsk næringslivs økte deltagelse i gjenoppbyggingen av Ukraina.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge rekrutterte i kjølvannet av revidert nasjonalbudsjett en ukrainsk medarbeider for raskt å kunne styrke arbeidet mot Ukraina. Videre tok vi sikte på en større norsk delegasjon på Rebuild Ukraine 2024 i Warszawa. I 2024 deltok det 28 bedrifter på den norske paviljongen, organisert og gjennomført av Innovasjon Norge. 12 bedrifter deltok i tillegg som logopartnere. På spørsmål om verdien av deltagelse, så scorer bedriftene deltagelsen på 4,5 av 5 mulige poeng. Flere deltagere har også meldt om å være i kontraktsposisjon på grunn av deltagelse på messen.

Det ble gjennomført en markedsrapport om landbrukssektoren og muligheter for norsk næringsliv der, i samarbeid med Norsk-Ukrainsk Handelskammer. Denne ble presentert på Landbruksdagene i Steinkjer. Videre gjennomførte Innovasjon Norge en reise til Kyiv og Lviv for å gjøre første sonderinger og etablere et tidlig nettverk for fremtidige partnerskap.

Innovasjon Norge vedtok også å etablere et kontor i Kyiv, og lyste ut stillingen som utsending fra Innovasjon Norge til Kyiv før jul 2024. Innovasjon Norge forventer å være operative i Kyiv fra medio mars 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge har ikke etablert formelle mål- og resultatstyringsindikatorer på arbeidet knyttet til Ukraina, da oppdragets art i 2024 hovedsakelig har dreiet seg om å øke egen kompetanse. Arbeidet med oppdraget i 2025, og etableringen av Innovasjon Norges kontor i Kyiv, vil naturlig nok medføre andre forventninger til effektmål.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det var allokert 2 mill. kroner til gjennomføring av oppdraget i 2024, og av disse ble 1,8 mill. kroner brukt. Resterende 0,2 mill. kroner overføres til budsjettet for 2025.

3.11Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76

3.11.1 Grønn plattform

Formål

Grønn plattform ordningen er et felles oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet til Norges forskningsråd, Innovasjon Norge og Siva. Ordningen skal bidra til å akselerere den grønne omstillingen i eksisterende næringsliv, eller legge grunnlag for fremvekst av nytt bærekraftig næringsliv og nye grønne verdikjeder. Ordningen skal i tillegg bidra til en balansert portefølje av omstillingsprosjekter som involverer bredden av sektorer og bransjer i norsk næringsliv. En slik omstilling er nødvendig både for å møte Norges miljø- og klimaforpliktelser, men også en strategisk mulighet for norsk næringsliv til å bygge konkurransekraft, både nasjonalt og internasjonalt, skape nye, robuste verdikjeder, og sikre en langsiktig økonomisk lønnsomhet. Det vil også gjøre norske bedrifter og forskningsinstitusjoner bedre rustet i møte med de mulighetene som åpner seg opp i EUs forsknings- og innovasjonsprogram Horisont Europa og etter føringene i Green Deal. Grønn plattform ble lansert i regjeringens tredje tiltakspakke med økonomiske tiltak som følge av koronapandemien i mai 2020. Regjeringen bevilget da 1 mrd. kroner fordelt over tre år til grønn omstilling i næringslivet. Regjeringen bevilget i 2022 nye 750 mill. kroner for perioden 2022-2024, og i 2023 nye 630 mill. kroner for perioden 2023-2025.

Hovedaktiviteter

I 2024 var det ingen ny Grønn plattform utlysning.

På grunn av behov for endringer i konsortiesammensetningen ble det i 2024 rebevilget syv saker til en sum av 23,2 mill. kroner. Det er et krav at endringene skal styrke konsortiene, eller opprettholde eksisterende tilstand, samt at gjennomførte FoU-aktiviteter og forventede resultater er uendret eller styrket.

I tillegg har Innovasjon Norge fulgt opp de 32 grønn plattform-konsortiene fra 2021, 2022 og 2023 med deltakelse i styringsgruppemøter og gjennom kompetanseprogrammet 'Kommersialisering i konsortier', der det er gjennomført to prosjektledersamlinger, seks individuelle workshops for konsortiene, samt fem webinar om IPR i konsortier og EU program. I samarbeid med Forskningsrådet og Siva ble det gjennomført et frokostmøte for departementene, der resultater fra noen prosjekter ble presentert, samt at noen utfordringer innen sirkulærøkonomi ble løftet frem, og det ble gjennomført 14 midtvegsevalueringssmøter med konsortier.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Grønn plattform er en forholdsvis ny ordning, og er ikke en del av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem. Grønn plattform har oppnådd årets mål for bevilgning av rammen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for grønn plattform omfatter i 2024 oppfølging av de 32 Grønn plattform konsortiene fra 2021, 2022 og 2023 med kompetanseprogram. Til sammen utgjør dette 4,1 mill. kroner.

3.12 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)**Formål**

Miljøteknologiordningen er en tilskuddsordning som gir risikoavlastning til bedrifter som skal utvikle og gjennomføre pilot- og demonstrasjonsprosjekt innen miljøteknologi. De siste årene har Innovasjon Norge benyttet EUs taksonomi som rammeverk for miljødefinisjonen av ordningen.

Som del av Innovasjon Norges oppdrag på miljøteknologi skal Innovasjon Norge ha et kompetansemiljø innen miljøteknologi, blant annet for å veilede søkere i det samlede tilbudet av virkemidler med relevans for utvikling og kommersialisering av miljøteknologi.

Hovedaktiviteter

Det ble satt av 415,9 mill. kroner til ordningen i 2024, men dette skulle også dekke prognose for utbetalinger fra tidligere år. Gitt tilsagnsfullmakt og tidligere års forpliktelser, var kun 201,5 mill. kroner i friske midler tilført rammen for miljøteknologiordningen i 2024. Restmidler fra tidligere år lot seg ikke overføre til 2024. For øvrig ble 124 mill. kroner i annulleringer i løpet av året tillagt

rammen. Tilgjengelig ramme for kundeprosjekter for miljøteknologiordningen i 2024 var derfor 325,5 mill. kroner.

Ved utgangen av 2024 hadde Innovasjon Norge innvilget 53 tilskudd på til sammen 311 mill. kroner. I tillegg ble det rebevilget ett tilsagn på Grønn plattform, der finansiering i 2023 ble gitt over post 76. Dette prosjektet var i underkant av 10 mill. kroner. Gjennomføringskostnader hentet fra rammen var 17,7 mill. kroner, pluss 0,6 mill. kroner til finansiering av rådgivende panel.

Pilot-E

Sammen med Forskningsrådet og Enova ble den åttende Pilot-E utlysningen gjennomført i 2024. Utlysningen dekket to tema: Utvikling av industriell karbonfangst og Kraft - på rett plass - til rett tid. Søknadsfrist var 6. mars og det kom inn 16 søknader, omsøkt beløp var 324 mill. kroner.

Alle søknadene ble vurdert og rangert av fire fagekspertter sammen med rådgivere fra virkemiddelapparatet. Fire prosjekter ble innstilt til finansiering, og sakene ble behandlet og lagt fram for beslutning i de respektive organisasjonene. Innovasjon Norge bidrar med tilskudd til tre av prosjektene, og totalt seks bedrifter. Innovasjon Norge innvilget samlet 32 mill. kroner, og Forskningsrådet 28,7 mill. kroner. Siden 2016 er nå 41 prosjekter finansiert; til sammen involverer dette mer enn 175 partnere, og samlet tilsagn er rundt 820 mill. kroner, hvorav om lag 330 mill. kroner fra Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge vurderer at det fortsatt er behov for de rettede utlysningene som Pilot-E representerer, da det bidrar til raskere realisering av prosjektidéer rettet mot spissede områder med markedssvikt.

Utløsende effekt

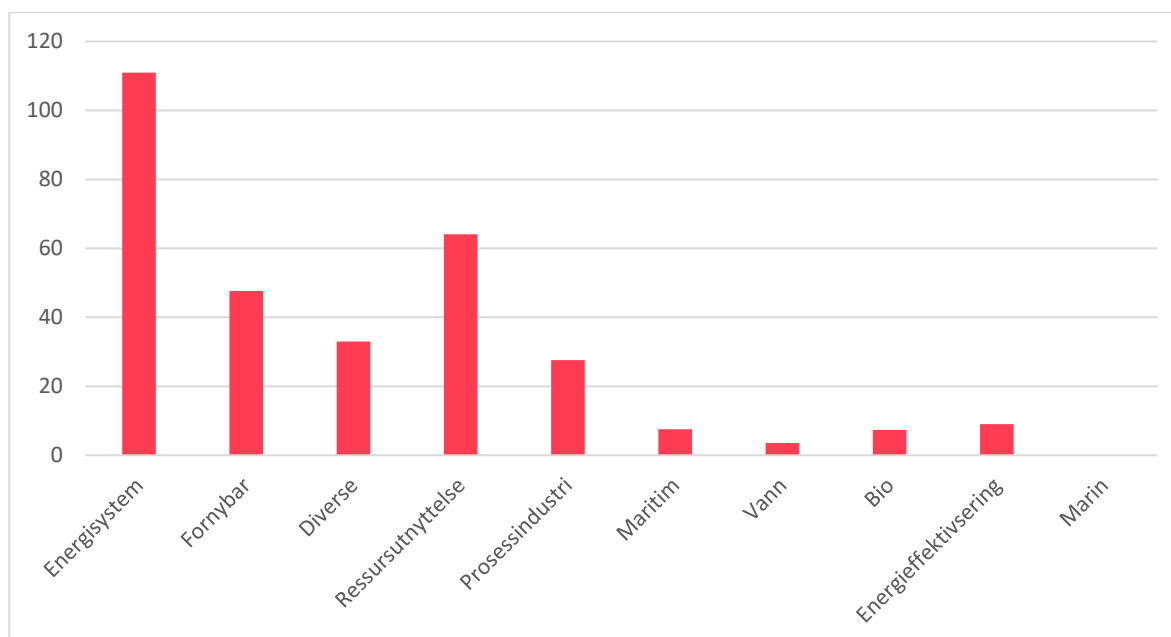
Tilskudd fra miljøteknologiordningen har utløst prosjekter med samlede prosjektkostnader på 1307 mill. kroner.

Samlede tilskudd fra miljøteknologiordningen er på 311 mill. kroner og i snitt utgjør dette 24 prosent av totale prosjektkostnader. Det innebærer at hver krone fra miljøteknologiordningen har utløst tre kroner fra andre finansieringskilder. I 2022 og 2023 var forholdet 1:4 kroner fra andre kilder. Endringen kan skyldes at flere gründerbedrifter og små bedrifter har mottatt tilskudd fra ordningen i 2024 enn i 2023, og slike bedriftskunder får ofte høyere utmåling enn mellomstore og store bedrifter. I 2024 mottok gründerbedrifter 35 prosent av tilskudd fra ordningen, mens de i 2023 mottok 29 prosent av midlene. Små bedrifter mottok i 2024 hele 81 prosent av tilskuddene sammenliknet med 71 prosent i 2023.

Tematisk fordeling

Tematisk fordeler prosjektene seg på følgende kategorier:

Figur 3.12-1 Forbruk per 31. desember 2024. Mill. kroner.



Fordeling

Kategorien energisystem utgjør en stor andel av tilsagnskronene også i 2024. Dette er prosjekter innen batteriteknologi, hydrogen og ammoniakk som energibærere, kraftsystem, ladeteknologi med videre. Alle årets Pilot-E-prosjekter faller i denne kategorien.

Det mest overraskende i oversikten over, er at det ikke har vært noen prosjekter i kategorien marin, det vil si havbruk og fiskeri, i 2024. Det skyldes at innovasjonsprosjekter på dette området har blitt finansiert med midler fra bioøkonomiordningen. I 2024 var rammen for bioøkonomiordningen høyere enn tidligere, samtidig som rammen på miljøteknologiordningen i 2024 var kraftig redusert.

Ellers er andelen prosjekter knyttet til bedre ressursutnyttelse relativt høy i 2024. Dette er prosjekter som handler om gjenvinning av plast, tekstiler, sjeldne jordartsmetaller, forurenset masse med mer.

Størrelse på tilskudd

Det største tilskuddet som ble gitt i 2024 var på 25 mill. kroner, og til sammen ble det gitt 10 tilskudd over 10 mill. kroner. Disse utgjør til sammen 165 mill. kroner, betydelig lavere enn i 2023 (249 mill. kroner) og en direkte konsekvens av reduserte rammer. I motsatt ende er andelen små tilskudd (1 mill. kroner eller mindre) redusert fra 2023. Gjennomsnittlig tilskudd i 2024 var 5,9 mill. kroner, og medianen i 2024 var 3,9 mill. kroner.

I 2024 ble det gjennomført rådgivende panel for tilskudd fra og med 4 mill. kroner. Denne grensen er fra 2025 hevet til 5 mill. kroner. Det ble gjennomført 26 rådgivende panel for ordningen i 2024.

Kompetansemiljø for miljøteknologi

Innovasjon Norge setter årlig av en andel av rammen for miljøteknologi for å etterkomme bestillingen i oppdragsbrevet om å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi.

Kompetanseoppdraget gjør det mulig for kunderådgivere på regionkontorene å sparre med kunder om bærekraftige forretningsmodeller og gjennomføre kompetansehevende tiltak, eksempelvis seminarer og workshops, for å øke bevisstheten rundt bærekraft.

I 2024 ble det brukt 3 mill. kroner til å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi. Mesteparten av disse kostnadene er knyttet til timeforbruk hos bærekraftkontaktene på regionkontorene, samt timer i bærekraftsekretariatet. Timeforbruket utgjør 2,6 mill. kroner, fordelt på hovedkontoret (0,2 mill. kroner) og resten på regionkontorene. Dessuten er det kjøpt tjenester for 0,3 mill. kroner, primært fra PWC, som har bistått Innovasjon Norge med implementering av bærekraftsambisjonene.

Også i 2024 handler mye om opplæring og oppfølging av kunderådgivere. Oppdraget på grønn rapportering, overgangen til nytt saksbehandlingssystem og etablering av relevante kriterier/ vurderinger knyttet til grønne ordninger, har medført betydelig med utvikling, veiledning og opplæring. Det har også gått med ressurser til utvikling av ny bærekraftspolicy. Implementering av denne skjer i 2025.

Kompetanseoppdraget omfatter ikke lenger konkrete prosjekter ved utekontorene.

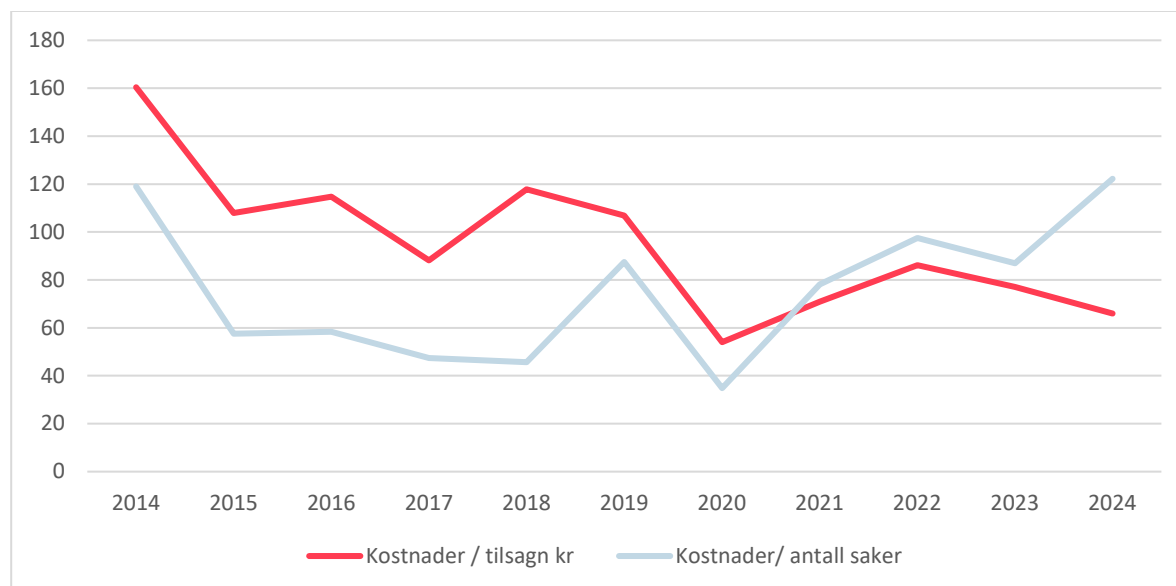
Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er relativt få kunder som har svart på kundersultatundersøkelsene for ordningen i 2024 (kun 25 svar, eller 42 prosent av dem som har mottatt undersøkelsen). Av disse respondentene har 85 prosent svart at tilskuddet hadde høy addisjonalitet og 15 prosent at det har hatt middels addisjonalitet (etterundersøkelsen).

Miljøteknologiordningen har vært med i effektundersøkelsene de siste årene. Estimaten viser årlig gjennomsnittlig mervekst målt i forhold til sammenliknbare bedrifter i en treårs periode etter at de fikk støtte. Bedriftene i miljøteknologiordningen har årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 12,2 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen, 6,6 prosentpoeng mer for verdiskaping, 2,1 prosentpoeng mer for produktiviteten og 7 prosentpoeng mer i antall årsverk.

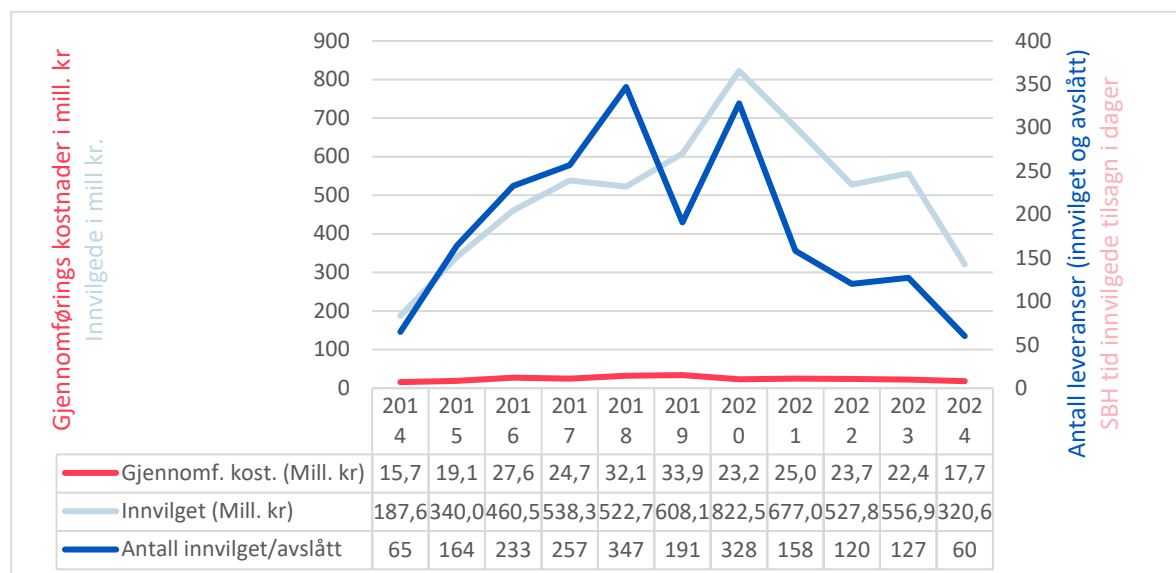
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Figur 3.12-2 Kostnadseffektivitet for miljøteknologiordningen over tid. Indeks 2014 = 100



Grafen over viser en liten økning i kostnader knyttet til sparring, saksbehandling og oppfølging av saker. Samtidig har kostnader pr tilsagnskrone gått noe ned.

Figur 3.12-3 Kostnadseffektivitet for miljøteknologiordningen over tid.



Grafen over viser kun saksbehandlingstid (17,7 mill. kroner). Gjennomføringskostnader for miljøteknologiordningen omfatter dessuten rådgivende panel (0,6 mill. kroner) og generell sparring (1 mill. kroner). Til sammen utgjør dette 1,6 mill. kroner som ikke framkommer i grafene

over. Samlede gjennomføringskostnader for forvaltning av ordningen i 2024 var derfor 19,2 mill. kroner.

I tillegg kommer administrasjon- og gjennomføringskostnader knyttet til kompetanseoppdraget på 3,3 mill. kroner i 2024, en nedgang fra 2023. I tillegg er det hentet 750 000 kroner til øvrige prosjekter.

Til sammen er det hentet 23,3 mill. kroner fra miljøteknologiordningen for å kunne saksbehandle, sparre og tilby relevante tjenester på området miljøteknologi i 2024. Dette er en nedgang på 30 prosent - 10 mill. kroner – sammenliknet med 2023 (33,3 mill. kroner). Nedgangen skyldes i all hovedsak reduserte rammer.

3.13 Kap. 2421, post 77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i forbindelse med krigen i Ukraina

Formål

Russlands krigføring i Ukraina og medfølgende sanksjoner skapte usikkerhet i deler av næringslivet som er særskilt rettet mot de berørte markedene, Russland, Belarus og Ukraina. Regjeringen etablerte derfor en nasjonal tilskuddsordning med ramme på 55 mill. kroner for bedrifter som har omsetningsfall som følge av krigen i Ukraina. Formålet med ordningen var å bidra til at disse bedriftene får tilført likviditet til å tilpasse seg situasjonen.

Hovedaktiviteter

Det har ikke vært innvilget midler i 2024, da ordningen er avviklet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke relevant.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ikke relevant.

3.14 Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån

Formål

Formålet med tjenesten er å bidra til å oppfylle delmålene om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Lavrisikolån innvilges bedrifter med behov for finansiering av et langsiktig kapitalbehov knyttet til anleggsmidler. Det kreves tilfredsstillende økonomi hos låntaker og god pantesikkerhet for lavrisikolån. Lånene gis med markedsmessige betingelser, og er et supplement til ordinære banklån, gjerne basert på at Innovasjon Norge og en bank deler lån og sikkerheter. Tilsagn om store lavrisikolån er som hovedregel basert på en slik deling av langsiktig risiko. Lavrisikolån er orientert mot de deler av markedet hvor konkurransen er moderat eller begrenset.

Hovedaktiviteter

Utlånsrammen var i 2024 på 3,5 mrd. kroner. Det ble innvilget nye lån på totalt 2,9 mrd. kroner, mot 1,6 mrd. kroner i 2023. Dette er en økning på 81 prosent.

Lån til landbruksformål hadde et forbruk i 2024 på 93 mill. kroner, mot 200 mill. kroner i 2023. Dette er en nedgang på 54 prosent. Av forbruket i 2024 gikk 33 prosent til Arktis, og samme andel til Trøndelag og Møre. Dette kan tyde på at ordningen er mest attraktiv i regioner der banktettheten er lavest.

Lån til fiskeflåten var i 2024 på 749 mill. kroner, mot 722 mill. kroner i 2023. Dette er en moderat økning på 29 mill. kroner.

Forbruket av lavrisikolån til industriformål var i 2024 på 2 046 mill. kroner, mot 685 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på 1 361 mill. kroner. En vesentlig del av økningen tilskrives ett engasjement.

Tabell 3.14-1 Oversikt over utlånsrammer og forbruk i 2024. 2023 i parentes. Mill. kroner.

Leveranser	Utlånsramme	Forbruk	Antall tilsagn
Landbrukslån		93 (200)	41 (70)
Lån til fiskeflåten		749 (722)	73 (70)
Lavrisikolån til industri		2 046 (685)	29 (29)
Total	3 500	2 889 (1 606)	143 (169)

Erfaringen tilsier at lavrisikolån har sitt største, geografiske nedslagsfelt i regioner med lavest banktetthet. Dette underbygger at lavrisikolåneordningen er et viktig supplement til bankmarkedet innenfor det distriktpolitiske virkeområdet, der det kommersielle bankmarkedet ikke er like velutviklet som i byer og bynære områder. Lavrisikolån er i tillegg en viktig ordning for samarbeid med andre banker om langsiktig finansiering, hvor hensikten er å dele langsiktig risiko.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Lavrisikolån har effektindikatorer som er estimert av Oslo Economics i 2024. Effektene estimeres ved å sammenlikne utviklingen hos kundene som har fått støtte av Innovasjon Norge med utviklingen i liknende foretak som ikke har fått støtte av Innovasjon Norge. Effekter er målt som forskjeller i gjennomsnittlig årlig vekstrate mellom Innovasjon Norges kunder og kontrollgruppen i den første treårsperioden etter støtten fra Innovasjon Norge. Beregningene baserer seg på regnskapsdata for foretakene i perioden 2014-2023. Årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter er 8,1 prosentpoeng, for verdiskaping 7,6 prosentpoeng, for produktivitet 2,3 prosentpoeng og for sysselsetting 4,4 prosentpoeng. Gjennomsnittlig mervekst for kunder av lavrisikolån ligger noe lavere sammenlignet mot risikolån og garantier. Dette er naturlig fordi kundene er mer modne, med en større del av vekstfasen bak seg.

Lavrisikolån skal rettes dit de gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Andelen bedrifter som opplever middels og høy addisjonalitet i 2024, er i førundersøkelsen på 86 prosent, og i etterundersøkelsen på 75 prosent. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervest på effektindikatorene underbygger at lavrisikolåneordningen utløser bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Lavrisikolån hadde i 2024 administrasjon- og gjennomføringskostnader på 127 mill. kroner, fordelt med 20,3 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 106,7 mill. kroner i timekostnader. Til sammenligning var administrasjon- og gjennomføringskostnadene i 2023 på 122,4 mill. kroner, fordelt med 27,5 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 94,8 mill. kroner i timekostnader.

4 Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet

4.1 Innledning

4.1.1 Overordnet om regional- og distriktsoppdraget

Innovasjon Norge har oppdrag knyttet til Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett både via fylkeskommunene (kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling) og direkte fra departementet (kap. 553, postene 65 Omstilling, 71 Investeringsstøtte for store grønne investeringer og 74 Klynger og innovasjon). Post 61 skal bidra til vekst i verdiskaping, sysselsetting og nyskaping i de enkelte regionene. Særskilte distriktpolitiske virkemidler under denne posten skal bidra til å utløse ny aktivitet i næringslivet i distriktsområdene som ikke ivaretas gjennom nasjonale virkemidler.

De regional- og distriktpolitiske virkemidlene, inklusive de nasjonale knyttet til postene 71 og 74, inngår som viktige verktøy i realiseringen av fylkeskommunenes regionale innovasjons- og utviklingsstrategier. De forvaltes med utgangspunkt i disse og omforente handlingsplaner for aktørene i det regionale partnerskapet som skal operasjonalisere strategiene. Også de nasjonale virkemidlene som hører inn under andre departementers oppdrag er sentrale for regional næringsutvikling. Forskjeller i næringsstruktur og ulike regionale strategier basert på regionenes relative styrker og svakheter, gjør også at enkeltvirkemidlers relevans og dermed bruk, varierer mellom regionkontorer og fylker.

Det viktige strategiske samarbeidet (under nasjonal samhandlingsmodell) knyttet til Mission-satsingen har fortsatt hatt god driv i mange regioner, selv om fylkene og partnerskapene har kommet ulikt langt når det gjelder operativ gjennomføring av sine ambisjoner. Innovasjon Norge opplever at denne felles satsingen bidrar til å forsterke samarbeidet i partnerskapene og blitt en nyttig plattform for vårt generelle mobiliseringsarbeid overfor strategiske målgrupper for grønn, industriell omstilling.

I flere av fylkene er det satt av egne fylkeskommunale rammer til missionsprosjektet med egen prosjektleder knyttet opp til Innovasjon Norges regionkontor i fylket. Der man er kommet lengst er også satsingen godt forankret i de relevante delene av næringslivet og i kommunene.

4.1.2 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 4.1-1 Oversikt over ramme og forbruk fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån - tapsavsetning			34,7
	Garanti – tapsavsetning			0
	Tilskudd regionalt	411,9	670,2	457,2
	Sum	411,9	670,2	491,9
Kap. 553, post 63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd	16,0	20,5	14,6
Kap. 553, post 65 Omstilling	Tilskudd	4,8	9,0	2,8
Kap. 553, post 71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd	101,5	134,2	107,6
Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	Tilskudd	23,4	64,1	32,1
Sum		557,6	898,0	649,0

* Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

Tabell 4.1-2 Forbruk av restmidler fra tidligere budsjettposter. Mill. kroner.

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 550, post 62 Bedriftsretta låne- og tilskuddsordninger i distrikta	Tilskudd	0,0	22,0	9,6
Kap. 550, post 70 Bedriftsretta programmer i distrikta	Tilskudd	0,0	4,3	0
Kap. 551, post 60 Tilskudd til fylkeskommuner for regional utvikling	Tilskudd	0,0	1,9	0
Kap. 551, post 61 Kompens. for økt arbeidsgiveravgift	Tilskudd	0,0	24,4	16,9
Kap. 552, post 72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	0,0	110,8	24,0
Kap. 553, post 60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd	0,0	8,9	0
Sum		0,0	172,3	50,5

Vi har i løpet av 2023 og 2024 hatt tett dialog med Kommunal- og distriktsdepartementet om hvordan vi skal få satt restmidler fra tidligere års budsjettposter i arbeid. Som det framgår av tabell Tabell 4.1-2, har vi nå kommet gang med å benytte disse rammene. Innovasjon Norge vil fortsette dette arbeidet i 2025, og vi vil tilstrebe å benytte midlene fra de gamle budsjettpostene før vi gir tilsagn om midler fra dagens poster som framgår av Tabell 4.1-1.

Tabell 4.1-3 Oversikt over rammer for Kommunal- og distriktsdepartementets budsjettpost 551.60 (frem til og med 2016), 550.62 (2017 og 2018) og 553.61 (2020 - 2024). Mill. kroner.

År	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mill. kroner	544	425	409	375	402	341	318	676	567	522	559	543

Utviklingen i rammen beskrevet i tabellen over, viser at det var en betydelig økning fra 2019 til 2020. Dette har først og fremst sammenheng med at fylkeskommunene i forbindelse med regionreformen overtok oppdragsgiveransvaret for nye virkemidler (Landsdekkende etablerertilskudd – markedsavklaringstilskudd, Bedriftsnettverksordningen og Mentor-ordningen), samt at det ble stilt 102 mill. kroner ekstraordinære midler til rådighet i 2020 som følge av korona-pandemien. Tabellen viser at det var en jevn og markant nedgang i rammen fram til 2019 og at nedgangen har fortsatt fra 2020 til 2022, men da fra det høyere nivået som ble etablert med tillegget av nye virkemidler i 2020.

4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling

Kap. 553, post 61 var ny budsjettpost i 2020 og erstatter tidligere kap. 551, post 60 og kap. 550, post 62. Det gjensto noen restmidler på post 62 som også har vært benyttet i 2023.

Tilsagnene på post 61 (og restmidler fra post 62) i 2024 på til sammen 759,5 mill. kroner fordelte seg slik:

- 65,2 mill. kroner i ulike oppstartstilskudd og mentor til gründere
- 364,4 mill. kroner i bedriftsrettede tilskudd
- 53,1 mill. kroner til bedriftsnettverk
- 6,5 mill. kroner til bedriftsutviklingstilskudd for Øst-Finnmark
- 270,0 mill. kroner i distriktsrettede risikolån

For lån og garantier er det avsatt 34,7 mill. kroner i tapsfond.

4.2.1 Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inklusive restmidler fra kap. 550, post 62)

I dette kapitelet omtales kun de bedriftsrettede virkemidlene (investeringstilskudd, bedriftsutviklingstilskudd og Oppstartstilskudd 2 distrikt). Grønt investeringstilskudd omtales i kapittel 4.5.1.

Formål

Finansieringstjenestene skal bidra til å realisere nasjonale og fylkeskommunale mål for regional utvikling med utgangspunkt i regionale forutsetninger. Finansieringen skal utløse prosjekter med

vesentlig sysselsettings- og/ eller verdiskapingspotensial, som også bidrar til å styrke bedriftenes konkurransekraft. Bedriftsrettede tiltak som fører til økt innovasjon, bruk av ny teknologi, digitalisering og en grønnere og mer sirkulær økonomi, skal prioriteres. De distriktsrettede virkemidlene er komplementære til de nasjonale innovasjonsvirkemidlene.

Oppstartsvirkemidlene (Oppstartstilskudd 1 og 2, samt mentortilskudd til gründere) nyttes i en fase der det normalt er vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen for Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler er innovative bedrifter yngre enn 3 (unntaksvis 5) år, med potensial for vekst og verdiskaping i Norge. Reelle oppstartsbedrifter der gründerne selv tar stor risiko prioriteres, og derfor kan ingen aksjonærer (unntatt gründerne) kontrollere, direkte eller indirekte, mer enn 50 prosent av aksjene.

Hovedaktiviteter

De viktigste aktivitetene for denne posten knytter seg til mobilisering og sparring rundt aktuelle prosjekter, samt behandling og oppfølging av søknader. I dette avsnittet omtales tilskudd til investeringer og bedriftsutvikling, samt distriktsrettet oppstartstilskudd 2. Lån og garantier, tilskudd til klynger og nettverk, mentor, regional omstilling, landsdekkende oppstartstilskudd til markedsavklaring, og utviklingstilskudd Øst-Finnmark behandles i egne underkapitler.

Det ble i 2024 innvilget 355 tilskudd, hvorav 86 til investeringer og 296 bedriftsutvikling. Tilsvarende tall for 2023 var 97 og 348 (til sammen 445). Tabellen under viser beløpsmessig fordeling sammenliknet med 2023.

Tabell 4.2-1 Oversikt over tilskudd. Mill. kroner.

	2023	2024
Investeringstilskudd	181,0	165,9
Bedriftsutviklingstilskudd ⁴⁵	237,2	198,5
Sum	418,2	364,4

Fire av tilskuddene gitt på posten er samfinansiert med Grønt investeringstilskudd.

Oppstartsvirkemidlene ble revidert i 2023, med det formål å tilby et helhetlig og faseinndelt finansiering for hele oppstartsløpet. Landsdekkende ordninger for innovasjon og kommersialisering kan inngå i helheten. Restruktureringen førte også til endring av navn på virkemidlene som retter seg mot denne målgruppen. Oppstartstilskudd 1 retter seg mot markedsavklaring, oppstartstilskudd 2 kan finansiere konsept- og markedsutvikling, mens oppstartslån og oppstartstilskudd 3 (landsdekkende ordninger) kan benyttes til kommersialisering.

⁴⁵ Omfatter også tilskudd knyttet til restmidler til bioøkonomiprojekter (i 2023), samt fylkeskommunale næringsutviklingsmidler 2023 og 2024 (5,8 mill. kroner i 2024).

For oppstartstilskudd 1 kan søker oppnå inntil 100 prosent finansiering. Oppstartstilskudd 2 kan innvilges med inntil 50 prosent av godkjente kostnader. For bedrifter i det distriktpolitiske virkeområdet kan søker unntaksvis motta oppstartstilskudd 2 på inntil 75 prosent av godkjente kostnader dersom prosjektet har en særlig stor samfunnseffekt og/eller skårer høyt på bærekraft, og kjerneteamet samtidig kan vise til høy gjennomføringsevne.

For oppstartstilskuddene mobiliseres det gjennom nettsider, Fra Idé til marked-webinar annenhver uke, deltakelse på gründerrettede arrangementer i hele landet og kunderettede aktiviteter i alle regioner. Oppstartstilskudd 1 leveres av Vekst- og gründercenteret i Førde, mens oppstartstilskudd 2 leveres gjennom alle Innovasjon Norges regionskontorer.

Det ble i 2024 innvilget 315 oppstartstilskudd til markedsavklaringsfasen (oppstartstilskudd 1 – landsdekkende og distriktsrettet) og 26 oppstartstilskudd 2 (distriktsrettet). Tabellen under viser beløpsmessig fordeling sammenliknet med 2023.

Tabell 4.2-2 Oversikt over tilskudd. Mill. kroner.

	2023	2024
Landsdekkende oppstartstilskudd 1, markedsavklaring	27,9	43,0
Distriktrettet oppstartstilskudd 1, markedsavklaring	3,0	6,5
Distriktsrettet oppstartstilskudd 2, konsept- og markedsutvikling	14,6	12,7
Sum	45,5	62,2

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2023 var andelen bedrifts- og investeringstilskudd som rettet seg mot delmål 1 – flere gode gründere - på 22 prosent, ikke hensyntatt oppstartstilskuddene. For disse ordningene var 21,5 prosent av tilskuddskronene, og 31 prosent av antall, prosjekter kvinnerettede. 60 prosent av innvilget beløp gikk til prosjekter som forventes å få positiv miljøeffekt. Videre var 39 prosent (i beløp) innvilget til prosjekter med innovasjon på internasjonalt nivå, 25 prosent til innovasjon på nasjonalt nivå, og 57 prosent er internasjonalt rettet mot eksport.

For landsdekkende oppstartstilskudd 1 gikk 25 prosent av tilskuddskronene til prosjekter som var kvinnerett, og for distriktrettet oppstartstilskudd 1 og 2 var andelen 40 prosent. 99 prosent av landdekkende oppstartstilskudd ble gitt til prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå. For distriktrettede oppstartstilskudd var 20 prosent av midlene innvilget til prosjekter med innovasjonsnivå på internasjonalt nivå og 46 prosent på nasjonalt nivå, til sammen 66 prosent.

Effektmålingen fra Oslo Economics viser at kunder som har benyttet bedriftsutviklingstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 7,8 prosentpoeng sammenliknet med kontrollgruppen. Tilsvarende tall for verdiskapingen var 5,6, for produktivitetsutviklingen 2,1 og

for utviklingen i antall årsverk 3,5 prosentpoeng. Dette er en økning på alle parametere i forhold til året før, bortsett fra en liten nedgang fra 2,6 for produktivitetsutvikling.

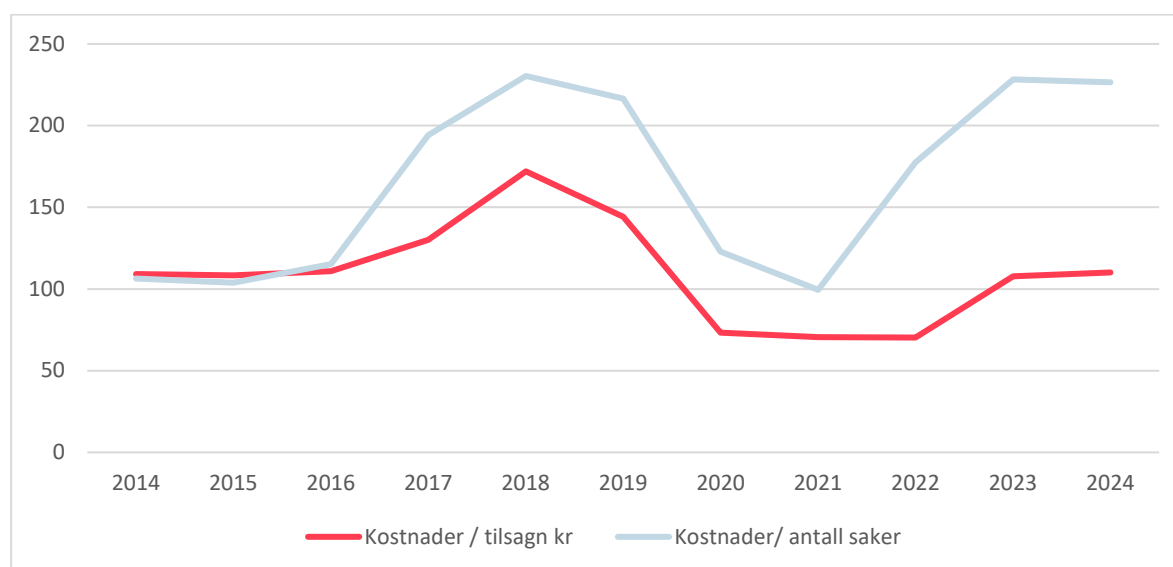
Tilsvarende viser effektmålingen at kunder som har benyttet investeringstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 10,2 prosentpoeng sammenliknet med kontrollgruppen. For verdiskapingen var mervesten 8,3, for produktivitetsutviklingen 4,9 og for utviklingen i antall årsverk var mervesten 4,6 prosentpoeng. Det er en svak nedgang fra året før på de tre første parameterne, og en nedgang fra 6,5 på mervest i antall årsverk.

Mottakere av oppstartstilskudd 2 hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 17,4 prosentpoeng (15,8 året før). Tilsvarende tall for verdiskaping var 10,4 (10,1 året før), for produktivitetsutviklingen 7,5 prosentpoeng (5,6 året før) og for utviklingen i antall årsverk 4,1 prosentpoeng (6,4 året før).

Kundeeffektundersøkelsene er delt mellom en førundersøkelse (sendt ut kort tid etter innvilget tilskudd) og en etterundersøkelse (gjort etter sluttrapportering på prosjektet). I begge undersøkelsene spør man kunden i hvilken grad prosjektet ville ha vært gjennomført i samme omfang eller til samme tid uten støtte fra Innovasjon Norge (støttens addisjonalitet). For bedriftsutviklings- og investeringstilskudd samlet oppgir 77 prosent av bedriftene at prosjektet hadde høy addisjonalitet og de resterende at prosjektet har middels addisjonalitet. I etterundersøkelsen oppgir 80 prosent at tilskuddet hadde høy addisjonalitet og de resterende oppgir middels addisjonalitet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Figur 4.2-1 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktsdepartementets post 61 over tid, indeks 2014 = 100.

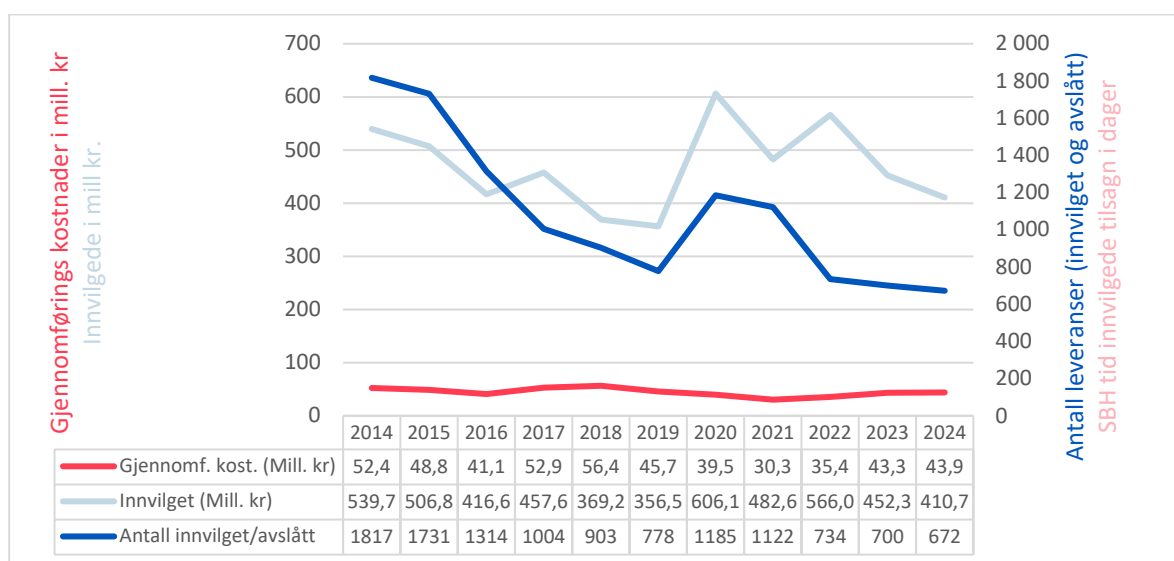


Gjennomføringskostnadene skal i utgangspunktet kun gjelde bedriftsrettede tilskuddsordningene på denne posten (bedriftsutviklingstilskudd, investeringstilskudd og oppstartstilskudd 2). I 2023 utgjorde kostnadene 43,9 mill. kroner, fordelt på 43,3 mill. kroner i timekostnader og 0,5 mill. kroner i direkte prosjektkostnader.

Siden 2021 har antallet timer ført på dette prosjektnummeret økt vesentlig, men det har stabilisert seg i 2023 og 2024. Én mulig forklaring på økningen kan være at prosjektnummeret benyttes til føring av timer for flere ordninger. Blant annet vet vi at timer brukt på Grønt investeringstilskudd i distrikt føres her, selv om ordningen finansieres over en annen post. Det har sammenheng med at det er en forutsetning for bruk av post-71-midler at det også inngår regionale investeringstilskuddsmidler (post 61) i finansieringspakken.

I kroner nærmer den samlede gjennomføringskostnaden seg 2019-nivå, det vil si nivået før korona. Det er grunn til å tro at økt aktivitet etter korona, og færre andre ordninger å fordele kostnader på, er en del av forklaringen på økningen.

Figur 4.2-2 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktsdepartementets post 61 over tid.



4.2.2 Lån og garantier

Formål

Den distriktsrettede risikolåneordningen er en toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt avsetninger til tapsfond for å møte fremtidige, kalkulerede tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på den distriktsrettede risikolåneordningen enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

Den distriktsrettede risikolåneordningen er en svært fleksibel ordning, som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen, samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. Den distriktsrettede risikolåneordningen er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for små og mellomstore bedrifter, men kan også brukes til å finansiere store bedrifter som opplever markedssvikt.

Den distriktsrettede garantiordningen gis til gründere og vekstbedrifter som har problemer med å skaffe seg driftskreditt eller lån hos sin bankforbindelse på grunn av manglende pantesikkerhet og/eller relativt høy risiko knyttet til økonomisk utvikling.

Hovedaktiviteter

Lån og garantier over Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett

I alt ble det i 2024 innvilget 270 mill. kroner i en distriktsrettede risikolåneordningen, mot 239 mill. kroner i 2023. Dette er en økning på 13 prosent. Den distriktsrettede garantiordningen er et nyttig supplement til tjenestetilbudet, selv om den bare unntaksvis benyttes. Det ble ikke innvilget garantier i 2024. Til sammenligning ble det innvilget garantier for 1 mill. kr i 2023. Lav bruk av Den distriktsrettede garantiordningen kan trolig forklares ved at vekstgarantiordningen framstår attraktiv og lett tilgjengelig, i tråd med intensjonen. Til tapsfond for distriktsrettet risikolån ble det i 2024 avsatt 34,7 mill. kroner.

Tabell 4.2-3 Tilsagn distriktsrettede risikolån og garantier. Mill. kroner.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Distriktsrettede risikolån	310	311	212	161	239	270
Distriktsrettede garantier	3	6	3	2	1	0

Nasjonale lån og garantier til finansiering av prosjekter i det distriktpolitiske virkeområdet

Den landsdekkende innovasjonslåneordningen har samme virkemåte som den distriktsrettede risikolåneordningen, men med bedrifter i hele landet som målgruppe. Hovedforskjellen mellom ordningene er at den landsdekkende innovasjonslåneordningen er mer spisset mot innovasjon, vekst og internasjonalisering. I 2024 ble det innvilget den landsdekkende innovasjonslåneordningen på til sammen 332 mill. kroner til bedrifter innenfor det distriktpolitiske virkeområdet, som utgjør 27,7 prosent av det totale forbruket for den landsdekkende innovasjonslåneordningen. Tilsvarende beløp i 2023 var 183 mill. kroner. Veksten i forbruk av den landsdekkende innovasjonslåneordningen til bedrifter innenfor distriktpolitisk virkeområdet var på 81 prosent.

I 2024 ble det innvilget lavrisikolån på 825 mill. kroner til bedrifter lokalisert innenfor distriktpolitisk virkeområde. Dette tilsvarer nærmere 29 prosent av samlet utlånsbeløp under ordningen. I 2023 ble det til sammenligning innvilget lavrisikolån på 1001 mill. kroner til bedrifter i distriktpolitisk virkeområde, noe som utgjorde 63 prosent av det totale forbruket. Bakgrunn i den prosentvise nedgangen er ett stort tilsagn som ligger utenfor for det distriktpolitiske virkeområdet. Trekker man ut denne, så er 46 prosent av ordningen innenfor distriktpolitisk virkeområde. Selv om forbruket innenfor distriktpolitisk virkeområde har sunket noe siste år, har lavrisikolån likevel en klar distriktsprofil. Innenfor ordningen gis lån til fiskeflåten, landbruket og til industri og tjenesteyting. Erfaringene tilsier at nedslagsfeltet til lavrisikolån er sterkest i de områdene der banktettheten er lavest. Den høye, årlige andelen til distriktsbedrifter indikerer en markedssvikt i bankmarkedet i distriktene.

Vekstgarantiordningen er et samarbeid Innovasjon Norge har med banker fordelt over hele landet. Kjernen i ordningen er at Innovasjon Norge garanterer for 75 prosent av nedbetalingslån og kreditter på inntil 4 mill. kroner som bankene gir til innovative små og mellomstore bedrifter. Innovasjon Norge hadde ut 2022 en kontragarantiavtale med det Europeiske investeringsfondet (EIF), som dekket 50 prosent av Innovasjon Norges tapseksposering. Etter utløpet av avtalen med EIF, har Innovasjon Norge i 2023/2024 båret hele garantiansvaret selv. I 2024 ga bankene kreditter på til sammen 148 mill. kroner til bedrifter i distriktpolitisk virkeområde, med vekstgaranti fra Innovasjon Norge. Det sammenlignbare tallet i 2023 var på 119 mill. kroner. I 2024 inngikk Innovasjon Norge en ny kontragarantiavtale med EIF, med nye bankavtaler som vil virke fra 2025, og som åpner for økt forbruk.

Nasjonale og regionale (distriktpolitiske) ordninger utfyller hverandre

For alle ordningene nevnt over ble det i 2024 gitt en finansiering på 1 576 mill. kroner til bedrifter i distriktpolitisk område, mot 1 543 mill. kroner i 2023. Den overordnede vurderingen er at nasjonale og regionale låne- og garantiordninger godt utfyller hverandre for å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter i distriktpolitisk virkeområde.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effektindikatorer

Estimater på effektindikatorene (a) salgsinntekter, (b) verdiskaping, (c) produktivitet, (d) årsverk og (e) kapitalrentabilitet måles av Oslo Economics for Innovasjon Norges virkemidler, og er sett i forhold til en kontrollgruppe med liknende bedrifter. Estimaten har tatt utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2014-2023, og viser gjennomsnittlig årlig mervekst i prosent for Innovasjon Norges kunder de tre første årene etter tilsagn, sammenlignet med kontrollgruppen.

Den gjennomsnittlige årlige merveksten i verdiskaping for de som har mottatt distriktpolitisk risikolån fra Innovasjon Norge i 2024, er 9,5 prosentpoeng (10 i 2023) sammenlignet med kontrollgruppen. Merveksten i produktivitet er på 3,6 prosentpoeng (3,4 i 2023). For salgsinntekter utgjør den årlige gjennomsnittlige merveksten 15,3 prosentpoeng (16,2 i 2023). For antall årsverk

er merveksten på 7,9 prosentpoeng (9,2 i 2023) og for kapitalrentabiliteten er den 0,3 prosentpoeng (0,5 i 2023).

Differansene i de årlige estimatene er ikke store. Den overordnede vurderingen er at effektindikatorene gir gode resultater for distriktsrettede risikolåneordningen.

Addisjonalitet

Den distriktsrettede risikolåneordningen skal rettes dit ordningen gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Addisjonaliteten måles i kundeeffektundersøkelsen. Andelen bedrifter som opplever høy addisjonalitet i 2024, er i førundersøkelsen på 77 prosent, og i etterundersøkelsen på 71 prosent. For bedrifter som opplever middels addisjonalitet i 2024 er andelen 21 prosent i førundersøkelsen og 14 prosent i etterundersøkelsen. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervækst på effektindikatorene, underbygger at den distriktsrettede risikolåneordningen bidrar til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i distriktspolitisk virkeområde.

Fordeling på delmålene

Den distriktsrettede risikolåneordningen er rettet mot Innovasjon Norges to første delmål, henholdsvis flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 47 prosent til gründere og 53 prosent til vekstkraftige bedrifter. I 2023 var de tilsvarende tallene henholdsvis 34 prosent til gründere og 66 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at den distriktsrettede risikolåneordningen treffer begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

99 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter med inntil 50 ansatte, mens 86 prosent er til bedrifter inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer segmentet med små og mellomstore bedrifter.

59 prosent av utlånsvolumet var til bedrifter yngre enn fem år, mens 21 prosent var til bedrifter i alderen 6-10 år. Til bedrifter eldre enn 10 år hadde Innovasjon Norge i 2023 et utlånsvolum på 20 prosent. At en relativt høy andel av utlånene går til finansiering av omstilling, fornying og videreutvikling hos mer modne bedrifter eldre enn 10 år, underbygger at den distriktsrettede risikolåneordningen er et egnet verktøy til å møte markedssvikt i hele livsløpet til bedriftene, og ikke bare i tidligfasen og vekstfasen.

Innovasjonshøyde

Tabell 4.2-4 Innovasjonsnivå. Andel av beløp (prosent).

Innovasjonsnivå	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	19	24	19	7	11	7
Innovasjon på regionalt nivå	15	12	26	19	14	10
Innovasjon på nasjonalt nivå	16	31	27	33	35	6
Innovasjon på internasjonalt nivå	18	22	14	17	22	60
Ikke relevant	32	11	15	24	18	17
Totalsum	100	100	100	100	100	100

Den relativt høye andelen «ikke relevant» skyldes i første rekke at mange lån har blitt innvilget til kapitalstyrking, det vil si til å finansiere bedriftens videre vekst, med referanse til den betydelige merveksten i salgsinntekter hos Innovasjon Norges kunder sammenlignet med kontrollgruppen, som vist under punktet om effektindikatorer.

At andelen internasjonale innovasjoner synker, kan forklares ved at den landsdekkende innovasjonslånordning i stadig større grad brukes til å finansiere prosjekter i distriktpolitisk virkeområde. Innovasjonshøyden for det distriktsrettede risikolånet er lavere enn for den landsdekkende innovasjonslånordning. Dette er naturlig, fordi den landsdekkende innovasjonslånordning har innovasjon som et vesentlig mål, mens det distriktsrettede risikolånet i større grad nyttes til prosjekter der konkurranseevne og arbeidsplasser i distriktene står sentralt. Distriktsrettet risikolån og landsdekkende innovasjonslån utfyller derfor hverandre godt.

Driftsrisiko

Driftsrisikoen i et prosjekt er uttrykk for selskapets evne til å betjene lånet, med en inndeling i risikoklasser fra A-D. Driftsrisiko A innebærer god betjeningsevne og B moderat risiko. Driftsrisiko C er høyeste risikoklasse som kan motta det distriktsrettede risikolånet.

14 prosent (27 prosent) av innvilget beløp i 2024 (2023) var klassifisert som B-engasjementer. Den tilsvarende andelen C-engasjementer var 78 prosent (72 prosent). Fordelingen indikerer tilstrekkelig risikospredning. Den høye andelen C-engasjementer underbygger intensjonen om at det distriktsrettede risikolånet skal bidra til økt risikokapital for målgruppen.

Næringer

31 prosent av utlånsvolumet i 2024 ble gitt til næringshovedområdet industri. Nest største næring var faglig, vitenskaplig og teknisk tjenesteyting med 28 prosent. Fiske/oppdrett hadde en andel på 17 prosent og omsetning og drift av fast eiendom 13 prosent. For øvrig fordelte det distriktsrettede risikolånet seg på åtte næringer med små andeler. Fordelingen på

næringsområder indikerer at det distriktsrettede risikolånet rent bransjemessig har et relativt bredt nedslagsfelt i distriktene.

Miljø og kvinner

77 prosent av utlånsvolumet for det distriktsrettede risikolånet gikk i 2024 til prosjekter som fikk kjennetegn som miljøprosjekter. Tilsvarende andel var i 2023 på 53 prosent.

Andelen av bevilget beløp til kvinnerettede prosjekter var i 2024 på 7prosent. Dette er en reduksjon sammenlignet med 2023, der andelen var 30 prosent.

Øst-Finnmark

Distriktsrettet risikolån skal i første rekke bidra til at selskapene i regionen får tilgang til likviditet fordi bankene ikke evner å påta seg den risikoen som er samfunnsmessig formålstjenlig. Sommeren 2024 tilpasset Innovasjon Norge det distriktsrettede risikolånet til bedre å møte kapitalutfordringene i regionene. Denne endringen ga et stemningsskifte både hos banken, som i større grad gikk inn med samfinansiering, og hos bedriftene, som fikk bedre finansielle løsninger enn hva de ellers ville fått.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader registreres for alle risikolåneordningene under ett, og ikke enkeltvis. Det vises derfor til kapittel 3.5.2 for nærmere informasjon.

4.2.3 Landsdekkende etableringstilskudd (Oppstartstilskudd 1)

Formål

Formålet med Oppstartstilskudd 1 er å gi oppstartsbedrifter mulighet til å utvikle en effektiv forretningsmodell rundt forretningsidéene sine, samt til å lansere et produkt eller en tjeneste i markedet. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør at det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

De viktigste aktivitetene for Oppstartstilskudd 1 knytter seg til sparring rundt aktuelle prosjekter, samt behandling og oppfølging av søknader.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

For landsdekkende oppstartstilskudd 1 gikk 25 prosent av tilskuddskronene til prosjekter som var kvinnerettet. For distriktrettet oppstartstilskudd 1 og 2 var andelen 40 prosent. Alle landsdekkende oppstartstilskudd ble gitt til prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå.

I 2024 hadde vi en 30 prosent økning i antall søknader om Oppstartstilskudd 1. Stor søknadsinngang og mange gode gründerprosjekt gjorde at vi gikk tom for rammer i Oslo, Akershus og Rogaland tidlig høst 2024. Akershus fikk fylt på rammene. Søknader om Oppstartstilskudd 1 fra Oslo og Rogaland ble konsekvensen at de fikk administrativt avslag på søknad på høy inngang i kombinasjon med lav bemanning og mer tidkrevende saksbehandlings- og oppfølgingsprosess resulterte i ventetid på opptil ti uker for gründerne som søkte Oppstartstilskudd 1 i 2024. Dette er lengre saksbehandlingstid enn vi ønsker for denne ordningen som er rettet mot gründerne i tidlig oppstartsfase.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Oppstartstilskudd 1 har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 8,5 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 150 000 kroner og timekostnader på 8,35 mill. kroner. Dette er en reduksjon i gjennomføringskostnader på 1 mill. kroner sammenlignet med 2023. 2024 var preget av høyt sykefravær som ikke ble fullt ut erstattet ved Vekst- og gründercenteret. Reduksjonen i gjennomføringskostnad kan dermed i stor grad knyttes til dette. Mangel på ressurser i kombinasjon med stor søknadsinngang resulterte som nevnt over til saksbehandlingstid på opptil ti uker i 2024, som er langt over ønsket nivå.

4.2.4 Mentortjenesten for gründerne

Formål

Mentortjenesten er et tilbud om strategisk veiledning og oppfølging av daglig leder i en gründerbedrift. Gjennom tjenesten får daglig leder tilbud om én-til-én samtaler med en mentor over en periode på tre til tolv måneder. Målet er at tjenesten skal utvide daglig leders nettverk og kompetanse, og dermed styrke selskapets forutsetninger for å lykkes gjennom oppstartsfasen.

Hovedaktiviteter

Tjenesten er et tilbud til alle gründerbedrifter i vår målgruppe og tildeles i tråd med føringer i regionale oppdragsbrev.

I 2024 lyste vi ut anbud på jobben som koblingsansvarlig for mentorordningen for gründerne. Vi mottok tilbud fra fem svært kompetente aktører. Vi inngikk ny avtale med Connect Vest som fortsetter som eksternt leverandør og ansvarlig for å identifisere, finne og koble gode mentorer med våre oppstartsselskaper.

97 bedrifter fikk tildelt mentor i 2024. Det er noen flere enn i 2023 hvor 87 selskaper fikk mentor. I et år med rekordlave tildelinger på annen oppstartsfinansiering vurderes dette som greit resultat. Mentor tildeles i hovedsak sammen med annen oppstartsfinansiering. Innovasjon Norge har stor tro på at ved å koble kapital og kompetanse vil selskapene våre være bedre rustet til å nå sine mål. Dette er også en betydelig forenkling for mottakere av mentortilskudd som i slike saker ikke lenger må sende en egen søknad på mentortilskudd.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke aktuelt for ordningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for den ordinære mentorordningen beløp seg til om lag 1,6 mill. kroner. Innovasjon Norge betaler en fast sum per oppdrag i koblingshonorar til Connect Vest. Disse honorarene utgjorde i underkant av 1,2 mill. kroner i 2024 og inngår i de totale gjennomføringskostnadene. Innovasjon Norges egne gjennomføringskostnader for ordningen er lave om lag 0,4 mill. kroner i 2024. Dette skyldes endringen hvor tildelinger nå i all hovedsak gis sammen med annen finansiering og derfor ikke krever behandling av egen søknad. Dette er også en stor forenkling for selskapene som da ikke trenger å skrive og sende egen søknad for å få innvilget mentor.

4.2.5 Bedriftsnettverk**Formål**

Bedriftsnettverkstjenesten skal bidra til at flere små og mellomstore bedrifter med vekstambisjoner etablerer strategisk, kommersielt og markedsrettet samarbeid med andre bedrifter. Hensikten er å styrke bedriftenes innovasjonsevne og konkurransekraft, og realisere vekstpotensial i nasjonale eller internasjonale markeder. Det skal lede til økt verdiskaping i bedriftene som deltar. Innovasjon Norges regionkontorer leverer tjenesten på bakgrunn av føringer i oppdragsbrev fra fylkeskommunene.

Hovedaktiviteter

Bedriftsnettverk har i 2024 vært finansiert over Kommunal- og distriktsdepartementets kap. 553, post 61. Forbruket av midler var 53,1 mill. kroner i 2024, mot 42,9 mill. kroner i 2023. Økningen skyldes i hovedsak at maksimalt årlig tilskudd per prosjekt ble hevet i 2024 fra 750 000 kroner til 1 mill. kroner per prosjekt. Dessuten ble det åpnet for at støtteperioden unntaksvis kan forlenges fra tre til fire år. Det har blitt godt tatt imot i næringslivet. Midlene har gått til både nye prosjekter i 2024, og til pågående prosjekter etablert i perioden 2021-2023. Det gis også tilskudd til forprosjekter der det er nødvendig for å drive frem og utvikle kvalifiserte hovedprosjekter.

Det ble støttet 22 nye bedriftsnettverkprosjekter i 2024, mot 30 nye i 2023. Antall nye prosjekter varierer fra år til år. Det har i snitt vært tatt inn 25 nye prosjekter i året de siste fem årene. De nye prosjektene i 2024 hadde til sammen 226 deltakerbedrifter, mot rundt 300 deltakere i 2023. Det er i snitt om lag 10 deltakere per bedriftsnettverk. Det har vært stabilt i flere år.

De nye bedriftsnettverkene i 2024 fordeler seg slik på fylker; to i Nordland, tre i Trøndelag, to i Møre og Romsdal, fire i Vestland, to i Rogaland, to i Agder, tre i Telemark og fire i Innlandet. De fylkene som ikke hadde nye bedriftsnettverk i 2024 var; Finnmark, Troms, Vestfold, Buskerud, Akershus, Oslo og Østfold. Oslo og Akershus har normalt god tilgang på prosjekter, men regionkontoret har ikke kunnet prioritere nye bedriftsnettverk i 2024 på grunn av knappe rammer.

Bedriftene samarbeider om kompetansetiltak og markedsdrevet innovasjon og utvikling. 55 prosent av de nye prosjektene i 2024 var internasjonalt rettet, mot 76 prosent i 2023. Dette varierer fra år til år og skyldes tilfeldigheter, ikke prioriteringer. De bedriftsnettverkene som har et mer regionalt perspektiv, arbeider blant annet med sirkulære verdikjeder, industriell symbiose og digitalisering.

Ved utgangen av 2024 omfattet prosjektporteføljen i alt 89 aktive bedriftsnettverk med om lag 940 bedrifter, mot 84 bedriftsnettverk med ca. 900 bedrifter i 2023. Det er bedriftsnettverk i alle fylker, bortsett fra i Troms og Buskerud. Det er flest i Nordland, Trøndelag, Rogaland, Oslo og Innlandet. Det har vært det samme mønstret i flere år. Det er god spredning på næringer, men flest bedriftsnettverk innen industri og reiseliv.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Menon Economics har i 2024 på oppdrag fra Innovasjon Norge gjennomført en evaluering av bedriftsnettverkstjenesten for perioden 2017-2023. Evalueringsrapporten forelå i oktober 2024.

Viktige funn er:

- Bedriftsnettverkstjenesten er relevant og adresserer markeds- og systemsvikt som hindrer lønnsomme samarbeidsaktiviteter
- Tjenesten har en viktig utløsende effekt på gjennomføring, omfang og gjennomføringstid for prosjekter
- Tjenesten fremstår som effektiv og hensiktsmessig for å nå målet om flere innovative næringsmiljøer
- Det er rom for forbedringer knyttet til oppfølging fra regionkontorene, særlig knyttet til kompetansetilbudet
- Deltakerbedriftene oppgir positiv effekt på innovasjon og økt salg, selv om det tar tid før de økonomiske effektene materialiserer seg
- Flertallet av respondentene fra både tidligere og pågående bedriftsnettverk oppgir at de er fornøyde med tjenesten alt i alt.
- 65 prosent av de aktive deltakerbedriftene oppgir at tjenesten har stått til forventningene.

De viktigste anbefalingene i evalueringen

- Vektlegge større modenhet og markedsorientering i prosjektene
- Prioritere eksportrettede prosjekter
- Vektlegge grønn omstilling og digitalisering
- Systematisere prosjektoppfølgingen og tydeliggjøre kompetansetilbudet
- Etablere kompetansehuber ved utvalgte regionkontorer for å utnytte ressursene bedre, sikre likeverdige kompetansetilbud på tvers av regioner, og tilby mer spisset rådgivning
- Utvide den nasjonale indikatormodellen som ligger til grunn for resultat- og effektmålingen for bedriftsnettverk i dag, til også å omfatte enkelte indikatorer på regionnivå.

Arbeidet med å vurdere funn og anbefalinger i evalueringsrapporten er iverksatt.

Når det gjelder kundeeffektundersøkelse – førundersøkelsen og etterundersøkelse fra 2024, så retter den seg mot administratorbedriftene. Svarene deres indikerer at bedriftsnettverk har høy utløsende effekt (addisjonalitet). I førundersøkelsen oppgir 91 prosent høy addisjonalitet, og 9 prosent middels addisjonalitet. I etterundersøkelsen oppgir 95 prosent høy addisjonalitet og 5 prosent middels addisjonalitet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for bedriftsnettverk har i 2024 vært finansiert fra Kommunal- og distriktsdepartementet (kap. 553, post 61). Gjennomføringskostnadene var 11,3 mill. kroner i 2024, mot 9,6 mill. kroner i 2023. Økningen skyldes i hovedsak ekstraordinære kostnader på rundt 1 mill. kroner knyttet til den eksterne evalueringen.

4.2.6 Utviklingstilskudd Øst-Finnmark

Formål

Formålet med utviklingstilskudd Øst-Finnmark er å bidra til verdiskapning, sysselsetting, omstilling, og lokal og regional næringsutvikling. Tilskuddet er et nytt fast virkemiddel, og bakgrunnen er blant annet følgene av sanksjonene mot Russland. Innovasjon Norge skal i prioritering av prosjekter legge vekt på betydning for lokalsamfunnene, og det settes ikke krav til innovasjonshøyde. Tilskudd kan kun innvilges til bedrifter med prosjekter i Øst-Finnmark.

Hovedaktiviteter

Det var opprinnelig 20 mill. kroner til tapsfond for risikolån Øst-Finnmark i 2023. Utviklingstilskudd Øst-Finnmark ble lansert i november 2024, og det var en ramme på totalt 15,9 mill. kroner til utviklingstilskudd Øst-Finnmark og til tapsfond risikolån Øst-Finnmark. Det ble innvilget totalt 6,5 mill. kroner i utviklingstilskudd fordelt på fem prosjekter i 2024. Utgående beholdning er 30 925 kroner.

I forbindelse med ulike oppdrag i Øst-Finnmark har Innovasjon Norge Arktis ansatt en prosjektleder med tre års varighet. Målet med bevilgninger til mobilisering er å bidra til omstilling og utvikling av næringslivet som er rammet av sanksjonene mot Russland som følger av landets angrep på Ukraina. Hovedaktiviteter har vært mobilisering i lokale økosystem og arrangement, informasjonsmøter, oppfølging av kunder og prosjekter, og arbeid med nye arenaer for bedriftssamarbeid.

Gjennomføringskostnader for ordningen er ført på samme prosjektnummer som post 61.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for utviklingstilskudd Øst-Finnmark. I henhold til retningslinjer skal prosjektene bidra til økt verdiskapning, sysselsetting, omstilling, og lokal og regional næringsutvikling.

En av fem prosjekter er vurdert til innovasjon på internasjonalt nivå, de øvrige prosjekter er innovasjon på bedriftsnivå, regionalt nivå eller vurdert ikke relevant for vurdering av innovasjonsnivå. To av prosjektene er internasjonalt rettet, tre prosjekter er nasjonalt rettet. Det er gitt tilskudd til tre små bedrifter og to mellomstore bedrifter. To av bedriftene som har mottatt tilskuddet, er yngre enn fem år. Alle prosjektene har positiv samfunnseffekt.

Ordningen er ny og har ikke kommet inn i effektmålingene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for ordningen inngår i kostnadene for distriktsrettede tilskudd finansiert over kap. 553 post 61.

4.3 Kap. 553, post 63 Arktis 2030

Formål

Formålet med Arktis 2030 er å ta hånd om norske interesser i nord og Norges rolle som en ansvarlig og sentral polarnasjon. Tilskuddsmidlene skal medvirke til helhetlig nordområdepolitikk i tråd med nordområdestrategien til regjeringen. Direkte bedriftsrettede tilskudd forvaltes av Innovasjon Norge Arktis gjennom oppdragsbrev fra Troms fylkeskommune.

For å ta ut potensialet i våre naturressurser og vår kompetanse er det behov for sterkere bedrifter og miljøer som evner å utnytte disse konkurransefortrinnene. Teknologi og løsninger som utvikles for arktiske forhold har et nasjonalt og internasjonalt potensial, og kan være med å løse globale samfunnsutfordringer. Det er ønskelig at prosjektene som støttes bidrar til at bedriftene samarbeider med nasjonale og internasjonale aktører for å bygge sterkere økosystem i nordområdene.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge Arktis ble i 2024 tildelt totalt 20 mill. kroner til prosjektbevilgninger og administrasjons- og gjennomføringskostnader. Det ble i tillegg overført ubenyttet ramme på 3,9 mill. kroner fra 2023, noe som til sammen utgjorde den totale rammen på 23,9 mill. kroner ved starten av 2024.

Innovasjon Norge har gjennom arbeidet med Arktis 2030 jobbet med å synliggjøre forretningsmulighetene i nordområdene for bedrifter, investorer og nasjonale kompetansemiljø. Innovasjon Norge har også jobbet aktivt for å synliggjøre norske selskaper som besitter en sterk kompetanse på teknologi og løsninger for Arktis miljø.

I 2024 ble følgende prioriteringer lagt for de bedriftsrettede tilskuddene under Arktis 2030:

- Utvikling av innovative næringsmiljø i Arktis – Prosjektene under prioriteringen har vært flerbedriftsprosjekter med aktiviteter som utvikler ny kunnskap og nye samarbeid.

- Utvikling av teknologi og løsninger for arktiske forhold – Prosjektene under prioriteringen har vært bedriftsutviklingsprosjekter for enkeltbedrifter.

Innovasjon Norge brukte i 2024 disse satsingsområdene i mobilisering, kommunikasjon og tildeling av midlene.

I alt ble 13 bedriftsprosjekter innvilget finansiering i 2024. Alle bedriftene som fikk støtte hører hjemme i Nordland, Troms og Finnmark. Prosjektene har vært innen biogass, romfart, regionale økosystem, videreforedling av råvarer, innovative energiløsninger, pilotering av arktisk teknologi og havbruk.

Tabell 4.3-1 Bedriftsprosjekter Arktis 2030 per fylke.

Arktis 2030	Antall	Beløp
Nordland	4	7 493 075
Troms	6	5 433 050
Finnmark	3	1 700 033
Adm. bevilgning	1	2 053 093
Totalsum	14	16 679 251

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for Arktis 2030 programmet, men flere aktiviteter har vært gjennomført. Det ble utarbeidet en egen policy for bruk av Arktis 2030 midlene i første del av 2024. Det har blitt utført mobiliseringsturer for Arktisk 2030 oppdraget i Midt-Troms, Harstad, Tromsø, Alta, og i tillegg til ble det avholdt to digitale mobiliserings-webinar. Ett i samarbeid med Innovasjon Norge Nordland og Forskningsrådet og ett i samarbeid med Troms fylkeskommune. Under Arctic Innovation Week ble det gjennomført et digitalt Arktisk 2030 arrangement med tittelen «Lønnsom bærekraft gjennom sirkulære verdikjeder» som fokuserte på missions-satsningen til fylkeskommunene innen industriell symbiose.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

For gjennomføringen av oppdraget har Innovasjon Norge Arktis benyttet tilnærmet ett årsverk. Disse kostnadene har vært til administrasjon, mobilisering og kommunikasjon av oppdraget. Gjennomføringskostnadene i 2024 beløp seg til 2 mill. kroner, noe som var i litt under budsjett. Dette er begrunnet i en planlagt nedjustering fra to årsverk i 2023 for å spare på administrative kostnader, og grunnet nyansettelse var det mindre aktivitet enn vanlig på oppdraget i første halvdel av 2024.

4.4 Kap. 553, post 65 Omstilling

Formål

Regional omstilling er en ekstraordinær innsats for kommuner eller regioner som har langvarig nedgang i befolkningen eller vesentlig fall i sysselsettingen. Målet med omstillingsarbeidet er å skape attraktive kommuner ved å:

- Øke utviklingsevnen hos næringsliv og kommunen
- Skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser

Kommunal- og distriktsdepartementet har gitt Innovasjon Norge rollen som nasjonalt kompetansesenter for lokalt omstillingsarbeid og ansvaret for rådgiving, veiledning og kvalitetssikring overfor omstillingsområdene. Det er fylkeskommunene som er Innovasjon Norges oppdragsgiver for det enkelte omstillingsprogram.

Hovedaktiviteter

I 2024 hadde kompetansesenteret oppfølgingsansvar for 20 omstillingsområder, hvor fire er i strategi- og forankringsfasen eller helt i oppstart av gjennomføringsfasen. Ti områder er i gjennomføringsfasen og seks er i avslutningsfasen.

I 2024 har Innovasjon Norge utviklet og testet en ny arbeidsmodell for leveranseteam i kompetansesenteret. Denne modellen fordeler ansvaret på færre enkeltpersoner, noe som gir bedre mengdetrening for hver enkelt og sikrer at kompetansen på fagområdet bygges opp. I tillegg oppnås større effekt gjennom erfaringsutveksling mellom de ulike omstillingsområdene. I 2025 vil Innovasjon Norge fortsette å høste erfaringer fra ny arbeidsmodell.

Prosjekt Pilot utviklingsevne ble avsluttet tidlig høst 2024. Målet med prosjektet var å identifisere målemetoder og parametere for å vurdere økt utviklingsevne. Prosjektet var et samarbeid mellom Innovasjon Norge, Innlandet og Telemark fylkeskommune, med Distriktssenteret og Kommunal- og distriktsdepartementet som deltakere i styringsgruppen. Resultatet av prosjektet inkluderte en fagrapport og en veileder for hvordan omstillingskommuner kan arbeide med å øke utviklingsevnen. Innovasjon Norge har integrert utviklingsevne i verktøyene for Regional omstilling, og arbeidet med å forbedre utviklingsevnen i omstillingsområdene vil fortsette også i 2025.

Høsten 2024 ble det arrangert en tre-dagers programledersamling på Otta i Sel kommune. Deltakerne inkluderte alle programlederne, representanter fra Kommunal- og distriktsdepartementet, observatører fra fylkeskommunene, Distriktssenteret og Innovasjon Norge. Hovedmålsetningen med samlingen var å utveksle erfaringer om omstillingsarbeid og bygge nettverk mellom deltakerne. I tillegg var det fokus på hvordan man kan iverksette og måle

utviklingsevne i omstillingsarbeidet. I 2025 vil programledersamlingen bli gjennomført i Drangedal kommune.

I 2024 gjennomførte Innovasjon Norge to anbudskonkurranser. En ny rammeavtale for prosjektledere som skal levere verktøy til omstillingsområdene og en ny rammeavtale for prosessledere for gjennomføring av programstatusvurdering.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Hvert år ber kompetansesenteret omstillingsorganisasjonene om å rapportere til Innovasjon Norge om oppnådde resultater og aktiviteter fra de ulike omstillingsprogrammene. I 2024 ble rapporteringsskjemaet endret for å inkludere resultater knyttet til utviklingsevne gjennom spørsmål knyttet til stedsutvikling og næringsutvikling. Oppsummeringen av rapporteringen for 2024 viser følgende resultater:

Tabell 4.4-1 Regional omstilling, resultater 2024 og inneværende programperiode.

	2024	Hele programperioden inkl. 2024
Antall nye arbeidsplasser skapt	404,5	1006,5
Antall arbeidsplasser sikret	393	1278
Antall nye bedrifter	41	190
Antall stedsutviklingstiltak	138	x
Antall næringsutviklingstiltak	498	x

I 2024 har både antall nye arbeidsplasser, sikrede arbeidsplasser og nye bedrifter gått noe ned sammenlignet med 2023. Dette var forventet, ettersom flere nye områder er i gjennomføringsfasen.

Når det gjelder de viktigste satsingsområdene for stedsutvikling i 2024, rapporterer de fleste områdene at felles omdømmebygging, tilrettelegging for nyinnflyttere og etablering av møteplasser der innbyggerne og kommunen kan møtes, er de viktigste fokusområdene. På spørsmål om de viktigste områdene for næringsutvikling, svarer de fleste områdene at kartlegging av kommunens attraktivitet for næringslivet, bidrag til re-etablering av en næringsforening, og etablering av møteplasser der næringslivet og kommunen kan møtes, er de viktigste fokusområdene.

I 2024 medfinansierte Regional omstilling elleve prosjekter, hovedsakelig innenfor SMB Utvikling (bedriftsutviklingsprogram), Næringsvennlig kommune, samt videreføring etter omstillingsperioden. Sammenlignet med 2023 har Innovasjon Norge medfinansiert færre prosjekter i 2024. En årsak er at forstudie og forprosjekt SMB Utvikling og Næringsvennlig kommune er slått sammen til én søknad. Tidligere ble forstudier og forprosjekter telt som to separate prosjekter, mens de i 2024 telles som ett prosjekt.

Innovasjon Norge har rammeavtale med Oxford Research AS for gjennomføring av sluttevalueringer. Det ble igangsatt og avsluttet fem sluttevalueringer i 2024; Dyrøy, Kragerø, Eigersund, Sør-Varanger og Kvæangen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Kompetansesenteret fikk over statsbudsjettet i 2024, tilført 13 mill. kroner fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Kompetansesenteret hadde et totalt forbruk av administrasjons- og gjennomføringskostnader på 11,4 mill. kroner, hvorav time- og reisekostnader utgjorde 6,7 mill. kroner. Pilot utviklingsevne, utvikling av verktøy, gjennomføring av programstatusvurderinger, sluttevalueringer mv utgjorde 4,8 mill. kroner. I tillegg ble det gitt bevilgninger til 11 prosjekter og en medfinansiering på 2,8 mill. kroner i tilskudd til omstillingsområdene.

Det var et overforbruk innenfor Regional omstilling på årets ramme, hovedsakelig på grunn av økte timer og reisekostnader. Den nye arbeidsmodellen for kompetansesenteret har blant annet ført til økte kostnader og økt timebruk på grunn av lengre reisevei. Overførbare midler fra tidligere år har dekket overforbruket.

4.5 Kap. 553, post 71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer

4.5.1 Grønt investeringstilskudd

Formål

Ordningen ble etablert i 2022 med en nasjonal ramme. Den var opprinnelig en del av post 61, men ble fra 2023 flyttet til ny post 71. Målet er vekst i verdiskaping, sysselsetting og nyskaping, samt bærekraftig omstilling av næringslivet innenfor det distriktpolitiske virkeområdet.

Innovasjon Norges bidrag skal avlaste risiko og være utløsende for at prosjektet blir gjennomført. Tilskudd kan gis til fysiske investeringer som for eksempel produksjonslokaler eller produksjonsutstyr, og til utviklingsarbeid for teknologi og verdikjeder. Tilskudd kan ikke gis til driftsoppgaver eller markedsarbeid.

Ved søknadsbehandlingen skal Innovasjon Norge vektlegge bærekraft, klimatilpasning, sysselsetting og regional næringsutvikling, samt bedriftenes rolle i grønne og sirkulære verdikjeder.

Hovedaktiviteter

Det var i 2024 avsatt en ramme på 101 mill. kroner til Grønt investeringstilskudd. I tillegg var det 35 mill. kroner tilgjengelig fra tidligere år. Det ble innvilget totalt 107,6 mill. kroner fordel på fem prosjekter i 2024. Et av prosjektene ble annullert, og netto innvilget beløp er 88,8 mill. kroner.

Det tar erfaringsmessig lang tid fra bedrifter begynner dialog med Innovasjon Norge om et prosjekt, til det er finansiert. Det er prosjekter under behandling som behandles ferdig i 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

En av bedriftene som har mottatt tilskuddet, er yngre enn fem år. Den er eid av store aktører, så slik sett ikke å regne som gründerbedrifter. Alle prosjektene på dette virkemiddelet er internasjonalt rettet, og er vurdert å ha innovasjon på internasjonalt nivå.

Ordningen er ny og har ennå ikke kommet inn i effektmålingene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ikke hentet særskilt finansiering fra ordningen for å dekke gjennomføringskostnader. Administrasjons- og gjennomføringskostnader for ordningen inngår i kostnadene for distriktsrettede tilskudd finansiert over kap. 553 post 61.

4.6 Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon

4.6.1 Klyngeprogrammet

Dette punktet er omtalt under kapittel 3.9.1.

4.6.2 Bioøkonomordningen

Dette punktet er omtalt under kapittel 5.6.

4.7 Kap. 541, post 22 IT og e-kom politikk

Dette punktet er omtalt under kapittel 7.1.

4.8 Kap. 542, post 70 Internasjonalt samarbeid

Dette punktet er omtalt under kapittel 7.2.

5 Rapportering til Landbruks- og matdepartementet

5.1 Innledning

Landbruksoppdraget er et stort og viktig oppdrag for Innovasjon Norge med nærmere 1,8 mrd. kroner i disponible midler i 2024. Oppdraget er hovedsakelig knyttet til innenlands produksjon og marked og til kontorene i Norge.

Oppdraget skal bidra til de overordnede målene for landbruks- og matpolitikken som er matsikkerhet og beredskap, landbruk over hele landet, økt verdiskaping og bærekraftig landbruk med lavere utslipp av klimagasser.

Landbruksoppdraget ellers omfatter tjenester som skal stimulere til modernisering og effektivisering i det tradisjonelle landbruket, øke sysselsetting, vekst og innovasjon innen andre landbruksbaserte næringer og reindriftsnæringen. Det skal også ses i sammenheng med økt verdiskaping i biobaserte næringer gjennom markedsorientering og bærekraftig utnyttelse av bioressursene. Bionova ble i 2023 etablert som en del av Innovasjon Norge. Bionova skal være et verktøy for å nå Norges klimamål for 2030 om å være et lavutslippssamfunn gjennom å bidra til reduserte klimagassutslipp og økt karbonopptak og – lagring og bidra til verdiskaping gjennom overgang til en mer sirkulær bioøkonomi basert på fornybare biologiske ressurser fra land og hav.

5.1.1 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 5.1-1 Ramme Landbruks- og matdepartementet. 2024. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Ordning	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 1150, post 50	Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	206,7	225,6	153,8
Kap. 1150, post 50	Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket	1 236,3	1 389,5	1 307,0 ¹
Kap. 1150, post 50	Utviklingsprogrammet, jordbruksavtalen	78,7	86,4	60,4 ²
Kap. 1150, post 51	Utviklingsprogrammet, reindriftsavtalen	5,9	14,3	6,8 ²
Kap. 1152, post 50	Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	149,2	260,0 ³	251,5
Sum				

* Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

¹ Inklusive særskilte prosjekter (FRAM) og avsetning tapsfond risikolån landbruk 3,2 mill. kroner

² Inklusive særskilte prosjekter

³ Handlingsrommet for nye tilsagn innenfor bevilgning og tilsagnsfullmakt for 2024 var på hele 346,3 mill. kr, men det realistiske måltallet for 2024 ble satt til 260 mill. kroner.

5.2 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket

Formål

Programmets formål er å stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere fornybar energi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi. I tillegg til å gi økt verdiskaping skal programmet bidra til at ny landbruksrelatert teknologi tas i bruk og testes. Prosjekter som bidrar til å redusere klimautslipp prioriteres.

Programmet gir primært investeringsstøtte til investeringer i fornybar energi i landbruket, men yter også støtte til og gjennomfører informasjons- og kompetansehevende aktiviteter, som kan frembringe flere investeringsprosjekter innen både energi og teknologi. Fra 2023 er programmet lagt under Bionova.

Hovedaktiviteter

I 2024 ble det innvilget 153,8 mill. kr til 208 prosjekter. I 2024 ble det prioritert saksbehandling, samt opprettelse av et nasjonalt levetransteam på fire personer for å øke kapasiteten på saksbehandling innen landbruk og fornybar energi i landbruket.

Tabell 5.2-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
206,7	225,6	153,8	208

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

Hovedtyngden av programmets innsats er rettet mot Innovasjon Norges delmål om flere vekstkraftige bedrifter. Programmet er spisset mot prosjekter som gir økt produksjon og bruk av fornybar energi, samt reduserte klimagassutslipp. Det er også åpning for å støtte introduksjon og testing av ny teknologi i landbruket.

I 2024 ble det en betydelig reduksjon i søknader til programmet, noe som medførte at rammeutnyttelsen ble på 76 prosent. Sammenliknet med tidligere år er dette lavere enn forventet. Det antas at økte kostnader, økte renter og generell uro gjort at mange gårdbrukere har holdt igjen investeringer på dette området. Rammeutnyttelsen har de foregående år vært på 100 prosent med betydelige ventelister grunnet disponerte rammer.

Det er forventet at prosjektene som er finansiert i 2024 bidrar til en produksjon i størrelsesorden 55,2 GWh. Den største andelen av prosjekter er energianlegg på gårdsbruk som omfatter varmesentraler, biogassanlegg og varmegjenvinningsanlegg.

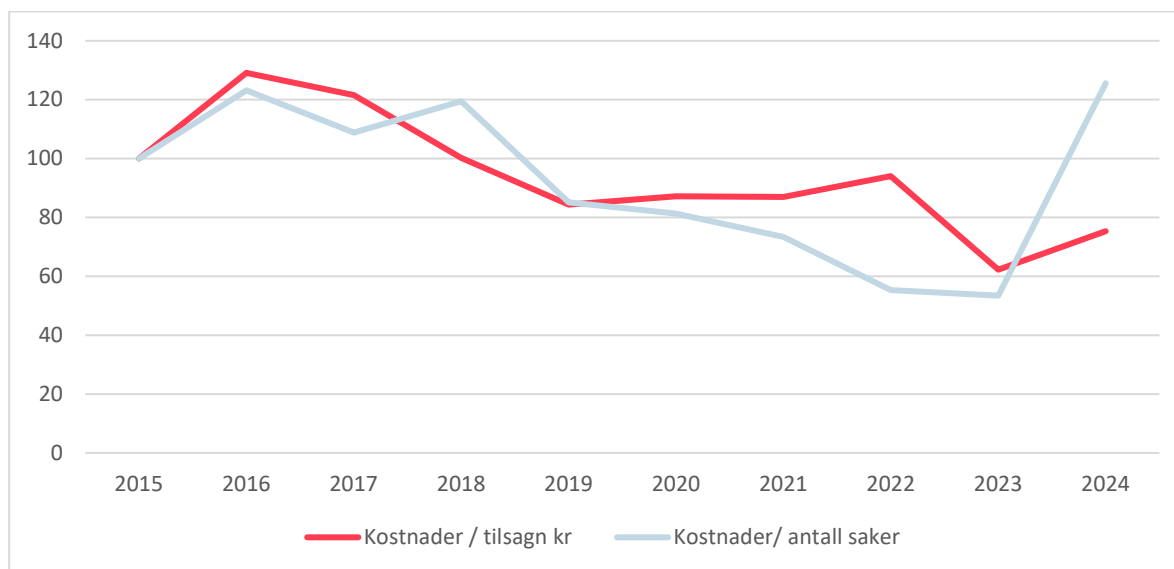
Det ble støttet fire gårdsbiogassanlegg, samt ti forprosjektet knyttet til biogass som viser at det fortsatt er interesse for små og mellomstore biogassanlegg basert på husdyrgjødsel. I tillegg ble det støttet ett prosjekt for oppgradering og lagring av biorest på gården. Det ble støttet to biokullanlegg og 21 prosjekter med kombinasjoner av solenergi og lagringsløsninger (batteri, styring med mer). Tolv av prosjektene som fikk innvilget støtte i 2024 var knyttet til produksjoner innen veksthusnæringen.

Det ble innvilget støtte til tre prosjekter med formål å introdusere eller teste ny (klima- og miljøvennlig) teknologi i landbruket. Disse var knyttet til uttesting av robot for høsting, sensorer for presisjonssprøyting og et styringssystem i veksthus. Det ble åpnet for dette tilskuddet i slutten av 2024 og Innovasjon Norge registrerer stor interesse for ordningen.

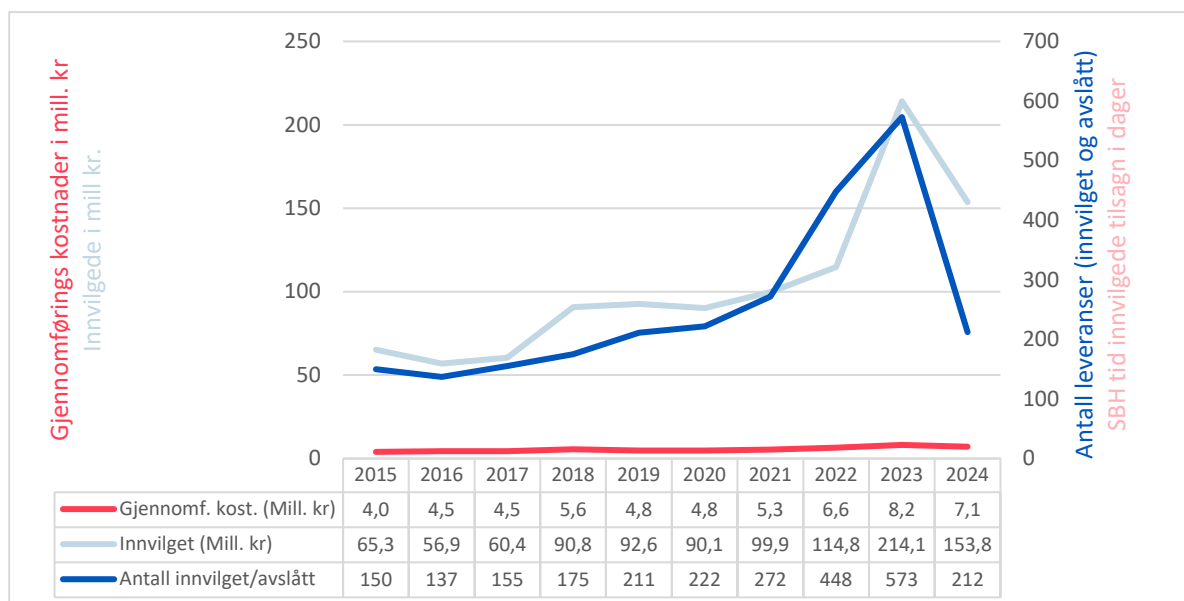
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 7,1 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 1,6 mill. kroner og timekostnader på 5,5 mill. kroner. Saksbehandlingen ble frem til siste kvartal gjennomført med et team på fem personer, tilsvarende 3,1 årsverk, fra flere regionskontorer i Norge. I siste kvartal 2024 ble et nasjonalt leveranseteam bestående av fire personer opprettet. Leveranseteamet har som hovedformål å bistå med saksbehandling innen verdiskapningsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket, samt noen saker innen IBU-midlene, for å bidra til redusert saksbehandlingstid/øke kapasitet.

Figur 5.2-1 Kostnadseffektivitet for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid. Indeks 2014 = 100.



Figur 5.2-2 Kostnadseffektivitet for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid⁴⁶



⁴⁶ På grunn av en teknisk feil er innvilget beløp for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket 11,6 mill. kroner lavere i uttrekket som var gjort for 2019. Dette er korrigert her.

5.3 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler)

Formål

Formålet med midler til Investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler) er å legge til rette for langsiktig og lønnsom verdiskaping, samt bidra til sysselsetting, bosetting og et variert landbruk i alle deler av landet med utgangspunkt i landbrukets ressurser generelt og landbrukseiendommen spesielt.

Hovedaktiviteter

På grunn av økte rammer økte bevilgningene i 2024 med 150 mill. kroner, men siden satsene for investeringstilskudd økte fra 1. juli 2023 er antall prosjekter redusert med rundt 75.

Samlet er det bevilget 1 297,9 mill. kroner i tilskudd fordelt med 1 198,6 mill. kroner (92 prosent) til investeringer innen tradisjonelt landbruk, mens 99,3 mill. kroner (8 prosent) av midlene gikk til utvikling av andre landbruksbaserte næringer. Kronebeløpet til andre landbruksbaserte næringer er redusert med 10 mill. kroner fra 2023 og den relative andelen er redusert fra 10 til 8 prosent. Mindre mobiliseringstiltak enn tidligere trekkes fram som en forklaring av utviklingen for andre landbruksbaserte næringer, det samme gjøres for risikoen ved å si opp jobb og satse på egen næringsvirksomhet i tider som vurderes som usikre. I tillegg ble det bevilget 3,2 mill. kroner til tapsavsetning for risikolån slik at samlet bevilgning blir på 1 301,1 mill. kroner eksklusive avsetning til særskilte tiltak (FRAM-prosjekter).

Med tradisjonelt landbruk menes primærproduksjonene innenfor husdyr-, jord- og hagebruk. Med andre landbruksbaserte næringer menes for eksempel videreforedling av produkter fra tradisjonelt jord- og hagebruk samt tjenester tilknyttet reiseliv, opplevelser og Inn på tunet.

Støtte til tradisjonelt landbruk er i hovedsak knyttet til delmål 2 flere vekstkraftige bedrifter, mens en betydelig del av de 8 prosent som går til andre landbruksbaserte næringer er knyttet til delmål 1 flere gode gründere.

Tabell 5.3-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
1 236,3	1 389,5	1 307,0*	1 342

*Inklusive særskilte tiltak 5,9 mill. kroner og 3,2 mill. kroner i tapsavsetning for risikolån

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene. Sentrale føringer er at midlene skal bidra til økt matproduksjon der

det er markedsmessig grunnlag for det, bedre dyrevelferd og bidra til flere lønnsomme arbeidsplasser innen andre landbruksbaserte næringer.

Melkeproduksjon er den viktigste husdyrproduksjonen i distriktene, og for å oppfylle kravet om løsdrift fra 2034 er det spesiell oppmerksomhet mot denne produksjonen. Av den grunn ble i 2024 100 mill. kroner av den samlede rammen gitt som en nasjonal ramme øremerket løsdrifts-investeringer for kontorer som hadde brukt opp en bestemt andel av fylkesrammene.

Tabellen under viser den fylkesvise fordelingen av investeringsprosjekter innen melkeproduksjon.

Tabell 5.3-2 Fylkesdelt oversikt over investeringstilskudd til melkeproduksjon. Beløp i mill. kroner.

Fylke	Antall prosjekter	Forbruk
Østfold	5	10,5
Akershus	8	7,8
Innlandet	54	93,7
Buskerud	11	17,6
Vestfold	2	1,8
Telemark	4	7,1
Agder	8	21,7
Rogaland	45	145,4
Vestland	40	110,9
Møre og Romsdal	19	65,6
Trøndelag	40	112,2
Nordland	13	60,0
Troms	11	32,8
Finnmark	11	14,2
Sum	271	700,7

Løsdriftsrammen er inkludert i tabellen med 24 prosjekter i Rogaland og 2 prosjekter i Møre og Romsdal med henholdsvis 91,1 mill. kroner og 10 mill.

Tilskudd til investeringer innen planteproduksjoner som korn, potet, grønnsaker, frukt og bær er redusert fra 184 mill. kroner til 104 mill. kroner. Hovedgrunnen til dette er mindre tilskudd til fruktplantasjer, og som skyldes at varemottakerne er mer tilbakeholdne med å utstede nye produksjonsplaner for å unngå overproduksjon.

41 prosent (om lag 455 mill. kroner) av tilskuddene til tradisjonelt landbruk har positiv miljøeffekt. Dette er en betydelig økning fra 2023. Årsakene kan være sammensatt, men en forklaring kan være at kriteriene ble endret i 2023. Det ble da registrert en kraftig reduksjon, og økningen kan nå skyldes forbedret datakvalitet på registreringen.

Bruk av tre som klima- og miljøvennlig byggematerialer stimuleres med økt investeringstilskudd. I 2024 er det innvilget 160 tilsagn med til sammen 44,6 mill. kroner. Dette er om lag samme antall og kronebeløp som i 2023. Vel halvparten av tilsagnene er til driftsbygninger for melkeproduksjon.

Flest tilsagn er det i fylkene med de største rammene med Innlandet (42 tilsagn), Trøndelag (26) og Vestland (24). Ved jordbruksforhandlingene i 2024 ble det besluttet å avvikle ordningen fra 2025.

Innen andre landbruksbaserte næringer utgjør tjenester tilknyttet jord- og hagebruk og produksjon av næringsmidler og drikkevarer den største andelen. Den høye andelen for jord- og hagebruk skyldes blant annet støtte til markedshager/småskala grøntproduksjon som i denne sammenheng regnes som andre landbruksbaserte næringer. Samlet er det regnet med at prosjektene innen andre landbruksbaserte næringer vil bidra 360 nye årsverk. Dette er en betydelig økning fra 2023 og mer på linje med tidligere år. De lave tallene for 2023 synes i betydelig grad å være knyttet til datakvalitet.

Samlet er kvinneandelen av tilskuddene 34 prosent, dette er en reduksjon fra 38 prosent i 2023. Nedgangen skyldes i vesentlig grad at investeringstilskuddet og andelen til tradisjonelt landbruk har økt mye i 2024, og der er kvinneandelen lavere. Kvinnedelen er gjennomgående høyest for andre landbruksbaserte næringer med 70 prosent, her er det en oppgang fra 62 prosent, men samlet tilsagn er bare knapt 100 mill. kroner. 25 prosent av tilskuddene går til ungdom under 35 år, dette er om lag det samme som i 2023.

64 prosent av tilskuddene er gitt til bedrifter innen det distriktpolitiske virkeområdet, det er det samme som i 2023. Andelen er noe høyere for tradisjonelt landbruk enn andre landbruksbaserte næringer.

Midler til investering og bedriftsutvikling inngår i spørsmålsbatteriet i Innovasjon Norges kundeeffektundersøkelser hvor førundersøkelsen 2024 viser at 76 prosent oppgir høy addisjonalitet og 18 prosent middels addisjonalitet. Dette er om lag som for gjennomsnittet av alle tjenestene i Innovasjon Norge.

I etterundersøkelsen fra 2023 svarer 61 prosent at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til økt omsetning, 86 prosent at den har bidratt til mer effektiv drift, 85 prosent til bedre fysisk arbeidsmiljø og 85 prosent til fortsatt drift. Samtlige tall er noe høyere enn for 2022.

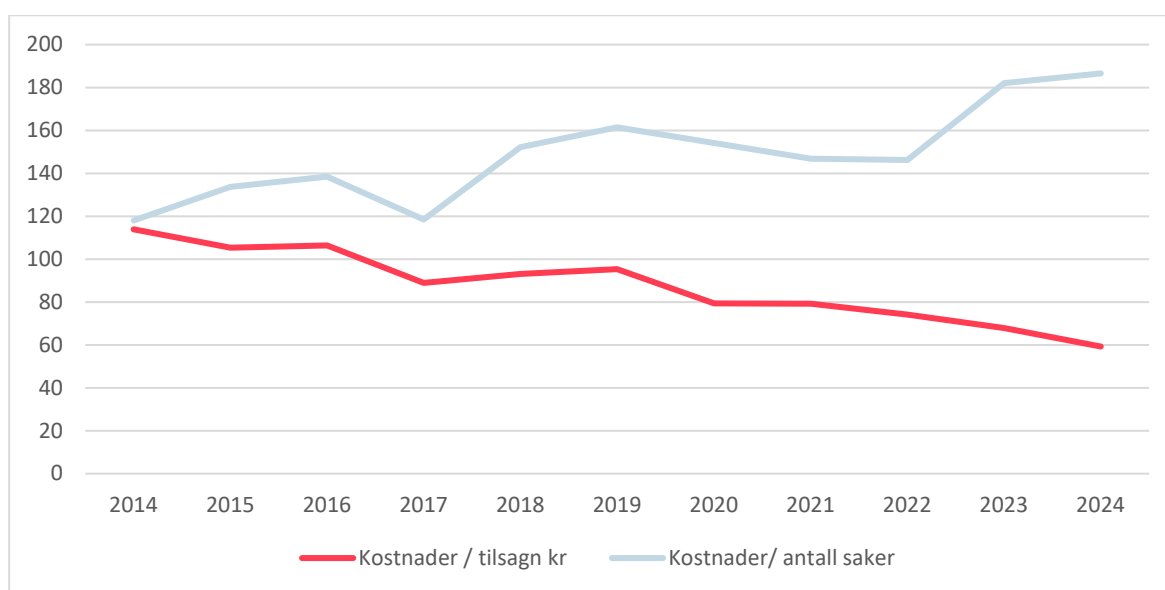
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

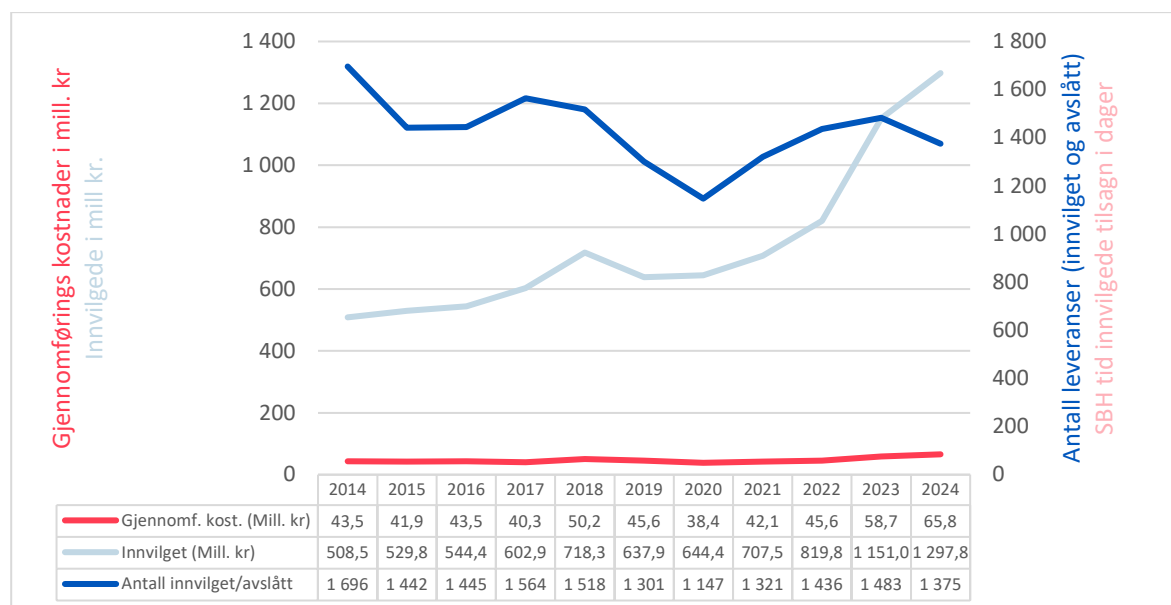
Midler til investering og bedriftsutvikling har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 65,8 mill. kroner. Dette fordeler seg med 63,6 mill. kroner i timekostnader og 2,2 mill. kroner i direkte prosjektkostnader. I direkte prosjektkostnader inngår 900 000 kroner i prispenger til de regionale vinnerne og den nasjonale vinneren av Bedriftsutviklingsprisen i landbruket.

Kostnadene er mindre enn tildelt vederlag, og skyldes i hovedsak begrensede personellressurser, men også endring i arbeidsmetoder med mer bruk av digitale møter og liknende.

Kostnadene som føres på Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket omfatter i tillegg prosjektvurdering og saksbehandling også kostnader til administrasjon, partnerskapsarbeid, deltakelse i ulike eksterne prosjektgrupper og all annen innsats på landbruksområdet som ikke har særskilt finansiering. Kostnader fordelt på antall saker eller tilsagn gir derfor ikke noe fullgodt bilde på kostnadseffektiviteten av saksbehandlingen og det kunderettede arbeidet.

Figur 5.3-1 Kostnadseffektivitet for IBU over tid. Indeks 2014 = 100.



Figur 5.3-2 Kostnadseffektivitet for IBU over tid⁴⁷

5.4 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF))

Formål

Utviklingsprogrammet skal bidra til å skape økt vekst og verdiskaping innen nye næringer basert på landbrukets og reindriftens ressurser. Programmet skal stimulere til flere vekstkraftige bedrifter med økt lønnsomhet og konkurranseevne gjennom bedriftsutvikling, samarbeid og kompetanse- og omdømmeaktiviteter.

⁴⁷ Dette er IBU-ordningen (581) + Forvaltning av tilskudd LMD post 50 (59100003)

Hovedaktiviteter

Tabell 5.4-1 Oversikt ramme, forbruk og antall tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner

	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Antall tilsagn
Vekst 1 og 2			22,1	26
Bedriftsnettverk			4,1	12
Kompetanse /mentor			0,2	8
Omdømme			11,2	21
Særskilte prosjekter			22,8	-
TOTALT	78,7	88,8	60,4	67

Totalt ble det bevilget 60,4 mill. kroner fra utviklingsprogrammet, herav 37,6 mill. kroner fordelt på 67 ordinære kundeprosjekter. Dette er en nedgang på rundt 20 mill. kroner fra 2023 hovedsakelig fra vekst 1 og 2. Det er naturlig å se nedgangen i etterspørsel i sammenheng med et generelt krevende marked og økte kostnader, og bedriftene synes å ha et behov for bistand utover finansiering.

I tillegg til ordinære kundeprosjekter er det bevilget midler til særskilte prosjekter på til sammen 22,8 mill. kroner. Særskilte prosjekter er aktiviteter som finansieres over utviklingsprogrammet, og omfatter IGW, profilering av landbruks- og bygdebasert reiseliv gjennom VisitNorway og FRAM. FRAM er et program innen strategi og ledelse, som går over 12-18 måneder med fysiske og digitale samlinger og individuelle rådgivning.

Finansiering

Det ble bevilget 37,6 mill. kroner fordelt på 67 tilsagn i 2024. Se Tabell 5.4-2 for bransjemessig fordeling av finansieringstiltakene.

Tabell 5.4-2 Finansieringstiltak fordelt på bransje. Mill. kroner.

Bransje	Antall	Forbruk
Produksjon, bearbeiding og handel med næringsmidler	42	27,0
Reiseliv, overnatting, servering, aktiviteter m.v.	25	10,6
Sum	67	37,6

Alle prosjekter er registrert med næringskode i henhold til SSBs Standard for næringsgruppering. Prosjektene kan bare registreres med én næringskode selv om bedriften eller prosjektet innebærer aktivitet innen flere koder som for eksempel bearbeiding av næringsmidler og

servering. Sammenlignet med 2023 er det stabilitet i antall bevilgninger med hensyn til bransjefordeling, samtidig er det en økning i antall tilsagn totalt, mens det totale forbruket er på linje med 2023. Dette tyder på at det er et større flertall av prosjekter med betraktelig lavere beløp sammenlignet med tidligere år.

Vekstsatsingen er delt i to trinn og skal bidra til at bedrifter som ønsker å vokse får risikoavlastning i form av tilskudd til myke kostnader i forbindelse med vekstprosjektet. I 2024 ble det gitt 14,7 mill. kroner til 20 Vekst 1-saker. Det er en reduksjon på knapt 8 mill. kroner i forhold til 2023, og kan tyde på at prosjektene har blitt mindre beløpsmessig. Videre ble det innvilget 7,4 mill. kroner til 6 Vekst 2-prosjekter, noe som er mer enn en halvering i forhold til 2023. Vekstfasen er krevende, særskilt har markedssituasjonen og økte kostnader vært en stor utfordring. En lang periode med dyrtid påvirker prioriteringer og hvor bedriftene legger innsatsen og bruken av ressurser. Det er relevant å vurdere ulike faser eller trinn i vekstordningen, og se på mulighet for justering av satsene sett opp mot dagens utfordrende økonomiske situasjon.

Bedriftsnettverk er et viktig tilbud til programmets målgrupper som bidrar til økt samarbeid både innad og på tvers av målgruppene. Virkemiddelet har blant annet bidratt til en kobling mellom produsenter/tilbydere og kjøpere, hvor etablerte nettverk hjelper til med en forenkling av tilgjengeliggjøring av produkt mot forbrukere. I 2024 ble det bevilget 4,1 mill. kroner fordelt på 12 bedriftsnettverk, både i form av antall og beløpsmessig er dette en dobling fra 2023. Siden tallene er såpass små, er det vanskelig å forklare dette utover tilfeldige svingninger, samtidig er det naturlig å anta at nettverk som har fått støtte tidligere, har etablert seg og fått et godt fotfeste i markedet. Disse nettverkene dekker større deler av landet og treffer bredt geografisk sett, mulig er markedet å anse som «mettet».

Kompetanse

Innovasjon Norge tilbyr forretningsmessig kompetanse til Utviklingsprogrammets målgrupper gjennom sine generelle ordninger. Etter at kompetansenettverkene ble overført til de aktuelle fylkeskommunene er det hovedsakelig FRAM og mentor som blir finansiert gjennom utviklingsprogrammet. I 2024 er det bevilget mentorstøtte i forbindelse med åtte vekstprosjekter, til sammen 188 500 kroner.

Undersøkelser viser at bedrifter som får tilført kompetanse sammen med finansiering har generelt bedre forutsetninger for å lykkes. I 2024 gjennomførte Innovasjon Norge en pilot på et skaleringsprogram for åtte mat- og drikkebedrifter, som alle har tidligere mottatt veksttilskudd over utviklingsprogrammet. Formålet med skaleringsprogrammet er å gi dem tilpassede verktøy for videre vekst i tillegg til å bygge nettverk og utveksle erfaringer med bedrifter som er i samme fase. Videre utvikling av skaleringsprogrammet vurderes med basis i erfaringene fra pilotperioden.

Innovasjon Norge fikk i 2024 et oppdrag å kartlegge lokalmatprodusenters kompetansebehov, Oxford Research gjennomførte selve kartleggingen. Resultatene av kartleggingen viser at det finnes et omfattende tilbud av kurs, veiledning og opplæringsprogrammer for lokalmatbedrifter,

men tilbudet trenger å forbedres på flere områder for bedre å dekke bedriftenes behov. Dette inkluderer både bedre koordinering og markedsføring, mer fokus på merkantile fag samt utvikling av mer integrerte og helhetlige tilbud. Det vil være naturlig å vurdere samlet behov for nye kompetansetiltak/-tilbud med utgangspunkt i de funn og anbefalinger som fremkommer av kartleggingen. Innovasjon Norge vil følge opp dette i 2025, sammen med Stiftelsen Norsk Mat og Landbruksdirektoratet.

Omdømme

Finansiering av regionale matfestivaler har vært ivaretatt gjennom midler fra programmet, fra 2025 tas støtten til disse festivalene ut av utviklingsprogrammets omdømmeportefølje.

Det største omdømmetiltaket Internationale Grüne Woche i Berlin ble gjennomført i januar 2024, med Nord og Trøndelag som deltakende regioner. Som et samarbeidsprosjekt mellom de to regionene ble det satt fokus på samisk reiseliv og reindriften på et eget område på den norske paviljongen. I 2024 ble det også for første gang gjennomført en regiondag for IGW i Norge. Samlingen ble gjennomført som et arbeidsseminar med deltakelse fra prosjektledelse og de regionale partnerskapene for alle IGW-regionene.

Det ble avsatt 9,5 mill. kroner til landbruks- og bygdebaserte reiselivstiltak i 2024 gjennom Visit Norway som enten del- eller fullfinansierte kampanjer. Visit Norways egne kanaler i sosiale medier har de siste par årene hatt en stadig viktigere rolle i forbindelse med markedsføring. Hundrevis av innlegg, bilder og filmer som synliggjør det bygde- og landbruksbaserte reiselivet ble publisert til Visit Norways 2,3 millioner følgere i de ulike kanalene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

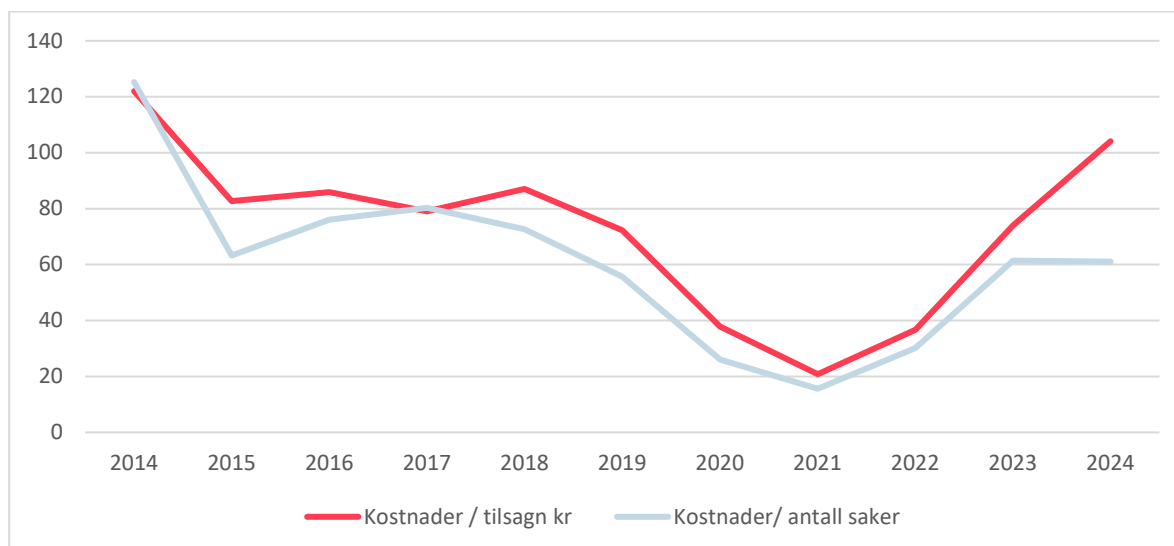
Det gis en mer utfyllende rapport om programmet til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping har hatt en høy addisjonalitet over flere år. Førundersøkelsen 2024 viser at 64 prosent oppgir høy addisjonalitet og 36 prosent middels. Dette er dog en betydelig nedgang fra 2023 da 88 prosent oppga høy addisjonalitet. Grunnen til dette er vanskelig å forklare. Tilsvarende for etterundersøkelsen der 80 prosent oppgir høy addisjonalitet og 20 prosent middels addisjonalitet. Økningen i andelen høy addisjonalitet med 45 prosent i 2023 er også vanskelig å forklare.

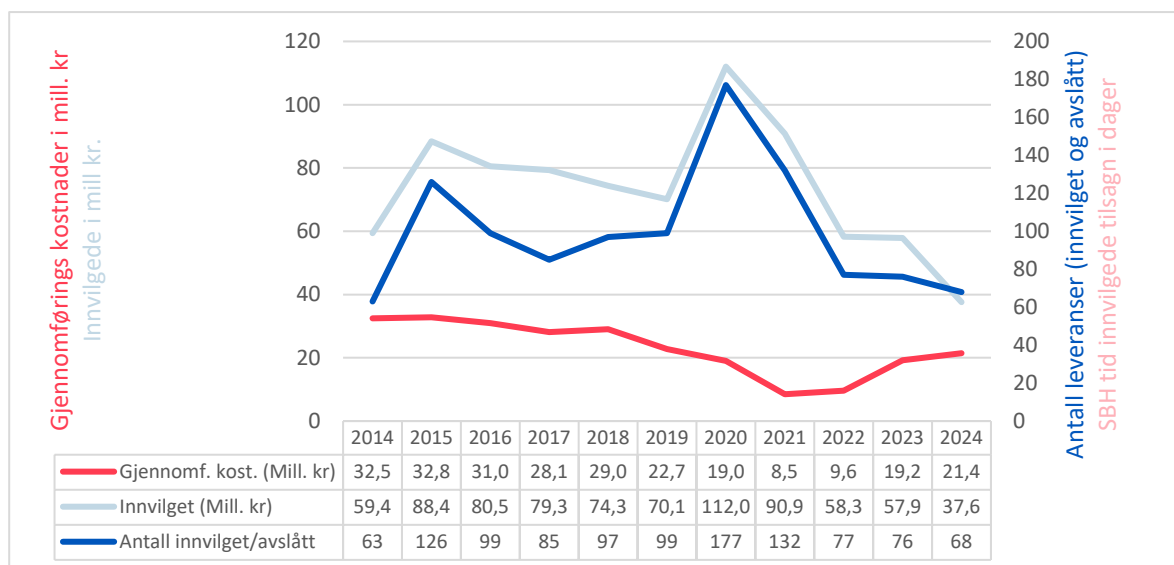
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for programmet var i 2024 på 8,3 mill. kroner. Inkludert i dette er også vel 1 mill. kroner i evaluering IGW og rapporten om kompetansebehov og -tilbud for lokalmatprodusenter. I tillegg kommer kostnader med IGW og FRAM, slik at samlet gjennomføringskostnad blir 21,4 mill. kroner.

Figur 5.4-1 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid. Indeks 2014 = 100.



Figur 5.4-2 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid



5.5 Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))

Formål

Hovedmålet med reindriftsavtalemidlene under utviklingsprogrammet er å oppnå økt verdiskaping innen produksjon, kommersialisering og salg av reinkjøtt og biprodukter fra rein. Innenfor

kjøttproduksjon er målet hovedsakelig å oppnå vekst i etablerte bedrifter, mens innenfor reiseliv og opplevelser skal det stimuleres til flere gode gründere og nettverk av bedrifter.

Hovedaktiviteter

Tabell 5.5-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1151, post 51. Mill. kroner.

	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
	5,9	14,3	5,3	17
Særskilte prosjekter			0,85	-
TOTALT		14,3	6,2	17

Det er gitt 17 tilsagn til prosjekter, av disse 11 i Finnmark. I tilsagnsbeløpet inngår også 0,5 mill. kroner til kompetansenettverket Nord som har en nasjonal rolle for matfaglig kompetanse for næringsmiddelbedrifter knyttet til reinkjøtt. Særskilte prosjekter er avsetning til reinkjøttkonferansen og Helten på vidda. Det siste er et samarbeid med Markedsutvalget for reinkjøtt om generisk av reinkjøtt.

Elleve av prosjektene er knyttet til produksjon og omsetning av næringsmidler, mens de øvrige seks er knyttet til reiseliv og opplevelser. På grunn av utfordrende markedsituasjon for reinsdyrkjøtt ble det høsten 2024 etablert en midlertidig ordning for å kunne støtte ekstraordinære salgs- og markedsaktivitet, og det er gitt tre tilsagn til dette.

Regionene Trøndelag og Nord deltok på den norske paviljongen under IGW 2024. De to regionene samarbeidet om samisk reiseliv som et felles tematisk område. Det ble blant annet satt opp lavvo hvor samiske bedrifter hadde delt ansvar for kulturformidling og salg av smaksprøver. Begge disse aktivitetene ble delfinansiert med midler fra programmet.

Programmet har vært involvert i europafinalen til kokkekonkurransen Bocuse D'Or Europe i Trondheim i mars der reinkjøtt var en av to obligatoriske råvarer. Videre er det samarbeidet med Visit Norway om utvikling av innhold om samisk kultur til innholdsbanken til Visit Norway.

Reinkjøttkonferansen for 2024 ble gjennomført i Tromsø 4.-5. juni i samarbeid med Markedsutvalget for reinkjøtt. Konferansen arrangeres årlig og har blitt en viktig møteplass for bransjefolk og reindriftsnæringen. Tema for konferansen var hvordan reinkjøttbransjen kan stå sammen om å utvikle reinkjøttet som produkt, samt å lære mer om hvordan jobbe mot markedet for å ivareta og utvikle reinkjøttets posisjon. Evaluering av gjennomføringen viser at deltakerne var fornøyde. Konferansen kolliderte med andre arrangement for næringen og deltakerantallet på rundt 50 var noe lavere enn forventet.

Videre har NIBIO gjennomført fem bedriftsbesøk og tre kurs for reinkjøttbedriftene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en utfyllende rapportering av aktivitetene tjenesten som innspill til de årlige reindrifftsforhandlingene. Det er få saker under denne delen av utviklingsprogrammet, og derfor er det ikke foretatt målinger av indikatorer for ordningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Reindrifftsavtaledelen av utviklingsprogrammet har administrasjon- og gjennomføringskostnader på knapt 2,5 mill. kroner i 2024, her av 0,5 mill. kroner til kampanje for samisk reiseliv gjennom Visit Norway, 0,6 mill. kroner til IGW og 0,4 mill. kroner til reinkjøttkonferansen.

5.6 Kap. 1152, post Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak**Formål**

Bionova skal være et verktøy for å nå Norges klimamål innen 2030 og målet om å være et lavutslippssamfunn i 2050 gjennom å bidra til reduserte klimagassutslipp og økt karbonopptak og –lagring, samt bidra til verdiskaping gjennom overgang til en mer sirkulær bioøkonomi basert på fornybare biologiske ressurser fra land og hav.

Programmene om inngår i Bionova er verdiskapningsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket (omtalt i kapittel 5.2) og bioøkonomiordningen. Bioøkonomiordningen bidrar til næringsutvikling og verdiskaping i biobaserte verdikjeder gjennom en markedsorientert og bærekraftig utnyttelse av bioressurser innen jordbruk, skog- og trebruk, fiskeri og havbruk.

Målgruppen for ordningen er bedrifter, uavhengig av størrelse, som har virksomhet knyttet til produksjon, foredling eller distribusjon av bioressurser.

Hovedaktiviteter

Bioøkonomiordningen benyttes til å støtte forskning- og utviklingsprosjekter, opplæring/kompetansedeling og markedsrettet forretningsutvikling innenfor biobaserte verdikjeder. I 2024 ble det innvilget 251,1 mill. kroner til 89 utviklingsprosjekter i biobaserte verdikjeder. Sammenlignet med 2023 har forbruket av rammen for bioøkonomiordningen økt med 110 mill. kroner. Flere større bioøkonomiprosjekter har blitt mobilisert i 2024 som har ført til en betydelig økning i rammeutnyttelsen. Fem prosjekter har fått innvilget over 10 mill. kroner, hvor det høyeste innvilgede beløpet var 20,3 mill. kroner.

I tillegg ble det innvilget to prosjekter knyttet til fornybar energiproduksjon på gårdsbruk på 450 000 kroner. Disse søknadene var knyttet omdisponering av ramme i 2023 for å imøtekomme stor pågang på VSP fornybar, men ble ikke ferdigbehandlet før i 2024. Samlet ble det benyttet 251,5 mill. kroner av disponible ramme på 260 mill. kroner.

Tabell 5.6-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1152, post 50. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
171,18	260	251,5	91

Ordningen har blitt benyttet av alle regionene. Møre og Romsdal, Innlandet og Vestland hadde største forbruket av rammen.

Tabell 5.6-2 Geografisk fordeling av tilskudd fra bioøkonomiordningen. Beløp i mill. kroner.

Fylker	Antall	Forbruk
Troms	3	4,3
Finnmark	1	0,4
Nordland	2	3,1
Trøndelag	14	28,3
Møre og Romsdal	9	49,5
Vestland	11	43,5
Rogaland	4	6,5
Agder	15	32,6
Vestfold	7	18,3
Telemark	1	1,4
Akershus	5	5,0
Oslo	3	5,8
Østfold	4	4,1
Innlandet	11	48,5
Svalbard	1	0,3
Sum	91	251,5

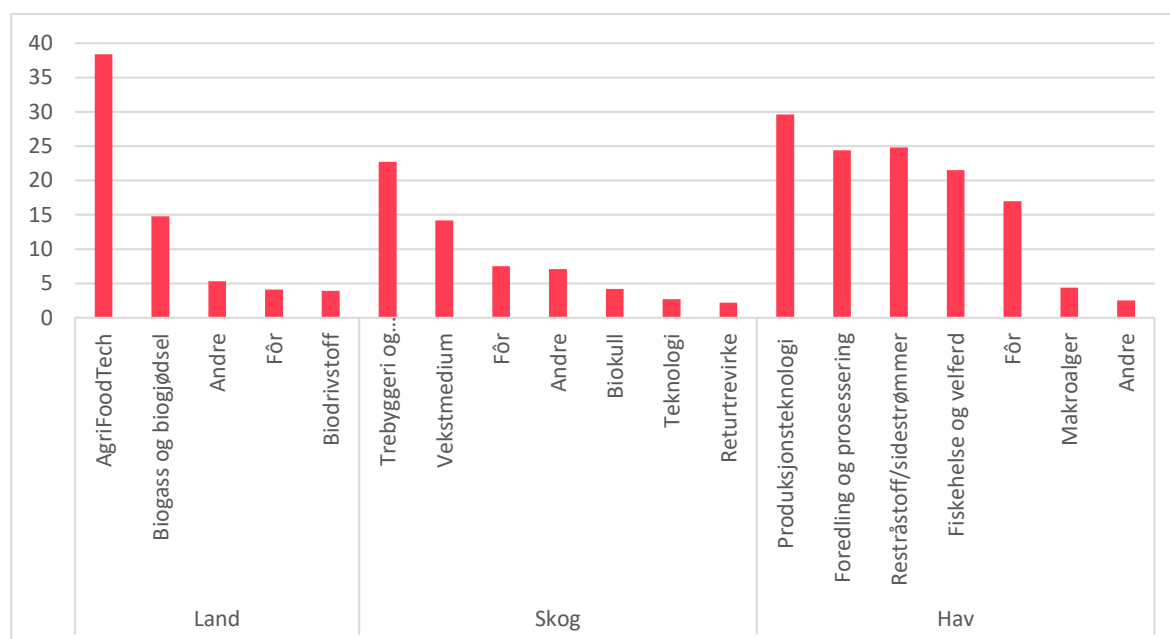
Det overordnede administrative fokuset i 2024 har vært opprettelsen av Bionovas rådgivende porteføljestyre, som har bidratt til å skape god dialog i forsknings- og næringsmiljøene innen bioøkonomifeltet. Gjennom året har Innovasjon Norge kjørt en markeds kampanje på Bionova gjennom å fremme gode kundefortellinger, for å skape kjennskap til ordningen. I tillegg til markeds kampanjen har det vært fokus på mobilisering for å nå ut til aktuelle aktører.

Høsten 2024 ble det satt i gang en ekstraordinær satsning på biobaserte alternativer til gummigranulat, for å mobilisere bedrifter som ønsker å utvikle eller teste mulige alternativer, for å

reduere utslipp av mikroplast til nærliggende natur og vassdrag. Innovasjon Norge har mottatt flere henvendelser innenfor tematikken og mobiliseringen vil fortsette i 2025. Oppfølging av samfunnsoppdraget på bærekraftig fôr har foregått jevnt gjennom året, og Innovasjon Norge ble i siste kvartal av 2024 invitert inn i månedlige oppdateringsmøter for virkemiddelapparatet, som ledes av sekretariatet for samfunnsoppdraget. Disse møtene vil fortsette i 2025.

Prosjektenes fordeling mellom land, hav og skog

Figur 5.6-1 Tematisk fordeling mellom land, hav og skog. Mill. kroner



Prosjektene som omhandler utnyttelse av biologiske ressurser på land favner prosjekter innen AgriFoodTech, utvikling av biogass- og gjødselproduksjon og produksjon av biodrivstoff. Det ble samlet innvilget 66,5 mill. kroner til disse formålene.

Innen havbruk og fiskeri ble det i 2024 innvilget 124,1 mill. kroner fordelt på 32 prosjekter. Prosjektene fordeler seg på tematikker innen produksjonsteknologi, økt ressursutnyttelse og gjenvinning av restråstoffer, foredling og prosessteknologi, samt fiskehelse og velferd. Med produksjonsteknologi menes ulike teknologier for oppdrett på land og i sjø, og i 2024 var det prosjekter innen utvikling av RAS-anlegg og anlegg tilpasset åpent hav (offshore), samt for oppdrett av krepsdyr og makroalger. Innen foredling og prosesseringsteknologi ble det innvilget støtte til prosjekter som utvikler teknologi for bevaring av biomasse og sporingsteknologi, samt foredling/prosessering av alger. Innen kategorien fiskehelse og velferd var det prosjekter hovedsakelig tilknyttet utvikling av teknologi for forbedret fiskehelse.

Innenfor skog- og trenæringen ble det innvilget 60,5 mill. kroner fordelt på 31 prosjekter. Fordelingen av prosjektene er innen tematikker som trebyggeri og bygningsmaterialer av tre,

utvikling av alternativer til vekstmedium og biokull. Trebyggeri fokuserer på økt bruk av tre og demonterbarhet ved endt levetid for bygget for å øke gjenbruksgraden.

I 2024 ble det totalt innvilget 28,5 mill. kroner til føringrediensproduksjon fordelt på fem prosjekter. Dette omfavner prosjekter som retter seg mot fôr til både fisk og husdyr. Prosjektene tar også i bruk innsatsfaktorer fra både jord-, skog- og havbruket (blant annet sukker fra trevirke og mikroalger).

Klima og miljø

Prosjektene som fikk innvilget støtte gjennom bioøkonomiordningen i 2024 berører alle seks miljømålene i EUs taksonomi. Fordelingen mellom miljømålene gjenspeiler også bredden av prosjekter innen verdikjedene i jord-, skog- og havbruksnæringene. I hovedsak fordeler prosjektene seg på miljømål 1 «redusere og forebygge klimagassutslipp» med 50 prosjekter, miljømål 4 «omstilling til en sirkulær økonomi» med 36 prosjekter og miljømål 3 «bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og marine ressurser med 33 prosjekter. Innen alle disse tre miljømålene retter prosjektene fokus mot økt/forbedret ressursutnyttelse, gjenvinning/gjenbruk av ressurser, produkt- og prosessutvikling eller utnyttelse av symbioser på tvers av industri/næringer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2024 har 61 kunder svart på kundeeffektundersøkelsen, en svarprosent på 48 prosent. Respondentene som har svart på etterundersøkelsen i 2024 oppgir 93 prosent at tilskuddet hadde høy addisjonalitet og 7 prosent har svart at tilskuddet har hatt middels addisjonalitet. Addisjonaliteten ligger på et høyt nivå og på nivå med miljøteknologiordningen på 85 prosent.

Etterundersøkelsen viser også at kundene har vurdert om prosjektet har eller kan bidra til endringer i ulike deler av bedriften. Det fremkommer at ordningen i stor grad har ført til endringer i produksjonsprosesser, salg og markedsføring, samt styring av foretaket. I tillegg har 60 prosent oppgitt at prosjektet har resultert i nye utviklingsprosjekter, mens 71 prosent har oppgitt at prosjektet har resultert i leveranse av mer bærekraftige varer eller tjenester.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Bioøkonomiordningen har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 18,7 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte projektkostnader med 2,6 mill. kroner og timekostnader på 16,1 mill. kroner.

6 Rapportering til Utenriksdepartementet

6.1 Innledning

Innovasjon Norge forvalter oppdrag fra Utenriksdepartementet som støtter opp om norske, utenrikspolitiske prioriteringer som bærekraftsmålene og 2030-agendaen. Oppdragene stimulerer til at næringslivets kapasitet og kompetanse skal inngå som en del av løsningen. Ordningene omfatter Humanitært Innovasjonsprogram og EØS-finansieringsordningene, i tillegg til et avsluttet oppdrag med programmet Visjon 2030 med noen avviklingsaktiviteter i 2024. Innovasjon Norge mottar årlige oppdragsbrev fra Utenriksdepartementet, EØS-midlenes sekretariat (Financial Mechanism Office).

I gjennomføringen legger Innovasjon Norge vekt på partnerskap mellom privat sektor, sivilt samfunn, multilaterale aktører og nasjonale myndigheter i samarbeidsland. Felles for programmene er at de skal bidra til sosial og økonomisk utvikling i mottakerland, samtidig som bilaterale relasjoner koblet til norsk næringsliv styrkes. EØS-midlene skal også bidra til det grønne skiftet i EU. Oppdragene bidrar dermed til næringsfremme, næringsutvikling og implementering av regjeringens politikk for humanitær innsats. Oppdragene samsvarer med Innovasjon Norges strategiske prioriteringer for 2020-2025 der et av målene er å bidra til å løse globale samfunnsutfordringer.

6.2 EØS-finansieringsordningene

Formålet

Det overordnende målet med EØS-oppgavet er å øke det bilaterale samarbeidet mellom Norge og 15 mottakerland i Baltikum, Sentral- og Sør-Europa som totalt mottar 2,8 mrd. euro over programperioden. Programmet skal bidra til å utjevne sosiale og økonomiske forskjeller i Europa. Innovasjon Norge er norsk fagpartner i næringsutviklingsprogrammer, som skal øke samarbeid og utjevning innenfor næringsutvikling, innovasjon og det grønne skiftet. Vi søker å inkludere norske deltagere der det er mulig. EØS-finansieringsordningene er derfor et nyttig verktøy for norske bedrifter som ønsker å satse internasjonalt. Samarbeidsprosjektene gir muligheter for utvikling av teknologi, testing av nye løsninger og tilgang til markeder i Baltikum, Sentral- og Sør-Europa.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge leverer finansiering, kompetanseheving, partnersøk og rådgiving til bedrifter i mottakerlandene og i Norge. I programperioden 2014-2021, som omfatter programgjennomføring til april 2025, forvalter Innovasjon Norge næringsutviklingsprogrammer i Romania, Bulgaria, Hellas og Kroatia. I tillegg kommer et energiprogram i Romania og et program for Sosial dialog og anstendig arbeid. Samlet forvalter Innovasjon Norge om lag 2,3 mrd. kroner i programperioden.

Innovasjon Norge er også programpartner for næringslivsprogrammer i Estland, Latvia, Litauen, Polen, Slovakia og Portugal, samt et miljøprogram i Portugal. Her bidrar Innovasjon Norge som rådgiver til lokale programforvaltere, og sikrer interesse for bilateralt samarbeid.

De fleste midlene ble innvilget i tidligere år, med frist for gjennomføring innen 2024. Hovedfokuset i 2024 har derfor vært avslutning av prosjektene, vurdering av resultater og utbetaling av midler. Innovasjon Norge har totalt utbetalt 97 prosent av midlene.

EØS-finansieringsordningene inkluderer også midler til bilaterale aktiviteter utenfor programmene, med frist for gjennomføring i april 2025. Fokus for bilaterale aktiviteter i 2024 har vært mobilisering av norske bedrifter til bilaterale arrangementer, nettverksmøter, kompetansetiltak og utviklingssamarbeid. De bilaterale aktivitetene legger til rette for utforskning av nye muligheter for samarbeid, i tråd med Innovasjon Norges eksportstrategi, noe som har ført til involvering av nye vekstbedrifter og andre aktører fra Norge til videre samarbeid. I Romania og Kroatia har Innovasjon Norge tildelt til sammen 67,5 mill. kroner til 42 samarbeidsprosjekter innen grønn omstilling. Partnerne i disse prosjektene samarbeider om alt fra batterier og energilagring, havvind, solenergi og hydrogen til klyngesamarbeid, digitalisering og smartby-løsninger. Partnerne melder at de planlegger å fortsette samarbeid, enten i felles EU-prosjekter eller bedriftssamarbeid.

Innovasjon Norge har i 2024 også gitt innspill i utviklingen den kommende programperioden for EØS-midlene med mål om å øke bilateralt samarbeid og inkludere fokusområder som samsvarer norske prioriteringer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Alle prosjekter som er finansiert gjennom EØS-programmene ble ferdigstilt i 2024. Omtrent to tredjedeler av næringslivsprosjektene har grønn effekt. De resterende er utviklingsprosjekter innen blå sektor, IKT eller velferdsteknologi. De fire næringslivsprogrammene som Innovasjon Norge forvalter, har støttet utviklingen av 160 nye og innovative løsninger som hittil har bidratt til kutt på rundt 200 000 tonn CO₂ i året. Innsatsen har videre resultert i 52 patentsøknader, der de norske partnerbedriftene ofte deler rettighetene til løsningene. Bedriftene som mottok støtte, har økt sin omsetning og lønnsomhet med gjennomsnittlig 60 prosent. Samlet sett har om lag 450 prosjekter hatt norske partnere, der disse har levert kompetanse og teknologi til utvikling av nye løsninger i samarbeid med bedrifter i mottakerlandene. Tilbakemeldingene viser at dette har ført til økt norsk eksport, tilgang til nye markeder, nye nettverk og verdifull læring i bedriftene. Innovasjon Norge publiserer resultater og prosjekthistorier på nettsiden for EØS-midlene⁴⁸. Til sist bør det nevnes at de norske prosjektpartnerne viser stor interesse for den kommende programperioden av EØS-midlene.

⁴⁸ <https://eea.innovationnorway.com/article/project-examples>

Tabell 6.2-1 Oversikt over støtte innvilget i 2024.

EØS-Program	Totalbeløp innvilget 2024 (mill. kroner)	Antall prosjekter i 2024	Antall prosjekter med norsk partner
Næringsprogrammet i Bulgaria	0	0	-
Næringsprogrammet i Hellas	0	0	-
Næringsprogrammet i Kroatia	9,2	12	12
Næringsprogrammet i Romania	58	30	29
Energiprogrammet i Romania	2,6	3	0
Programmet for Sosial dialog og anstendig arbeid	0,5	1	1
SUM	70,3	46	42

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EØS-oppgaven har hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 43,4 mill. kroner i 2024, fordelt på 7,6 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 35,8 mill. kroner i timekostnader.

6.3 Humanitært innovasjonsprogram

Formål

Humanitært innovasjonsprogram (HIP Norway) tilrettelegger for, og finansierer innovasjonsløp i partnerskap mellom humanitære organisasjoner og private aktører. Det langsiktige målet med tilskuddsordningen er mer effektiv humanitær respons som redder liv, lindrer nød og ivaretar menneskers verdighet. HIP Norway består av to delprogrammer; en innovasjonslab som støtter tidligfase innovasjonsprosjekter frem mot konseptbevis, og et skaleringsprogram som støtter spredning og skalering av nye løsninger. Tilskuddsordningen er bygget over samme lest som Innovasjon Norges innovasjonspartnerskapsprogram med formål om å støtte offentlig-private innovasjonspartnerskap for å løse samfunnsutfordringer.

Hovedaktiviteter

Programmet har én årlig utlysning av tilskuddsmidler der prosjekter får innvilget milepælsbasert finansiering over to år. Programmet mottok 124 søknader, 101 søknader til innovasjonslab og 23 søknader til skalering av løsninger. Dette er en økning på 25 prosent fra i fjor. Totalt omsøkt beløp var 773 mill. kroner, opp fra 574 mill. kroner i 2023. Programmet vokser i anerkjennelse, samtidig som organisasjonene opplever generelle utfordringer med finansiering, uten at tilbakemeldingene tyder på at programmet i seg selv er blitt noe vanskeligere å håndtere for søkere. Vi tror også at

organisasjonene i møte med både nye utfordringer og nye muligheter er mer positivt innstilt til privatsektorsamarbeid, og at de i økende grad ser behovet for innovasjon i eget arbeid.

Årets søknader var gjennomgående av høy kvalitet og møtte programmets målsettinger. Det ble tildelt totalt 108 mill. kroner i tilskudd til syv prosjekter med innovasjonslab og syv prosjekter som hadde skalering av løsninger som målsetting.

Vi ser en klart tendens til økt fokus på kunstig intelligens blant årets søknader, der 20 prosent av søknadene inneholdt referanser til kunstig intelligens. Ett av prosjektene som ble innvilget støtte vil i sin løsning bruke avansert teknologi for nøyaktig å kunne identifisere og hjelpe underernærte barn. Målet er å redusere menneskelige målefeil ved helsekontroller og å sikre helhetlig datafangst for effektiv intervensjon og behandling. Et annet digitalt prosjekt som fikk tilskudd i 2024 søker å forbedre systemene for tidlig varsling av sykdomsutbrudd i forbindelse med humanitær respons. Dette skal gjøres gjennom automatisert, sanntids og triangulert dataanalyse, kombinert med raske varsler til relevante aktører.

Innovasjon Norge bidrar som en aktiv sparringspartner i alle prosjekter som får innvilget støtte. 34 prosjekter som fikk innvilget tilskudd i perioden 2020-2023 mottok løpende rådgivning i 2024. Det ble jobbet med nyskapende løsninger innen flere områder, inkludert følgende:

- metoder for proaktivt å bekjempe digital feilinformasjon, desinformasjon og hatytringer mot fordrevne før slike ytringer kan utgjøre en trussel,
- tilgang til hjelpemidler for mennesker med handicap i forlengede kriser og
- tilgang til ernæringsrik mat for mennesker rammet av krise.

I 2024 har vi gjennomført en rekke seminarer med temaer som kan bidra til å styrke partnerskap mellom humanitære organisasjoner og private aktører. Vi har hatt et spesielt fokus på innovasjonsforvaltning, innovative anskaffelser, innovative forretningsmodeller, skalering og innovativ finansiering. En mentorordning ble innført for alle nye prosjekter. Vi lanserte også en podcast-serie om kunstig intelligens i humanitær innsats.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ni prosjekter ble avsluttet i løpet av 2024. Disse inkluderte:

- UNWomen, som i samarbeid med forsikringsselskapet OKO har skalert en forsikringsløsning tilpasset kvinnelige småbønders forsikringsbehov. Prosjektet fikk i første runde midler fra HIP Norways innovasjonslab for å finne årsakene til at så få kvinnelige småbønder i kriseutsatte områder er forsikret, og til å utvikle en forsikringsordning som møtte deres behov. Gjennom skaleringsstøtte har de videreutviklet forsikringsløsningen ved blant annet å legge til et innovativt finansieringselement som gjør det lettere for kvinnene å betale forsikringspremien og inngå et partnerskap som gir småbønder som er forsikret tilgang til mikrokreditt med bedre betingelser. I løpet av prosjektperioden har

nesten 7 000 nye bønder blitt forsikret, hvorav 38 prosent er kvinner, en økning fra 22 prosent i pilotperioden.

- Kirkens nødhjelp, som har ferdigstilt et innovasjonslabprosjekt som adresserer kjønnsbasert vold og dens skadelige effekter på psykisk helse og psykososialt velvære for kvinner og jenter, spesielt i humanitære sammenhenger hvor tilgangen til spesialiserte tjenester for psykisk helse og psykososial støtte er sterkt begrenset. Prosjektet hadde som mål å forbedre kvaliteten på tilbudet tilgjengelig for overlevende, og bidra til deres helbredelse og reintegrering i sine lokalsamfunn. Kirkens nødhjelp har samarbeidet med to privatsektorpartnere. Helium tilbød et mentalt treningsverktøy som integrerer nevrofeedback-teknologi i en VR-meditasjonsopplevelse. Kirkens nødhjelp benyttet verktøyet i gruppeterapi med målbar stressreduksjon for kvinnene som deltok. Fornix utviklet en skreddersydd, interaktiv applikasjon. Denne løsningen inneholder et privat rom for individuell terapi og et fellesområde for flerspillerinteraksjoner, hver utformet for å støtte de terapeutiske behovene til overlevende.
- Flyktninghjelpen, som i samarbeid med ulike teknologiselskap har skalert to digitale løsninger: KOBLI og «Digital Community Hubs» (DCH). KOBLI er en digital plattform som bryter barrierer for tilgang til rettshjelp for mennesker rammet av krise. I Libanon har plattformen nådd 150 000 unike brukere i 2023-24. I Ukraina har KOBLI blant annet nådd over 7 000 mennesker i vanskelig tilgjengelige eller okkuperte områder. I tillegg ble KOBLI-teknologien brukt til registrering av mottakere av kontantbasert bistand med over 800 000 registrerte brukere i 2024. DCH er en plattform for effektiv informasjonsdeling og kommunikasjon med mennesker rammet av krise, noe som forbedrer effekten og effektiviteten av humanitær bistand. DCH er skalert til Sudan, Libanon, Myanmar, Uganda, Venezuela, Palestina, Ukraina, Colombia, Kenya, og Sør-Sudan. I Ukraina er 172 164 858 meldinger utvekslet via plattformen, mens i Kenya er 1 245 494 meldinger registrert i prosjektperioden.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

HIP Norway har i 2024 hatt administrasjon- og gjennomføringskostnader på 12 mill. kroner. Dette fordeler seg på direkte projektkostnader med 5,3 mill. kroner og timekostnader på 6,7 mill. kroner. Programmet er i sin helhet finansiert av Utenriksdepartementet. I tillegg har programmet krav om matchende finansiering fra privatsektor for skaleringsprosjektene. Gjennom de syv skaleringsprosjektene som ble tatt opp i programmet i 2024 har tilskudd fra Utenriksdepartementet blitt matchet med over 60,7 mill. kroner fra private aktører, opp fra 29 mill. i fjor.

6.4 Visjon 2030 (Norad)

Formål

Innovasjon Norge har i perioden 2017-2023 forvaltet programmet Visjon 2030 på oppdrag fra Norad. Det overordnede målet er å bekjempe fattigdom ved å fremme utvikling og oppskalering av

innovative løsninger fra norske bedrifter som bidrar til å nå bærekraftsmål nummer tre og fire; helse og utdanning i utviklingsland.

Innovasjon Norge har totalt i perioden forvaltet 117 mill. kroner. Midlene er gitt i tilskudd til norske bedrifter med nyskapende løsninger som kan videreutvikles og oppskaleres. Prosjektene er gjennomført i ett eller flere av de 85 landene som mottar norsk bistand.

Hovedaktiviteter

2023 var siste ordinære driftsår for Visjon 2030 med sluttdato for prosjektaktiviteter 31.12.2023. Innovasjon Norge har i 2024 gjennomført sluttkontroll av prosjektrapporter, gjennomført utbetalinger og utarbeidet sluttrapport for programmet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Visjon 2030 har totalt bidratt til 15 forprosjekter og 53 hovedprosjekter der spesifikke løsninger knyttet til bærekraftsmål 3 og 4 har blitt pilotert. Programmet har hatt 74 unike tilskuddsmottakere og bidratt til å koble behovene i utviklingsland med løsninger fra privat sektor, der finansieringen har utløst et betydelig offentlig-privat samarbeid. Bedriftene rapporterer at risikoavlastningen som er mottatt har vært helt avgjørende, og at prosjektene ellers ikke ville blitt gjennomført i krevende markeder.

Prosjektene har i sine sluttrapporter rapportert om gode resultater og høy samfunnsøkonomisk effekt. Eksempelvis har selskapene Laerdal Global Health AS og Laerdal Medical AS mottatt som støtte til å utvikle innovative treningsprodukter og medisinsk utstyr gjennom tre ulike Safer Birth-prosjekter, relatert til barn og mødre helse. Disse prosjektene har bidratt til å redusere dødeligheten blant nyfødte i Tanzania med 40 prosent. Laerdal Medical AS vant eksportprisen i 2022 og er et godt eksempel på selskaper som har lyktes med å skape en bærekraftig eksportvirksomhet i krevende markeder.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Visjon 2030 har i 2024 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 0,6 mill. kroner. Dette er hovedsakelig timekostnader. Norad har vært primær finansieringskilde for programmet.

7 Rapportering til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet

7.1 Kap. 1541, post 22 Utvikling, gjennomføring og samordning av IT- og ekompolitikken

Formål

Digital Europa programmet (DIGITAL) er et EU-program som skal bidra til digital transformasjon i næringslivet og offentlig sektor. Økt bruk av digitale teknologier skal gi økt produktivitet og konkurransekraft i privat og offentlig sektor, og bidra til å løse store samfunnsutfordringer innen blant annet klima, miljø, helse og sikkerhet. Programmet har en geopolitisk dimensjon, hvor EU ønsker å utvikle strategisk autonomi innen digitale teknologier, for å bli mer teknologisk uavhengig av andre land og forsterke sine fortrinn i globale verdikjeder.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge samarbeider tett med Digitaliseringsdirektoratet, Forskningsrådet og Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse for å mobilisere norske aktører til deltakelse i programmet. Innovasjon Norge har et særskilt ansvar for næringslivet som målgruppe på tvers av innsatsområdene i programmet. Næringslivet kan benytte Digital Europa programmet på flere måter, både som prosjektdeltakere, men også som brukere av digitale kapasiteter som tilgjengeliggjøres gjennom programmet. I 2024 har Innovasjon Norge derfor også begynt å markedsføre tjenestetilbud fra European Digital Innovation Hubs (EDIHer), Nasjonalt kompetansesenter for HPC og Nasjonalt cybersikkerhetssenter.

Rammen for oppdraget er på 1 mill. kroner. Innovasjon Norges vurdering er at det er behov for å styrke mobiliseringsinnsatsen dersom norsk næringslivet skal ta en sterkere posisjon både som prosjektdeltakere, og bidra til å gjøre de digitale kapasitetene kjent.

Informasjon- og mobiliseringstiltak omfatter blant annet:

- Produsere innhold til felles nettside på DigDirs plattform og egen LinkedIn-konto for Digital Europa Norge
- Egen landingsside på www.innovasjon norge.no
- Lage suksesshistorier med norske bedrifter som har nådd opp i programmet
- Informasjonsspredning på ulike møteplasser, herunder: EU-rådgiversamling for Horisont Europa, EU nettverk, møtearena for EU-rådgivere i klynger
- Mobilisering av bedrifter gjennom Innovasjon Norges i samarbeid med en EU-rådgivere på regionkontorer
- Mobilisering gjennom Innovasjon Norges nasjonale kontaktpunkter for Horisont Europa

Innovasjon Norge deltar også i styringen av og påvirkningen på programmet gjennom aktiv deltakelse i koordineringsgruppe, arbeidsutvalg og styringsgruppe. Innovasjon Norge har også deltatt på møteplasser i Brussel i regi av nettverket av nasjonale kontaktpunkt i europeiske land (DEP4ALL).

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er foreløpig ikke fastsatt konkrete mål for økonomisk retur eller andre måleindikatorer for Digital Europa-programmet. Resultater fra utlysningrundene kommuniseres av Digitaliseringsdirektoratet fortløpende i styringsgruppemøter og i arbeidsutvalgene. Norsk retur ligger på om lag 300 mill. euro, som utgjør 1,7 prosent retur. Suksessrate er på 62 prosent. Innovasjon Norge vurderer at potensialet for å øke returen er større enn det nasjonale mobiliseringsapparatet har oppnådd til nå.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2024 fått tildelt 1 mill. kroner i administrasjon- og gjennomføringskostnader til Digital Europa programmet. Kostnadene er i hovedsak knyttet til timeforbruk.

7.2 Kap. 1542, post 70 Internasjonale program

Formål

European Digital Innovation Hubs (EDIH) er prosjekter som ble utlyst i første programperiode av Digital Europa-programmet. EDIHene består av partnere fra våre fremste ekspertmiljøer innen avansert digital teknologi (blant annet kunstig intelligens, tungregning og cybersikkerhet), som skal hjelpe bedrifter og offentlige virksomheter med å ta slike teknologier i bruk.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge forvalter den nasjonale medfinansieringen til EDIH på 20 mill. kroner. I 2024 har Innovasjon Norge jobbet med å utvikle ordningen, og fått på plass retningslinjer for bruk av midlene. Tilskudd gis i form av støtte til a) innovasjonsrådgivning til små og mellomstore bedrifter, og b) støtte til drift av partnerskapet. Innovasjon Norge har benyttet hjemler i statsstøtteregelverket etter anbefaling fra Europakommisjonen. Innovasjon Norge har i 2024 behandlet søknader fra hver EDIH-partner, og gitt tilsagn om tilskudd til samtlige.

Innovasjon Norge har inngått en samarbeidsavtale med EDIHene, som innebærer blant annet at Innovasjon Norge bidrar til å spre informasjon om deres tjenestetilbud til klynger og bedrifter. Innovasjon Norge har i 2024 også invitert EDIH-ene til å koble seg på den digitale plattformen for næringsrettede virkemidler gjennom «En vei inn» prosjektet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tilskuddene har blitt fordelt per EDIH-partner i begge EDIHene. Innovasjon Norge har gjennom dialogen med EDIHene blitt informert om at de er “on track” med å nå KPIene som er satt. De har

nådd ut til mange bedrifter gjennom aktiv deltakelse på arrangementer og kurs, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. De har gjennomført mange digitale modenhetstester av bedrifter, som i neste omgang har blitt tilbudt å gå videre i den digitale transformasjonsreisen. De ser i økende grad at virksomheter ønsker hjelp til å forstå hvordan de kan utnytte egne data bedre. EDIHene tilbyr videre mentortilbud, testfasiliteter (eksempelvis kunstig intelligens og robotikk), og utvikler digitale veikart og konkrete planer for videre digital transformasjon.

EDIHene melder at erfaringene så langt at det digitale modenhetsnivået for virksomhetene er nokså lavt, og de ansatte i bedriftene mangler grunnleggende kunnskaper om hvilken nytteverdi kunstig intelligens kan være med på å skape. Erfaringen vår er også at bedriftene har aller størst nytte av tilbudene våre dersom de er med i et etablert nettverk der de samarbeide med andre bedrifter om felles problemstillinger.

Begge EDIHene ble i 2024 evaluert av EU-kommisjonen. Den generelle tilbakemeldingen fra evaluatorene var at de fikk god score, men med noen forbedringspunkter som de har jobbet med å rette opp.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har 2 mill. kroner til administrasjon- og gjennomføring av EDIH. Totale gjennomføringskostnader for 2024 beløper seg til 1,749 millioner som omfatter saksbehandling og oppfølging av EDIH, og kobling av EDIHene til Innovasjon Norges nettverk både internt og i næringslivet. Resterende midler overføres til 2025. Resterende midler overføres til 2025.

7.3 Kap. 1542, post 75 Tilskudd til særskilte prosjekter

Dette er en ny post. Det er ikke relevant for rapportering i 2024.

8 Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet

8.1 Innledning

Oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet skal forsterke Innovasjon Norges innsats overfor bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring og gi virksomhetene enklere tilgang til finansiering og kompetanse som muliggjør entreprenørskap, verdiskaping og vekst.

Målet er å øke norske bedrifters og investorers investering i kulturelle og kreative produkter og tjenester og utvikle flere vekstkraftige virksomheter som omsetter kulturelt og kreativt innhold nasjonalt og internasjonalt.

Rammen for oppdraget for 2024 var på totalt 21 mill. kroner. Oppdraget består av tre tiltak:

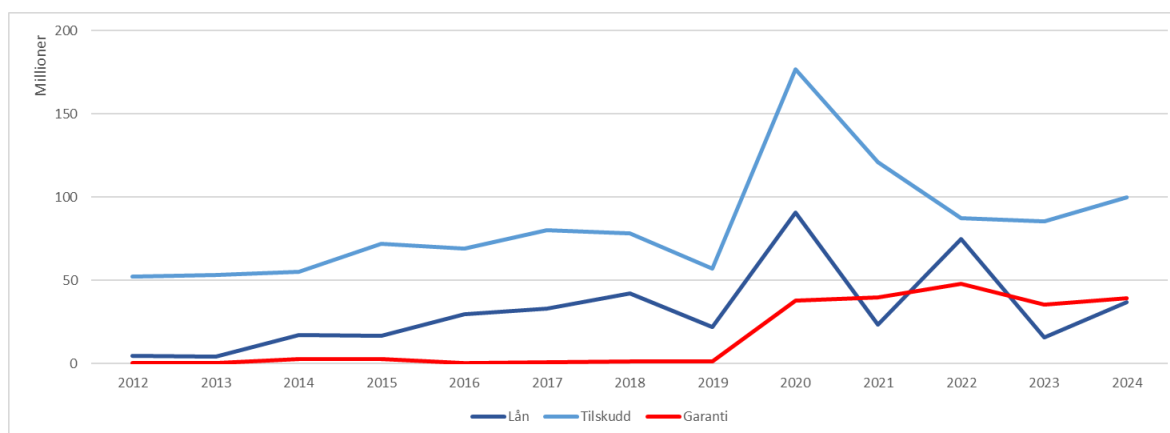
- Eksportprogram (8 mill. kroner)
- Investorprogram (3,5 mill. kroner)
- Mentorprogram (5 mill. kroner)

I tillegg til gjennomføring av oppdragets tre tiltak er det et overordnet mål å bidra til at flere bedrifter innen kulturell og kreativ næring kvalifiserer til de generelle virkemidlene i Innovasjon Norge. Hvert år er det derfor gjort et uttrekk av alle typer tilskudd og lån som er innvilget til bedrifter fra kulturell og kreativ næring, ved å benytte et fast utvalg av NACE-koder⁴⁹. Tallene viser en økning i innvilgede kroner fra 57,6 mill. kroner i 2012, året før lansering av handlingsplanen «Fra gründer til kulturbedrift» til 176 mill. kroner i 2024.

For årene 2019 til 2022 ser man store utslag i tallene (se Figur 8.1-1 under), før det stabiliserer seg noe mer i 2022. Årsaken til nedgangen i 2019 er sammensatt og tett knyttet opp mot den overordnede utviklingen i Innovasjon Norges portefølje. Veksten i 2020 har sin årsak i den ekstraordinære situasjonen med koronapandemien, hvor kulturell og kreativ næring fikk en god uttelling med 305,5 mill. innvilgede kroner til 346 bedrifter. Nedgangen året etter skyldes bortfall av de ekstraordinære tilskuddsmidlene som ble tildelt på grunn av koronapandemien. Kulturell og kreativ næring følger også her utviklingen i Innovasjon Norges totale portefølje.

⁴⁹ Innovasjon Norge benytter samme utvalg av NACE-koder som er benyttet av BI Centre for Creative Industries og Menon i rapporten «Kreativ næring i Norge 2008-2014», med unntak av utdanning og undervisning. Håndplukkede NACE-koder i nevnte rapport er ikke inkludert, med unntak av dataspill (32.400 Produksjon av spill og leker).

Figur 8.1-1 Innvilget mill. kroner lån, tilskudd og garantier til kreativ næring



Følgeforskningen av regjeringens satsing på kulturell og kreativ næring som ble publisert i 2024 viser overordnet at tilskudd fra Innovasjon Norge har hatt stor effekt. De bedrifter som fikk tilskudd fra Innovasjon Norge i 2017, og som fortsatt var i drift til 2021, hadde en økning i omsetningen med 50 prosent fra 2017 til 2021 og i verdiskapingen med 40 prosent i samme periode. Dette er en høy vekst sammenlignet med hele næringen, hvor tilsvarende tall er henholdsvis 18 og 36 prosent.⁵⁰

Disse resultatene viser at riktige virkemidler kan bidra til at flere bedrifter fra kulturell og kreativ næring får muligheten til å komme i posisjon til å ta steget ut i verden, for på denne måten bidra til økt verdiskaping og eksport for Norge.

8.2 Eksportprogram

Formål

Formålet med eksportprogrammet Ut i verden er å bidra med kapital og kompetanse til norske bedrifter fra kulturell og kreativ næring med internasjonale ambisjoner og vekstpotensial. Programmet har som mål å styrke aktørenes internasjonale konkurransekraft og bidra til at bedriftene når et større marked, og har siden 2017 vært en fast del av oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Det skreddersydde programmet følger opp de best kvalifiserte bedriftene over en periode på to år.

Hovedaktiviteter

Eksportprogrammet Kreativ teknologi ut i verden er innrettet mot bedrifter med teknologiske løsninger og digitale tjenester knyttet til skapelse, produksjon, formidling, salg eller distribusjon av

⁵⁰ Sluttevaluering kulturell og kreativ næring: Østlandsforskning/Høgskolen i Innlandet, Samfunnsøkonomisk analyse, WSP 2024

kunstnerisk, kulturelt og kreativt innhold. I 2024 har hovedfokus vært på Kreativ teknologi ut i verden 2, samt etterarbeid og oppfølging av Kreativ teknologi ut i verden 1.

Det var 33 bedrifter som søkte om deltagelse i Kreativ teknologi ut i verden 2, hvorav 20 av bedriftene fikk mulighet til å presentere søknaden sin foran et panel med utvalgte fagekspert. 14 bedrifter fra fire regioner vant til slutt frem og ble tatt opp i programmet (Rogaland (én), Trøndelag (én), Vestland (to) og Oslo (ti)).

Tilskuddet til bedriftene har blitt brukt til ulike typer av innovasjons- og markedsaktiviteter og til reiser, både felles reiser som har vært en del av programmet, og egne reiser. Det er en relativt stor bredde i innovasjons- og markedsaktiviteter. Bedriftene trekker frem muligheten for selv å velge hvordan tilskuddet kan benyttes, som en stor fordel.⁵¹

I tillegg til tilskuddsmidler har bedriftene mottatt skreddersydde kompetansetjenester designet for å bygge ferdigheter på områder som er nødvendige for vellykket eksportvirksomhet. I 2024 ble det levert fire kompetansesamlinger, inkludert en fagreise til New York og til San Francisco. Faglig fokus i samlingene var blant annet trening i presentasjon- og pitch-teknikker, investorrelasjoner, ytelsesmarkedsføring samt innsikt i tilgjengelige virkemidler fra Creative Europe og Innovasjon Norges virkemiddelportefølje. I hver kompetanseleveranse konsulterte vi fagspesialister fra Innovasjon Norge, samt fra privat næringsliv og offentlig sektor.

Resultatene fra Innovasjon Norges egne tilfredshetsundersøkelser indikerer at nettverksmulighetene og den økonomiske støtten ble sett på som de mest fordelaktige for selskapene og deres prosjekter, med en gjennomsnittlig tilfredshetsvurdering av programmet på 4,7 av 5. 62 prosent av de deltagende selskapene har etablert seg i nye markeder siden programmets start.

I sluttevalueringen av satsingen på kulturell og kreativ næring kommer det frem at flere bedrifter fra eksportprogrammene melder:

“de aktivitetene de har gjennomført, har gjort selskapet bedre rigget for å gå ut i verden – for eksempel gjennom å spisse sin virksomhet og/eller internasjonale strategi bedre eller gjennom å få et avtaleverk på plass. Noen nevner også at tilskuddet har vært avgjørende for å drive med innovasjon i en oppstartsfase, og at det har bidratt til at de har kunnet lage løsninger og tjenester som er forventet å være økonomisk bærekraftige på sikt.”⁵²

⁵¹ Sluttevaluering kulturell og kreativ næring: Østlandsforskning/Høgskolen i Innlandet, Samfunnsøkonomisk analyse, WSP 2024

⁵² Sluttevaluering kulturell og kreativ næring: Østlandsforskning/Høgskolen i Innlandet, Samfunnsøkonomisk analyse, WSP 2024, s. 63

Samtidig trekker flere frem kompetanseprogrammet og nettverket som viktige, og for noen er dette viktigere enn selve prosjektet. Dette er den samme tilbakemeldingen som andre av de skreddersydde eksportprogrammene for kreativ næring fikk i midtveisevalueringen.⁵³

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den totale rammen for Kreativ teknologi ut i verden 2 var på 16 mill. kroner (oppdrag 2021 og 2022, grunnet pandemien ble 2021 programmet utsatt). Det ble satt av 4 mill. kroner til gjennomføringen av kompetanseprogrammet og 12 mill. kroner i tilskudd til de 14 bedriftene som vant frem. Av rammen for kompetanseprogrammet er det en rest på 1,4 mill. kroner og en rest på 1 mill. kroner av tilskuddsrammen. Restmidlene vil benyttes i 2025, hvor det gjenstår to programposter, samt oppfølging av bedriftene og sluttevaluering.

8.3 Investorprogram

Formål

Formålet med investorprogrammet er å bidra med kompetanse om kapitalinnhenting for bedrifter, samt bevissthet rundt investeringsmulighetene som ligger innen kulturell og kreativ næring for investorer, med mål om økt privat investering i næringen.

Hovedaktiviteter

Investorprogrammet har vært gjennomført som et samarbeid mellom Startup Norway, 657 Oslo og Innovasjon Norge og det har siden 2017 vært gjennomført 17 moduler for rundt 140 bedrifter fra hele Norge. Erfaringen og tilbakemeldingene fra bedriftene viser at kombinasjonen mellom skreddersydde kompetansemoduler for bedriftene, sammen med tiltak direkte rettet mot investorene og arenaer der de kan møtes, har en god samlet effekt. Bedriftenes suksess avhenger i stor grad av hvor godt forberedt man er i møtet med investorene og hvor god forståelse man har for investorenes forventninger. Dette kan leses ut av de årlige evalueringene fra Startup Norway.⁵⁴

Samarbeidet med økosystemet har vært et viktig fundament og en suksessfaktor ved programmene, noe som har bidratt til å bygge kompetanse innen feltet kreativ næring, ikke bare blant investorer, men også i økosystemet. Med få aktører som innehar relevant fagkompetanse er slike samarbeid likevel relativt sårbare, og 2024 var et ekstra krevende år for programmets samarbeidspartnere med både omstruktureringer, eierskifte samt konkurs. For 2024 har det derfor ikke vært mulig å igangsette et nytt program, og ressursene har i stedet gått med til planlegging av mulig program for 2025. I tillegg er det innledet dialog med Norsk filminstitutt for etablering av et eget spor for dataspillbedrifter, dette i tråd med regjeringens strategi for dataspill.

⁵³ Midtveisevaluering kulturell og kreativ næring: Østlandsforskning/Høgskolen i Innlandet, Samfunnsøkonomisk analyse, WSP 2021

⁵⁴ Creative Industries Report to Innovation Norway, Startup Norway 2023

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den totale rammen for investorprogrammet var på 3,5 mill. kroner. Dette vil i sin helhet tilbakeføres tilbake til rammen.

8.4 Mentorprogram

Formål

Formålet med mentorprogrammet er å bistå gründere og bedrifter med vekstpotensial og ambisjon med strategisk veiledning og oppfølging, for å bidra til at omstillings- og/eller vekstprosessen går raskere og at sjansen for å lykkes øker.

Hovedaktiviteter

Mentorprogrammet kom inn i oppdragsbrevet i 2021. Programmet skulle inkludere etablering av en egen mentorbase, utlysning for bedriftene, kobling mellom bedrift og mentor, i tillegg til en rekke aktiviteter for både mentorer og bedrifter med fokus på mentor som en helhetlig kompetansetjeneste.

Det har underveis vært gjennomført et grundig arbeid med å undersøke mulige modeller for igangsetting av programmet innenfor Innovasjon Norges eksisterende tjenestetilbud, som fortløpende orientert om i oppdragsgiverdialogen. Det har også blitt etablert en egen mentordatabase med mentorer fra kreativ næring, med 61 registrerte mentorer. Denne mentorbasen skulle danne grunnlaget for programmet. Grunnet oppdragets innretning med et tak på totale kostnader, har det dessverre ikke vært mulig å igangsette mentorprogrammet, som orientert i den pågående oppdragsgiverdialogen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den totale rammen for mentortjenesten var på 5 mill. kroner. Dette vil i sin helhet tilbakeføres til rammen.

8.5 Administrasjon og forvaltning av oppdraget

Totale timekostnader til administrasjon og forvaltning av oppdraget beløp seg i 2023 til 4,5 mill. kroner. Kostnadene inkluderte to årsverk ved hovedkontoret. I oktober 2024 fikk Innovasjon Norge meddelt at oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet opphører. De siste to månedene av 2024 gikk derfor med til å planlegge en rekke avviklingsoppgaver, i tillegg til oppdragets leveranser.

9 Rapportering til Samferdselsdepartementet

9.1 Pilot-T

Formål

Formålet med Pilot-T er å få nye, smarte mobilitetsløsninger raskere i bruk gjennom å utvikle og teste/pilotere teknologier og forretningsmodeller med potensial til å påvirke fremtidens transportsystem slik at det blir effektivt, miljøvennlig og trygt.

Ordningen skal bidra til et innovativt norsk næringsliv som kan være med i konkurransen om å levere fremtidens mobilitetsløsninger til transportsektoren nasjonalt og internasjonalt.

Hovedaktiviteter

Bevilgningen for 2024 var på totalt 68 mill. kroner over kap. 1301 post 50, hvorav 34 mill. kroner ble forvaltet av Innovasjon Norge. Gjenstående midler fra tidligere år, inklusiv annullerte midler fra tidligere års tilsagn, ble lagt til rammen. Det ble hentet 2 mill. kroner til gjennomføring av oppdraget i 2024. Rammen tilgjengelig for kundeprosjekter i 2024 – hensyntatt gjennomføringskostnader - var 74,8 mill. kroner.

Det ble i løpet av 2024 innvilget tretten søknader på til sammen 54,6 mill. kroner. Dette omfattet et bredt spekter av prosjekter, blant annet utvikling av transportbeholder for CO₂, AI-drevet verktøy for øvelseskjøring ved kjøreskoler, SAAS programvare for planlegging av varetransport og plattformløsning for ladeplanlegging av tunge kjøretøy.

Forskningsrådet og Innovasjon Norge har jevnlig dialog om mobilisering til Pilot-T. For Innovasjon Norge er det mest hensiktsmessig å ha løpende søknadsfrist og saksbehandling, slik vi har for de fleste av våre virkemidler. Forskningsrådet gjennomfører en søknadsprosess som innebærer utlysning, søknadsfrist og samlet behandling av søknader, slik de gjør med alle sine IPN-ordninger.

For Pilot-T er alminnelig kriterier for innovasjonsprosjekter, samt hvorvidt prosjektene vil bidra til oppfyllelse av målene i Nasjonal transportplan om et effektivt, miljøvennlig og trygt transportsystem i 2050, vektlagt i Innovasjon Norges prioritering. I tillegg vil prosjekter som innebærer konsortiesamarbeid på tvers av offentlig og privat sektor, kunnskaps- og næringslivsaktører, i den hensikt å realisere nye samferdsels-/ transportløsninger, bli prioritert.

Innovasjon Norge stiller konsekvente krav til kvalitet og effekt, uavhengig av søknadsinngang. Med løpende saksbehandling er det viktig at kriteriene er konsekvente gjennom året.

Det vil bli overført rundt 20 mill. kroner til Pilot-T-rammen i 2025, og dette legges til frisk ramme av året. For 2025 vil det da være om lag 53 mill. kroner tilgjengelig for kundeprosjekter i 2025 (hensyntatt gjennomføringskostander på ordningen).

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Alle prosjektene som ble innvilget i 2024, har innovasjon på internasjonalt nivå og høy prosjektrisiko. Tre av selskapene er oppstartsselskaper. Alle prosjektene er internasjonalt rettet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er hentet 2,04 mill. kroner til gjennomføring av ordningen i 2024. Dette dekker også oppfølging av tidligere års tilsagn, mobilisering og rådgivende panel.

10 Rapportering til Forsvarsdepartementet

10.1 Kap. 1700, post 52

Eksportfremme, industrielt samarbeid, forsvarsindustriråder, forsvarsinnovasjon og innovasjonspolitiske råd

Formål

Norske bedrifters deltakelse via industrielt samarbeid i større forsvarsanskaffelser fra utenlandske leverandører er viktig for å opprettholde en bærekraftig norsk forsvars- og sikkerhetsindustri, og for å sikre eksport av norsk forsvarsmateriell og –teknologi til allierte nasjoner. Målet med Innovasjon Norges arbeid i denne konteksten er å støtte bedriftene i et utfordrende marked, preget av nasjonal proteksjonisme. Dette krever utstrakt dialog mellom deltakende lands forsvarsmyndigheter, samt bedriftenes egeninnsats innen forretningsutvikling for å få tilgang til allierte og partnerlands forsvarsmarkeder. Uten disse støttefunksjonene og strategisk posisjonering av norske bedrifters interesser mot sektoren, ville markedsadgangen vært svært begrenset. Innovasjon Norge bidrar inn i dette arbeidet sammen med Forsvarsdepartementet, Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi) og Utenriksdepartementet, ved bruk av Team Norway-modellen, herunder drift av to utsendte forsvarsindustriråder ved henholdsvis Norges ambassade i Washington, DC og Norges delegasjon til EU i Brussel.

Hovedaktiviteter

I Washington jobber Innovasjon Norges forsvarsindustriråd for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i markedet. Kontoret jobber for å styrke Team Norway-effekten ved å samarbeide med andre ressurser fra Ambassaden, Utenriksdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, Forsvarsdepartementet og Forsvarsattacheens kontor. Team Norway-samarbeidet sikrer støtte til både etablert norsk forsvarsindustri, samt start-up/scale-up-segmentet gjennom LINC (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) HPO-program og inkubatoren House of NADIC. Samarbeid med handelsorganisasjonen Norwegian-American Defense Industry Council (NADIC) og handelskammeret Norcham DC vektlegges sterkt. Forsvarsindustriråden fyller også rollen som Vice Chair i Defense MoU Attaches Group (DMAG) - en gruppering av 28 allierte- og partnerland som har til felles at de alle har en resiprositetsavtale med USA om utvikling og handel av forsvarsmateriell.

Oppsummert liste over DC-konterets hovedaktiviteter i 2024 følger:

- Arrangerte *Washington Defense Week 2024* i april, som favner en rekke events, inkl.
 - *Hacking 4 Allies 2023/24 Close-Out*

- Henry Bacon Security Policy Seminar on *Arctic Stability*
 - Ambassador's Reception in NOR Residence
 - 10th Anniversary Norwegian-American Defense Conference (aka NADIC conference), titled *Industry as Deterrence*
 - Launch of *LINC* (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) HPO, as the continuation of Hacking 4 Allies
 - Industrial Participation Day with Lockheed Martin
 - Norwegian Ministry of Defence visiting program at Navy League's *Sea-Air-Space* and *National Space Symposium*
 - NADIC Lounge at Navy League *Sea-Air-Space* exposition
 - *Look to Norway* thematic luncheon at *National Space Symposium* in Colorado Springs, CO
- Besøk av DoDs *Foreign Comparative Test* program til Norge i april, inklusive B2B-møter med 25 norske bedrifter og besøk til KDA, Nammo og NFM Group.
- Norsk NADIC-paviljon og Team Norway-mottakelse på *SOF Week* i Tampa i mai, med åtte utstillende bedrifter og over 300 gjester på mottakelsen.
- Organiserte norsk delegasjon til *NATO Industry Forum* i juli, inklusive forsvarsministeren, a.d. Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening, CEO Nammo og CEO Chemring Nobel.
- Deltok med Norges ambassadør på annonsering av KDAs missilfabrikk i Virginia i september.
- Deltok som Norges representant på *Inaugural Plenary for Partnership for Indo-Pacific Industrial Resilience (PIPIR)* på Hawaii i oktober.
- Organiserte *AUSA Week 2024* i oktober, med følgende arrangement;
 - Besøksprogram for Forsvarsdepartementet og næringsministeren på AUSA
 - THOR-ER (hypersonisk propulsjons-prosjekt) styringskomitemøte med FD, Nammo, DoD
 - DoD-FD *Declaration of Principles* bilateralt møte mellom Norge og USA
- Organiserte norsk-kanadisk forsvarsuke i Ottawa i november, med bidrag fra Forsvarsattachéen og med fokus på industrimuligheter knyttet til kanadisk ubåtanskaffelse.

I Brussel jobber Innovasjon Norges forsvarsindustriråd for å tilrettelegge for at norske forsvars- og sikkerhetsbedrifter kan delta i konsortia av europeiske industriaktører inn mot European Defence Fund. Aktivitetene som forsvarsindustriutsendingen til Den europeiske union har ytet har primært fokus på veiledning av bedrifter i konteksten av konsortiebygging og utlysninger fra European Defence Fund (EDF) og stedlig støtte til dem, samt andre europeiske initiativ relevant for norsk forsvarsindustri. Veiledningen er rettet mot:

- Forsvarsindustribedrifter med hensyn til etablering av deltagelsen deres i 2025-utlysningene i Det europeiske forsvarsfondet (EDF).
- Forsvarsindustribedrifter og dens posisjonering i og konkurranse om 2024-utlysningene i Det europeiske forsvarsfondet (EDF), 2024 og senere år.

- Forsvars- og romindustribedrifter i forbindelse med anbudet for det europeiske romprogrammet Secure Connectivity/IRIS2.
- Forsvarsindustribedrifter om regelverk i EU og om sikkerhetsstyring.

Videre er det tett samarbeid med andre fagråder ved EU-delegasjonen slik at både informasjonsarbeid til virksomhetene og informasjonsutveksling med aktuelle departementer (Forsvarsdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet og Utenriksdepartementet) kan bli best mulig og av gjensidig nytte og industriperspektiver og -konsekvenser kan ivaretas i utformingen av norske posisjoner i de aktuelle sakene. De viktigste sakene i 2024 var forslaget fra kommisjonen til European Defence Investment Programme (EDIP) og Norges fremtidige tilknytning til EUs romfartsprogrammer. Forsvarsindustriutsendingen er stedfortredende representant i EUs programkomité for det europeiske forsvarsfondet og møter fast sammen med Forsvarsdepartementets representant.

For Australia-markedet har det i 2024 blitt gjort et forarbeid for å opprette en lokalt ansatt forsvarsindustrirådgiver, som har tiltrådt primo 2025. Denne ressursen vil søke å utløse uutnyttet potensial for materiell- og industrisamarbeid mellom Norge og Australia. Dette arbeidet utføres under et High Potential Opportunity (HPO)-program.

For øvrig om Innovasjon Norges arbeid for forsvarssektoren i 2024, listes følgende aktiviteter:

- Gjennomføring av et informasjonsmøte med rundt 200 deltakere om NATO DIANA og det norske engasjementet, samt innovasjons- og akselerasjonstilbudene i norsk forsvarssektor, i form av arrangementet *NATO DIANA Outreach Day* i Oslo i mai.
- Deltakelse og aktiv bidragsyting i forsvarssektorens innovasjonsworkshop på Granavolden i juni, i regi av Forsvarets forskningsinstitutt.
- Gjennomføring av en Trade Mission med 35 norske deltakere fra norsk forsvarsindustri til Tokyo, Japan i september, med Forsvarsministeren som delegasjonsleder.
- Gjennomføring av en Trade Mission med 30 norske deltakere fra norsk forsvarsindustri til Adelaide, Australia i september, også under ledelse av Forsvarsministeren.
- Trade Missions til Japan og Australia ble gjennomført i samarbeid med Forsvarsdepartementet og Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Eksport fra forsvarsmateriell til USA og norske forsvarsindustribedrifters deltakelse i USAs forsvarsindustrielle kompleks har økt betydelig i løpet av 2024 og gjelder som en viktig resultatstyringsindikator (KPI) for satsingen. De offisielle tallene for norsk forsvarsrelatert eksport skal offentliggjøres fra Forsvarets forskningsinstitutt i medio 2025.

Uttak fra European Defence Fund for fjoråret rapporteres årlig i mai det påfølgende året. Det er den viktigste faktoren før å bedømme satsingens måloppnåelse. Innovasjon Norges oppdragsgiverrapport henviser derfor til oppkommende rapportering om bedriftenes uttak fra

fondet som publiseres senere i 2025. Forsvarsdepartementet publiserer også en årlig oversikt over finansiering fra European Defence Fund til norske bedrifter. Opplysningene inkluderes som en resultatoppfølging i styringsdialogen mellom Forsvarsdepartementet og Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge har i 2024 levert følgende resultater i henhold til oppdragsbrevet fra Forsvarsdepartementet.

- Utarbeidelse av dokumentet *Utredning av ramme for innovasjonsevne og akselerering av bedrifter*, overlevert til Forsvarsdepartementet i oktober, som leveranse for deloppdraget jamfør punkt 3 i tildelingsbrevet for 2024.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale utgifter ligger rundt 17,2 mill. kroner i 2024, hvorav om lag 45 prosent dekkes gjennom inntektene fra industrien (gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening) og fra Forsvarsdepartementet, øvrig dekkes av brukerbetaling, samt Nærings- og fiskeridepartementets post 74.

11 Styring og kontroll

11.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge

11.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet

Innovasjon Norge har et mål- og resultatstyringssystem. Estimatene av indikatorene brukes til å overvåke, lære og til å styre virksomheten. Innovasjon Norges mål er som følger:

- *Hovedmål:* Innovasjon Norge skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter.
- *Delmål 1:* Flere gode gründere
Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter
Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer

I 2013 ble dette systemet fastsatt i tråd med Meld St. 22 (2011-2012) *Verktøy for vekst – om Innovasjon Norge og SIVA*. Etter noen års erfaringer med dette systemet foretok Innovasjon Norge i samråd med departementene mindre justeringer, som omtalt i brev av 4. januar 2017 fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Tabell 11.1-1 Indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge.

	Delmål 1: Flere gode gründere	Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter	Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer
Effekt-indikatorer	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping - Overlevelsesrate	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping
Resultat-indikatorer	- Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Risikovurdering i prosjektene	- Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Driftsrisiko i bedriftene	- Samarbeid innad i næringsmiljøet og med eksterne kunnskapsmiljøer - Mobilisere deltagere i næringsmiljøer
Støttende analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser

Det skilles mellom effektindikatorer, resultatindikatorer og støttende analyser. Effektindikatorene sikter til virkninger på et overordnet nivå, mens resultatindikatorer er direkte virkninger på enkeltaktører. Indikatorer under støttende analyser brukes ikke direkte for å vurdere måloppnåelse, men gir utfyllende informasjon om resultater og effekter.

Målingen av de ulike indikatorene som inngår kommer fra ulike kilder:

- Effektundersøkelsen utført av Oslo Economics
- Kunderesultatundersøkelsen, består av førundersøkelse og etterundersøkelse, utført av Oslo Economics og Innovasjon Norge.
- Datagrunnlag fra interne saksbehandlingssystemer
- Årsrapportering og medlemstall fra klyngene, og registrering av antall deltagere i klyngeprosjekter og bedriftsnettverksprosjekter
- Spørreundersøkelse til bedriftsnettverksprosjekter

Kunderesultatundersøkelsen

Fra og med 2022, sendes kunderesultatundersøkelsen ut fra Innovasjon Norge (i samarbeid med Oslo Economics), og data lagres i Innovasjon Norges egen datasjø.⁵⁵ Statistikk er tilgjengelig for hele organisasjonen i en Power BI-app, som oppdateres løpende.

Tabell 11.1-2 Oversikt over spørreskjema i kunderesultatundersøkelsen.

Kunderesultatundersøkelsen	
Førundersøkelsen	Etterundersøkelsen
- Epostinvitasjon sendes 1 uke etter at rådgivningstjenester lukkes i CRM eller en finansiell søknad innvilges/avslås. - Spørsmål om kundetilfredshet med leveranse og rådgiver, addisjonalitet, m.m. (ca. 4-7 spørsmål avhengig av type leveranse) - Automatisk purring, 2 ganger	- Epostinvitasjonene sendes ut 2-3 måneder etter prosjektslutt (dette kan være flere år etter innvilgelse). - Spørsmål om addisjonalitet, prosjektets bidrag til omstilling og samarbeid, synergier mellom kompetansetilbud og finansiering, og generelle spørsmål om bedriftens eksportambisjoner og -barrierer, m.m. (ca. 15-23 spørsmål avhengig av type leveranse) - Manuell purring, 2 ganger

Antall utsendelser og svarprosent

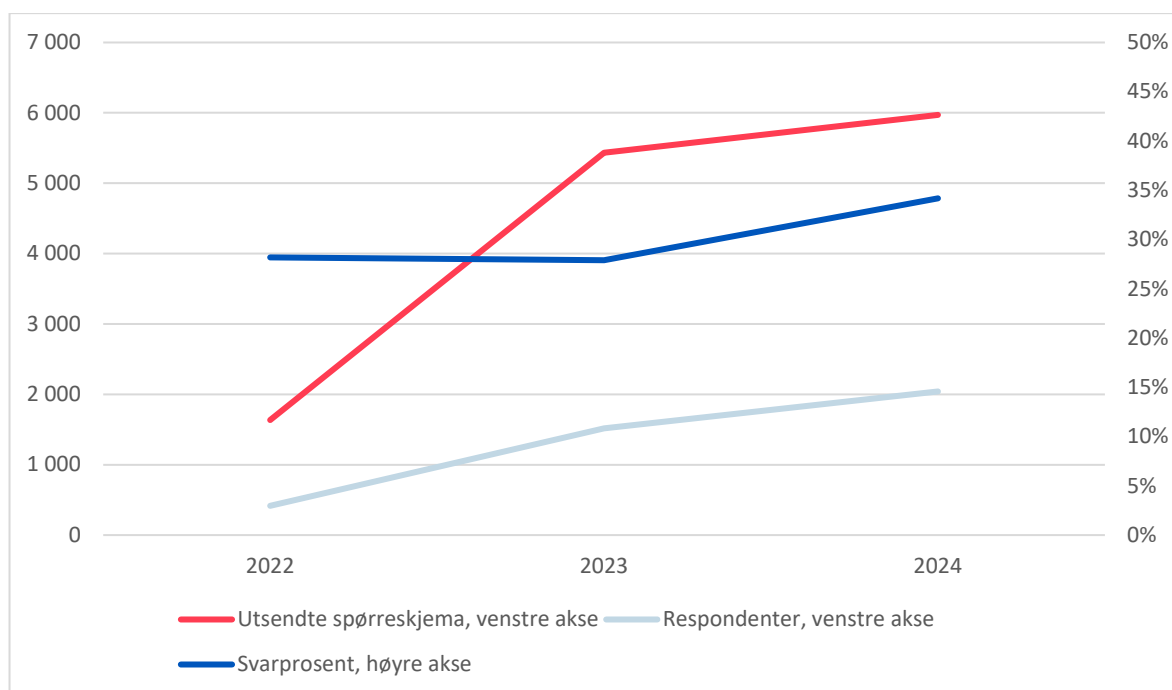
Siden omlegging til nytt oppsett har det tidvis vært få utsendte spørreundersøkelser og lav svarprosent på enkelte av rådgivningstjenestene (for eksempel eksportrådgivning og internasjonal

⁵⁵ Til og med 2019, ble statistikk om addisjonalitet, tilfredshet, synergier og andre relevante indikatorer samlet inn av eksterne aktører og kun delt årlig i rapportformat. Innovasjon Norge hadde ikke direkte tilgang til rådata.

markedsrådgivning). Totalt sett har antall utsendelser, antall svar og svarprosent økt fra tidligere år (se Figur 11.1-1).

Svarprosenten for førundersøkelsen var i 2024 på 34,2 prosent. Totalt fikk 5 971 bedrifter tilsendt førundersøkelsen fordi de enten fikk en finansiell tjeneste eller kompetansetjeneste fra Innovasjon Norge, og det ble registrert 2 041 respondenter. Det er et gjennomgående problem at bedrifter som mottar rådgivningstjenester ikke svarer. For eksempel var svarprosenten for tjenestene under internasjonal markedsrådgivning på bare 23,5 prosent i 2024, og de andre rådgivnings- og kompetansetjenestene ligger også lavt. På en annen side er det høy svarprosent blant bedrifter som mottar finansieringstjenestene, eksempelvis var svarprosenten i 2024 høy for miljøteknologiordningen (51,1 prosent), landsdekkende etablerertilskudd (49,9 prosent) og mentortjenesten (47,2 prosent).

Figur 11.1-1 Førundersøkelsen - antall utsendte førundersøkelser, respondenter og svarprosent.



Svarprosenten på etterundersøkelsen var i 2024 på 42,5 prosent. I 2024 ble etterundersøkelsen sendt ut til 3 224 kunder, og det ble registrert 1 370 respondenter. Også for etterundersøkelsen er svarprosenten høyere for finansielle tjenester (for eksempel rundt 40 prosent for Miljøteknologiordningen) og lavere blant rådgivningstjenester (for eksempel rundt 15 prosent for rådgivningstjenester fra eksportporteføljen).

Det er utarbeidet to større analyser som har kartlagt hvilke forbedringer som kan gjøres med spørreskjemaet med mål om å bedre svarprosenten (NIFU, 2023) og med

utvalgskriterier/datakilder for å fangste flere respondenter (Oslo Economics, 2024), i tillegg til det løpende arbeidet som gjøres.

- I kartleggingen til NIFU oppga 70 prosent av de 111 respondentene at spørreskjemaet opplevdes som lettvinnt. Da de kontaktet en gruppe kunder som ikke hadde svart på etterundersøkelsen oppga kundene flere årsaker til at de ikke hadde svart, men det som oftest ble nevnt var; «for mye å gjøre» (28 ganger), «ikke så viktig å svare» (16 ganger), «glemte å svare» (12 ganger), «forstod ikke undersøkelsen» (9 ganger), og «egentlig ikke kontaktperson» (8 ganger). Det er med andre ord viktig at epostinvitasjonen og spørreskjemaet oppleves som påkrevd å svare på med tydelig svarfrist, og at spørsmålene føles relevant med tanke på den leveransen kunden har mottatt.
- I kartleggingen til Oslo Economics fremkom det at bruk av nye utsendelseskriterier for etterundersøkelsen vil øke antall utsendelser. Det fremkom også at blant kunder som ikke har svart og som har fått rådgivnings og kompetansetjenester har en høy andel åpnet spørreskjemaet, men ikke sendt det inn. Blant de som ikke har svart på undersøkelsen blant mottakere av finansielle tjenester, har de flest ikke åpnet undersøkelsen i det hele tatt. Det tyder på at undersøkelsen var dårlig tilpasset mottakere av kompetanse- og rådgivningstjenester. Et annet problem som ble avdekket var at datakvaliteten på epostadresse til kunder er for lav (utbedring av dette pågår og avsluttes i første kvartal 2025).

Kort fortalt var de viktigste tiltakene som ble implementert i 2023; redesign på spørreskjema for før- og etterundersøkelsen (spørsmål og svaralternativer ble revidert, nytt design i tråd med Innovasjon Norges profil; ny epostinvitasjon for førundersøkelsen (vi opplyser nå om at det er en kortfattet undersøkelse og at kundens bidrag er viktig); implementering av purring for førundersøkelsen; etterundersøkelsen for rådgivningstjenester ble besluttet utsendt fire ganger i året istedenfor en gang i året for å øke svarprosent.

De viktigste tiltakene som ble iverksatt i 2024 er:

- **Iverksatt et ekstra utvalgskriterium for prosjektslutt:** «sluttdato for prosjekt». Tidligere har prosjektslutt blitt bestemt ved å ta utgangspunkt i 95 prosent utbetalt av innvilget beløp, med nytt oppsett vurderer vi både 95 prosent utbetalt og en ny variabel som indikerer når leveransen skal være avsluttet, som finnes i det nye finansieringssystemet INFlow. Dette øker antallet kvalifiserte respondenter ved hver utsendelse fremover.
- **Forkortet spørreskjema for eksportporteføljen – etterundersøkelsen:** Bedrifter som har fått en rådgivnings- eller kompetansetjeneste fra eksportporteføljen (ikke finansiell tjeneste), og som kvalifiserer til etterundersøkelsen, får nå et forkortet spørreskjema. Ved første utsendelse av forkortet spørreskjema doblet svarprosenten seg fra 13 prosent til 22 prosent. Det er for tidlig å si om dette er en varig forbedring, og vi vil følge med på utviklingen fremover.
- **Revidering av hvilke finansielle virkemidler og rådgivnings og kompetansetjenester som skal utløse kundeundersøkelsene:** nye virkemiddelkoder og rådgivnings/kompetansetjenester er lagt til i listen for utsendelse av før og etterundersøkelsen.

- **Nytt oppsett for å måle kompetansebidraget fra kompetanse- og rådgivningstjenester:**
Høsten 2024, utarbeidet Oslo Economics nye spørsmål for hver portefølje (eksport, oppstart og skalering, grønn omstilling) med utgangspunkt i intervensjonslogikk for å bedre måle Innovasjon Norges bidrag til kompetanse. De tre spørsmålene som stilles er felles for porteføljene, men svaralternativene er tilpasset kundebehovene i den spesifikke porteføljen. Forslaget ligger nå til revidering i porteføljene og vil testes i en utsendelse våren 2025.

Avtalen med Oslo Economics om kunderesultatundersøkelsen løper ut i august 2025. Ny utlysning og tilbyder vil komme på plass i løpet av våren.

Effektundersøkelsen

Innovasjon Norge har i mange år beregnet indikatorer for effekter av støtte til enkeltkunder ved å sammenlikne utviklingen hos kundene med utviklingen i liknende foretak som ikke har fått støtte fra Innovasjon Norge. Dette er en veletablert metode for å beregne slike effektindikatorer. Statistisk sentralbyrå utviklet metoden for Innovasjon Norge, og gjennomførte de tre første målingene. I 2023 overtok Oslo Economics arbeidet⁵⁶.

Sammenlikningsgrunnlaget eller kontrollgruppen for Innovasjon Norge-kundene velges ved å finne foretak som likner så mye som mulig på kundene med hensyn til størrelse, alder, næring og om kunden ligger i distriktpolitisk virkeområde eller ikke. For en god del Innovasjon Norge-kunder er det ikke mulig å finne foretak som er like nok. Disse blir dermed ikke med i analysen.

Oslo Economics beregner verdier for fem indikatorer: salgsinntekter, produktivitet og verdiskaping og kapitalrentabilitet og antall årsverk. De tre førstnevnte indikatorene vektlegges sterkest.

Innovasjon Norge forvalter en rekke virkemidler. Selv om det gis støtte til mange virksomheter hvert år, blir antall mottakere for de fleste virkemidler for lite til at det lar seg gjøre å danne et godt nok datagrunnlag for enkeltår. Derfor samler man opp resultater for overlappende treårsperioder. Beregningene i denne oppdragsgiverrapporten er basert på regnskapstall for bedriftene fra 2014 til 2023.

I tillegg til at det er beregnet effekter for store virkemidler, grupperes finansielle virkemidler i ett av fire oppdrag; innovasjonsoppdraget, distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget. Disse oppdragene er såpass ulike at det ofte er hensiktsmessig å se på effektindikatorer for enkeltoppdrag hver for seg.

Analysene viser at Innovasjon Norge-kunder i gjennomsnitt har høyere vekst enn kontrollgruppen i treårsperiodene etter mottatt støtte. Dette gjelder for alle de fire oppdragene og for de tre

⁵⁶ For mer informasjon, søk på Kudos-nettsider: Oppsummering av metodiske endringer gjennomført på Innovasjon Norges MRS-system i 2024.

sentrale indikatorene nevnt over. Forskjellen mellom Innovasjon Norge-kunder og kontrollgruppen er særlig stor for utviklingen i salgsinntekter.

Oslo Economics arbeider også med en mer omfattende analyse av kostnadene og nytten ved Innovasjon Norges virksomhet. Blant annet skal det analyseres i hvilken grad Innovasjon Norge klarer å rette opp ulike markedssvikter som positive eksterne effekter ved innovasjonsaktiviteter. Oslo Economics leverte en pilot for en helhetlig samfunnsøkonomisk analyse i 2024, for etablerertilskudd og miljøteknologiordningen. En sentral lærdom var at den totale samfunnsøkonomiske nytten av Innovasjon Norge avhenger avgjørende av i hvilken grad innovasjon i bedrifter som støttes blir spredt.

11.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året

Følgende evalueringer ble levert i 2024:

- Human Innovation Program (HIP) (januar 2024)
- Klyngeprogrammet til Innovasjon Norge – Erfaringer og innsikt fra nitten sluttevalueringer (februar 2024)
- Evaluering av Ekstraordinært innovasjonstilskudd (mai 2024)
- Kartlegging av kompetansebehov og -tilbud for lokalmatprodusenter (september 2024)
- Evaluering av Innovasjon Norges bedriftsnettverkstjeneste (oktober 2024)
- Mål og resultatstyringssystem for klyngeprogrammet (november 2024)
- Evaluering av eksportfremstøtet – tilskuddsordning til messer (desember 2024)

Følgende evaluering ble påbegynt i 2024 og leveres i 2025:

- Evaluering av Global Gateways – internasjonal markedsrådgivning
- Evaluering av Internasjonale Grüne Woche (IGW)
- Evaluering av Miljøteknologiordningen

11.1.3 Oppfølging tiltakspakker til næringslivet som følge av koronapandemien

For å kunne si noe om virkningen av støtten gitt i ekstraordinært innovasjonstilskudd har ordningen blitt inkludert i den årlige effektmålingen og blitt ekstern evaluert av Samfunnsøkonomisk analyse AS.

Effektindikatorer for ekstraordinært innovasjonstilskudd

Ekstraordinært innovasjonstilskudd ble inkludert i årets effektundersøkelse, med utgangspunkt i tildelinger i perioden 2020-2021. I effektundersøkelsen som Oslo Economics gjennomfører for Innovasjon Norge sammenlignes indikatorene salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet i bedrifter som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge med en kontrollgruppe av liknende bedrifter som ikke har mottatt støtte.

Bedrifter som mottok ekstraordinære virkemidler, notifisert under det midlertidige statsstøtteregelverket som ble innført under pandemien, er ikke tatt med i effektmålingene fordi de har et annet formål enn innovasjon og vekst (likviditet for overlevelse).⁵⁷ Bedrifter som benyttet det landsdekkende innovasjonstilskuddet er imidlertid med i målingene, selv om det ofte omtales som en del av krisepakken. Det er med i målingene fordi det har samme formål som brede innovasjonspolitiske virkemidler og er gitt under det generelle gruppeunntaksregelverket (GBER), ikke det midlertidige kriseregelverket.

Estimatene viser årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 14 prosentpoeng. Tilsvarende tall for verdiskaping er 6,6 og 4,0 for produktivitet, sett opp mot sammenlignbare bedrifter. Resultatene ligner på de overordnede resultatene for Innovasjon Norge totalt, og gir indikasjoner på at det ekstraordinære innovasjonstilskuddet gav positive resultater.

Tabell 11.1-3 Effektindikatorer. Gjennomsnittlig mervest i prosentpoeng for landsdekkende innovasjonstilskudd.

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet	Antall årsverk
UT-FRI-INNO 1210 - Landsdekkende innovasjonstilskudd, NFD	14,0 ***	6,6 ***	4,0 **	4,6 ***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere. Det innebærer at det er minst 99 prosent sannsynlig at den faktiske verdien på indikatoren for denne perioden er høyere enn null. **Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,05 eller lavere. N = hhv. 25 154, 22 279, 20 103, 23 451 (inkluderer kontrollgruppen).

Ekstern evaluering av ekstraordinært innovasjonstilskudd

I 2024 evaluerte Samfunnsøkonomisk Analyse ekstraordinært innovasjonstilskudd med utgangspunkt i følgende evalueringsspørsmål: «Hvordan fungerte ekstraordinært innovasjonstilskudd som et krisevirkemiddel?», og «Dekket innovasjonstilskuddet behov som ikke ble dekket av eksisterende virkemidler eller dekkes i dag?»⁵⁸.

Om prosjektporteføljen

Fra 14. april 2020 til 20. desember 2021, ble det innvilget om lag 2 650 mill. kroner i ekstraordinære innovasjonstilskudd til 1 329 prosjekter, ledet av 1 205 virksomheter. Prosjektene støttet av ekstraordinært innovasjonstilskudd hadde et litt lavere innovasjonsnivå, og litt høyere andel markedsmessig og organisatorisk innovasjon, sammenlignet med prosjektene i porteføljen til Miljøteknologiordningen og Innovasjonskontrakter.

⁵⁷ Temporary Framework for Covid 19 (2020 og 2021).

⁵⁸ Samfunnsøkonomisk analyse (2024). Evaluering av Ekstraordinært innovasjonstilskudd.

Effektiv implementering og saksbehandling

Oversikten over tildelinger til næringslivet under pandemien, viser at ekstraordinært innovasjonstilskudd var et av virkemidlene som var raskest på plass, og blant virkemidlene som tildelte mest penger til virksomheter den første tiden etter nedstengningen. Det tok om lag én måned fra arbeidsgruppene startet opp (midten av mars 2020) til virksomheter kunne søke på ordningen (16. april 2020). Tross hjemmekontor, ny ordning, nye medarbeidere og en stor økning i antall henvendelser og søknader, klarte Innovasjon Norge (stort sett) å opprettholde kvaliteten i saksbehandlingen. Ordningen hadde lave gjennomføringskostnader (3,5 prosent) sammenlignet med alle store tilskuddsordninger i Innovasjon Norge (4,8 prosent).

Langsiktige virkninger?

Det er for tidlig å si noe om resultater og effekter av prosjektene, og mange av prosjektene var heller ikke avsluttet på evalueringstidspunktet. Samfunnsøkonomisk Analyse sin samlede vurdering er at det med utgangspunkt i situasjonsbeskrivelsene for norsk økonomi våren 2020, var et tydelig behov for kompenserende tiltak for å unngå for store negative virkninger for samfunnet. Det overordnede inntrykket er at prosjektene har blitt fullført etter planen og at virksomhetene vurderer prosjektene som strategisk viktige for virksomheten. Selv om (det i etterkant viste seg at) mange av virksomhetene som fikk ekstraordinært innovasjonstilskudd ikke var avhengige av dette for å klare seg økonomisk, oppga flere at tilskuddet bidro til at de unngikk permitteringer.

11.2 Effektiv drift

Innovasjon Norge følger selskapets drift løpende gjennom året med fokus på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler.

Innovasjon Norge følger opp og dokumenterer selskapets effektivitet på to områder:

- *Formålseffektivitet*; Innovasjon Norge når sine mål først og fremst gjennom å levere på oppdrag og mål som selskapet til enhver tid har. Derfor er det primære målet å sikre at selskapet er formålseffektivt, som måles innenfor rammen av oppdragsgiveres forventninger og selskapets strategi:
 - Utløse økte investeringer i næringslivet, herunder stimulere privat innsats og kapital
 - Det skal skje noe som ellers ikke ville ha skjedd (addisjonalitet)
 - Gi tydelige effekter på verdiskapning, salgsinntekter og produktivitet
- *Kostnadseffektivitet*; herunder at kostnadene ved å levere effektene ikke er større enn nødvendig.
 - Gitt formålseffektivitet (ovenfor) skal Innovasjon Norge være mest mulig kostnadseffektiv ved at forholdet mellom levert kroneverdi og kostnadene ved å levere (det vil si utviklingen i kostnadsandel) skal være rimelig og forklarlig. Populært sagt skal det «ikke koste en krone mer enn nødvendig»

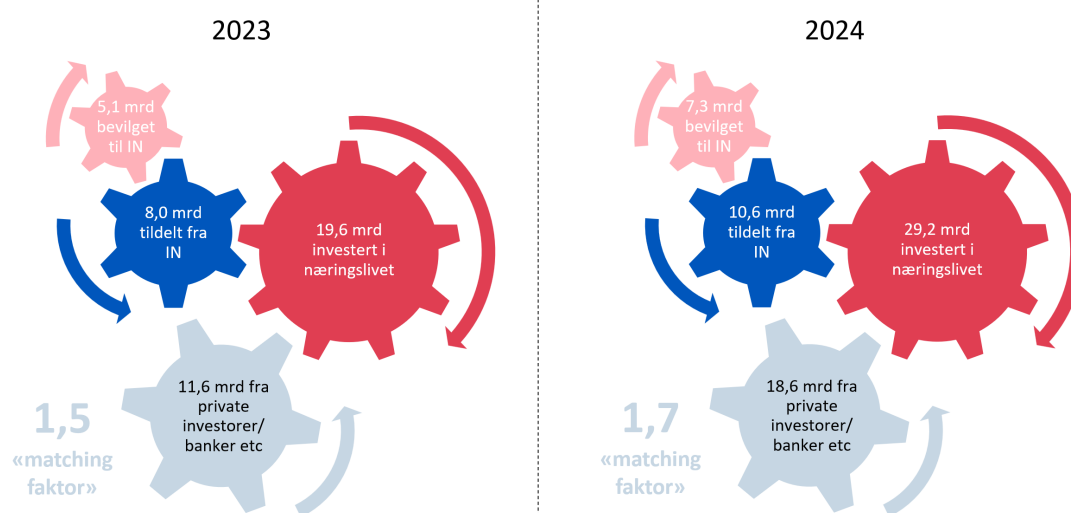
11.2.1 Formålseffektivitet

Oppdragsgiverrapporten 2024 og årsrapportering 2024 har omfattende dokumentasjon på de effekter, resultater og aktiviteter som leveres.

Den samlede bevilgningen til Innovasjon Norge i 2023 var 7,3 mrd. kroner, en økning fra 5,1 mrd. kroner i 2023. I tillegg til de årlige bevilgningene bidro utlån- og tilskuddsvirksomheten til en samlet innsats i form av tilskudd, lån og rådgivning til næringslivet fra Innovasjon Norge på i alt 10,6 mrd. kroner i 2024, sammenlignet med 8 mrd. kroner i 2023. Når private investorer og andre går inn med kapital og egeninnsats i tillegg, viser Innovasjon Norges anslag at 29,2 mrd. kroner går til investeringer i næringslivet. Dette er en økning sammenlignet med 2023, da tilsvarende tall var 19,6 mrd. kroner. Totalt blir faktoren som kombineres med en krone fra Innovasjon Norge på 1,7 en økning fra 2023 (1,5).

Forholdstallet 1,7 fremkommer primært fra finansieringsplanene til enkeltprosjekter. Prosessen er slik at for det enkelte lånetilsagn/tilskudd må kunden inkludere en finansieringsplan, og det er summen av disse enkeltstående finansieringsplanene som utgjør hva vi omtaler som 18,6 mrd. kroner fra andre for 2024. Videre er summen av Innovasjon Norges bidrag og bidraget fra andre, det vi kaller investeringer i næringslivet. Dette er tilsvarende beregninger som tidligere år.

Figur 11.2-1 Illustrasjon på kapital fra Innovasjon Norge og andre.

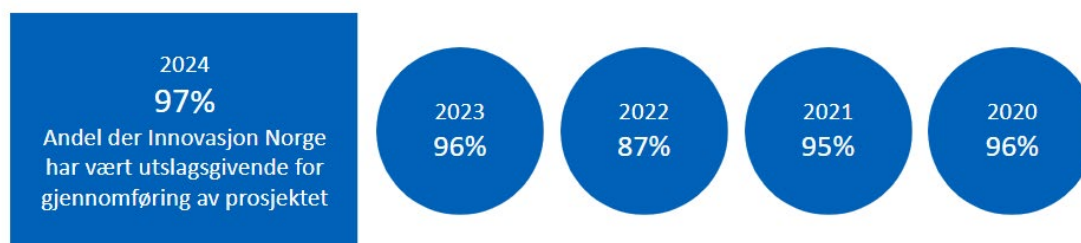


Vi gjør spesielt oppmerksom på at dette er aggregerte tall og det er noen svakheter i metoden. For eksempel er det en risiko for at man dobbeltregner noen finansieringsplaner i de tilfeller hvor for eksempel flere tilskuddsmottagere har gått sammen i samarbeidsprosjekter. Antar man dette er tilnærmet konsistent over tid gir dette likevel en tilnærming på hva som utløses og hvordan dette utvikler seg over tid.

Innovasjon Norge har krav om at tilskudd og lån er å anse balansert sett opp mot hva som er rimelig å forvente av bidrag fra bedriften og dens eiere, investorer og andre finansieringskilder. I utmålingen av støtte skal det ikke gis mer enn hva som er nødvendig for at prosjekter realiseres.

Som beskrevet i kapittel 11.1.1 bruker vi i oppdragsgiverrapporten siste tilgjengelige førundersøkelse fra kundersultatundersøkelsen når vi omtaler utvikling i utløsningsgrad, som i undersøkelsen omtales som addisjonalitet. I førundersøkelsen fra 2024 svarer 97 prosent at Innovasjon Norges bidrag har vært utslagsgivende for deres prosjekt. Addisjonalitet for 2024 er på nivå med tidligere år, sett bort i fra unntaksåret 2022 der man benyttet en annen metode for å måle addisjonalitet.

Figur 11.2-2 Illustrasjon på addisjonaliteten



Kunder som Innovasjon Norge har støttet viser en årlig gjennomsnittlig mervekst på alle effektindikatorer; 15,8 prosentpoeng i salgsinntekter, 10,6 prosentpoeng i verdiskaping og 6,0 prosentpoeng i produktivitet. Tallene viser årlig gjennomsnittlig mervekst sammenliknet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter. De nye og oppdaterte estimatene bekrefter og styrker det positive bildet som er med på å beskrive selskapets formålseffektivitet. Det vises ellers til øvrig omtale under kapittel 2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse.

11.2.2 Kostnadseffektivitet

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er definert som forholdet mellom hva vi leverer i kroner og selskapets samlede kostnader.

Selskapets drift følges løpende gjennom året med vekt på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler. Selskapets kostnadsutvikling er krevende å lese ut av årsregnskapet fordi kostnadene omfatter både leveranse kostnader, kunderettede aktiviteter og prosjekter. Det utarbeides driftsindikatorer som gir informasjon om utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet som gir ledelsen grunnlag for å diskutere utviklingen.

Innovasjon Norge har i 2024 valgt å følge opp utviklingen på:

- Selskapsnivå (totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser)
- Låneordningene i Innovasjon Norge, herunder sammenligning med norske banker
- De største tilskuddsordningene. I oppdragsgiverrapporten finner en dette under følgende avsnitt:
 - NFD – kapittel 3.6.4 (Kap. 2421, post 50 Landsdekkende etablerertilskudd)
 - NFD – kapittel 3.6.5 (Kap. 2421, post 50 Innovasjonskontrakter)
 - NFD – kapittel 3.12 (Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK))
 - KDD – kapittel 4.2 (Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling)
 - LMD – kapittel 5.2 (Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket)
 - LMD – Kapittel 5.3 (Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler))
 - LMD – kapittel 5.4 (Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF)))
- Kostnadseffektivitet knyttet til rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering.

Generelt er kostnadsandelen størst på små ordninger, ordninger med særskilte kriterier eller prosesser, samt nye ordninger. Innovasjon Norge har derfor valgt å vurdere kostnadseffektivitet for de største ordningene og de som har løpt over flere år.

Innovasjon Norge vurderer utviklingen mellom årene i egen virksomhet over tid. Låneordningene våre sammenligner vi også med norske banker. Beregning av kostnadseffektivitet med hensyn til våre rådgivnings-, kompetanse-, nettverks- og profileringstjenester er metodisk krevende. Innovasjon Norge søker derfor kontinuerlig å forbedre og utvikle metode og sett av konsistente indikatorer for utregning av denne type kostnadsberegninger.

Tabell 11.2-1 Kostnadseffektivitetsvurderinger for 2024 dekker følgende andeler av samlede leveranser

		Totalt mrd. kroner	Andel vurdert	Ikke inkludert p.t.
NFD	Lån	4,58	100 %	
	Tilskudd	2,50	94 %	Klyngeprogrammet, STUD-ENT og innovasjon i reisenæringen
	Rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering	0,62	69 %	Reiselivsprofilering ++
KDD/FK	Lån	0,27	100 %	
	Tilskudd	0,67	81 %	Klyngeprogrammet, bedriftsnettverk og mentorprogrammet

		Totalt mrd. kroner	Andel vurdert	Ikke inkludert p.t.
LMD	Lån	0,02	100 %	
	Tilskudd	1,75	85 %	Bioøkonomiordningen og verdiskapingsprog. for reindrift (VSP rein)
Øvrig		0,21	-	Små og/eller nye ordninger, samt EØS.
Totalt		10,60	91 %	

Totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er forholdet mellom hva vi leverer (i kroner) og kostnadene ved å levere. Innovasjon Norge monitorer utviklingen i selskapets samlede kostnadseffektivitet og måler den over en rullerende fireårs periode. Det vises til tabellene under kapittel 11.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader for mer detaljer på leveranser og kostnadsutvikling for den enkelte virkemiddel/tjeneste.

Innovasjon Norge leverte i 2024 tjenester for 10,6 mrd. kroner til næringslivet og tallet har bare vært høyere i korona året 2020. Selskapets driftskostnader øker fra 2023 til 2024 med 14,8 prosent. 90 mill. kroner er direkte prosjektkostnader som er knyttet til økte oppdrag og leveranser til kunder, 90 mill. kroner er lønn og personal som er drevet av 29 flere årsverk i snitt og pensjon og personalforsikringer. 64 mill. kroner er andre driftskostnader som er drevet av ekstraordinære kostnader til skattemyndighetene og en rabattert husleie kostnad i 2023. Det vises til årsregnskapet for Innovasjon Norge for ytterligere omtale. Samlet gir dette en kostnadseffektivitet på 17,8 prosent. I den fire år rullerende målingen forsvinner rekordleveransene fra korona året 2020 ut og kostnadseffektiviteten for fire år rullerende blir derfor 18 prosent som er svakere enn tidligere år.

Tabell 11.2-2 Effektivitetsendring. Beløp i mill. kroner.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Samlede leveranser til kunden	7 269	7 188	6 745	13 330	10 139	8 232	7 984	10 607
Samlede kostnader	1 374	1 459	1 550	1 409	1 537	1 565	1 645	1 889
Andel kostnader per levert krone	18,9%	20,3%	23,0%	10,6%	15,2%	19,0%	20,6%	17,8%
Andel kostnader pr levert krone rullerende siste fire år. ⁵⁹	21,2%	20,5%	20,6%	16,8%	15,9%	15,8%	15,5%	18,0%
Endring i prosent poeng år for år	-1,5	-0,7	+0,1	-3,8	-0,9	-0,2	-0,3	+2,4

⁵⁹ Denne er regnet rullerende ved å benytte «samlede leveranser til kunde» over fire år delt på «samlede kostnader» over fire år.

Utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet i kommende år 2025–2026

Omstillingsprogrammet IN2022 hvor Innovasjon Norge skulle realisere et kostnadskutt på totalt 100 mill. kroner innen utgangen av 2024 justert for endringer i oppdragsmengde samt generell lønns- og prisvekst for perioden er oppnådd og det vises til omtale under kapittel 1.4.2 Omstilling og realisering av gevinstrealiseringsmål 2022-2024.

Fra 2025 har Innovasjon Norge en ny strategi og i den er produktivt sentralt. Vi tenker primært på produktive overfor samfunnet og næringslivet, men også at Innovasjon Norge skal ha en produktiv og effektiv drift blant annet gjennom enkle, digitale selvhjelpsløsninger. I den reviderte målstyringen som følger strategien skal vi fokusere på sekvensiell gjennomføring gjennom Objectives og Key Results (OKR) metodikk, kombinert med en fast kjerne av Key Performance Indicators (KPI)er.

Det har også gjennom de siste årene vært store digitaliseringsløft i Innovasjon Norge. Blant annet har saksbehandlingssystemet for finansieringssaker blitt byttet ut noe skal gi mer effektive prosesser fremover. Innovasjon Norge vurderer også en mulig ny kjernebank løsning for å kunne fortsette denne digitaliseringen av vår bankdrift for å levere bedre, mer stabile og effektive tjenester og systemer.

11.2.3 Effektivitet i driften

Låneordningene i Innovasjon Norge

Netto rentemargin for låneordningene ble 40 mill. kroner høyere i 2024 enn i 2022 (502 mill. kroner, mot 462 mill. kroner i 2023). Samlet resultat før tap på alle låneordningene ble noe lavere i 2024 (214 mill. kroner mot 217 mill. kroner i 2023).

Lavrisikolån hadde et resultat etter tap på 254 mill. kroner. I 2024 gir netto tap på utlån og garantier en bokført gevinst på 70 mill. kroner, sammenlignet med netto tap på 5 mill. kroner i 2023. 2024-resultat før tap for risikolåneordningene var 30 mill. kroner (47 mill. kroner i 2023), mens samlede tap på utlån for risikolån var 451 mill. kroner (321 mill. kroner i 2023).

Om kostnadseffektiviteten i Innovasjon Norge

Kostnadseffektiviteten knyttet til låneordningene i Innovasjon Norge i 2024 må vurderes blant annet i forhold til at brutto utlånsvolum er 818 mill. kroner lavere i 2024 enn i 2023. Med hensyn til kostnadsnivået for lånevirkksomheten kan bildet for 2024 oppsummeres slik:

- Timeforbruket er økt fra 142 000 timer til 154 000 timer. Grønn industrifinansiering (GIF) står for 3 500 timer, men hadde per årsslutt ikke noen tilhørende låneportefølje, men de to første tilsagnene ble besluttet på slutten av 2024. Timeprisen knyttet til utlånsvirkksomheten er økt fra 1 686 kroner til 1 793 kroner (6 prosent økning). Totalt medfører dette en økning i timekostnader for låneordningene fra 239,7 mill. kroner i 2023 til 277 mill. kroner i 2024.
- Direkte prosjektkostnader i lånevirkksomheten er redusert fra 37,3 mill. kroner til 35,4 mill. kroner. Endringen skyldes at det i 2023 var kostnader knyttet til bygg som ble dekket av

salgssum Akersgata, som delvis oppveies i 2024 av direkte prosjektkostnader knyttet til Grønn Industrifinansiering (GIF) og en økt belastning på låneordningene for nytt saksbehandlingssystem.

Sum driftskostnader for låneordningene beløper seg i 2024 til om lag 312 mill. kroner mot 261 mill. kroner i 2023 (etter justering for salg av bygg). Sum driftskostnader for lånevirkomheten målt mot gjennomsnittlig brutto utlånsvolum ble da 1,68 prosent (1,46 prosent i 2023). Det samlede bildet av det foranstående og de etterfølgende ulike måtene å beregne kostnadseffektiviteten på, viser at lånevirkomheten fremstår som mindre effektiv i 2024 i forhold til 2023.

Ulike beregningsmetoder for kostnadseffektivitetsvurderingene

Nøkkeltallene for vurderingen av kostnadseffektiviteten for låneordningene i Innovasjon Norge er:

Tabell 11.2-3 Driftskostnader i prosent av netto renteinntekter (kostnadsgrad)

Netto renteinntekter	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lavrisiko	52 % ⁶⁰	32 %	40 %	51 %	45 % ⁶¹	42 %
Risiko	70 %	80 %	75 %	88 %	83 %	93 %

Dette er et godt nøkkeltall for å fortelle om inntjening etter dekning av driftskostnader. Indikatoren benyttes som en hovedindikator i bankene, men egner seg ikke spesielt godt alene for Innovasjon Norge, ettersom egen inntjening ikke er primærfokus. Til sammenligning rapporterte DnB denne til 35,2 prosent⁶² for 2024 med mål om under 40 prosent og Sparebank 1 Sør-Norge har et tilsvarende mål om under 40 prosent og oppnådde 36,7 prosent⁶³ for 2024.

Tabell 11.2-4 Driftskostnader i prosent av brutto lånevolum.

Brutto utlån	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lavrisiko	1,03 % ⁶⁴	0,61 %	0,76 %	0,79 %	0,95 % ⁶⁵	1,05 %
Risiko	2,41 %	1,76 %	2,49 %	2,56 %	2,68 %	3,15 %

⁶⁰ Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 34 prosent.

⁶¹ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 39 prosent

⁶² Factbook 4Q24 (dnb.no) ref. side 14

⁶³ Investor Relations | SpareBank 1 SR-Bank og Sparebank 1 Sør-Norge APM Q4 2024 (Excel)

⁶⁴ Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 0,67 prosent.

⁶⁵ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 0,83 prosent.

Dette nøkkeltallet er også noenlunde i samsvar med nøkkeltall som blir brukt av banker, som riktignok beregner prosenten av gjennomsnittlig forvaltningskapital. Kalkulert for DNB 1,21 prosent⁶⁶ for 2024 og Sparebank 1 Sør-Norge 0,8 prosent⁶⁷ for 2024.

Tabell 11.2-5 Driftskostnader i prosent av nye tilsagn i kroner.

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁶⁸
Driftskostnader i prosent av nye tilsagn i kroner			
2019	7,1 % ⁶⁹	9,7 %	9,2 %
2020	3,4 %	11,5 %	4,2 %
2021 ⁷⁰	4,2 %	17,3 %	17,4 %
2022	5,8 %	20,1 %	10,3 %
2023	7,9 % ⁷¹	12,3 %	15,8 %
2024	4,6%	11,5%	9,0%
Tilsagn mill. kroner			
2019	2 014	310	826
2020	2 493	311	2 336
2021	2 429	211	611
2022	1 853	161	1 118
2023	1 606	239	765
2024	2 889 ⁷²	270	1 571 ⁷²
Antall nye tilsagn			
2019	378	106	309
2020	351	116	753

⁶⁶ Factbook 4Q24 (dnb.no) (Total operating expenses (30 448) / Total portfolio (2 521 799) = 1,21%)

⁶⁷ Sparebank 1 Sør-Norge APM Q4 2024 (Excel) (Total operating costs (3 014) / Gross loans to customers end of period (375 678) = 0,80%)

⁶⁸ Merk at her er det bare innovasjonslån og ikke garantier eller risikolån for nærskipfart og fiskefartøy i tilsagns/antall.

⁶⁹ 2019: Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 4,6 prosent.

⁷⁰ 2021: Merk at tallene her inkluderer en ekstra belastning på cirka 18 mill. kroner for knyttet til omstillingsavsetning knyttet til IN2022 (effektiviseringsmål på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge som skulle realiseres innen utgangen av 2024). Justert for dette ville tallene vært 3,9 prosent, 16, prosent og 16,1 prosent. Økningen innenfor risikolån distriktsrettende og innovasjonslån er primært drevet av volum (redusert) og ikke økte kostnader.

⁷¹ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 6,9%.

⁷² Den nye store ordningen Grønn Industrifinansiering (GIF) er reflektert i tallene her

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁶⁸
2021	280	76	202
2022	257	57	182
2023	148	64	148
2024	174	50	143

Kostnadspådraget på lånevirkksomheten i Innovasjon Norge knytter seg mye til aktivitetsomfanget på nye tilsagn. Denne indikatoren er derfor en viktig indikator sett opp mot kostnadsandel i de to øvrige indikatorene.

Rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering

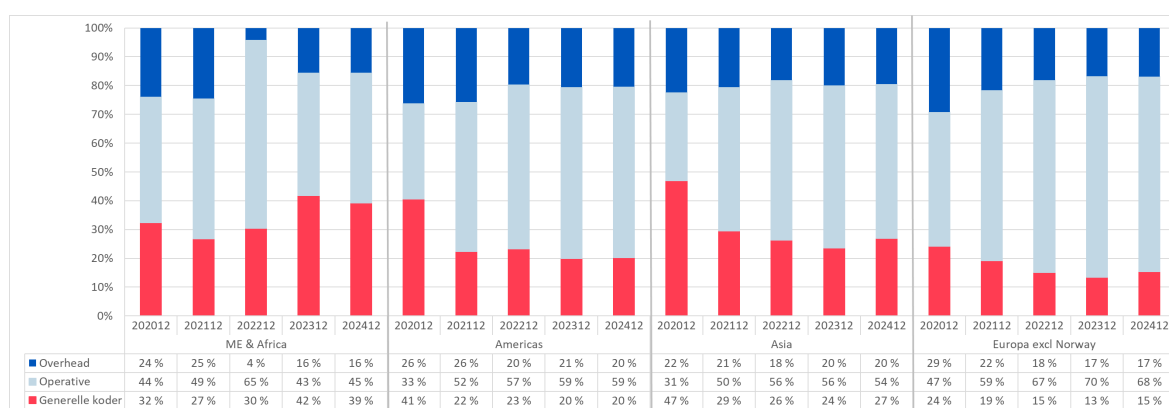
Innovasjon Norge brukte 426 mill. kroner på rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering i 2024 (NFD post 74 eksklusive reiseliv), med mål om å få fram flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Aktivitetene omfatter rådgivning og kompetansetjenester inn mot innovasjon og entreprenørskap, internasjonal rådgivning inn mot å mobilisere for vekst og eksport, samt andre profileringsaktiviteter.

For rådgivning, kompetanse, nettverk og profileringstjenester er en vurdering av kostnadseffektivitet metodisk krevende. Verdien av rådgivnings- og kompetansetjenester settes til kostpris, da disse aktivitetene ikke skal skape overskudd. Omfanget av en enkelt tjeneste, målt i antall timer, varierer sterkt avhengig av behovsfase og marked. Tradisjonelle effektivitetsmål er derfor vanskelige å bruke. Vurdering av effektiviteten i rådgivning- og kompetansetjenester bør se kundeeffektene av rådgivningen i relasjon til den samlede rådgivningsinnsatsen. Dette kan oppnås gjennom eksterne evalueringer. Innovasjon Norge har derfor valgt å inkludere en vurdering av kostnadseffektivitet i alle evalueringer. Målet er, sammen med eksterne kompetansemiljøer, å finne stadig bedre data for kommende års vurderinger. Det vises til kommentarer under den enkelte tjeneste for øvrige vurderinger.

Innovasjon Norge investerer mye tid i å vedlikeholde kontorenes markedskompetanse og relevans samt identifisere nye markedsmuligheter. Å sikre det riktige nettverket krever ressurser i form av timer. I tillegg må kontorene benytte tid på å mobilisere de riktige norske bedriftene samt at det går med betydelig tid på kundedialog inkludert behovsavklaring.

Innovasjon Norge følger opp hvor stor andel av tilgjengelige årsverk som benyttes på typiske «generell kundekontakt»⁷³-koder. Figuren under viser fordelingen for perioden 2020-2024 for utekontorene til Innovasjon Norge.

Figur 11.2-3 Andel av et gjennomsnittsårsverk benyttet på "generell kundekontakt" per verdensdel.



Observasjonene for 2024 er konsistente med 2023 og er i hovedsak følgende tre:

- 1) Det var forventet at koronapandemien ville påvirke operativ andel negativt. Dette ser vi også igjen i tallene for 2020/2021 siden andelen overhead var økt i alle verdensdeler relativt til 2019 (ikke i grafen) og relativt til etterfølgende år.
- 2) Kontorene i mindre modne markeder som Afrika og Asia har tradisjonelt hatt det største behovet for nettverksbygging og investeringer i markedsavklaringer (generelle koder (rødt)), mens markedene i Europa vil ha en mindre andel (og større leveransegrad). Amerika hadde i 2020 et kraftig brudd i trenden og vi klarte ikke da peke på en spesifikk forklaring. Vi ser at for 2021-2024 bryter denne trenden ned, og Afrika og Asia har en større andel enn Amerika og Europa hvilket er forventet.
- 3) Trenden i alle regioner er at det lyseblå søylene som er konkrete operative prosjekter blir relativt sett større, eller holder seg relativt stabilt siste to år. Unntaket er i Afrika. Årsaken til dette henger sammen med økning på generelle koder.

11.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader

Driftskostnadene for selskapet består av gjennomføringskostnader og basiskostnader. Nærings- og fiskeridepartementet finansierer selskapets basiskostnader i tråd med basiskostnadsmodellen gjennom en særskilt bevilgning (kap. 2421, post 70). Denne skal gi selskapet en grunnkapasitet uavhengig av oppdragsmengde og dekke selskapets basiskostnader.

⁷³ Dette er definert som følgende prosjektgrupper (merk at de har endret seg noe over tid). 544 Behovsavklaring, 545 Mobilisering og 557 Market Intelligence and Networking (tidligere 630 Generell kundekontakt). Merk at i figuren under er reiseliv holdt helt utenom.

Gjennomføringskostnader skal dekke alle kostnader som er knyttet til å gjennomføre og levere hvert enkelt oppdrag. Den enkelte oppdragsgiver skal dekke alle gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak av aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets låne-, garanti- og fondsordninger skal hver for seg være selvfinansierende og dekke alle sine administrasjons- og gjennomføringskostnader.

En samlet oversikt over driftskostnader (gjennomføringskostnader og basiskostnader) vises i tabellen nedenfor. Det skilles mellom direkte prosjektkostnader (DPK), som er innkjøpte varer og tjenester som kan henføres direkte til et prosjekt, og bemannings- og andre driftskostnader (egen bemanning og overhead). I årsregnskapets note 13 finnes en aggregert oversikt over hva som inngår i direkte prosjektkostnader.

Tabell 11.3-1 Oversikt over driftskostnader for 2024, 2023 i parentes. Beløp i mill. kroner.

	Direkte prosjekt kostnader (DPK)	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Basiskostnader	0 (0)	176 (178)	176 (178)
Gjennomføringskostnader finansieringstjenester	47 (49)	500 (457)	547 (506)
Gjennomføringskostnader øvrige tjenester	490 (396)	675 (564)	1 165 (960)
Sum driftskostnader	538⁷⁴ (445)	1 351 (1 200)	1 889 (1 645)

Andel gjennomføringskostnader vil variere

Gjennomføringskostnader knyttet til en tjeneste omfatter alle kostnader som påløper i tjenestens levetid: utviklings-/implementeringskostnader ved oppstart av ny tjeneste, markedsføring og mobilisering av valgte kundegrupper, kundedialog og behovsavklaring, kvalifisering og saksbehandling, leveranse av tjeneste, oppfølging av kunde/engasjement i etterkant, bruk av selskapets støttefunksjoner i dette arbeidet (jurister, bankfaglig, sektorspesialister og bærekraft med mer), direkte drift og forvaltning av tjenesten/programmet og rapportering til ledelse og oppdragsgivere. Andel gjennomføringskostnader er normalt større for nye tjenester på grunn av utvikling og markedsføring, samt for tjenester med særegne kriterier eller prosesser utenfor standardssystemene.

Tjenesteporteføljen bygger i hovedsak på fem tjenestetyper: finansiering, rådgiving, nettverk, profilering og kompetanse. Tjenestetypene representerer i stor grad ulike leveransemodeller. Mens finansieringstjenester har en forutgående behovsavklaring, kundebehandling og beslutning, og deretter leveres som en utbetaling til kunden i form av lån/tilskudd, vil rådgivningstjenester i

⁷⁴ DPK inkluderer avskrivninger på 8 mill. kroner (2023: 6 mill. kroner) og lønnskostnader med 4 mill. kroner (2023: 3 mill. kroner) som i årsregnskapet er inkludert i regnskapslinjen lønnskostnader. DPK fremkommer derfor i årsregnskapet med 526 mill. kroner (2023: 436 mill. kroner).

stor grad leveres av egne ansatte og være en langt mer arbeidsintensiv leveranse. Andel gjennomføringskostnader vil derfor variere betydelig avhenger av leveranseform.

Andelen direkte prosjektkostnader for et virkemiddel påvirkes også av valg av leveransemodell. Innovasjon Norge kan velge å sette ut drift og gjennomføring av enkelte ikke-finansielle tjenester som kurs og rådgivning til eksterne tjenesteleverandører når det er mest hensiktsmessig. Da blir andelen direkte prosjektkostnader vanligvis høy, mens kostnader til egen bemanning og overhead går ned.

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering for 2024 er vist i Tabell 11.3-2, og tilsvarende for 2023 er vist i Tabell 11.3-3. Forholdet mellom aktivitetsnivå målt som samlet leveranse til kunde og gjennomføringskostnader, kan variere betydelig mellom virkemidler. Dette er vist i kolonnen til høyre.

Følgende virkemidler har hatt mer enn +/- 10 mill. kroner i endringer i gjennomføringskostnader fra 2023 til 2024:

- Innovasjonslån og garantier har hatt en økning på 20,3 mill. kroner. Se kapittel 11.2.3 for beskrivelse av endringene.

Tabell 11.3-2 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2024. Beløp i mill. kroner

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Lvert kunde ⁷⁵	Andel gjennomføring ⁷⁶
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	14,4	126,6	141,0	2 904	5 %
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	20,3	113,7	134,0	1 789	7 %
Grønn Industrifinansiering	Renteinntekter (NFD 2421.55)	0,7	5,3	6,0	490	1%
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	31,0	31,0	291	11 %
Sum lån		35,4	276,6	312,0	5 474	6 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler ⁷⁷	LMD 1150.50, Statsforvalter	2,2	63,6	65,8	1 430	5 %
Forvaltning Nfd tilskudd (primært innovasjonstilskudd) inkl. IPCEI-batteri	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	0,1	2,0	2,1	1 011	0 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd	KMD 553.61	0,6	51,9	52,5	359	15 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	0,7	20,1	20,7	332	6 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	1,5	22,5	23,9	315	8 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	2,6	16,1	18,7	252	7 %
Landsdekkende etablerertilskudd ⁷⁸	NFD 2421.50	0,2	28,8	29,0	237	12 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	1,6	5,5	7,1	154	5 %
Utviklingsprogrammet-landbruks- og reindriftsbasert vekst ⁷⁹	LMD 1150.50, LMD 1151.51	2,2	9,0	11,2	43	26 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	0,5	3,6	4,1	13	31 %
Sum tilskudd		12,1	223,2	235,2	4 135	6 %
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		47,4	499,8	547,2	9 608	6 %

⁷⁵ Beløpene «Lvert kunde» viser tilsagn for året.⁷⁶ Andel gjennomføring = sum gjennomføring / levert kunde⁷⁷ Inkluderer mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling (KDD 553.61), investeringsstilskudd for store grønne investeringer (KDD 553.71), nasjonale tiltak for regional utvikling (KDD 552.72)⁷⁸ Tilskudd til studententreprenørskap (STUD-ENT) er flyttet fra Norges Forskningsråd til Innovasjon Norge og er inkludert i denne kategorien.⁷⁹ Kun andelen som er knyttet til administrasjon av tilskuddene.

Tabell 11.3-3 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2023. Beløp i mill. kroner

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Lvert kunde	Andel gjennomføring
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	9,8	110,9	120,7	1 431	8 %
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	27,5	99,4	126,9	1 606	8 %
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	29,4	29,4	251	12 %
Sum lån		37,3	239,7	277,0	3 287	8 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler	LMD 1150.50, Statsforvalter	2,2	56,4	58,7	1 237	5 %
Forvaltning Nfd tilskudd (primært innovasjonstilskudd) inkl. IPCEI-batteri ⁸⁰	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	0,4	5,6	6,0	21	29 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd	KMD 553.61	0,6	48,5	49,2	452	11 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	0,7	26,0	26,7	571	5 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	1,5	20,5	22,0	331	7 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	1,7	11,4	13,1	193	7 %
Landsdekkende etablerertilskudd	NFD 2421.50	0,3	22,1	22,4	129	17 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	0,6	7,6	8,2	214	4 %
Utviklingsprogrammet- landbruks- og reindriftsbasert vekst	LMD 1150.50, LMD 1151.51	0,7	8,8	9,4	64	15 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	1,1	8,4	9,5	241	4 %
Omstillingstilskudd reiseliv	NFD 2421.50	1,8	2,0	3,9	0	N/A
Sum tilskudd		11,7	217,3	229,0	3 453	7 %
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		49,0	457,0	506,0	6 740	8 %

Gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler

Tabellene nedenfor viser fordeling av direkte kostnader og bemanningskostnader for grupper av virkemidler med liten andel finansiering i henholdsvis 2023 og 2024.

⁸⁰ 2023 revidert til å inkludere IPCEI-batteri

Tabell 11.3-4 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2024. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50, LMD 1151.51	121,5	88,3	209,7
Næringslivsprofilering	NFD 2421.74, NFD 940.70, LMD 1150.50, NFD 2421.50, LMD 1151.51	198,5	139,6	338,1
Rådgiving	NFD 2421.74, NFD 2421.50, KDD 553.61, KD 0285.53, NFD 940.70	28,0	164,9	192,9
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktskontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, KDD 553.61, NFD 2421.50, KDD 550.62, NFD 2421.71, LMD 1152.70, NFD 2421.76	16,8	99,4	116,2
Kompetanse	KDD 553.61, LMD 1150.50, NFD 2421.74, NFD 940.70, LMD 1151.51, DFD 1541.22, LMD 1152.70, KDD 550.62, KDD 551.60	26,3	24,1	50,4
Nettverk	KDD 553.61, NFD 2421.71, NFD 2421.74, KDD 553.74, KDD 553.63, DFD 1542.70, KDD 552.72, LMD 1152.70, KDD 550.62	6,0	49,3	55,3
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	7,6	35,8	43,4
Invest in Norway	NFD 2421.74	3,3	22,0	25,3
EXPO	NFD 2421.74, UD 115.22	15,9	5,3	21,1
Strategisk IT (In Change/IN Flow)	LMD 1150.50, NFD 2421.50, KDD 553.61, LMD 1152.70, NFD 2421.74, NFD 2421.76	44,6	7,9	52,5
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	4,4	14,2	18,7
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 150.70, UD 160.70, UD 161.70	5,3	8,5	13,9
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	1,8	4,7	6,5
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74, FD	5,1	5,1	10,3
Regional omstilling	KDD 553.65	4,8	6,7	11,4
Diverse	Øvrig	0,3	1,0	1,3
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		490,3	675,2	1 165,4

Tabell 11.3-5 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2023. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50	119,7	83,5	203,2
Næringslivsprofilering	NFD 2421.74, NFD 940.70, KLD 1400.50, LMD 1150.50, NFD 2421.50	151,0	108,9	259,9
Rådgiving	NFD 2421.74, KD 285.53, NFD 2421.50, KMD 553.61, NFD 940.70	30,9	126,3	157,2
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktskontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, NFD 2421.76, NFD 2421.50, KMD 553.61, NFD 2421.71	12,8	87,5	100,3
Kompetanse	NFD 2421.74, KMD 553.61, LMD 1150.50, KMD 541.22, KMD 550.60, LMD 1152.70, KMD 550.60	24,4	26,4	50,8
Nettverk	NFD 2421.71, KMD 553.74, KMD 553.61, NFD 2421.74, KMD 553.63	6,5	36,9	43,4
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	4,0	33,8	37,7
Invest in Norway	NFD 2421.74	3,4	19,0	22,4
EXPO	NFD 2421.74, (NFD 900.21, (OED 1800.72, UD))	5,7	3,7	9,5
Strategisk IT (In Change/IN Flow)	NFD 2421.50, NFD 2421.76, LMD 1150.50, KMD 553.61	21,6	5,7	27,3
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	3,4	11,2	14,6
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 150.70	3,0	7,5	10,5
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	0,8	4,3	5,1
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74, FD	5,3	4,5	9,8
Regional omstilling	KMD 553.65	3,2	4,4	7,7
Enterprise Development for Jobs	Norad	0,0	0,1	0,2
Diverse	Øvrig	0,4	0,5	0,9
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		396,6	564,2	960,3

11.4 Rapportering av basiskostnader

Basiskostnader finansieres med Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 og omfatter:

- Direkte personalkostnader for administrerende direktør, lederne ved regionkontorene og lederne på utekontorene, med unntak av utekontor som er dedikert særskilte ordninger
- Honorar til styret og valgkomitéen
- En grunnkapasitet til å ta imot henvendelser ved regionkontorene
- Strategiarbeid og virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag
- Styringsdialog med eierne
- Innspill til nasjonal og regional politikkutforming
- Deltakelse i utviklingsprosesser på nasjonalt og regionalt plan
- Fysisk og digital infrastruktur knyttet til funksjoner som dekkes av basiskostnadene

Tabell 11.4-1 Basiskostnader med finansiering over kap. 2421, post 70. Mill. kroner.

	2023	2024
Grunnkapasitet distriktskontor	35,0	38,0 ⁸¹
Innovasjonspolitisk rådgiver	41,1	42,6
Ledelse og virksomhetsstyring	99,5	92,3
Styrehonorarer	2,9	3,5
Sum	178,5	176,3

Det gjøres spesielt oppmerksom på at det i tillegg påløper basiskostnader som dekkes av selvfinansierende ordninger samt øvrige ordninger - avviket er lagt i kategorien «Ledelse og virksomhetsstyring» i tabellen over. Tabellen over er derfor kun ment å vise hvorledes bevilgingen over Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 benyttes. Tabellen består av både faktiske kostnader man finner igjen i Innovasjon Norges regnskap og kalkulatoriske estimater basert på beskrivelsen av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 fra Nærings- og fiskeridepartementets oppdragsbrev for 2024. I tillegg ønsker vi å presisere at beløpet i tabellen ikke er «én til én» av hva som inntektsføres av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70. For denne informasjonen henviser vi til årsregnskapet til Innovasjon Norge.

11.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler

Innovasjon Norge har gode rutiner for oppfølging av tildelte midler. Det kan oppsummeres slik:

- Alle beslutninger skal være i tråd med styrende dokumenter (strategi, policy og andre retningslinjer).
- All støtte skal være innenfor rammen av statsstøtteregelverket.
- Beslutninger skal tas av personer med fullmakt og beslutningstager har ansvar for å sikre at beslutning er i samsvar med punkt 1 og 2.
- Utbetaling av tilskudd baserer seg på revisorgodkjent prosjekregnskap og innfridde vilkår i tilbudsbrevet. Forskuddsutbetaling skjer etter gitte satser og for mye utbetalt forskudd følges opp og kreves tilbakebetalt. Utbetaling skal godkjennes av fullmaktshaver.
- Det foretas interne stikkprøver for å kontrollere at tildelingen er gitt i henhold til oppdraget, fullmakter og regelverk, samt kvalitet på saksframlegget. Disse blir fulgt opp individuelt og ligger til grunn for opplæring/rutinebeskrivelser i Finansieringshåndboka.
- Der det oppdages alvorlige avvik knyttet til punktene over, blir dette fulgt opp av finansieringsdivisjonen i samarbeid med andre relevante divisjoner.
- Internrevisor foretar gjennomganger og stikkprøver ut over dette.

⁸¹ Grunnkapasitet ved distriktskontor er en kalkulatorisk kostnad, og for 2024 er det fastsatt til inntil ett årsverk per kontorsted. Totalt er det 18 kontorsteder for 2024. Tilsvarende metode er benyttet i både i 2023 og 2022.

Det har ikke vært noen særskilte kontrolltiltak ut over dette, som har vært nødvendig i året som har gått.

11.6 Miljø- og klimarapportering

Innovasjon Norge har for året 2024 utviklet sitt tredje klimaregnskap hvor også utslipp fra store innkjøp er inntatt. Styret i Innovasjon Norge vedtok i 2023 å etablere vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. Dette er en omfattende prosess og krever videre arbeid av administrasjonen for å etablere null-punkts måling og metode for kvalitetsmessig god vurdering av finansieringsporteføljen. Innovasjon Norge har i 2024 innarbeidet regjeringens hovedprinsipp om at støtte gjennom det næringsrettede virkemiddelapparatet skal ha en plass på vei mot lavutslippssamfunnet.

Klimaregnskapet er i henhold til Greenhouse Gas (GHG) protokollen og omfatter klimagassutslipp fra Innovasjon Norges hovedkontor og regionkontorer i Norge, samt estimerte utslipp fra kontorer i utlandet. Innovasjon Norges hovedkontor og alle regionskontorene er sertifisert som «Miljøfyrtårn».

Kommentarer til klimaregnskapstabellen

Faktoren for elektrisitet, både lokasjonsbasert og markedsbasert metode, samt elektrisitet fra våre internasjonale kontorer og avfall, har blitt justert. I 2024 ble det gjennomført en utskifting av PC-er, noe som resulterte i en økning av elektrisk avfall med 4 tonn sammenlignet med 2023. Reduksjonen i utslippsfaktoren har bidratt til å holde CO₂e-nivået tilnærmet konstant. For første gang er store innkjøp inkludert i klimaregnskapet. Tallene for forretningsreiser er ikke komplett, da enkelte reiser og hotellopphold er bestilt utenfor reiseselskapet og derfor ikke inkludert i datagrunnlaget. Innovasjon Norges klimaregnskap er beregnet ut ifra markedsbasert metode. Se vedlegg for metodebeskrivelse.

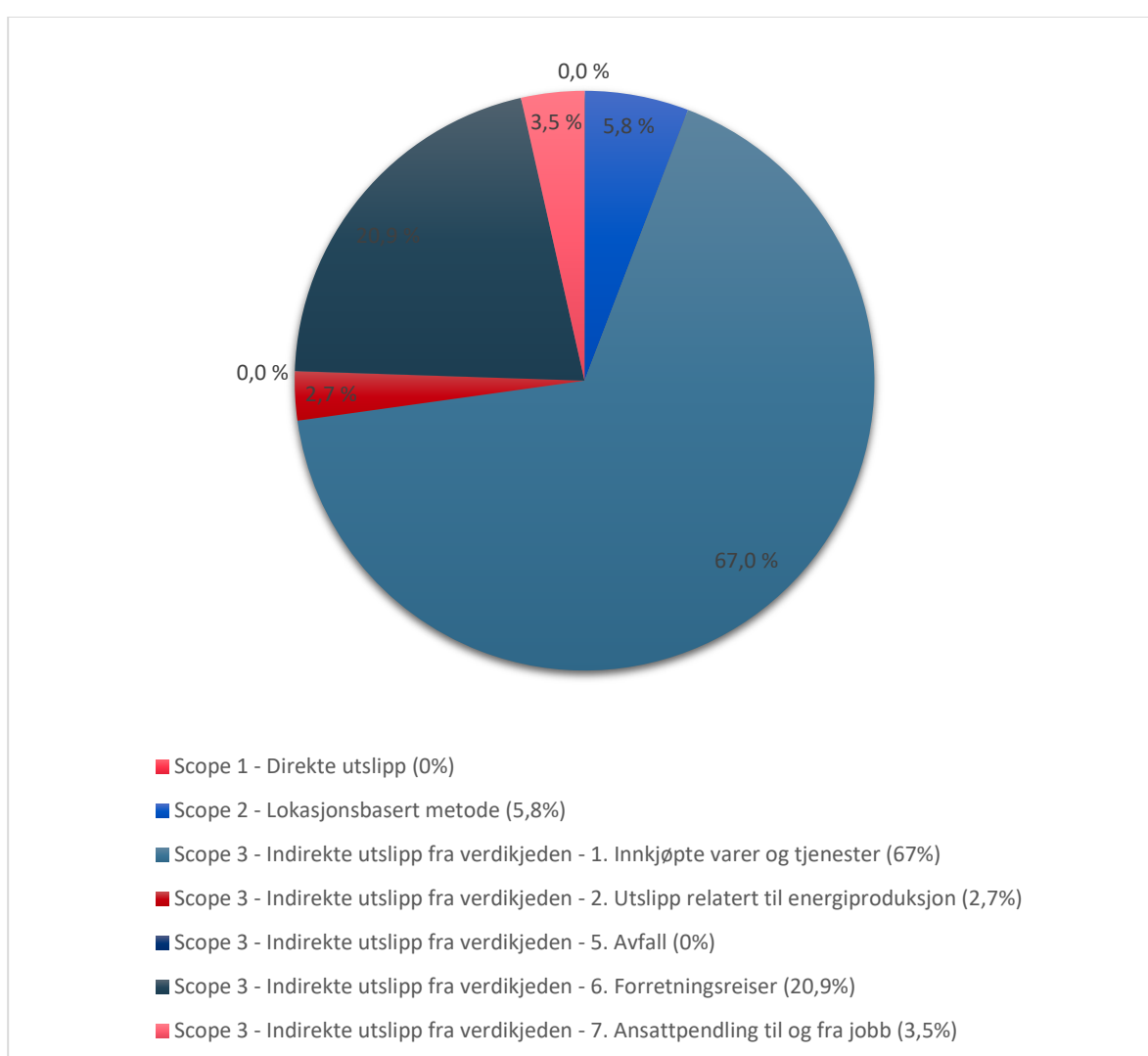
Tabell 11.6-1 Klimaregnskap Innovasjon Norge. 2024

tCO ₂ e	2023	2024
Scope 1 - Direkte utslipp	44,6	0,6
Drivstofforbruk i virksomhetens kjøretøy - Bensin (personbil/varebil)	43,5	0,6
Drivstofforbruk i virksomhetens kjøretøy - Diesel (tunge kjøretøy)	1,2	-
Scope 2 - Lokasjonsbasert metode	217,7	221,1
Elektrisitet	17,1	13,9
Fjernkjøling	1,8	6,6
Fjernvarme	47,2	73,8

tCO ₂ e	2023	2024
Elektrisitet - Utland	151,6	126,8
Scope 2 - Markedsbasert metode	652,2	762,8
Elektrisitet	451,6	555,5
Fjernkjøling	1,8	6,6
Fjernvarme	47,2	73,8
Elektrisitet - Utland	151,6	126,8
Scope 3 - Indirekte utslipp fra verdikjeden	1353,7	3592,5
1. Innkjøpte varer og tjenester	19,4	2554,73
3. Utslipp relatert til energiproduksjon	71,2	104,09
5. Avfall	2,6	0,29
<i>Avfallsmengder - Batterier</i>	0	0
<i>Avfallsmengder - EE-avfall</i>	0,046	0,04
<i>Avfallsmengder - Farlig avfall</i>	0,002	0
<i>Avfallsmengder - Glass (ikke emballasje)</i>	0,001	
<i>Avfallsmengder - Glass- og metallemballasje</i>	0,014	0,01
<i>Avfallsmengder - Masser og uorganisk materiale</i>	0,074	0
<i>Avfallsmengder - Metall (ikke emballasje)</i>	0	0
<i>Avfallsmengder - Organisk avfall (matavfall med mer)</i>	0,043	0,04
<i>Avfallsmengder - Papir, papp og kartong</i>	0,699	0,06
<i>Avfallsmengder - Plast</i>	0,016	0,03
<i>Avfallsmengder - Restavfall</i>	1,738	0,1
<i>Avfallsmengder - Restavfall til ettersorteringsanlegg</i>	0,006	0
<i>Avfallsmengder - Treavfall</i>	0,001	0
6. Forretningsreiser	989,8	798,98
<i>Flyreiser</i>	830,3	531,73
<i>Hotell</i>	94,6	217,87
<i>Kjøregodtgjørelse</i>	64,9	49,38
7. Ansattpendling til og fra jobb	270,6	134,39

tCO ₂ e	2023	2024
Scope 1, 2, 3 - Lokasjonsbasert metode	1616	3814,2
Scope 1, 2, 3 - Markedsbasert metode	2050,5	4 355,8

Figur 11.6-1 Fordeling av klimaregnskapet til Innovasjon Norge for 2024. I prosent.



11.7 Overholdelse av Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)

Innovasjon Norge har forpliktet seg til å fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tråd med åpenhetslovens krav og de etablerte prinsippene i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) gjennomfører Innovasjon Norge aktsomhetsvurderinger. Aktsomhetsvurderingene adresserer risiko knyttet til miljømessige, sosiale, og virksomhetsstyrings aspekter (ESG). Den årlige redegjørelsen er styrebehandlet og publisert på Innovasjon Norges nettsider i juni 2024.

Aktsomhetsvurderingen beskrev følgende tiltak:

Klima og miljø: Vurdere relevant metodikk for kvantifisering av utslipp knyttet til Innovasjon Norges portefølje som en del av scope 3-utslippene i Innovasjon Norges klimaregnskap. Status er at arbeidet er påbegynt, men ikke ferdigstilt.

Kjøp av produkter og tjenester: Utvide klimaregnskapet til å inkludere Innovasjon Norges leverandører som en del av scope 3-utslipp. Status: store innkjøp er inkludert i klimaregnskapet for 2024, og i tillegg er arbeidet med risiko i leverandørkjeden styrket ved opprettelse av ny stilling med ansvar for strategisk innkjøp i 2024.

Sosiale forhold: Videreføre og konkretisere arbeidet med eksportrettede programmer for å ytterligere redusere bærekraftsrisiko. Status er at dette ikke er gjennomført, men det er innført en bærekraftspolicy som tydeliggjør krav knyttet til bærekraft for alle Innovasjon Norges tjenesteområder inkludert eksportrettede programmer.

Selskapsstyring: Bygge opp et fagmiljø i organisasjonen for «Know your customer» (KYC)-arbeid. Status: Etablert en avtale med ekstern leverandør som både håndterer alle Integrity Due Diligence (IDDer) i henhold til policy, og har foretatt opplæring av egne ansatte.

Videre ble det i 2024 gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med EUs krav og metode Directive on Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD), for å sikre strategiske prioriteringer innen bærekraft. Analysen inngikk i styrets arbeid med ny strategi for Innovasjon Norge hvor omstilling og bærekraft er et sentralt element.

Hovedfunnene i den doble vesentlighetsanalysen viser at selskapet har særlig vesentlig påvirkning innen:

- Klimaendringer – Innovasjon Norge har en sentral rolle i finansiering av grønn omstilling, blant annet gjennom økt låneramme for grønn industrifinansiering.
- Sirkulærøkonomi og verdikjeder – Innovasjon Norge jobber systematisk med å fremme bærekraftige forretningsmodeller i kundedialogen som ivaretar ressursbruk og naturhensyn.
- Ansvarlig næringsliv – økende risiko knyttet til økonomisk kriminalitet og menneskerettsbrudd i internasjonale markeder.

Følgende tiltak ble prioritert i 2024:

- Utarbeidelse av bærekraftspolicy
- Løfte bærekraftsvurderinger i internt kompetanseprosjekt
- Styrke «Know your Customer» (KYC)-arbeidet
- Utarbeidelse av flere nye digitale rådgivings/kompetansetjenester

Innovasjon Norge vil fortsette å overvåke og evaluere fremgangen i disse tiltakene, samt vurdere nye tiltak gjennom utarbeidelse av bærekraft som egen kategori i overordnet risikostyring for selskapet, med mål om å redusere risikoen for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, og miljø, og forsterke sitt engasjement for bærekraftig utvikling.

11.8 Sikkerhet og beredskap

Innovasjon Norge er underlagt sikkerhetsloven. Sikkerhetsloven krever et styringssystem for sikkerhet, og dette systemet skal være en integrert del av virksomhetens øvrige styringssystem. Videre er det krav om at sikkerhetstilstanden i virksomheten skal kontrolleres regelmessig, og at verdiene er forsvarlig sikret.

Innovasjon Norge har et velutviklet styringssystem for sikkerhet og har god oversikt over virksomhetens verdier, truslene mot disse verdiene og hvilke sårbarheter virksomheten skal prioritere å redusere eller fjerne. Leders årlige gjennomgang av det forebyggende sikkerhetsarbeidet ble gjennomført.

Innovasjon Norge gjennomførte en beredskapsøvelse i 2024. Øvelsen ble løst og gjennomført i henhold til intensjon og plan. Det ble også gjennomført en evaluering av hendelsene, som sikret læring og resulterte i endringer i rutinene.

12 Statistikk og tabeller

12.1 Statistikk over forbruk

Her følger statistikk over forbruk, og med forbruk menes innvilget beløp 2024 (minus annulleringer i tilsagnsåret).

12.1.1 Forbruk og antall i 2024 fordelt per departement

Tabell 12.1-1 Forbruk fordelt på departement. 2024. Beløp i mill. kroner.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.
KD	-	0 %	10	64 %	-	0 %	6	36 %	16
KDD	99	56 %	77	44 %	0	0 %	-	0 %	176
KMD	216	28 %	488	64 %	0	0 %	60	8 %	765
LMD	147	8 %	303	17 %	1 276	72 %	42	2 %	1 767
NFD	1 066	15 %	5 699	80 %	76	1 %	239	3 %	7 081
SD	19	35 %	35	64 %	-	0 %	0	1 %	55
UD	-	0 %	15	14 %	-	0 %	93	86 %	109
DFD	3	14 %	13	63 %	-	0 %	5	23 %	20
Totalt	1 549	16 %	6 640	66 %	1 353	14 %	445	4 %	9 987

Tabell 12.1-2 Forbruk fordelt på departement. 2024. Antall tilsagn.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall
KD	-	0 %	23	68 %	-	0 %	11	32 %	34
KDD	675	94 %	42	6 %	2	0 %	-	0 %	719
KMD	387	33 %	693	59 %	6	1 %	93	8 %	1 179
LMD	161	5 %	493	15 %	2 656	79 %	56	2 %	3 366
NFD	955	33 %	1 573	55 %	78	3 %	255	9 %	2 861
SD	6	25 %	17	71 %	-	0 %	1	4 %	24
UD	-	0 %	4	14 %	-	0 %	24	86 %	28
DFD	4	8 %	32	62 %	-	0 %	16	31 %	52
Totalt	2 188	26 %	2 877	35 %	2 742	33 %	456	6 %	8 263

12.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet

Tabell 12.1-3 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	6 000 000	
	Ukraina-tiltak	6 237 618	
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	8 338 454	16 379 345
	Bioøkonomiordningen	1 000 000	
	Forsknings- og utviklingstilskudd	295 685 800	260 088 893
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	240 877 000	1 008 358 000
	Miljøteknologi	556 862 705	320 644 296
	Rådgiving	323 000	
Klynger og nettverk	Klyngeprogrammet	119 034 000	106 451 000
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	722 075 795	749 489 987
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	684 564 555	2 046 303 701
	Lavrisikolån landbruk	199 651 000	92 727 720
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	6 927 000	8 140 345
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	4 521 250	2 685 000
	Landsdekkende etablerertilskudd	129 240 835	175 400 175
Risikolån og garantier	Landsdekkende garantier	503 545 499	602 202 375
	Landsdekkende innovasjonslån	342 300 000	1 096 800 000
	Landsdekkende risikolån	423 184 875	474 042 550
	Næringsspesifikke risikolån	161 600 000	121 000 000
Totalsum		4 411 969 386	7 080 713 387

12.1.3 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 12.1-4 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	231 922 522	199 507 460
	Investeringsstilskudd	244 410 568	273 451 581
	Næringsutviklingstilskudd	22 657 963	20 393 158
	Regional omstilling	4 283 000	2 787 500
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	7 745 000	
	Mentortjenesten	3 355 850	3 055 500
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	43 613 423	53 106 064
	Klyngeprogrammet	50 302 700	56 147 000
Oppstartstilskudd	Distriktsrettet etablerertilskudd	17 602 063	19 167 226
	Landsdekkende etablerertilskudd	27 914 391	43 026 161
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier	1 000 000	
	Distriktsrettede risikolån	238 578 000	270 022 500
Totalsum		893 385 480	940 664 150

12.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet

Tabell 12.1-5 Forbruk Landbruks- og matdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	184 553 810	251 503 890
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	214 112 358	153 764 693
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	1 151 049 812	1 196 788 565
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer		101 050 000
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	63 667 050	42 917 450
Risikolån og garantier	Risikolån landbruk	10 981 000	21 170 000
Totalsum		1 624 364 030	1 767 194 598

12.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet

Tabell 12.1-6 Forbruk Kunnskapsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Innovasjonstilskudd	Tilskudd til EU-rådgivning	15 282 799	15 705 000
Totalsum		15 282 799	15 705 000

12.1.6 Forbruk Klima- og miljødepartementet

Tabell 12.1-7 Forbruk Klima- og miljødepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Tilskudd til maritim næring	14 150 000	0
Totalsum		14 150 000	-

12.1.7 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet

Tabell 12.1-8 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	10 922 500	0
Totalsum		10 922 500	0

12.1.8 Forbruk Samferdselsdepartementet

Tabell 12.1-9 Forbruk Samferdselsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	35 125 000	54 561 298
Totalsum		35 125 000	54 561 298

12.1.9 Forbruk Utenriksdepartementet

Tabell 12.1-10 Forbruk Utenriksdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2023	2024
Internasjonale tilskuddsprogrammer	1182-Tilskudd til piloteringsprosjekter i helse, UD	4 925 000	
	1243-Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, tidligfase i produktutvikling, UD	71 545 158	47 926 767
	1244-Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, skaleringsfase i produktutvikling, UD	29 066 389	60 660 526
Totalsum		105 536 547	108 587 293

Tabell 12.1-11 Forbruk Utenriksdepartementet. EØS-midler. I euro.

Virkemiddelkategori	Virkemiddelkode/Betegnelse	2023	2024
Internasjonale tilskuddsprogrammer	1151 - EØS-tilskudd til innovasjon, Hellas	3 807 864	243 039
	1152 - EØS-tilskudd til innovasjon innen energi, Romania	4 557 257	1 414 994
	1153 - EØS-tilskudd til innovasjon, Romania	4 036 986	5 051 847
	1154 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Bulgaria	4 176 949	
	1155 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Romania	340 826	89 946
	1156 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon innen energi, Romania	3 229 646	
	1157 - EØS-tilskudd, bilateral ordning, Hellas		30 000
	1158 - EØS-tilskudd, bilateral ordning, Kroatia	30 000	810 021
	1159 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Kroatia	8 307 607	
	1164 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Kypros		26 064
	1165 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Tsjekkia	74 000	
	1171 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Polen	988 200	
Totalsum		29 549 335	7 665 911

12.1.10 Forbruk Forsvarsdepartementet

Ingen innvilgninger for 2024.

12.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer

De nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorer presenteres i dette delkapittelet. Mer informasjon om indikatorene som inngår i Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem finnes i kapittel 11.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet

12.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser

Her presenteres estimer for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet, årsverk og kapitalrentabilitet, det vil si indikatorer for effekter og støttende analyser. Beregningene er foretatt av Oslo Economics, og er basert på regnskapstall for foretakene i perioden 2014-2023.

Estimatene presenteres inndelt etter:

- Hovedoppdrag (Tabell 12.2-1)
- Virkemiddel (Tabell 12.2-2)

Hovedoppdragene er grupperinger av virkemidler. De fire hovedoppdragene er innovasjonsoppdraget, distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget. Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Hvor sikre resultatene er, fremgår av tabellen i kolonnene for p-verdi og signifikans. Eksempelvis vil en p-verdi som er 0,01 eller lavere gi *** i signifikanskolonnen. Det er det sikreste resultatet. Generelt gir flere stjerner et sikrere resultat.

*** gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Tabell 12.2-1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng i perioden 2014-2023. Etter hovedoppdrag og delmål.

Hovedoppdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig mervest (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 1	22,6	0,0	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 2	7,6	0,0	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Alle	15,8	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 1	18,3	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 2	3,8	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Alle	10,6	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 1	10,5	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 2	5,0	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Alle	6,0	0,0	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 1	8,0	0,0	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 2	-1,6	0,0	**
IN - Alle	Antall årsverk	Alle	5,0	0,0	***

Hovedoppgdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,3	0,3	
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,1	0,6	
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Alle	0,3	0,0	**
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 1	11,5	0,0	***
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 2	6,9	0,0	***
B - Bank	Salgsinntekter	Alle	7,4	0,0	***
B - Bank	Verdiskaping	Delmål 1	11,3	0,0	***
B - Bank	Verdiskaping	Delmål 2	5,4	0,0	**
B - Bank	Verdiskaping	Alle	5,7	0,0	***
B - Bank	Produktivitet	Delmål 1	3,5	0,4	
B - Bank	Produktivitet	Delmål 2	0,2	0,9	
B - Bank	Produktivitet	Alle	1,7	0,4	
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 1	7,2	0,0	***
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 2	5,4	0,0	***
B - Bank	Antall årsverk	Alle	3,9	0,0	***
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	-0,6	0,3	
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,0	1,0	
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Alle	-0,2	0,4	
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 1	17,8	0,0	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 2	5,7	0,0	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Alle	10,8	0,0	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 1	13,0	0,0	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 2	2,8	0,0	**
D - Distrikt	Verdiskaping	Alle	7,2	0,0	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 1	8,9	0,0	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 2	5,3	0,0	***
D - Distrikt	Produktivitet	Alle	4,7	0,0	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 1	2,8	0,0	**
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 2	-1,9	0,1	*
D - Distrikt	Antall årsverk	Alle	2,4	0,0	***
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,3	0,5	
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	-0,2	0,4	
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Alle	0,3	0,2	
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 1	26,3	0,0	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 2	9,0	0,0	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Alle	20,3	0,0	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 1	22,8	0,0	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 2	3,1	0,1	*
I - Innovasjon	Verdiskaping	Alle	14,2	0,0	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 1	12,5	0,0	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 2	6,0	0,0	***

Hovedoppdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
I - Innovasjon	Produktivitet	Alle	7,5	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 1	10,7	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 2	-3,9	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Alle	6,9	0,0	***
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,4	0,4	
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,5	0,2	
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Alle	0,5	0,0	**
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 1	14,1	0,0	***
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 2	3,1	0,2	
L - Landbruk	Salgsinntekter	Alle	8,0	0,0	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 1	16,4	0,0	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 2	4,0	0,1	*
L - Landbruk	Verdiskaping	Alle	8,4	0,0	***
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 1	9,3	0,1	*
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 2	9,5	0,0	***
L - Landbruk	Produktivitet	Alle	6,6	0,0	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 1	3,0	0,5	
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 2	-3,0	0,2	
L - Landbruk	Antall årsverk	Alle	1,6	0,4	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,2	0,8	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	-0,7	0,2	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Alle	-0,5	0,2	

Tabell 12.2-2 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng i perioden 2014-2023. Etter virkemiddel.

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
Innovasjonslån og garantier	Salgsinntekter	24,1	0	***
Innovasjonslån og garantier	Verdiskaping	16,6	0	***
Innovasjonslån og garantier	Produktivitet	10,6	0	***
Innovasjonslån og garantier	Antall årsverk	6,0	0	***
Innovasjonslån og garantier	Kapitalrentabilitet	0,5	0	**
Landsdekkende etablerertilskudd	Salgsinntekter	22,3	0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Verdiskaping	19,0	0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Produktivitet	10,5	0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Antall årsverk	6,5	0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	0,7	0	
Innovasjonskontrakter	Salgsinntekter	15,5	0	***

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
Innovasjonskontrakter	Verdiskaping	10,9	0	***
Innovasjonskontrakter	Produktivitet	5,5	0	***
Innovasjonskontrakter	Antall årsverk	5,7	0	***
Innovasjonskontrakter	Kapitalrentabilitet	0,3	0	
Lavrisikolån	Salgsinntekter	8,1	0	***
Lavrisikolån	Verdiskaping	7,6	0	***
Lavrisikolån	Produktivitet	2,3	0	
Lavrisikolån	Antall årsverk	4,4	0	***
Lavrisikolån	Kapitalrentabilitet	0,1	1	
Distriktsrettet investeringstilskudd	Salgsinntekter	10,2	0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Verdiskaping	8,3	0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Produktivitet	4,9	0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Antall årsverk	4,6	0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Kapitalrentabilitet	0,0	1	
Distriktsrettede risikolån og garantier	Salgsinntekter	15,3	0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Verdiskaping	9,5	0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Produktivitet	3,6	0	*
Distriktsrettede risikolån og garantier	Antall årsverk	7,9	0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Kapitalrentabilitet	0,3	0	
Bedriftsutviklingstilskudd	Salgsinntekter	7,8	0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Verdiskaping	5,6	0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Produktivitet	2,1	0	**
Bedriftsutviklingstilskudd	Antall årsverk	3,5	0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Kapitalrentabilitet	-0,2	0	
Distriktsrettet etablerertilskudd	Salgsinntekter	17,4	0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Verdiskaping	10,4	0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Produktivitet	7,5	0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Antall årsverk	4,1	0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	0,0	1	
Fram	Salgsinntekter	4,1	0	***
Fram	Verdiskaping	3,2	0	**
Fram	Produktivitet	3,5	0	**
Fram	Antall årsverk	0,7	0	
Fram	Kapitalrentabilitet	-0,2	0	
Internasjonal markedsrådgivning	Salgsinntekter	13,0	0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Verdiskaping	8,2	0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Produktivitet	2,5	0	
Internasjonal markedsrådgivning	Antall årsverk	5,0	0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Kapitalrentabilitet	-0,3	0	
Miljøteknologiordningen	Salgsinntekter	12,2	0	***
Miljøteknologiordningen	Verdiskaping	6,6	0	***

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
Miljøteknologiordningen	Produktivitet	2,1	0	
Miljøteknologiordningen	Antall årsverk	7,1	0	***
Miljøteknologiordningen	Kapitalrentabilitet	0,0	1	
TINC	Salgsinntekter	25,9	0	**
TINC	Verdiskaping	20,4	0	**
TINC	Produktivitet	11,3	0	
TINC	Antall årsverk	10,3	0	*
TINC	Kapitalrentabilitet	-1,9	0	
Innovasjonstilskudd ifm korona	Salgsinntekter	14,0		***
Innovasjonstilskudd ifm korona	Verdiskaping	6,6		***
Innovasjonstilskudd ifm korona	Produktivitet	4,0		**
Innovasjonstilskudd ifm korona	Antall årsverk	4,6		***
Innovasjonstilskudd ifm korona	Kapitalrentabilitet	-1,0		***

12.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet

I dette delkapittelet finnes det tabeller som sier noe om addisjonaliteten, det vil si hvor utløsende støtten fra Innovasjon Norge var for prosjektet til kunden. Kilde er Kundeeffektundersøkelsen – førundersøkelsen 2024 (og tidligere årganger). Spørreundersøkelsen er foretatt i etterkant av at kunden fikk støtten fra Innovasjon Norge.

Det er følgende inndeling i statistikk for addisjonalitet:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 12.2-3, Tabell 12.2-4 og Tabell 12.2-5)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 12.2-6, Tabell 12.2-7 og Tabell 12.2-8)
- Bankoppdraget (Tabell 12.2-9, Tabell 12.2-10 og Tabell 12.2-11)
- Distriktsoppdraget (Tabell 12.2-12, Tabell 12.2-13 og Tabell 12.2-14)
- Landbruksoppdraget (Tabell 12.2-15, Tabell 12.2-16 og Tabell 12.2-17)
- Etter tjenestegruppering i Kundeeffektundersøkelsen (Tabell 12.2-18)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 12.2-3 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar.

Innovasjon Norge - hele	2020	2021	2022	2023	2024
Andel positive svar	96	95	87	96	97

Tabell 12.2-4 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Innovasjon Norge – delmål 1	2020	2021	2022	2023	2024
Andel positive svar	96	95	91	98	97

Tabell 12.2-5 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Innovasjon Norge – delmål 2	2020	2021	2022	2023	2024
Andel positive svar	95	94	87	95	96

Innovasjonsoppdraget

Tabell 12.2-6 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Innovasjonsoppdraget - hele	2023	2024
Andel positive svar	97	97

Tabell 12.2-7 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Innovasjonsoppdraget – delmål 1	2023	2024
Andel positive svar	98	100

Tabell 12.2-8 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2

Innovasjonsoppdraget – delmål 2	2023	2024
Andel positive svar	94	95

Bankoppdraget

Tabell 12.2-9 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Bankoppdraget - hele	2023	2024
Andel positive svar	93	80

Tabell 12.2-10 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Bankoppdraget - delmål 1	2023	2024
Andel positive svar	100	85

Tabell 12.2-11 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Bankoppdraget - delmål 2	2023	2024
Andel positive svar	100	78

Distriktsoppdraget

Tabell 12.2-12 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Distriktsoppdraget - hele	2023	2024
Andel positive svar	99	96

Tabell 12.2-13 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Distriktsoppdraget - delmål 1	2023	2024
Andel positive svar	100	95

Tabell 12.2-14 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Distriktsoppdraget - delmål 2	2023	2024
Andel positive svar	99	98

Landbruksoppdraget

Tabell 12.2-15 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Landbruksoppdraget - hele	2023	2024
Andel positive svar	93	97

Tabell 12.2-16 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Landbruksoppdraget - delmål 1	2023	2024
Andel positive svar	91	98

Tabell 12.2-17 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Landbruksoppdraget - delmål 2	2023	2024
Andel positive svar	91	99

Etter tjenestegruppering i Kundeeffektundersøkelsen

Tabell 12.2-18 Addisjonalitet. Etter virkemiddelkategori i kundeeffektundersøkelsen (KEU). Prosentandel med positive svar og antall svar på undersøkelsen. Kundeundersøkelsen 2024.

Virkemiddelkategori	Andel positive	Antall svar
Andre innovasjonstilskudd	91 %	86
Andre landbrukstilskudd	100 %	87
Andre næringsspesifikke tilskudd	100 %	16
Andre oppstartstilskudd	100 %	4
Bedriftsnettverk	100 %	52
Bedriftsutviklingstilskudd	97 %	208
Bioøkonomiordningen	100 %	61
Distriktsrettet risikolån	78 %	30
Distriktsrettet etablerertilskudd	93 %	55
EØS-tilskudd	97 %	78
Forsknings- og utviklingstilskudd	93 %	77
Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	96 %	625
Investeringsstilskudd	100 %	63
Klyngeprogrammet	-	0
Koronatiltak	98 %	40
Landsdekkende etablerertilskudd	90 %	280
Landsdekkende garantier	-	0
Landsdekkende innovasjonslån	-	0
Landsdekkende innovasjonstilskudd	-	0
Landsdekkende risikolån	93 %	87
Lavrisikolån fiskeflåte	58 %	35
Lavrisikolån industri- og tjenesteyting	60 %	19
Lavrisikolån landbruk	100 %	25
Mentortjenesten	100 %	56
Miljøteknologi	100 %	43
Næringsutvikling og bistand	100 %	5
Næringsutviklingstilskudd	-	0
Regional omstilling	-	0
Risikolån landbruk	0 %	8
Tilskudd til EU-rådgivning	100 %	10
Tilskudd til grøntproduksjon	86 %	43
Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	-	0
Tilskudd til omstilling fra pelsdyrnæringen	100 %	4
Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	100 %	59
Totalt	94 %	2156

12.2.3 Resultatindikator: Kompetanse

I dette delkapittelet presenteres tabeller som sier noe om økning i kompetanse hos Innovasjon Norges kunder, som følge av tjenesten de har fått. Kilde er Kundeundersøkelsen fra Oslo Economics. Undersøkelsen er sendt til alle bedrifter som har fått innvilget søknad om finansiering fra Innovasjon Norge, og hvor hele summen er utbetalt. Foruten disse bedriftene er undersøkelsen også utsendt til alle bedrifter som har fått leveranser fra eksportporteføljen, uavhengig om de har søkt om eller fått utbetalt noe finansiering fra Innovasjon Norge. Hvis disse virksomhetene har fått rådgivningstjenester fra eksportporteføljen må de ha fått minimum åtte timer rådgivning i løpet av et år for at de skal ha mottatt undersøkelsen. Som følge av at undersøkelsen først sendes ut etter hele summen er utbetalt, vil det på rapporteringstidspunktet være få svar fra respondenter som har fått innvilget søknad i 2024. Resultatindikatorene inkluderer derfor også 2022 og 2023.

Det er følgende inndeling i statistikk for kompetanse:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 12.2-19, Tabell 12.2-20 og Tabell 12.2-21)
- Bankoppdraget (Tabell 12.2-22)
- Distriktsoppdraget (Tabell 12.2-23)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 12.2-24)
- Landbruksoppdraget (Tabell 12.2-25)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Rapporten viser hvordan bedriftene vurderer at prosjektet de har fått støtte til har bidratt til vesentlige endringer i ulike deler av bedriftens virksomhet.

Tabell 12.2-19 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Totalt.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Styring av foretaket	22 %	31 %	18 %	10 %	19 %	100 %
HR og rekruttering	10 %	22 %	21 %	13 %	34 %	100 %
Salg og markedsføring	24 %	30 %	13 %	10 %	23 %	100 %
Logistikk	16 %	23 %	18 %	14 %	29 %	100 %
IKT-sikkerhet	4 %	14 %	20 %	21 %	41 %	100 %
IKT-systemer	10 %	20 %	17 %	26 %	27 %	100 %
Produksjonsprosesser	31 %	27 %	13 %	8 %	21 %	100 %
Administrasjonsprosesser	12 %	30 %	22 %	9 %	27 %	100 %
Vekst og skalering	42 %	31 %	9 %	4 %	14 %	100 %

Tabell 12.2-20 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	25 %	30 %	17 %	10 %	18 %
HR og rekruttering	12 %	19 %	22 %	16 %	31 %
Salg og markedsføring	33 %	35 %	12 %	6 %	14 %
Logistikk	10 %	21 %	19 %	17 %	33 %
IKT-sikkerhet	5 %	15 %	24 %	22 %	34 %
IKT-systemer	14 %	24 %	16 %	17 %	29 %
Produksjonsprosesser	31 %	25 %	14 %	8 %	22 %
Administrasjonsprosesser	13 %	35 %	22 %	10 %	20 %
Vekst og skalering	55 %	30 %	6 %	3 %	6 %

Tabell 12.2-21 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	20 %	31 %	18 %	10 %	21 %
HR og rekruttering	9 %	23 %	21 %	12 %	35 %
Salg og markedsføring	21 %	28 %	13 %	11 %	27 %
Logistikk	18 %	23 %	18 %	13 %	28 %
IKT-sikkerhet	4 %	13 %	18 %	20 %	45 %
IKT-systemer	8 %	19 %	18 %	31 %	24 %
Produksjonsprosesser	31 %	28 %	12 %	7 %	22 %
Administrasjonsprosesser	11 %	28 %	22 %	9 %	30 %
Vekst og skalering	36 %	32 %	10 %	4 %	18 %

Tabell 12.2-22 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Bankoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	21 %	29 %	15 %	7 %	28 %
HR og rekruttering	8 %	25 %	18 %	3 %	46 %
Salg og markedsføring	8 %	12 %	18 %	11 %	51 %
Logistikk	11 %	23 %	15 %	6 %	45 %
IKT-sikkerhet	1 %	6 %	19 %	10 %	64 %
IKT-systemer	0 %	45 %	9 %	18 %	28 %
Produksjonsprosesser	30 %	19 %	12 %	5 %	34 %
Administrasjonsprosesser	7 %	11 %	29 %	3 %	50 %
Vekst og skalering	36 %	31 %	2 %	2 %	29 %

Tabell 12.2-23 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Distriktsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	24 %	32 %	20 %	8 %	16 %
HR og rekruttering	10 %	23 %	25 %	15 %	27 %
Salg og markedsføring	34 %	38 %	13 %	4 %	11 %
Logistikk	11 %	23 %	21 %	16 %	29 %
IKT-sikkerhet	6 %	15 %	24 %	25 %	30 %
IKT-systemer	16 %	21 %	15 %	18 %	30 %
Produksjonsprosesser	30 %	26 %	15 %	8 %	21 %
Administrasjonsprosesser	15 %	34 %	25 %	9 %	17 %
Vekst og skalering	57 %	27 %	6 %	2 %	8 %

Tabell 12.2-24 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Innovasjonsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	20 %	38 %	19 %	9 %	14 %
HR og rekruttering	15 %	26 %	24 %	12 %	23 %
Salg og markedsføring	33 %	40 %	13 %	6 %	8 %
Logistikk	8 %	15 %	26 %	19 %	32 %
IKT-sikkerhet	8 %	19 %	24 %	18 %	31 %
IKT-systemer	16 %	27 %	23 %	17 %	17 %
Produksjonsprosesser	29 %	31 %	14 %	7 %	19 %
Administrasjonsprosesser	14 %	34 %	24 %	10 %	18 %
Vekst og skalering	60 %	31 %	4 %	1 %	4 %

Tabell 12.2-25 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Landbruksoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	23 %	28 %	17 %	10 %	22 %
HR og rekruttering	9 %	19 %	17 %	12 %	43 %
Salg og markedsføring	17 %	21 %	13 %	14 %	35 %
Logistikk	24 %	26 %	13 %	11 %	26 %
IKT-sikkerhet	2 %	11 %	14 %	20 %	53 %
IKT-systemer	6 %	18 %	14 %	32 %	30 %
Produksjonsprosesser	35 %	28 %	10 %	6 %	21 %
Administrasjonsprosesser	10 %	26 %	19 %	10 %	35 %
Vekst og skalering	27 %	34 %	11 %	6 %	22 %

12.2.4 Resultatindikator: Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivå og innovasjonshøyde er begreper som brukes synonymt. Innovasjonshøyde deles inn i innovasjon på bedriftsnivå, innovasjon på regionalt nivå, innovasjon på nasjonalt nivå og innovasjon på internasjonalt nivå. Kilden til indikatoren er hver saksbehandler som har gjort en kvalifisert vurdering.

Det er følgende inndeling i statistikk for innovasjonshøyde:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 12.2-26, Tabell 12.2-27 og Tabell 12.2-28)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 12.2-29, Tabell 12.2-30, Tabell 12.2-31, Tabell 12.2-32, Tabell 12.2-33 og Tabell 12.2-34)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 12.2-35, Tabell 12.2-36 og Tabell 12.2-37)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 12.2-38, Tabell 12.2-39 og Tabell 12.2-40)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 12.2-41)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 12.2-26 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	15 %	15 %	18 %	12 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	4 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	11 %	9 %	5 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	44 %	43 %	45 %	63 %
Ikke relevant	26 %	28 %	24 %	18 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-27 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	9 %	5 %	3 %	8 %
Innovasjon på regionalt nivå	5 %	4 %	6 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	17 %	12 %	11 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	66 %	56 %	70 %	60 %
Ikke relevant	12 %	18 %	10 %	18 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-28 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	16 %	18 %	24 %	12 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	4 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	9 %	9 %	4 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	38 %	39 %	35 %	63 %
Ikke relevant	30 %	30 %	30 %	18 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 12.2-29 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	10 %	7 %	3 %
Innovasjon på regionalt nivå	5 %	2 %	2 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	7 %	10 %	8 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	51 %	54 %	61 %	78 %
Ikke relevant	26 %	25 %	23 %	14 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-30 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	6 %	1 %	1 %	9 %
Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	2 %	0 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	17 %	9 %	8 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	74 %	61 %	78 %	62 %
Ikke relevant	13 %	20 %	11 %	22 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-31 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	12 %	13 %	11 %	2 %
Innovasjon på regionalt nivå	6 %	2 %	2 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	8 %	8 %	2 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	45 %	52 %	51 %	81 %
Ikke relevant	30 %	26 %	29 %	13 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 12.2-32 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	1 %	1 %	2 %
Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	0 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	5 %	8 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	64 %	88 %	88 %	92 %
Ikke relevant	26 %	5 %	3 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-33 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.
Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	0 %	0 %	4 %
Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	8 %	9 %	8 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	85 %	90 %	87 %	84 %
Ikke relevant	7 %	2 %	4 %	4 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-34 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.
Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	6 %	1 %	1 %	1 %
Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	1 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	5 %	6 %	1 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	57 %	87 %	89 %	94 %
Ikke relevant	32 %	7 %	3 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 12.2-35 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	8 %	11 %	7 %
Innovasjon på regionalt nivå	18 %	14 %	13 %	12 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	24 %	25 %	28 %	19 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	34 %	35 %	38 %	52 %
Ikke relevant	15 %	19 %	9 %	10 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-36 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	9 %	7 %	5 %	2 %
Innovasjon på regionalt nivå	19 %	13 %	20 %	12 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	29 %	24 %	28 %	20 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	37 %	48 %	44 %	54 %
Ikke relevant	7 %	8 %	3 %	12 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-37 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	8 %	16 %	10 %
Innovasjon på regionalt nivå	18 %	14 %	9 %	12 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	21 %	25 %	28 %	18 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	33 %	30 %	35 %	50 %
Ikke relevant	18 %	23 %	12 %	10 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 12.2-38 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	50 %	44 %	48 %	46 %
Innovasjon på regionalt nivå	9 %	6 %	6 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	2 %	3 %	5 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	0 %	7 %	12 %
Ikke relevant	37 %	47 %	35 %	35 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-39 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	48 %	52 %	27 %	13 %
Innovasjon på regionalt nivå	21 %	25 %	13 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	17 %	3 %	6 %	12 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	1 %	41 %	60 %
Ikke relevant	14 %	19 %	14 %	11 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 12.2-40 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Innovasjon på bedriftsnivå	50 %	44 %	51 %	49 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	5 %	5 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	2 %	3 %	4 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	0 %	4 %	7 %
Ikke relevant	39 %	49 %	38 %	37 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 12.2-41 Innovasjonsnivå etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddel	Underkategori virkemiddelkategori	Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	5 %	10 %	8 %
		Innovasjon på regionalt nivå	14 %	9 %	12 %	15 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	20 %	23 %	24 %	23 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	38 %	45 %	48 %	44 %
		Ikke relevant	23 %	17 %	5 %	10 %
	Investeringsstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	16 %	18 %	16 %	11 %
		Innovasjon på regionalt nivå	30 %	19 %	13 %	12 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	26 %	26 %	25 %	16 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	23 %	32 %	43 %	60 %
		Ikke relevant	4 %	5 %	2 %	1 %
	Næringsutviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	4 %	25 %	30 %	8 %
		Innovasjon på regionalt nivå	20 %	3 %	7 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	5 %	20 %	1 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	19 %	31 %	23 %	28 %
		Ikke relevant	51 %	35 %	20 %	63 %
	Regional omstilling	Innovasjon på bedriftsnivå	23 %	36 %	37 %	29 %
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	17 %	12 %	4 %
		Ikke relevant	76 %	47 %	51 %	68 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	8 %	82 %	0 %	
		Uspesifisert	33 %	0 %	100 %	
	Ukraina-tiltak	Ikke relevant	55 %	18 %	0 %	
		Ikke relevant		100 %	100 %	

Virkemiddel	Underkategori virkemiddelkategori	Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå			0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå			0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå			5 %	3 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå			91 %	41 %
		Ikke relevant			4 %	56 %
	Bioøkonomiordningen	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	1 %	21 %	3 %
		Innovasjon på regionalt nivå	5 %	6 %	1 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	19 %	9 %	14 %	15 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	72 %	62 %	61 %	80 %
		Ikke relevant	3 %	22 %	3 %	0 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	3 %	3 %	5 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	98 %	97 %	97 %	95 %
		Ikke relevant	1 %	0 %	0 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	2 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	12 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	97 %	92 %	86 %	100 %
		Ikke relevant	3 %	8 %	0 %	0 %
	Mentortjenesten	Innovasjon på bedriftsnivå	14 %	3 %	3 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	8 %	2 %	1 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	16 %	19 %	27 %	34 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	56 %	39 %	67 %	64 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Miljøteknologi	Ikke relevant	6 %	37 %	2 %	1 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	2 %	1 %	1 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	97 %	98 %	99 %	99 %
		Ikke relevant	97 %	84 %	54 %	35 %
	Rådgiving	Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	100 %	0 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	13 %	0 %	0 %	
		Ikke relevant	82 %	0 %	100 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	5 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	2 %	5 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	Innovasjon på internasjonalt nivå	3 %	16 %	43 %	55 %
		Ikke relevant	97 %	84 %	54 %	35 %
	Næringsutvikling og bistand	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	62 %	91 %	95 %	100 %
		Uspesifisert	36 %	9 %	5 %	0 %
		Ikke relevant	1 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	3 %	3 %	4 %	4 %

Virkemiddel	Underkategori virkemiddelkategori	Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Landbrukstilskudd	Klyngeprogrammet	Innovasjon på regionalt nivå	27 %	30 %	32 %	22 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	41 %	26 %	29 %	35 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	27 %	23 %	29 %	22 %
		Ikke relevant	2 %	18 %	6 %	16 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	4 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	11 %	21 %	17 %	16 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	2 %
		Uspesifisert	79 %	64 %	70 %	65 %
		Ikke relevant	10 %	14 %	13 %	13 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	84 %	83 %	85 %	74 %
		Innovasjon på regionalt nivå	7 %	9 %	8 %	7 %
	Andre landbrukstilskudd	Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	7 %	0 %	7 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	2 %	0 %	0 %	1 %
		Ikke relevant	1 %	1 %	7 %	11 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	52 %	42 %	48 %	52 %
		Innovasjon på regionalt nivå	6 %	5 %	5 %	2 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	1 %	1 %	2 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	40 %	53 %	45 %	44 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	36 %	89 %		
		Innovasjon på regionalt nivå	9 %	0 %		
		Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	0 %		
		Ikke relevant	53 %	11 %		
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	Innovasjon på bedriftsnivå				55 %
		Ikke relevant				45 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	Innovasjon på bedriftsnivå	53 %	30 %		
		Innovasjon på regionalt nivå	6 %	18 %		
		Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	0 %		
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Ikke relevant	38 %	52 %		
		Innovasjon på bedriftsnivå	17 %	14 %	11 %	28 %
		Innovasjon på regionalt nivå	23 %	15 %	24 %	17 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	15 %	19 %	16 %	21 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	10 %	4 %	5 %	2 %

Virkemiddel	Underkategori virkemiddelkategori	Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	Ikke relevant	34 %	48 %	44 %	32 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	12 %	13 %	24 %	2 %
		Innovasjon på regionalt nivå	12 %	4 %	3 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	24 %	16 %	1 %	3 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	Innovasjon på internasjonalt nivå	19 %	6 %	0 %	2 %
		Ikke relevant	33 %	61 %	72 %	93 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	21 %	49 %	4 %	5 %
		Innovasjon på regionalt nivå	15 %	3 %	3 %	3 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	24 %	19 %	2 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	51 %	3 %	49 %	84 %
	Lavrisikolån landbruk	Ikke relevant	9 %	21 %	25 %	6 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	42 %	31 %	33 %	37 %
		Innovasjon på regionalt nivå	2 %	2 %	2 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	2 %	1 %	0 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	Ikke relevant	54 %	65 %	63 %	63 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	1 %	1 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	11 %	6 %	2 %	2 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	11 %	5 %	8 %
	Tilskudd til maritim næring	Innovasjon på internasjonalt nivå	49 %	32 %	87 %	88 %
		Ikke relevant	34 %	51 %	5 %	1 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	100 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	3 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	97 %	
		Ikke relevant	0 %	100 %	0 %	
	Oppstartstilskudd	Innovasjon på regionalt nivå	5 %	12 %	29 %	9 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	42 %	41 %	7 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	35 %	4 %	0 %	9 %
		Ikke relevant	18 %	43 %	65 %	81 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	3 %	9 %	4 %
		Innovasjon på regionalt nivå	18 %	19 %	28 %	29 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	31 %	34 %	38 %	46 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	36 %	19 %	25 %	21 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	Ikke relevant	13 %	26 %	0 %	0 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	4 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	15 %	15 %	24 %	25 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	71 %	72 %	75 %	71 %

Virkemiddel	Underkategori virkemiddelkategori	Innovasjonsnivå	2021	2022	2023	2024
Risikolån og garantier		Ikke relevant	14 %	13 %	0 %	0 %
	Distriktsrettede garantier		0 %	0 %	0 %	0 %
	Distriktsrettede risikolån	Innovasjon på bedriftsnivå	19 %	6 %	12 %	7 %
		Innovasjon på regionalt nivå	25 %	20 %	14 %	10 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	27 %	34 %	35 %	6 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	13 %	17 %	22 %	60 %
		Ikke relevant	15 %	24 %	18 %	17 %
	Landsdekkende garantier	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	99 %	99 %	99 %	100 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	1 %	0 %
		Ikke relevant	1 %	1 %	0 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonslån	Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	7 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	1 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	100 %	100 %	100 %	92 %
	Landsdekkende risikolån	Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	4 %	1 %	8 %
	Innovasjon på regionalt nivå	5 %	1 %	2 %	0 %	
	Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	14 %	22 %	6 %	
	Innovasjon på internasjonalt nivå	80 %	77 %	72 %	78 %	
	Ikke relevant	1 %	4 %	3 %	6 %	
Næringsspesifikke risikolån	Innovasjon på nasjonalt nivå	31 %		0 %	0 %	
	Innovasjon på internasjonalt nivå	69 %		79 %	100 %	
	Ikke relevant	0 %		21 %	0 %	
Risikolån landbruk	Innovasjon på bedriftsnivå	45 %	36 %	10 %	21 %	
	Innovasjon på regionalt nivå	19 %	15 %	32 %	6 %	
	Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	0 %	23 %	0 %	
	Ikke relevant	28 %	50 %	35 %	73 %	
Teknisk	Diverse NFD	Ikke relevant	100 %	100 %		
Totalsum			100 %	100 %	100 %	100 %

12.2.5 Resultatindikator: Prosjektrisiko

Prosjektrisiko sier noe om hvor høy risiko det er i prosjektet med tanke på inntjening. Kilden er hver saksbehandler i Innovasjon Norge som har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av prosjektene ikke har blitt angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellen.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 1 Flere gode gründere, så vi rapporterer kun for delmål 1 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for prosjektrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 12.2-42)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 12.2-43 og Tabell 12.2-44)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 12.2-45)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 12.2-46)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 12.2-47)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 12.2-42 Prosjektrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	43 %	39 %	41 %	42 %
Normal risiko	49 %	50 %	49 %	51 %
Liten risiko	9 %	11 %	10 %	7 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 12.2-43 Prosjektrisiko for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	49 %	52 %	56 %	56 %
Normal risiko	44 %	40 %	38 %	38 %
Liten risiko	7 %	8 %	7 %	6 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 12.2-44 Prosjektrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	50 %	52 %	57 %	57 %
Normal risiko	43 %	39 %	37 %	38 %
Liten risiko	7 %	9 %	6 %	6 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 12.2-45 Prosjektrisiko for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	44 %	41 %	37 %	35 %
Normal risiko	54 %	56 %	58 %	62 %
Liten risiko	2 %	2 %	5 %	3 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 12.2-46 Prosjektrisiko for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2021	2022	2023	2024
Høy risiko	14 %	11 %	17 %	24 %
Normal risiko	46 %	54 %	49 %	45 %
Liten risiko	40 %	35 %	34 %	31 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 12.2-47 Prosjektrisiko etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddelkategori	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	2022	42 %	49 %	4 %	6 %
		2023	42 %	50 %	5 %	4 %
		2024	27 %	57 %	6 %	10 %
	Bioøkonomiordningen	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Investeringstilskudd	2022	31 %	69 %	0 %	0 %
		2023	21 %	61 %	18 %	0 %
		2024	23 %	73 %	5 %	0 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2022	100 %	0 %	0 %	0 %
		2023	100 %	0 %	0 %	0 %
	Næringsutviklingstilskudd	2022	0 %	67 %	0 %	33 %
		2023	40 %	0 %	60 %	0 %
		2024	40 %	60 %	0 %	0 %
	Regional omstilling	2023	0 %	0 %	0 %	100 %
Ekstraordinære tiltak	Bedriftsutviklingstilskudd	2022	100 %	0 %	0 %	0 %
	Koronatiltak	2022	0 %	0 %	0 %	100 %
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	2023	0 %	0 %	0 %	100 %
		2024	0 %	0 %	4 %	96 %

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddelkategori	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
	Andre næringsspesifikke tilskudd	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	100 %	0 %	0 %	0 %
	Bedriftsutviklingstilskudd	2022	100 %	0 %	0 %	0 %
	Bioøkonomiordningen	2022	43 %	57 %	0 %	0 %
		2023	53 %	35 %	12 %	0 %
		2024	50 %	43 %	7 %	0 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2022	61 %	39 %	0 %	0 %
		2023	68 %	32 %	0 %	0 %
		2024	81 %	16 %	0 %	3 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2023	100 %	0 %	0 %	0 %
		2022	33 %	67 %	0 %	0 %
		2023	50 %	50 %	0 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2022	33 %	67 %	0 %	0 %
		2023	50 %	50 %	0 %	0 %
		2024	50 %	50 %	0 %	0 %
	Mentortjenesten	2022	33 %	22 %	0 %	45 %
		2023	55 %	40 %	2 %	3 %
		2024	45 %	50 %	2 %	2 %
	Miljøteknologi	2022	94 %	6 %	0 %	0 %
		2023	64 %	36 %	0 %	0 %
		2024	74 %	26 %	0 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Tilskudd til maritim næring	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Bedriftsnettverk	2022	17 %	67 %	8 %	8 %
		2023	30 %	60 %	0 %	10 %
	Bioøkonomiordningen	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	100 %	0 %	0 %
		2024	100 %	0 %	0 %	0 %
	Klyngeprogrammet	2022	0 %	50 %	50 %	0 %
		2023	0 %	40 %	60 %	0 %
		2024	0 %	50 %	0 %	50 %
Landbrukstilskudd	Næringsutviklingstilskudd	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Andre landbrukstilskudd	2022	0 %	34 %	66 %	0 %
		2023	7 %	43 %	47 %	3 %
	Bioøkonomiordningen	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	25 %	75 %	0 %
		2024	0 %	50 %	42 %	8 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2022	8 %	46 %	26 %	19 %
		2023	16 %	45 %	26 %	12 %
		2024	7 %	48 %	41 %	4 %
	Investeringstilskudd	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2022	50 %	0 %	50 %	0 %

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddelkategori	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2022	19 %	67 %	5 %	10 %
		2023	0 %	61 %	39 %	0 %
		2024	8 %	31 %	54 %	8 %
Lavrisikolån	Landsdekkende risikolån	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Lavrisikolån fiskeflåte	2022	0 %	24 %	72 %	4 %
		2023	0 %	29 %	71 %	0 %
		2024	4 %	38 %	58 %	0 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	88 %	13 %	0 %
		2024	0 %	60 %	40 %	0 %
	Lavrisikolån landbruk	2022	40 %	60 %	0 %	0 %
		2023	0 %	0 %	100 %	0 %
		2024	0 %	100 %	0 %	0 %
	Risikolån landbruk	2022	100 %	0 %	0 %	0 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2022	50 %	50 %	0 %	0 %
		2023	60 %	30 %	10 %	0 %
		2024	40 %	40 %	0 %	20 %
	Bedriftsutviklingstilskudd	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2022	0 %	80 %	20 %	0 %
	Bedriftsutviklingstilskudd	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	0 %	100 %	0 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2022	15 %	41 %	3 %	41 %
		2023	24 %	67 %	9 %	0 %
		2024	25 %	68 %	3 %	5 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2023	100 %	0 %	0 %	0 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2022	30 %	23 %	0 %	47 %
		2023	49 %	50 %	1 %	0 %
		2024	47 %	50 %	1 %	2 %
	Miljøteknologi	2022	100 %	0 %	0 %	0 %
		2023	100 %	0 %	0 %	0 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede risikolån	2022	24 %	67 %	10 %	0 %
		2023	13 %	74 %	13 %	0 %
		2024	11 %	79 %	11 %	0 %
	Landsdekkende garantier	2022	0 %	1 %	0 %	99 %
		2023	0 %	1 %	0 %	99 %
		2024	0 %	0 %	0 %	100 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2022	50 %	50 %	0 %	0 %
		2023	60 %	40 %	0 %	0 %
		2024	29 %	57 %	14 %	0 %
	Landsdekkende risikolån	2022	26 %	36 %	1 %	37 %

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddelkategori	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
		2023	50 %	48 %	2 %	0 %
		2024	48 %	46 %	5 %	2 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Næringsspesifikke risikolån	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Risikolån landbruk	2022	33 %	67 %	0 %	0 %
		2023	25 %	75 %	0 %	0 %
		2024	33 %	33 %	33 %	0 %
Totalsum			33 %	40 %	7 %	19 %

12.2.6 Resultatindikator: Driftsrisiko

Driftsrisiko beregnes ut fra bedriftenes regnskaper og brukes som en del av vurderingen av gjennomføringsevnen til bedriften. A angir lav risiko, mens D angir høy risiko. Kilden til indikatoren er saksbehandler i Innovasjon Norge som har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av bedriftene ikke har fått angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellene.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 2 Flere vekstkraftige bedrifter, så vi rapporterer kun for delmål 2 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for driftsrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 12.2-48)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 12.2-49 og Tabell 12.2-50)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 12.2-51)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 12.2-52)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 12.2-53)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 12.2-48 Driftsrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2021	2022	2023	2024
A	16 %	17 %	10 %	8 %
B	41 %	35 %	37 %	25 %
C	42 %	48 %	52 %	67 %
D	1 %	0 %	1 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet**Alle virkemidler**

Tabell 12.2-49 Driftsrisiko for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2021	2022	2023	2024
A	13 %	12 %	6 %	4 %
B	41 %	33 %	35 %	18 %
C	44 %	56 %	59 %	78 %
D	2 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 12.2-50 Driftsrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2021	2022	2023	2024
A	9 %	8 %	5 %	3 %
B	30 %	19 %	24 %	12 %
C	58 %	73 %	70 %	84 %
D	3 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 12.2-51 Driftsrisiko for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2021	2022	2023	2024
A	16 %	25 %	11 %	10 %
B	34 %	27 %	31 %	25 %
C	49 %	47 %	57 %	64 %
D	1 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 12.2-52 Driftsrisiko for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2021	2022	2023	2024
A	36 %	35 %	23 %	22 %
B	51 %	53 %	49 %	51 %
C	12 %	12 %	26 %	27 %
D	0 %	0 %	3 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 12.2-53 Driftsrisiko etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddelkategoripri	Underkategori virkemiddelkategori	Year	A	B	C	D	Lav	Høy
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	2022	39 %	19 %	41 %	0 %	59 %	41 %
		2023	24 %	28 %	48 %	1 %	51 %	49 %
		2024	11 %	32 %	57 %	0 %	43 %	57 %
	Investeringsstilskudd	2022	33 %	24 %	42 %	0 %	58 %	42 %
		2023	6 %	35 %	59 %	0 %	41 %	59 %
		2024	11 %	32 %	57 %	0 %	43 %	57 %
	Næringsutviklingstilskudd	2022	18 %	46 %	36 %	0 %	64 %	36 %
		2023	12 %	37 %	51 %	0 %	49 %	51 %
		2024	15 %	29 %	56 %	0 %	44 %	56 %
	Regional omstilling	2022	63 %	37 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2023	73 %	27 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2024	70 %	5 %	7 %	18 %	75 %	25 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	2023	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
	Ukraina-tiltak	2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2023	75 %	0 %	25 %	0 %	75 %	25 %
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	2023	31 %	31 %	13 %	24 %	63 %	37 %
		2024	20 %	48 %	24 %	8 %	68 %	32 %
	Bioøkonomiordningen	2022	13 %	54 %	33 %	0 %	67 %	33 %
		2023	6 %	19 %	75 %	0 %	25 %	75 %
		2024	10 %	13 %	77 %	0 %	23 %	77 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2022	7 %	12 %	81 %	0 %	19 %	81 %
		2023	1 %	8 %	90 %	0 %	10 %	90 %
		2024	5 %	8 %	86 %	0 %	14 %	86 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2022	10 %	32 %	58 %	0 %	42 %	58 %
		2023	13 %	35 %	52 %	0 %	48 %	52 %
		2024	0 %	0 %	99 %	0 %	1 %	99 %
	Mentortjenesten	2022	1 %	3 %	93 %	4 %	4 %	96 %
		2023	0 %	3 %	94 %	3 %	3 %	97 %
		2024	0 %	0 %	99 %	1 %	0 %	100 %
	Miljøteknologi	2022	7 %	14 %	79 %	0 %	21 %	79 %
		2023	4 %	18 %	78 %	0 %	22 %	78 %
		2024	7 %	9 %	85 %	0 %	15 %	85 %
	Rådgiving	2022	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2023	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	2022	22 %	51 %	28 %	0 %	72 %	28 %
		2023	23 %	47 %	30 %	0 %	70 %	30 %
		2024	10 %	33 %	52 %	5 %	43 %	57 %

Virkemiddelkategoripri	Underkategori virkemiddelkategori	Year	A	B	C	D	Lav	Høy
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2023	80 %	0 %	20 %	0 %	80 %	20 %
		2024	0 %	24 %	14 %	62 %	24 %	76 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	2022	12 %	33 %	55 %	0 %	45 %	55 %
		2023	18 %	46 %	36 %	0 %	64 %	36 %
		2024	14 %	39 %	46 %	1 %	53 %	47 %
	Klyngeprogrammet	2022	20 %	56 %	24 %	0 %	76 %	24 %
		2023	13 %	71 %	16 %	0 %	84 %	16 %
		2024	14 %	51 %	35 %	0 %	65 %	35 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	2022	5 %	14 %	81 %	0 %	19 %	81 %
		2023	21 %	32 %	47 %	1 %	52 %	48 %
		2024	17 %	60 %	23 %	0 %	77 %	23 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2022	36 %	54 %	10 %	0 %	90 %	10 %
		2023	25 %	54 %	18 %	3 %	79 %	21 %
		2024	26 %	56 %	18 %	0 %	82 %	18 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2022	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2024	4 %	91 %	5 %	0 %	95 %	5 %
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	2022	67 %	29 %	4 %	0 %	96 %	4 %
		2024	22 %	50 %	28 %	0 %	71 %	29 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2022	22 %	50 %	28 %	0 %	71 %	29 %
		2023	24 %	42 %	34 %	0 %	66 %	34 %
		2024	35 %	37 %	28 %	1 %	71 %	29 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	2022	14 %	44 %	42 %	0 %	58 %	42 %
		2023	2 %	80 %	17 %	0 %	83 %	17 %
		2024	3 %	58 %	38 %	0 %	62 %	38 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2022	24 %	63 %	13 %	0 %	87 %	13 %
		2023	6 %	28 %	66 %	0 %	34 %	66 %
		2024	5 %	13 %	82 %	0 %	18 %	82 %
	Lavrisikolån landbruk	2022	23 %	69 %	8 %	0 %	92 %	8 %
		2023	29 %	39 %	28 %	4 %	68 %	32 %
		2024	33 %	40 %	27 %	0 %	73 %	27 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2022	10 %	45 %	45 %	0 %	55 %	45 %
		2023	5 %	10 %	85 %	0 %	15 %	85 %
		2024	1 %	30 %	68 %	0 %	32 %	68 %
	Tilskudd til maritim næring	2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2023	0 %	3 %	97 %	0 %	3 %	97 %

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddelkategori	Year	A	B	C	D	Lav	Høy
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2022	19 %	34 %	47 %	0 %	53 %	47 %
		2023	53 %	25 %	18 %	4 %	78 %	22 %
		2024	13 %	19 %	68 %	0 %	32 %	68 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2022	0 %	1 %	99 %	0 %	1 %	99 %
		2023	0 %	6 %	93 %	1 %	6 %	94 %
		2024	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2022	12 %	1 %	84 %	3 %	13 %	87 %
		2023	0 %	1 %	98 %	2 %	1 %	99 %
		2024	0 %	0 %	99 %	1 %	0 %	100 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier		0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
	Distriktsrettede risikolån	2022	2 %	40 %	58 %	0 %	42 %	58 %
		2023	1 %	27 %	72 %	0 %	28 %	72 %
		2024	8 %	14 %	78 %	0 %	22 %	78 %
	Landsdekkende garantier	2022	13 %	24 %	62 %	0 %	38 %	62 %
		2023	10 %	51 %	39 %	0 %	61 %	39 %
		2024	9 %	50 %	42 %	0 %	58 %	42 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2022	1 %	3 %	96 %	0 %	4 %	96 %
		2023	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2024	1 %	1 %	99 %	0 %	1 %	99 %
	Landsdekkende risikolån	2022	9 %	29 %	61 %	1 %	38 %	62 %
		2023	2 %	14 %	83 %	0 %	17 %	83 %
		2024	2 %	10 %	88 %	0 %	12 %	88 %
	Næringsspesifikke risikolån	2023	0 %	38 %	62 %	0 %	38 %	62 %
		2024	0 %	37 %	63 %	0 %	37 %	63 %
	Risikolån landbruk	2022	0 %	70 %	30 %	0 %	70 %	30 %
		2023	0 %	25 %	75 %	0 %	25 %	75 %
		2024	9 %	42 %	49 %	0 %	51 %	49 %
Teknisk	Diverse NFD	2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
Totalsum			11 %	31 %	57 %	1 %	42 %	58 %

12.3 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester

Innovasjon Norges brukerbetalte tjenester er normalt i hovedsak tilknyttet reiselivsvirksomheten, næringslivsprofilering (delegasjoner og fellesstands) og internasjonal markedsrådgivning. Tabellen under viser inntektene fra eksterne brukerbetalte tjenester fordelt på regionkontorer (RK), utekontorer (UK) og hovedkontoret (HK). Brukerbetalinger er økt med 20 mill. kroner sammenliknet med 2023. Sammenlignet med 2022, har brukerbetalinger økt med 48,1 mill. kroner.

Tabell 12.3-1 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester 2024. Brukerbetaling i mill. kroner.

Type tjeneste	RK	UK	HK	Totalt
Norske fellesstands i utlandet	- (-)	4,9 (3,2)	44,5 (45,3)	49,4 (48,5)
Profilering av Norge som reisemål	- (-)	7,3 (6,0)	19,6 (18,8)	26,8 (24,9)
Internasjonal markedsrådgivning	- (-)	23,3 (17,1)	- (-)	23,3 (17,1)
Øvrige tjenester	0,0 (2,4)	31,7 (18,2)	2,4 (2,1)	34,2 (22,8)
Kompetanseprogram (FRAM/Global Growth)	0,6 (0,2)	2,9 (4,9)	0,7 (-)	4,2 (5,1)
Næringslivsdelegasjoner	- (-)	0,4 (0,2)	0,1 (0,1)	0,5 (0,2)
Sum	0,7 (2,6)	70,5 (49,6)	67,3 (66,3)	138,4 (118,5)

12.4 Statistikk over finansieringssaker

12.4.1 Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten

Nedenfor følger en beskrivelse av ulike statistikk-kodene som inngår i statistikken for finansieringsvirksomheten. Alle prosjekter som innvilges støtte skal kategoriseres i forhold til disse kodene.

Innovasjonsnivå

Følgende innovasjonsnivåer gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Innovasjon på bedriftsnivå
2. Innovasjon på regionalt nivå
3. Innovasjon på nasjonalt nivå
4. Innovasjon på internasjonalt nivå
5. Ikke relevant

Det skal kun angis ett innovasjonsnivå per prosjekt. Innovasjonsnivåene er definert i kapittel 12.1.1.

Type innovasjon

Følgende innovasjonstyper gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Produkt-/tjenesteinnovasjon
2. Prosessinnovasjon
3. Organisatorisk innovasjon
4. Markedsmessig innovasjon
5. Ikke relevant

Det skal kun velges én innovasjonstype per prosjekt. Hvis prosjektet inneholder flere typer innovasjoner, skal kun den viktigste innovasjonstypen angis. For prosjekter innenfor

arbeidsområdet innovasjonsmiljøer, må type innovasjon velges ut fra hvilke typer innovasjon flertallet av foretakene innenfor klyngen vil kunne oppnå flere av eller få bedre kvalitet på gjennom å delta i klyngeprosjektet eller på aktiviteter i regi av dette.

Innovasjonstypene er definert som følger:

Produkt-/tjenesteinnovasjon

Produkt-/tjenesteinnovasjon er en vare eller tjeneste som enten er ny eller vesentlig forbedret med hensyn til dens egenskaper, tekniske spesifikasjoner, innebygd software eller andre immaterielle komponenter eller brukervennlighet. Innovasjonen skal være ny for foretaket; den må ikke nødvendigvis være ny for markedet.

Prosessinnovasjon

Prosessinnovasjon omfatter nye eller vesentlig forbedrede produksjonsteknologi/-metoder og nye eller vesentlige forbedrede metoder for levering av varer og tjenester. Innovasjonen skal være ny for foretaket; foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å introdusere denne prosessen.

Organisatorisk innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå)

Organisatorisk innovasjon er gjennomføring av ny eller vesentlig endret struktur i foretaket eller nye eller vesentlig endrede ledelsesmetoder for å øke foretakets bruk av kunnskap, kvaliteten i varer og tjenester eller effektiviteten i arbeidsprosesser.

Markedsmessig innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå)

Markedsmessig innovasjon er introduksjon av ny eller vesentlig endret design, samt introduksjon av nye eller vesentlig endrede salgsmetoder for å gjøre foretakets produkter mer attraktive eller for å åpne for nye markeder.

Ikke relevant

Denne koden skal benyttes for prosjekter som ikke er innovasjonsprosjekter. Dersom kode «5. Ikke relevant» for innovasjonsnivå benyttes, skal også denne koden benyttes for type innovasjon og vice versa.

Kjennetegn

Kvinnerettet

Det vil si at prosjektet oppfyller minst ett av følgende kriterier:

1. Kvinner som er med på å starte eller er eiere i egen virksomhet eller eiendom hvor prosjektet gjennomføres.
2. Prosjektet er spesielt rettet mot å øke kompetansen til kvinner ansatt i foretaket.
3. Kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styremedlemmene eller ledelsen i en bedrift, eller kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styringsgruppe ved flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.

4. Prosjektet bidrar til å øke antall kvinnelige eiere, styremedlemmer, ledere eller er spesielt rettet mot å øke antall sysselsatte kvinner og for øvrig kvinners deltakelse i næringslivet. Dette gjelder også flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.

Miljøeffekt

Prosjektet forventes å gi vesentlig, positiv miljøeffekt knyttet til (endret f.o.m. 2023, sist justert fra og med 01.01.2024):

1. *Redusere og forebygge klimagassutslipp*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å gjennomføre og/eller legge til rette for kutt i klimagassutslipp.
2. *Klimatilpasning*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å tilpasse samfunnet til et endret klima. Dette innebærer på den ene siden å hindre eller redusere skade av klimaendringene, og på den andre siden å utnytte de mulighetene som klimaendringene kan innebære.
3. *Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og marine ressurser*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å sikre bærekraft i marine næringer og ivaretagelse av marine økosystemer og ferskvann økosystemer.
4. *Omstilling til en sirkulær økonomi, avfallsforebygging og gjenvinning*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å redusere miljø- og klimabelastningen ved design, produksjon, forbruk og gjenvinning.
5. *Forebygging og kontroll av forurensning*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å forhindre forurensning fra å oppstå i utgangspunktet, eller for å fjerne eller redusere negative effekter av den for mennesker, dyr og økosystem.
6. *Verne om og restaurere naturmangfold og økosystemer*
Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å bevare, beskytte og restaurere naturmangfold og økosystem.

Saksbehandler skal, på bakgrunn av informasjon i søknaden, angi om prosjektet forventes å ha positiv miljøeffekt. Hvis ja, skal det velges én hovedeffekt og eventuelt én tilleggseffekt. Den forventede positive effekten skal være vesentlig. Prosjekter der miljøeffekten er svært indirekte og usikker skal ikke inkluderes. Det er helheten i prosjektet som skal vurderes, og prosjektet skal ikke vurderes å ha «positiv miljøeffekt» dersom det også er vesentlige negative aspekter ved prosjektet

Samfunnseffekt

Positiv samfunnseffekt knyttet til (fra og med 2020):

1. *Helse og velferd*
Herunder medtech, velferdsteknologi, helsebringende tjenester, mat med positiv helseeffekt, innemiljø, arbeidsmiljø og annet.

2. *Et tryggere samfunn/økt beredskap og sikkerhet*
Omfatter beskyttelse av mennesker, materiell og informasjon i hele samfunnet, herunder infrastruktur, cybersikkerhet, forbrukertrygghet, matsikkerhet, vannforsyning og annet. (NB! Ikke våpenproduksjon)
3. *Økt dyrevelferd*
Omfatter blant annet tiltak i husdyrhold, oppdrett, fiske og fangst, men også løsninger knyttet til naturforvaltning og økosystemer.
4. *Økt tilgang på utdanning, forskning eller andre kunnskapshevede tiltak*
Merk at dette gjelder prosjektresultatet, ikke kunnskap som opparbeides i egen bedrift ved gjennomføring av prosjektet. Omfatter for eksempel læringsplattformer, digitale undervisningsverktøy og annet.
5. *Løsning på andre utfordringer i samfunnet, nasjonalt eller internasjonalt*
Løsninger for rettferdig handel, sosial utjevning, mangfold og annet.

Samfunnsutfordringer rundt klima/miljø ivaretas av respons under «Miljøeffekt» og ikke her. Vi fokuserer på prosjektresultatet, dvs. effekter av produktet, produksjonsprosessen eller tiltaket som er omsøkt i prosjektet.

Andre kjennetegn

Andre kjennetegn omfatter følgende nøkkelord:

1. *Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet*
2. *Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter*
3. *Økologisk landbruk*
4. *Havvind*
5. *Batteri*
6. *Hydrogen*
7. *CO₂-håndtering (CCSU)*
8. *Bioøkonomi*
9. *Ingen relevante kjennetegn*

Definisjon av andre kjennetegn:

1. Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet

Kjennetegnet ble tatt i bruk fra og med 07.01.2017. Økt bruk av IKT er et nasjonalt satsingsområde. Bruk av IKT er ikke knyttet til noen bestemt bransje og vil heller ikke kunne fanges opp av de andre bedrifts- og prosjektopplysningene som registreres. Det vil ikke være hensiktsmessig at alle prosjekter hvor kun en del er knyttet til fysiske IKT-investeringer eller andre IKT-investeringer, blir gitt dette kjennetegnet. For prosjekter som skal avmerkes som IKT, må minst 50 prosent av prosjektkostnadene være knyttet til IKT i form av fysiske investeringer, programvare, FoU, kompetanseheving med videre.

2. Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter

Omfatter flerbedriftsprosjekter, prosjekter som er basert på samarbeid mellom foretak eller mellom foretak og FoU-institusjoner. Når enkeltforetak går sammen om salgs- og markedstiltak og fysiske investeringer, for eksempel innen landbruk, skal kjennetegnet benyttes.

3. Økologisk landbruk

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av økologisk landbruk.

4. Havvind

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av havvindnæringen.

5. Batteri

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av batterinæringen.

6. Hydrogen

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av hydrogen næringen.

7. CO₂-håndtering (CCSU)

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til løsninger for CO₂-håndtering (CCSU).

8. Bioøkonomi

Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter innenfor bioøkonomi.

9. Ingen relevante kjennetegn

Skal benyttes dersom ingen av kjennetegnene for øvrig passer til saken.

Næringsområde

Den tidligere kategoriseringen «Satsing» er fra 2017 erstattet med kategoriseringen «Næringsområde» som kun skal angi hvilket næringsområde prosjektet retter seg mot. Følgende næringsområder gjelder (fra og med 07.01.2017):

- S-001 Energi og miljø
- S-002 Helse
- S-005 Landbruk
- S-006 Marin
- S-007 Maritim
- S-009 Reiseliv
- S-010 Kreativ næring
- S-999 Øvrige områder

Veiledning for valg av næringsområde:

Det skal kun velges ett næringsområde per prosjekt. Valget skal gjøres ut fra en vurdering av hvilket av de åtte næringsområdene som prosjektet primært retter seg mot. Dersom prosjektet

faller utenfor de åtte næringsområdene, men likevel kan støttes, skal alternativ 999 Øvrige områder avkrysses.

Internasjonal/nasjonal orientering

<i>Nasjonalt rettet</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et nasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet.
<i>Internasjonalt rettet – Eksport</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i internasjonale markeder gjennom økt eksport.
<i>Internasjonalt rettet - Annet</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet eller i internasjonale markeder gjennom: - tilgang til unik teknologi - samarbeid med kompetansemiljøer i verdensklasse - tilgang til internasjonal kapital - outsourcing av produksjon, eller liknende

12.4.2 Brutto tilsagn

Bruttotall – alle tilsagn i 2024 kroner fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi
- Distriktpolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn
- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt
- Vekstpotensial

Tabeller for brutto tilsagn presenteres på sidene som følger.

12.4.3 Antall tilsagn

Antall – antall tilsagn gitt i 2024 fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi

- Distriktpolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn
- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt
- Vekstpotensial

Tabeller for antall tilsagn presenteres på sidene som følger.

Totale tilsagn finansieringstjenester BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	2 046 303 701	20%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	749 489 987	8%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	92 727 720	1%
Sum lavrisikolån		2 888 521 408	29%
Sum lavrisikolån		2 888 521 408	29%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	149 709 689	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	25 690 486	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	995 750 000	10%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	203 998 131	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	56 090 762	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	793 742 550	8%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	287 100 000	3%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	602 202 375	6%
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipfart og fiskefartøy	Innovasjonslån	121 000 000	1%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	490 000 000	5%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	106 451 000	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	26 454 690	0%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	13 358 000	0%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	320 644 296	3%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		4 192 191 979	42%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	820 966	0%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	8 826 516	0%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	24 040 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	389 111 974	4%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	6 730 575	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	18 346 260	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	43 026 161	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	270 022 500	3%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	14 626 158	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 787 500	0%
KDD 553.71 Investerertilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	107 600 000	1%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	32 107 000	0%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		918 045 610	9%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	153 764 693	2%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	37 584 400	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 196 788 565	12%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	101 050 000	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	21 170 000	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	5 333 050	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	251 503 890	3%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 767 194 598	18%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		6 877 432 187	69%
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd	19 998 764	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	15 705 000	0%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	16 851 540	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	54 561 298	1%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	108 587 293	1%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	5 767 000	0%
Sum andre virkemidler		221 470 895	2%
Sum andre virkemidler		221 470 895	2%
Sum Total		9 987 424 490	100%

Bransje BRUTTO tilsagn																	
Budjettpost	Vikemiddel	A1 - Jordbruk/skogbruk		A2 - Fiske/oppdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Færdsels-, pass-, damp- og varmeforsyning		E - Varmeforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet		F - Bygge- og anleggsvirksomhet		G - Varehandel, reparasjon av motorvagnar	
		Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel
Ordreare	Fiskeformål	18 500 000	1%	204 916 666	10%			1 192 377 173	58%	45 000 000	2%						
HFV 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	89 137 720	98%	749 489 987	100%												
HFV 2421.90 Lavrisikolån		107 637 720	4%	954 406 653	33%	0	0%	1 195 967 173	41%	45 000 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Sum lavrisikolån		107 637 720	4%	954 406 653	33%	0	0%	1 195 967 173	41%	45 000 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Landskapsende etablert tilskudd			850 000	1%												
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap																
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	IFU			976 500	0%	5 000 000	2%									8 048 750	4%
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	OFU																
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Innovasjonslån			87 230 000	11%	5 500 000	1%									37 600 000	5%
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Grønt vekstlån			17 000 000	6%												
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Garanti																
HFV 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Veslegaranti	6 000 000	1%	10 125 000	2%	3 750 000	1%									68 887 500	11%
HFV 2421.54 Linerordning for næringsstøtt og fiskeristøtt	Innovasjonslån																
HFV 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån																
HFV 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd			8 250 000	8%												
HFV 2421.74 Reisevill, profilering og kompetanse	Tilskudd			119 800	0%			99 875	0%	5 189 947	20%	296 369	1%			3 120 495	12%
HFV 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd							42 140 000	13%	74 232 108	23%	31 415 000	10%			17 216 925	6%
HFV 2421.76 Miljø teknologi	Tilskudd - Miljøteknologi							56 489 875	1%	1 601 091 231	45%	40 065 000	1%	30 026 369	1%	144 688 670	3%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		6 000 000	0%	124 551 100	3%					57 650 000	1%						
NFD 550.62 Bedriftsrettettdt lån- og tilskuddsordninger (distrilene	Etablerert tilskudd			962 500	11%												
NFD 550.62 Bedriftsrettettdt lån- og tilskuddsordninger (distrilene	Tilskudd																
NFD 550.77 Nasjonale tilskott for regional utvikling	Tilskudd																
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis			12 082 000	3%	23 150 000	6%										
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd			405 575	3%												
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerert tilskudd	885 500	5%	700 000	4%												
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landskapsende etablert tilskudd	1 100 000	0%	700 000	2%												
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån							84 347 500	31%	2 099 800	5%	300 000	1%			1 469 000	3%
DDO 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis							8 163 108	56%								
DDO 553.61 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd																
DDO 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt																
DDO 553.74 Nasjonale tilskott for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	6 000 000	19%	12 000 000	37%	20 000 000	19%	52 600 000	49%								
KOD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		20 715 002	2%	72 820 075	8%	43 150 000	5%	307 402 299	33%	9 520 000	1%	4 115 000	0%	10 783 000	1%	9 930 500	1%
MD 1150.50 Verdiskapsingsprogrammet for fornybar energi i landbruksk	Tilskudd	17 786 060	12%			2 212 000	1%			133 626 633	87%						
MD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og renndriftsbasert vest og verdslapng	Tilskudd	5 868 500	16%			14 079 000	37%									7 014 400	19%
MD 1150.50 BU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 124 388 417	94%			40 760 465	3%									5 933 277	0%
MD 1150.50 BU-midler	Tilskudd sentralt	101 050 000	100%														
MD 1150.50 BU-midler	Risikolån	16 950 000	80%														
MD 1150.51 VSP-rein	Tilskudd	640 000	12%														
MD 1151.51 VSP-rein	Tilskudd			37 213 000	15%											63 000	1%
MD 1152.50 Tilskudd til biokraft og klimatilskott i jordbruket		6 815 000	3%													8 830 000	4%
LWD - Sum risikolån, Tilskudd og programmer		1 273 427 977	72%	37 213 000	2%	0	0%	1 603 321 030	9%	135 559 083	8%	1 041 000	0%	3 619 913	1%	21 460 677	1%
Sum risikolån, Tilskudd og programmer		1 300 212 979	19%	234 584 375	3%	99 639 875	1%	2 268 763 560	33%	202 729 083	3%	45 801 000	1%	44 429 382	1%	176 459 847	3%
HFV 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd																
MD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd			750 000	5%	850 000	5%			750 000	5%						
MD 551.61 Kompens. for åkt arb.gavg.	Tilskudd			4 200 000	25%	8 400 000	50%									9 970 000	6%
MD 301.50 Samferdselsforbning	Tilskudd															8 400 000	15%
MD 150.70 Nærslip og humanitær bistand	Tilskudd																
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis																
Sum andre vikremidler		0	0%	4 950 000	2%	0	0%	9 930 000	4%	750 000	0%	0	0%	9 397 000	4%	11 000 000	5%
Sum andre vikremidler		0	0%	4 950 000	2%	0	0%	9 930 000	4%	750 000	0%	0	0%	9 397 000	4%	11 000 000	5%
Sum andre vikremidler		1 407 850 699	14%	1 939 941 028	12%	99 639 875	1%	3 074 660 733	35%	248 472 083	2%	45 801 000	0%	53 826 382	1%	187 419 847	2%
Totalt																	

Colonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje BRUTTO tilsagn		Budsjettpost	Virkemiddel		H - Transport og lagring		I - Overnattings- og serveringsvirksomhet		J - Informasjon og kommunikasjon		K - Finansierings- og forskningsvirksomhet		L - Omsetning og drift av fast eiendom		M - Faglig vitenskapelig og teknisk tjenesteyting		N - Forretningsmessig tjenesteyting	
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 242.1.90 Lavrisikolån		Ordinære	504 111 112	25%	17 298 750	1%	0	0%	80 047 079	53%	500 000	0%	64 100 000	2%	0	0%	0	0%
NFD 242.1.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål					0	0%	15 000 000	58%			64 100 000	2%	0	0%	0	0%
NFD 242.1.90 Lavrisikolån		Landbruksformål																
Sum lavrisikolån			504 111 112	17%	17 298 750	1%							64 100 000	2%	0	0%	0	0%
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landsekkende etablere tiskudd																
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tiskudd til studententreprenørskap																
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tiskudd	1 000 000	4%														
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU																
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU							94 623 126	46%					46 206 065	23%	3 950 000	2%
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån							8 735 000	16%					26 790 762	48%		
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grant vekstlån							209 472 550	26%					225 390 000	28%	36 000 000	5%
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Garanti													170 500 000	59%		
NFD 242.1.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vekstgaranti	2 700 000	0%	5 475 000	1%	206 902 500	34%					7 500 000	1%	159 430 125	26%	19 575 000	3%
NFD 242.1.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifartøy		Innovasjonslån	121 000 000	100%														
NFD 242.1.55 Grønn industri finansiering		Risikolån																
NFD 242.1.71 Innovative næringsmiljøer		Tiskudd																
NFD 242.1.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tiskudd																
NFD 242.1.75 Grønn plattform		Tiskudd	3 450 000	26%	138 750	1%	2 705 903	10%			0	0%			52 691 000	49%	19 250 000	18%
NFD 242.1.76 Miljøteknologi		Tiskudd	1 200 000	0%											4 912 694	19%	8 550 409	32%
NFD - Sum risikolån, tiskudd og programmer			129 350 000	3%	5 613 750	0%	668 436 158	16%	50 950 000	16%	500 000	0%	48 200 000	1%	920 271 119	22%	89 790 809	2%
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tiskuddsordninger i distriktene		Etablertiskudd					231 500	28%							389 466	47%		
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tiskuddsordninger i distriktene		Tiskudd					3 055 000	35%							137 500	2%	1 950 000	22%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tiskudd	1 000 000	4%	930 016	11%	1 067 500	4%							3 725 000	15%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tiskudd fylkesvis	2 081 500	1%	25 737 129	7%	13 748 860	4%			31 500	0%	14 560 995	4%	45 548 820	12%	28 241 912	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tiskudd					1 200 000	18%							3 000 000	45%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablertiskudd					550 000	3%	7 351 693	40%					2 593 912	14%	665 000	4%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsekkende etablere tiskudd	295 995	1%	195 000	0%	20 494 789	48%							12 909 840	30%	998 750	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån					10 350 000	4%	6 375 000	2%					75 000 000	28%	2 150 000	1%
KDD 553.63 Intervju og Aktiv 2030		Tiskudd fylkesvis													4 323 570	30%		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tiskudd													1 489 500	53%		
KDD 553.71 Investeringstiskudd for store grønne investeringer		Tiskudd sentralt													35 000 000	33%		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tiskudd																
KDD - Sum risikolån, tiskudd og programmer			3 377 495	0%	38 962 145	4%	52 322 342	6%	52 322 342	6%	31 500	0%	51 557 495	6%	184 117 608	20%	48 113 662	5%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tiskudd															90 000	0%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsart vekst og verdiskaping		Tiskudd					110 500	0%							920 000	2%	4 881 500	13%
LMD 1150.50 IBU-midler		Tiskudd fylkesvis	99 800	0%	10 966 631	1%									150 000	0%	2 636 500	0%
LMD 1150.50 IBU-midler		Tiskudd sentralt																
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån																
LMD 1151.51 VSP rein		Tiskudd																
LMD 1152.50 Tiskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket		Tiskudd	199 200	0%			120 000	2%									107 050	2%
LMD - Sum risikolån, tiskudd og programmer			299 000	0%	11 077 131	1%	120 000	0%	720 878 500	10%	531 500	0%	100 407 495	1%	1 189 506 489	17%	145 619 521	2%
DFD 1542.70 Internasjonale programmer		Tiskudd	133 026 495	2%	55 653 026	1%	19 998 764	100%										
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tiskudd																
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g avg.		Tiskudd					400 000	2%	1 759 830	10%					10 905 000	69%	850 000	5%
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tiskudd															125 000	1%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tiskudd	1 400 000	3%					13 729 000	25%					19 532 298	36%		
Diverse fylkeskommunale tiskudd		Tiskudd fylkesvis																
Sum andre virkemidler			1 400 000	1%	400 000	0%	35 487 594	16%	0	0%	0	0%	1 560 000	27%	1 200 000	21%	2 152 000	37%
Sum Total			1 400 000	1%	400 000	0%	35 487 594	16%	0	0%	0	0%	1 560 000	1%	31 637 298	14%	3 127 000	1%
			638 537 607	6%	73 351 776	1%	756 366 094	8%	531 500	0%	531 500	0%	166 067 495	2%	1 221 143 787	12%	148 746 521	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje BRUTTO tilsagn		Budjettpost	Vikemiddel	O - Offentlig administrasjon og forvaltning		P - Undervisning		Q - Helse- og sosialtjenester		R - Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter		S - Annen tjenesteyting		X - Uspesifisert		Totalt
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2021.90 Lavrisikolån			Ordinære	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2 046 003 701
NFD 2021.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål		0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	749 489 987
NFD 2021.90 Lavrisikolån		Landbruksformål		0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	92 727 720
Sum lavrisikolån				0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2 888 321 408
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Landselektende etablerertilkudd	0	0%	1 215 000	1%	2 500 000	2%					4 750 000	3%	149 709 689
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Tilkudd til studententreprenørskap													25 690 486
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Tilkudd													995 750 000
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			IFU					2 200 000	1%							203 998 131
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			OFU					5 590 000	10%							56 090 762
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Innovasjonslån					9 000 000	1%					4 000 000	1%	793 742 550
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Grønt vekstlån													287 100 000
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Grønt													0
NFD 2021.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger			Vestgaranti			3 750 000	1%	6 000 000	1%	1 125 000	0%	2 027 250	0%	5 250 000	1%	602 202 375
NFD 2021.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifartøy			Innovasjonslån													121 000 000
NFD 2021.55 Grønn industrifinansiering			Risikolån													490 000 000
NFD 2021.71 Innovativt næringsmiljø			Tilkudd	2 935 000	3%											106 451 000
NFD 2021.74 Reiseliv, profilering og kompetanse			Tilkudd	94 350	0%	130 000	0%	225 098	1%	190 500	1%			31 500	0%	26 454 690
NFD 2021.75 Grønn plattform			Tilkudd													13 358 000
NFD 2021.76 Miljøteknologi			Tilkudd - Miljøteknologi	3 029 350	0%	5 095 000	0%	25 515 098	1%	1 315 500	0%	17 001 250	0%	3 000 000	0%	320 644 296
NFD - Sum risikolån, tilkudd og programmer														14 031 500	0%	4 192 191 979
KMD 550.62 Bedriftsrettede line- og tilkuddsordninger distriktene			Etablerertilkudd													820 966
KMD 550.62 Bedriftsrettede line- og tilkuddsordninger distriktene			Tilkudd													8 826 516
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling			Tilkudd			6 031 500	2%	1 063 000	0%	16 669 000	4%	8 642 500	36%	24 040 000		24 040 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilkudd fylkesvis							250 000	4%	12 155 520	3%	541 000	0%	389 111 974
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilkudd					100 000	1%	399 000	2%			700 000	4%	6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Etablerertilkudd			200 000	0%					400 000	1%	1 794 950	4%	18 346 260
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Landselektende etablerertilkudd					771 137	2%	200 000	0%	1 800 000	1%			43 026 161
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030			Risikolån					1 500 000	1%	4 485 000	2%	1 642 480	11%	497 000	3%	270 022 500
KDD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet			Tilkudd fylkesvis											50 000	2%	14 526 158
KDD 553.71 Investeringskutt for store grønne investeringer			Tilkudd	1 248 000	45%											2 787 500
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for bygger og innovasjonsmiljøer			Tilkudd sentralt													107 600 000
KDD - Sum risikolån, tilkudd og programmer			Tilkudd			6 231 500	1%	3 434 537	0%	21 943 000	2%	24 640 500	3%	3 582 550	0%	32 107 000
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket			Tilkudd	1 248 000	0%											918 045 610
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping			Tilkudd	2 500 000	7%					2 210 500	6%			50 000	0%	153 764 693
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilkudd fylkesvis			3 008 000	0%	2 044 875	0%	5 284 600	0%			200 000	0%	37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilkudd sentralt													1 196 788 565
LMD 1151.51 VSP rein			Risikolån													101 050 000
LMD 1152.50 Tilkudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket			Tilkudd	1 000 000	0%					1 576 000	30%					21 170 000
LMD - Sum risikolån, tilkudd og programmer				3 500 000	0%	3 008 000	0%	2 044 875	0%	9 071 100	1%	9 502 000	4%	1 745 000	1%	5 333 050
DFD 1542.70 Internasjonale programmer			Tilkudd	7 777 350	0%	14 334 500	0%	30 994 510	0%	32 329 600	0%	51 143 750	1%	19 559 650	0%	19 998 764
KDD 285.53 EU-stimuleringsmidler			Tilkudd													15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt anslag			Tilkudd									1 600 000	10%			16 851 540
SD 1301.50 Samferdselsforskning			Tilkudd									969 710	6%			54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand			Tilkudd													108 587 293
Diverse fylkeskommunale tilskudd			Tilkudd fylkesvis			75 000	1%					500 000	9%	100 000	2%	5 767 000
Sum andre vikemidler				0	0%	75 000	0%	0	0%	0	0%	3 069 710	1%	108 587 293	49%	221 470 895
Sum Total				7 777 350	0%	14 409 500	0%	30 994 510	0%	32 329 600	0%	54 213 460	1%	111 637 293	1%	9 987 424 490

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi BRUTTO tilsagn		Budsjettpost		Vikemåte		03-Øst		11-Region		15-Møre og Romsdal		18-Nordland		21-Svalbard		31-Svalbard		32-Akershus		33-Buskerud		34-Innlandet	
						Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt		Innvalgt	
						Andel		Andel		Andel		Andel		Andel		Andel		Andel		Andel		Andel	
NFD 2421.90 Læringskolen				Ordinære		13%		109 300 315		5%		233 100 000		11%		6 750 000		1%		1 000 000		1%	
NFD 2421.90 Læringskolen				Fleksiformål		1%		139 800 000		9%		151 789 987		20%									
NFD 2421.90 Læringskolen				Læringskoleformål		1%		8 500 000		9%		387 309 987		13%		0		0%		0		0%	
Sum læringskolen				0		0%		271 800 000		9%		257 609 315		13%		0		0%		0		0%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Landsdekkende etablert tilskudd		23%		271 800 000		9%		387 309 987		13%		0		0%		0		0%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Tilskudd til studententreprenørskap		30%		7 600 486		5%		8 000 000		13%		0		0%		0		0%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				IFU		0%		75 000 000		8%		500 000		12%		3 000 000		12%		3 000 000		12%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				OFU		29%		38 817 165		19%		858 000		0%		225 000 000		23%		9 364 936		5%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Innovasjonslån		11%		6 205 000		11%		1 300 000		2%									
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Grønt vekstlån		22%		92 300 000		17%		60 000 000		8%		4 800 000		1%		9 000 000		1%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Garanti		2%		57 000 000		5%		10 000 000		35%									
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapasvinner				Investgaranti		25%		150 037 500		10%		32 405 625		5%		32 850 000		5%		55 387 500		2%	
NFD 2421.54 Linjering for næringslivet og fiskeriflyt				Rikskoln		63%		76 000 000		4%		20 900 000		7%		32 850 000		5%		14 250 000		2%	
NFD - Sum rikskoln, tilskudd og programmer				408 891 098		12%		474 538 026		11%		201 246 370		5%		267 772 258		6%		29 625 760		1%	
KMD 550.62 Bedriftetide tilskudd				Etablerert tilskudd				938 000		11%		620 966		76%		267 772 258		6%		29 625 760		1%	
KMD 550.62 Bedriftetide tilskudd				Tilskudd				1 621 016		18%		1 621 016		18%		1 067 500		4%		2 475 000		10%	
KMD 552.72 Nasjonale tilskudd for regional utvikling				Tilskudd fylkesvis		1%		24 377 000		3%		48 402 002		12%		60 000		0%		8 391 000		2%	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling				Tilskudd				1 829 236		10%		1 490 000		6%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling				Etablerert tilskudd				1 298 548		3%		675 995		2%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling				Rikskoln		20%		10 900 000		4%		152 205 000		56%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling				Tilskudd fylkesvis		0%		450 000		16%		1 015 000		36%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet				Tilskudd				53 800 000		50%		53 800 000		50%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer				Tilskudd sentral				11 107 000		35%		11 107 000		35%		1 699 950		4%		1 300 000		7%	
KMD 553.74 Nasjonale tilskudd for flytting og innovasjonsmiljø				Tilskudd				14 624 231		2%		278 339 054		30%		267 772 258		6%		29 625 760		1%	
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for formidler energi i landbruket				Tilskudd				20 288 840		13%		1 980 000		1%		2 830 650		0%		13 802 375		2%	
LMD 1150.50 Unntaksprogrammet for landbruks- og reindriftsbedrifter				Tilskudd		14%		6 175 000		3%		10 277 000		7%		2 830 650		0%		13 802 375		2%	
LMD 1150.50 IBLU-midler				Tilskudd fylkesvis		0%		91 704 450		8%		86 664 805		7%		48 357 975		4%		45 546 050		4%	
LMD 1150.50 IBLU-midler				Tilskudd sentral		90%		10 000 000		10%						48 357 975		4%		45 546 050		4%	
LMD 1150.50 IBLU-midler				Rikskoln												48 357 975		4%		45 546 050		4%	
LMD 1151.51 VSP m.m.				Tilskudd								600 000		11%		2 830 650		0%		13 802 375		2%	
LMD 1152.50 Tilsnitt til bioøkonomi og klimatilpassing				Tilskudd		2%		5 810 000		3%		307 000		1%		2 830 650		0%		13 802 375		2%	
LMD - Sum rikskoln, tilskudd og programmer				11 091 500		1%		224 384 579		9%		102 821 305		6%		62 452 075		3%		61 032 050		3%	
LMD 1542.70 Internasjonalt program				Tilskudd		8%		524 606 823		10%		395 010 254		6%		62 452 075		3%		61 032 050		3%	
LMD 285.53 EU-stimuleringsmidler				Tilskudd		26%		3 950 000		10%		1 500 000		12%		132 400 000		0%		104 460 185		2%	
LMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.				Tilskudd		25%		1 600 000		10%		755 000		5%		2 460 000		12%		104 460 185		2%	
LMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.				Tilskudd		25%		1 600 000		10%		755 000		5%		2 460 000		12%		104 460 185		2%	
LMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.				Tilskudd		7%		3 999 000		10%		755 000		5%		2 460 000		12%		104 460 185		2%	
LMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.				Tilskudd		7%		3 999 000		10%		755 000		5%		2 460 000		12%		104 460 185		2%	
LMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.				Tilskudd		60%		65 017 679		25%		8 400 000		50%		1 700 000		11%		3 100 000		6%	
LMD 552.72 Nasjonale tilskudd for regional utvikling				Tilskudd fylkesvis		60%		65 017 679		25%		8 400 000		50%		1 700 000		11%		3 100 000		6%	
LMD 552.72 Nasjonale tilskudd for regional utvikling				Tilskudd								15 000 000		3%		11 000 000		20%		3 100 000		6%	
Diverse fylkeskommunale tilskudd				Tilskudd												11 000 000		20%		3 100 000		6%	
Sum andre vikemåter				78 775 679		30%		10 730 000		5%		11 157 438		5%		15 160 000		7%		4 600 000		2%	
Sum andre vikemåter				78 775 679		30%		10 730 000		5%		11 157 438		5%		15 160 000		7%		4 600 000		2%	
Sum Total				603 882 708		6%		663 349 389		7%		1 010 678 868		10%		354 965 783		4%		107 312 001		1%	

Geografi BRUTTO tilslag																		
Budgetpost	Vikemiddel	3p-Vestfold		4b-Telemark		42-Agder		4c-Vestland		50-Trøndelag		55-Troms		56-Finnmark		99-Flere fylker/Utlend		Totalt
		Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	Invulget	Andel	
Ordinære		1 300 000	0%	2 590 000	54%	232 177 777	11%	71 510 589	3%	5 006 000	0%	2 046 303 701						
Fiskeriformål		7 200 000	8%	2 590 000		374 200 000	50%			24 680 000	3%	749 489 987						
Landbruksformål		8 500 000	0%	2 590 000	38%	608 377 777	21%	95 940 589	3%	14 407 000	10%	92 727 720						
	Sum lavrisikolån	3 905 000	3%	1 888 075	1%	608 377 777	21%	95 940 589	3%	44 093 020	2%	2 088 521 403						
Landdekkende etablererlånstikk		3 905 000	0%	1 100 000 000	38%	608 377 777	21%	95 940 589	3%	44 093 020	2%	2 088 521 403						
Tilskudd til studietenestepremiepåkøp				9 667 300	8%	17 290 000	12%	12 850 000	9%	5 600 000	25%	149 769 689						
Tilskudd				2 000 000	35%	350 000 000		7 000 000	27%	2 000 000	8%	995 750 000						
IFU		1 700 000	1%	15 022 540	7%	21 070 000	10%	41 405 000	20%	9 778 340	5%	203 998 131						
OFU				2 000 000	4%	8 940 000	16%	19 660 000	35%	4 300 000	8%	56 090 762						
Innovasjonslån		10 800 000	1%	42 000 000	8%	98 430 000	13%	74 772 550	9%			793 742 550						
Grenn vekstlån		6 000 000	2%			74 000 000	26%	14 500 000	5%			387 100 000						
Garanti								0	#DIV/0!			0						
Vestagrannt		8 625 000	1%	9 750 000	2%	96 000 000	16%	78 450 000	13%	7 277 250	1%	602 202 375						
Innovasjonslån						46 000 000	37%					121 000 000						
Risikolån				400 000 000	82%							490 000 000						
Tilskudd				9 625 000	9%	26 191 000	25%	5 000 000	5%			106 451 000						
Tilskudd		680 850	3%	1 521 657	6%	4 276 456	16%	2 572 274	10%	203 280	1%	26 454 690						
Tilskudd				2 898 000	18%			4 420 000	33%			13 536 000						
Tilskudd - Miljøteknologi		5 740 000	2%	54 083 500	17%	20 850 000	29%	19 555 000	6%			320 644 295						
	Sum risikolån, tilskudd og programmer	37 432 850	1%	550 017 370	13%	484 517 456	12%	289 134 824	7%	29 158 870	1%	4 132 351 979						
Etablererlånstikk				130 000	1%	2 350 000	27%	680 000	8%	982 500	11%	8 826 516						
Tilskudd				5 642 500	23%	42 500 000	21%					24 040 000						
Tilskudd		3 089 000	1%	18 775 245	5%	47 572 822	12%	45 487 400	12%	46 879 070	12%	389 111 974						
Tilskudd												6 730 575						
Etablererlånstikk				865 000	5%	3 027 500	17%	2 395 693	13%	3 359 912	18%	18 346 260						
Landdekkende etablererlånstikk		2 093 520	5%	2 092 912	5%	4 405 440	10%	4 829 919	11%	648 750	2%	43 026 161						
Risikolån				4 445 000	2%	21 300 000	8%	29 850 000	11%	18 440 000	7%	270 022 500						
Tilskudd								5 433 050	37%	1 700 033	12%	14 626 158						
Tilskudd				300 000	4%	10 600 000	10%			422 500	15%	2 787 500						
Tilskudd				20 000 000	19%	3 000 000	9%	18 000 000	56%	23 200 000	22%	107 600 000						
Tilskudd		5 152 520	1%	60 074 639	7%	34 398 157	4%	101 443 012	11%	99 365 782	11%	918 045 610						
Tilskudd		16 390 000	11%	2 475 000	2%	3 715 000	6%	42 910 000	28%	300 000	0%	133 764 693						
Tilskudd		2 239 500	6%	1 851 900	5%	4 200 000	6%	3 400 000	9%	1 400 000	4%	37 584 000						
Tilskudd		46 034 189	4%	43 755 756	6%	179 644 505	14%	204 386 146	17%	47 747 252	4%	1 096 788 565						
Tilskudd sentralt												101 050 000						
MD 1150.50 IBU-midler		1 900 000	9%									21 170 000						
MD 1150.50 IBU-midler												533 050						
MD 1151.51 VSP-rein												253 503 890						
MD 1152.50 Tilskudd til beplantning og kjemikalier i jordbruket		18 253 262	7%	1 350 000	1%	32 628 828	13%	43 457 200	17%	21 000 000	46%	5 133 050						
Tilskudd		84 836 951	5%	49 432 656	3%	1 08 993 173	6%	225 486 705	16%	4 323 500	2%	400 000						
Tilskudd		127 442 321	2%	659 524 465	2%	1 023 026 496	15%	887 346 434	10%	187 346 434	3%	21 847 950						
	Sum risikolån, tilskudd og programmer											94 568 870						
MD 1542.20 Innspareprogrammet												19 998 764						
MD 285.53 EU-klimadagermidler												15 705 000						
MD 551.61 Utviklingsprogrammet for jordbruks- og reindriftssektors vekst og verdikapping												16 851 540						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning												54 561 298						
MD 301.50 Samferdselsforskning																		

Kolonnen "Uspesifiseret" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Distriktpolitisk virkeområde BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Innvalgt		Upesifisert		Totalt
		Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordilære	413 970 366	20%	1 572 000 000	77%	60 333 335	3%			2 046 303 701
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	333 339 987	44%	395 350 000	53%	20 800 000	3%			749 489 987
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	78 097 720	84%	9 600 000	10%	5 030 000	5%			92 727 720
Sum lavrisikolån		825 408 073	29%	1 976 950 000	68%	86 163 335	3%	0	0%	2 888 521 408
Sum lavrisikolån		825 408 073	29%	1 976 950 000	68%	86 163 335	3%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	21 693 475	14%	120 409 964	80%	7 606 250	5%			149 709 689
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	6 000 000	23%	19 690 486	77%					25 690 486
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	500 000	0%	995 250 000	100%					995 750 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	19 156 127	9%	178 922 004	88%	5 920 000	3%			203 998 131
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	138 270 000	17%	598 772 550	75%	56 700 000	7%			793 742 550
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	186 600 000	65%	90 000 000	31%	4 000 000	1%	6 500 000	2%	287 100 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti			0	#DIV/0!					0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vestgaranti	107 685 375	18%	479 517 000	80%	15 000 000	2%			602 202 375
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifartøy	Innovasjonslån			121 000 000	100%					121 000 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån			490 000 000	100%					490 000 000
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd	10 800 000	10%	86 751 000	81%	8 900 000	8%			106 451 000
NFD 2421.74 Reisevif, profilering og kompetanse	Tilskudd	5 571 338	21%	19 625 099	74%	1 148 253	4%			26 454 690
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd			12 158 000	91%			1 200 000	9%	13 358 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	83 980 000	26%	220 337 371	69%	3 426 925	1%	12 900 000	4%	320 644 296
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		587 146 315	14%	3 481 634 236	83%	102 701 428	2%	20 710 000	0%	4 192 191 979
KMD 550.62 Bedriftsrettetde låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	820 966	100%							820 966
KMD 550.62 Bedriftsrettetde låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	8 826 516	100%							8 826 516
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	8 060 000	34%	15 980 000	66%					24 040 000
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	351 713 674	90%	31 005 300	8%	6 393 000	2%			389 111 974
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	6 730 575	100%							6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	17 022 260	93%	420 000	2%	904 000	5%			18 346 260
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	4 843 913	11%	37 382 748	87%	799 500	2%			43 026 161
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	288 022 500	99%	1 000 000	0%	1 000 000	0%			270 022 500
KDD 553.63 Interreg og Akdis 2030	Tilskudd fylkesvis	14 626 158	100%							14 626 158
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 787 500	100%							2 787 500
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	107 600 000	100%							107 600 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	11 107 000	35%	15 000 000	47%			6 000 000	19%	32 107 000
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		802 161 062	87%	100 788 048	11%	9 096 500	1%	6 000 000	1%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	62 529 003	41%	90 585 690	59%	650 000	0%			153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	15 277 900	41%	22 216 000	59%	90 500	0%			37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	800 941 319	67%	357 241 414	30%	38 605 832	3%			1 196 788 565
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	31 600 000	31%	69 450 000	69%					101 050 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	13 670 000	65%	7 500 000	35%					21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	4 793 050	90%	540 000	10%					5 333 050
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	70 830 105	28%	131 948 125	52%	48 725 660	19%			251 503 890
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		999 641 377	57%	679 481 229	38%	88 071 992	5%	0	0%	1 761 194 598
Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 388 948 754	35%	4 261 903 513	62%	199 869 920	3%	26 710 000	0%	6 877 432 187
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd	1 075 294	5%	17 923 470	90%	1 000 000	5%			19 998 764
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1 505 000	10%	12 700 000	81%	1 500 000	10%			15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	16 851 540	100%							16 851 540
SD 1301.50 Sanfterdselsforskning	Tilskudd	1 500 000	3%	42 041 298	77%	11 020 000	20%			54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			108 587 293	100%					108 587 293
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1 910 000	33%	3 857 000	67%					5 767 000
Sum andre virkemidler		22 841 834	10%	185 109 061	84%	13 520 000	6%	0	0%	221 470 895
Sum Total		3 237 198 661	32%	6 423 962 574	64%	299 553 255	3%	26 710 000	0%	9 987 424 490

Kolonnen "Upesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Innovasjonsnivå BRUTTO tilsagn

Innovasjon på bedriftsnivå	Innovasjon på regionalt nivå	Innovasjon på nasjonalt nivå	Innovasjon på internasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt nivå	Ikke relevant	Innvilget	Uspesifisert	Andel	Totalt
			Innvilget	Andel						
Ordinære	5%	52 000 000	3%	47 277 777	2%	1 726 000 000	84%	127 192 589	6%	2 046 303 701
Fiskeriformål	2%			25 450 000	3%	12 000 000	2%	694 239 987	2%	749 489 987
Landbruksformål	37%							58 500 720	63%	92 727 720
Sum lavrisikolån	5%	52 000 000	2%	72 727 777	3%	1 738 000 000	60%	879 933 296	30%	2 888 521 408
Landdekkende etablerttilskudd	6%			18 451 758	12%	123 007 928	82%			149 709 689
Tilskudd til studententreprenørskap				10 000 000	39%	15 690 486	61%			25 690 486
Tilskudd		250 000	0%			995 250 000	100%	250 000	0%	995 750 000
IFU				11 907 170	6%	192 090 961	94%			203 998 131
OFU				1 290 000	2%	54 800 762	98%			56 090 762
Innovasjonslån	5%	24 970 000	3%	30 700 000	4%	668 142 550	84%	30 800 000	4%	793 742 550
Grønt vekstlån		57 000 000	20%	6 000 000	2%	224 100 000	78%			287 100 000
Garanti						0	#DIV/0!			0
Vekstgaranti								602 202 375	100%	602 202 375
Innovasjonslån						121 000 000	100%			121 000 000
Risikolån						490 000 000	100%			490 000 000
Tilskudd				14 560 000	14%	73 491 000	69%	15 400 000	14%	106 451 000
Tilskudd	2%	1 565 666	6%	5 701 911	22%	15 653 486	59%	3 123 627	12%	26 454 690
Tilskudd						13 358 000	100%			13 358 000
Tilskudd - Miljøteknologi	0%			2 600 000	1%	316 844 296	99%			320 644 296
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	1%	83 785 666	2%	101 210 839	2%	3 303 829 469	79%	49 573 627	1%	4 192 191 979
Etablerttilskudd		289 750	35%	131 500	16%	399 716	49%			820 966
Tilskudd	11%	1 500 016	17%	1 815 000	21%	4 219 000	48%	337 500	4%	8 826 516
Tilskudd	1%	6 300 000	26%	6 642 500	28%	10 847 500	45%			24 040 000
Tilskudd fylkesvis	11%	71 459 414	27%	104 941 995	27%	141 703 222	36%	27 805 740	7%	389 111 974
Tilskudd	32%	900 000	13%			405 575	6%	3 250 000	48%	6 730 575
Etablerttilskudd	5%	5 278 912	29%	8 605 693	47%	3 615 155	20%			18 346 260
Landdekkende etablerttilskudd	1%			26 846 501	62%	15 779 660	37%			43 026 161
Risikolån	7%	28 260 000	10%	16 555 000	6%	161 727 500	60%	45 910 000	17%	270 022 500
Tilskudd fylkesvis						5 750 000	39%	1 887 500	68%	14 626 158
Tilskudd sentralt		800 000	29%	100 000	4%					2 787 500
Tilskudd				5 107 000	16%	21 000 000	65%	6 000 000	19%	107 600 000
KOD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	7%	114 088 092	12%	170 645 189	19%	473 047 328	52%	94 066 898	10%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		113 518 453	74%	10 627 000	7%	2 000 000	1%	17 190 400	11%	153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping		11 419 000	30%	5 763 000	15%	7 607 500	2%	11 894 900	32%	37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler		623 502 446	52%	21 974 006	2%	23 156 070	2%	525 906 043	44%	1 196 788 565
LMD 1150.50 IBU-midler		55 250 000	55%					45 800 000	45%	101 050 000
LMD 1150.50 IBU-midler		4 500 000	21%	1 300 000	6%			15 370 000	73%	21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein		526 000	10%	1 660 000	31%	1 407 050	26%	1 740 000	33%	5 333 050
LMD 1151.51 VSP rein		7 517 450	3%	1 975 000	1%	38 451 405	15%	1 199 200	0%	251 503 890
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpassing i jordbruket		816 233 349	46%	43 299 006	2%	80 740 865	5%	205 260 835	80%	1 767 194 598
Sum risikolån, tilskudd og programmer		931 421 455	14%	241 172 764	4%	3 981 737 632	58%	619 100 543	35%	6 877 432 187
DFD 1542.70 Internasjonale programmer										19 988 764
KOD 285.53 EU-simuleringsmidler				750 000	5%	8 655 000	55%	5 550 000	35%	15 705 000
KOD 551.61 Kompens. for økt arb.gav.				1 094 710	6%	3 156 830	19%			16 851 540
SD 1301.50 Samferdselsforskning						54 561 298	100%			54 561 298
UD 150.70 Nedbørløp og humanitær bistand										108 587 293
Diverse fylkeskommunale tilskudd										108 587 293
Sum andre virkemidler		1 560 000	27%	280 000	5%			3 927 000	68%	5 767 000
Sum andre virkemidler		1 560 000	1%	1 844 710	1%	4 186 830	2%	29 475 764	13%	221 470 895
Sum andre virkemidler		1 560 000	1%	1 844 710	1%	4 186 830	34%	29 475 764	13%	221 470 895
Sum Total		1 078 841 790	11%	295 017 474	3%	4 291 511 500	58%	1 672 150 128	17%	9 987 424 490

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Type Innovasjon BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Markedsmessig innovasjon		Organisatorisk innovasjon		Produkty/tenestennovasjon		Prosessinnovasjon		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære					1 690 111 112	83%	229 000 000	11%	127 192 589	6%			2 046 303 701
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål							25 450 000	3%	724 039 987	97%			749 489 987
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål							12 990 000	14%	68 360 720	74%			92 727 720
Sum lavrisikolån		0	0%	0	0%	1 711 377 000	12%	267 440 000	9%	919 593 296	32%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Landselektende etablerertilskudd	0	0%	0	0%	1 701 488 112	59%	267 440 000	9%	919 593 296	32%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Tilskudd til studentreprenørskap	2 550 000	2%			144 351 614	96%	2 808 075	2%					149 709 689
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Tilskudd					25 690 486	100%							25 690 486
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	IFU	6 477 600	3%			995 500 000	100%			250 000	0%			995 750 000
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	OFU					189 810 531	93%	7 710 000	4%					203 998 131
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Innovasjonslån	5 000 000	1%			56 090 762	100%							56 090 762
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Grenstøtning					657 662 550	83%	99 850 000	13%	31 230 000	4%			793 742 550
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Garanti					245 600 000	86%	41 500 000	14%					287 100 000
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger	Vestgaranti					0	#DIV/0!							0
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifart	Innovasjonslån					121 000 000	100%							121 000 000
NFD 2421.55 Grenn industrifinansiering	Risikolån					400 000 000	82%	90 000 000	18%					490 000 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd			8 625 000	8%	68 416 000	64%	8 075 000	8%	18 335 000	17%	3 000 000	3%	106 451 000
NFD 2421.74 Reselliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	1 090 530	4%	101 878	0%	15 080 657	57%	6 483 263	23%	3 693 362	14%			26 454 590
NFD 2421.75 Grenn plattform	Tilskudd					4 360 000	33%	8 998 000	67%					13 358 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	4 300 000	1%			212 121 371	66%	104 222 925	33%					320 644 296
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		19 418 130	0%	8 726 878	0%	3 135 683 971	75%	369 647 263	9%	53 513 362	1%	605 202 375	14%	4 192 191 975
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd					820 966	100%							820 966
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	502 500	6%	480 000	5%	4 808 516	54%	2 698 000	31%	337 500	4%			8 826 516
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd					18 460 000	77%	5 580 000	23%					24 040 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	42 148 400	11%	7 136 550	2%	238 409 322	61%	77 313 462	20%	24 104 240	6%			389 111 974
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	2 100 000	31%	975 000	14%	405 575	6%			3 250 000	48%			6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	100 000	1%	200 000	1%	15 766 260	86%	2 030 000	11%	250 000	1%			18 346 260
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landselektende etablerertilskudd	300 000	1%	399 500	1%	41 526 661	97%	800 000	2%					43 026 161
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	12 600 000	5%	3 482 500	1%	131 993 500	49%	76 095 000	28%	45 910 000	17%			270 022 500
KDD 553.61 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis					3 400 000	23%	2 350 000	16%					14 626 158
KDD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			200 000	7%					2 587 500	93%			2 787 500
KDD 553.71 Investeringslån for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	23 200 000	22%			35 000 000	33%	49 400 000	46%					107 600 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innvognsmiljøer	Tilskudd			18 000 000	56%	5 107 000	16%	3 000 000	9%	6 000 000	19%			32 107 000
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		80 950 900	9%	30 973 550	3%	495 639 300	54%	219 266 462	24%	91 315 398	10%	0	0%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd					85 082 640	55%	52 134 653	34%	16 237 400	11%	310 000	0%	153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsøstøtt og verdiskapning	Tilskudd	5 106 000	14%	2 120 000	6%	19 216 000	51%			11 142 400	30%			37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 333 887	0%	150 000	0%	251 559 829	21%	255 171 365	21%	686 323 484	57%	2 250 000	0%	1 196 788 565
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					30 750 000	30%	33 300 000	33%	37 000 000	37%			101 050 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					3 200 000	15%	2 600 000	12%	15 370 000	73%			21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd					3 593 050	67%			1 740 000	33%			5 333 050
LMD 1152.50 Tilsnitt til bioøkonomi og klimatilpassing i jordbruket	Tilskudd			1 007 500	0%	178 839 240	71%	69 657 150	28%	2 000 000	1%			251 503 890
Sum risikolån, tilskudd og programmer		6 439 887	0%	3 277 500	0%	572 240 759	32%	412 863 168	23%	769 813 284	44%	2 550 000	0%	1 767 194 598
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		106 808 917	2%	42 877 928	1%	4 203 564 030	61%	1 001 776 893	15%	914 643 044	13%	607 762 375	9%	6 877 432 187
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd			0	0%					19 993 764	100%			19 998 764
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd					8 650 000	55%	755 000	5%	6 300 000	40%			15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.gavg.	Tilskudd					6 484 830	38%	9 397 000	56%	969 710	6%			16 851 540
SD 1.301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd					53 561 298	98%	1 000 000	2%					54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd													
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis					1 840 000	32%			3 927 000	68%	108 587 293	100%	108 587 293
Sum andre virkemidler		0	0%	0	0%	70 536 128	32%	11 152 000	5%	31 195 474	14%	108 587 293	49%	221 470 895
Sum Total		106 808 917	1%	42 877 928	0%	5 975 588 270	60%	1 280 368 893	13%	1 865 430 814	19%	716 349 668	7%	9 987 424 490

kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistiken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bedriftstørrelse BRUTTO tilsgagn

Virkemiddel	0-19		20-50		51-100		101-250		>50		Uspesifisert		Totalt
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
Ordinære	1 470 970 866	72%	55 000 000	3%	30 000 000	4%	500 000 000	24%	20 333 335	1%			2 046 303 701
Fiskeriformål	473 339 987	63%	246 150 000	33%									749 489 987
Landbruksformål	85 527 720	92%	7 200 000	8%									92 727 720
Sum lavrisikolån	2 029 838 073	70%	308 350 000	11%	30 000 000	1%	500 000 000	17%	20 333 335	1%	0	0%	2 888 521 408
Sum lavrisikolån	2 029 838 073	70%	308 350 000	11%	30 000 000	1%	500 000 000	17%	20 333 335	1%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	149 709 689	100%											149 709 689
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	25 690 486	100%											25 690 486
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	225 250 000	23%	75 500 000	8%			695 000 000	70%					995 750 000
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	169 448 131	83%	30 837 500	15%	3 712 500	2%							203 998 131
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	45 490 762	81%	10 600 000	19%									56 090 762
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	464 492 550	59%	241 550 000	30%	67 700 000	9%	20 000 000	3%					793 742 550
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	212 100 000	74%	75 000 000	26%									287 100 000
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	0	#DIV/0!											0
NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	602 202 375	100%											602 202 375
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerfart	121 000 000	100%											121 000 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	90 000 000	18%					400 000 000	82%					490 000 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	106 451 000	100%											106 451 000
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	25 495 740	96%	833 100	3%					125 850	0%			26 454 590
NFD 2421.75 Grønn plattform	12 158 000	91%					32 381 000	10%	1 200 000	9%			13 358 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	200 446 371	63%	56 600 000	18%	14 040 000	4%	32 381 000	10%	17 176 925	5%			320 644 296
NFD - Sum risikolån, tiskudd og programmer	2 449 935 104	58%	490 920 600	12%	85 452 500	2%	1 147 381 000	27%	18 502 775	0%	0	0%	4 192 191 975
KMD 550.62 Bedriftsrettede linje- og tiskuddsordninger i distriktene	820 966	100%											820 966
KMD 550.62 Bedriftsrettede linje- og tiskuddsordninger i distriktene	7 638 516	87%	250 000	3%			938 000	11%	8 826 516				8 826 516
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	20 197 500	84%	1 367 500	6%			2 475 000	10%					24 040 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	249 209 652	64%	79 872 360	21%	42 482 462	11%	15 867 500	4%	950 000	0%	750 000	0%	389 111 974
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	6 730 575	100%											6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	18 146 760	99%	200 000	1%									18 346 760
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	42 926 161	100%			100 000	0%							43 026 161
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	231 795 000	86%	37 077 500	14%	1 150 000	0%							270 022 500
KDD 553.63 Interreg og A+Rts 2030	8 115 555	55%	5 740 570	39%	770 033	5%							14 626 158
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	1 987 500	71%							800 000	29%			2 787 500
KDD 553.71 Investeringstiskudd for store grønne investeringer	73 800 000	69%			23 200 000	22%	10 600 000	10%					107 600 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer	32 107 000	100%											32 107 000
KDD - Sum risikolån, tiskudd og programmer	693 474 655	76%	124 507 930	14%	67 682 495	7%	29 880 500	3%	1 750 000	0%	750 000	0%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	135 627 693	88%	2 537 000	2%	15 600 000	10%							153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	36 084 400	96%	400 000	1%	600 000	2%			500 000	1%			37 584 400
LMD 1150.50 BU-midler	1 165 756 415	97%	16 387 150	1%	12 645 000	1%	2 000 000	0%					1 196 788 565
LMD 1150.50 BU-midler	101 050 000	100%											101 050 000
LMD 1150.50 BU-midler	21 170 000	100%											21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein	3 293 050	62%	1 100 000	21%	400 000	8%			540 000	10%			5 333 050
LMD 1152.50 Tiskudd til økonomi og klimatilpassing i jordbruket	194 283 730	77%	36 104 500	14%	3 941 150	2%	16 424 510	7%	750 000	0%			251 503 890
Sum risikolån, tiskudd og programmer	1 657 265 288	94%	56 528 650	3%	33 186 150	2%	18 424 510	1%	1 790 000	0%	0	0%	1 767 194 598
LMD - Sum Risikolån, Tiskudd og programmer	4 809 675 077	70%	671 957 180	10%	186 321 145	3%	1 195 686 010	17%	22 042 775	0%	750 000	0%	6 877 432 187
DFD 1542.70 Internasjonale program	11 356 992	57%	3 953 272	20%					4 688 500	23%			19 998 764
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	14 105 000	90%	750 000	5%	850 000	5%							15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.avg.	15 854 540	94%					997 000	6%					16 851 540
SD 1301.50 Samferdselsforskning	43 161 298	79%					400 000	1%					54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	108 587 293	100%			11 000 000	20%							108 587 293
Diverse fylkeskommunale tiskudd	4 817 000	84%	950 000	16%									5 767 000
Sum andre virkemidler	197 882 123	89%	5 653 272	3%	11 850 000	5%	1 397 000	1%	4 688 500	2%	0	0%	221 470 895
Sum andre virkemidler	197 882 123	89%	5 653 272	3%	11 850 000	5%	1 397 000	1%	4 688 500	2%	0	0%	221 470 895
Sum Total	7 028 395 273	70%	985 960 452	10%	228 171 145	2%	1 697 083 010	17%	47 064 610	0%	750 000	0%	9 987 424 490

kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Kjennetegn BRUTTO tilsagn		Budjettpost	Virkemiddel		Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter		Økologisk landbruk		Kvinnetett		Miljøeffekt		Samfunns-effekt		Informasjons- og	
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære	0	0%	0	0%	3 900 000	0%	1 371 115 416	145%	1 960 477 777	207%	1 587 604 750	168%	0	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål	0	0%	0	0%	0	0%	223 200 000	30%	365 722 500	49%	419 352 318	56%	0	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål	0	0%	0	0%	8 820 000	10%	36 087 720	39%	22 630 000	24%	73 517 720	79%	0	0%
Sum lavrisikolån							12 720 000	0%	1 630 403 136	56%	2 348 830 277	81%	2 080 474 788	72%		
Sum lavrisikolån							12 720 000	0%	1 630 403 136	56%	2 348 830 277	81%	2 080 474 788	72%		0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		Landsdekkende etablerertilskudd	2 500 000	2%	0	0%	0	0%	32 659 710	22%	65 300 268	44%	70 176 060	47%	100 009 964	67%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		Tilskudd til studententreprenørskap	0	0%	0	0%	0	0%	7 690 486	30%	11 690 486	46%	7 690 486	30%	20 500 000	80%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		Tilskudd	920 250 000	92%	0	0%	0	0%	0	0%	995 000 000	100%	995 000 000	100%	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		IFU	50 788 626	25%	0	0%	0	0%	34 172 150	17%	72 538 499	36%	86 957 743	43%	141 645 626	69%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		OFU	19 765 762	35%	0	0%	0	0%	7 390 000	13%	23 305 762	42%	43 620 762	78%	39 475 000	70%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		Innovasjonslån	23 150 000	3%	1 000 000	3%	1 000 000	100%	118 500 000	13%	399 140 000	45%	473 530 000	53%	326 372 550	37%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvestninger		Grønt vekstlån	0	0%	0	0%	0	0%	45 000 000	24%	287 100 000	151%	136 600 000	72%	5 000 000	3%
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifartøy		Innovasjonslån	0	0%	0	0%	0	0%	45 000 000	37%	121 000 000	100%	45 000 000	37%	0	0%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risikolån	0	0%	0	0%	0	0%	400 000 000	82%	490 000 000	100%	490 000 000	100%	0	0%
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer		Tilskudd	93 951 000	88%	0	0%	0	0%	76 516 000	72%	77 925 000	73%	84 226 000	79%	15 376 000	14%
NFD 2421.71 Reisevl, profilering og kompetanse		Tilskudd	8 117 673	31%	112 178	0%	112 178	0%	9 834 094	37%	15 473 016	58%	16 917 934	64%	2 556 350	10%
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd	13 358 000	100%	0	0%	0	0%	0	0%	13 358 000	100%	12 448 000	93%	0	0%
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi	47 750 000	15%	0	0%	0	0%	63 379 246	20%	320 644 296	100%	204 576 763	64%	98 130 000	31%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			1 179 021 061	28%	1 112 178	0%	1 112 178	0%	840 141 686	20%	2 892 475 267	69%	2 667 243 748	64%	749 005 490	18%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Etablerertilskudd	0	0%	0	0%	0	0%	200 000	24%	399 716	49%	100 000	12%	231 500	28%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd	2 115 000	24%	0	0%	0	0%	2 947 516	33%	4 683 500	53%	5 656 516	64%	2 320 000	26%
KMD 552.72 Nasjonale titak for regional utvikling		Tilskudd	22 972 500	96%	0	0%	0	0%	18 507 500	58%	22 547 500	94%	13 030 000	54%	3 710 000	15%
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis	84 914 334	22%	4 573 000	1%	4 573 000	1%	88 564 133	23%	228 793 072	59%	278 868 164	72%	47 726 860	12%
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd	975 000	14%	0	0%	0	0%	1 200 000	18%	5 100 000	76%	6 730 575	100%	405 575	6%
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd	300 000	2%	0	0%	0	0%	7 363 612	40%	5 158 726	28%	10 388 429	57%	7 639 693	42%
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsdekkende etablerertilskudd	400 000	1%	100 000	0%	100 000	0%	10 772 229	25%	13 435 957	31%	17 164 040	40%	27 346 067	64%
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån	0	0%	1 100 000	0%	1 100 000	0%	19 720 000	7%	208 840 000	77%	233 820 000	87%	3 500 000	1%
KMD 553.63 Interreg og Arktis 2030		Tilskudd fylkesvis	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9 535 555	65%	14 046 158	96%	0	0%
KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd	300 000	11%	0	0%	0	0%	1 000 000	36%	0	0%	2 637 500	95%	0	0%
KMD 553.71 Investeringslån for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	107 600 000	100%	107 600 000	100%	10 600 000	10%
KMD 553.74 Nasjonale titak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilskudd	32 107 000	100%	0	0%	0	0%	20 107 000	63%	32 107 000	100%	32 107 000	100%	3 000 000	9%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			144 083 834	16%	5 773 000	1%	5 773 000	1%	165 911 990	18%	638 201 016	70%	722 148 382	79%	106 479 695	12%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd	1 647 000	1%	0	0%	0	0%	34 182 700	22%	150 867 073	98%	37 409 840	24%	0	0%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		Tilskudd	5 060 000	13%	8 731 500	22%	8 731 500	75%	28 318 000	75%	7 562 500	20%	24 488 400	65%	0	0%
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd fylkesvis	426 000	0%	38 740 186	3%	38 740 186	34%	402 788 952	34%	489 383 337	41%	905 977 639	76%	1 752 887	0%
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd sentralt	0	0%	0	0%	0	0%	42 350 000	42%	73 300 000	73%	94 650 000	94%	0	0%
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån	0	0%	1 900 000	9%	1 900 000	10%	2 100 000	10%	7 020 000	33%	17 870 000	84%	0	0%
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd	0	0%	0	0%	0	0%	4 988 050	94%	2 285 000	43%	4 196 050	79%	0	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket		Tilskudd	25 017 500	10%	2 050 000	1%	2 050 000	18%	44 851 000	18%	243 508 940	97%	164 706 275	65%	13 453 000	5%
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			32 150 500	2%	50 921 686	3%	50 921 686	3%	559 578 702	32%	973 926 850	55%	1 249 298 204	71%	15 205 887	1%
Sum risikolån, tilskudd og programmer			1 355 255 395	20%	57 006 864	1%	57 006 864	1%	1 565 682 378	23%	4 504 603 153	65%	4 638 690 334	67%	870 751 072	13%
DFD 1542.70 Internasjonale program		Tilskudd	0	0%	0	0%	0	0%	2 150 294	11%	4 621 097	23%	19 998 764	100%	2 827 919	14%
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tilskudd	12 500 000	80%	0	0%	0	0%	11 755 000	75%	9 505 000	61%	9 500 000	60%	0	0%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.av.		Tilskudd	997 000	6%	0	0%	0	0%	1 966 710	12%	13 997 000	83%	16 451 540	98%	1 759 830	10%
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilskudd	15 262 298	28%	0	0%	0	0%	4 690 000	9%	38 519 298	92%	38 519 000	71%	30 271 298	55%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	50 674 427	47%	108 587 293	100%	0	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis	1 742 000	30%	0	0%	0	0%	3 777 000	65%	280 000	5%	1 050 000	18%	180 000	3%
Sum andre virkemidler			30 501 298	14%	0	0%	0	0%	24 339 004	11%	129 239 822	58%	194 106 597	88%	35 039 047	16%
Sum Total			1 385 756 693	14%	70 326 864	1%	70 326 864	1%	3 220 374 518	32%	6 982 673 252	70%	6 913 271 719	69%	905 790 119	9%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Kjennetegn BRUTO tilsagn		Budsjettpost	Virkemiddel	Batteri	Hydrogen	CO2-håndtering	Bioekonomi	Havvind	Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån		1 100 000 000	116%	0	0%	0 #	70 916 666	0	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån		20 800 000	3%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån		0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
Sum lavrisikolån		1 120 800 000	39%				70 916 666		2 888 521 408
Sum lavrisikolån		1 120 800 000	39%				70 916 666		2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		6 000 000	4%	1 545 400	1%	3 000 000 #	6 150 000	1 905 000	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		0	0%	0	0%	0 #	3 190 486	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		995 000 000	100%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		0	0%	0	0%	0 #	9 034 500	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		3 000 000	0%	11 700 000	1%	2 000 000 #	124 600 000	4 000 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		0	0%	0	0%	0 #	150 100 000	0	0%
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsant og fiskerantey		0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		400 000 000	82%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.71 Innovatve næringsmiljøer		3 000 000	3%	19 975 000	19%	13 975 000 #	14 075 000	22 975 000	22%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		283 644	1%	224 000	1%	351 028 #	140 000	0	0%
NFD 2421.75 Grønn plattform		0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
NFD 2421.76 Miljøteknologi		34 186 787	11%	26 827 321	8%	0 #	6 000 000	64 585 763	20%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 441 470 431	34%	60 271 721	1%	19 326 028 #	313 289 986	93 465 763	2%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	460 000	0	0%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	2 500 000	10%	5 925 000	25%	2 500 000 #	5 925 000	0	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	4 231 500	1%	1 781 500	0%	263 000 #	43 979 500	19 081 500	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	0	0%	3 000 000	45%	0 #	0	0	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	0	0%	0	0%	0 #	1 318 500	7%	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	800 000	2%	500 000	1%	300 000 #	1 527 000	299 800	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	0	0%	0	0%	0 #	18 400 000	7%	0%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	0	0%	2 350 000	16%	0 #	0	0	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	0	2 787 500	0%
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	0	0%	0	0%	0 #	23 200 000	20 000 000	19%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	3 000 000	0	0%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		7 531 500	1%	13 555 500	1%	3 063 000 #	97 810 000	39 381 300	4%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	605 000	0%	0	0%	0 #	103 244 870	0	0%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	4 500 000	37 584 400	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	0	0%	0	0%	0 #	140 499 541	0	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	0	0%	0	0%	0 #	1 920 000	0	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	400 000	8%	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioekonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	0	0%	0	0%	270 000 #	229 260 190	0	0%
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		605 000	0%			270 000 #	479 824 601		27%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 449 606 931	21%	73 828 221	1%	22 659 028 #	890 924 557	132 847 063	2%
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
KD 285.53 EU-stimuleringmidler	Tilskudd	2 355 000	15%	1 505 000	10%	2 355 000 #	1 500 000	2 355 000	15%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.øvg.	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	4 200 000	0	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	1 900 000	3%	10 500 000	19%	0 #	0	0	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	0	0%	0	0%	0 #	0	0	0%
Sum andre virkemidler		4 255 000	2%	12 005 000	5%	2 355 000 #	5 700 000	2 355 000	1%
Sum andre virkemidler		4 255 000	2%	12 005 000	5%	2 355 000 #	5 700 000	2 355 000	1%
Sum Total		2 574 661 931	26%	85 833 221	1%	25 014 028 #	967 541 253	135 202 063	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde BRUTTO tilgavn																		
Region	Værdier	5.001 Energi og miljø		5.002 Helse		5.003 Landbrug		5.004 Hverv.		5.005 Maskin.		5.006 Rekre. og		5.007 Service		X Upassifert	Totalt	
		Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet	Investeret	Arbejdet			
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	56%	0	0%	63.095.373	3%	92.727.720	100%	276.639.335	14%	17.286.750	1%	17.978.000	1%	749.485.987	97.727.720	2.046.303.701
Østjylland	Østjylland	1.145.000.000	5															

Colonnen "Uspesifiseret" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Delmål BRUTTO tilsagn

	Budsjettpost	Virkemiddel	Grunder		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
			Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære	107 498 750	5%	1 938 804 951	95%					2 046 303 701
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeformål	146 082 500	19%	603 407 487	81%					749 489 987
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål	3 200 000	3%	13 530 700	15%	75 997 020	82%			92 727 720
Sum lavrisikolån			256 781 250	9%	2 555 743 138	88%	75 997 020	3%	0	0%	2 888 521 408
Sum lavrisikolån			256 781 250	9%	2 555 743 138	88%	75 997 020	3%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landsdekkende etablerertilskudd	123 425 779	82%	26 283 910	18%					149 709 689
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap	25 690 486	100%	0	0%					25 690 486
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU			995 750 000	100%					995 750 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU	89 906 843	44%	114 091 288	56%					203 998 131
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån	16 505 762	29%	39 585 000	71%					56 090 762
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grønt vekstlån	234 392 550	30%	559 350 000	70%					793 742 550
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Garanti	96 100 000	33%	191 000 000	67%					287 100 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vekstgaranti	0	#DIV/0!		0					0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån	98 467 500	16%	299 567 250	50%	204 167 625	34%			602 202 375
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerfartøy		Risikolån			121 000 000	100%					121 000 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Tilskudd	1 975 000	2%	74 916 000	70%			29 560 000	28%	490 000 000
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer		Tilskudd	3 439 676	13%	17 540 714	66%			5 474 300	21%	26 454 590
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilskudd	7 870 000	59%	5 488 000	41%					13 358 000
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd - Miljøteknologi	111 544 821	35%	209 099 475	65%					320 644 296
NFD 2421.76 Miljøteknologi			809 318 417	19%	3 143 671 637	75%	0	0%	239 201 925	6%	4 192 191 979
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			820 966	100%							820 966
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd	100 000	1%	8 276 516	94%			450 000	5%	8 826 516
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd	250 000	1%	11 222 500	47%			12 567 500	52%	24 040 000
KMD 553.61 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd fylkesvis	79 201 519	20%	291 226 935	75%	480 000	0%	18 203 520	5%	389 111 974
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd	4 875 000	72%	1 855 575	28%					6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd	17 502 760	95%	693 500	4%	150 000	1%			18 346 260
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsdekkende etablerertilskudd	41 260 111	96%	1 766 050	4%					43 026 161
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån	126 717 500	47%	143 305 000	53%			1 642 480	11%	270 022 500
KDD 553.63 Interreg og Artis 2030		Tilskudd fylkesvis	3 803 075	26%	9 180 603	63%			2 587 500	93%	14 626 158
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd sentralt	35 000 000	33%	200 000	7%					2 787 500
KDD 553.71 Investerings- og utviklingsprogrammer for store grønne investeringer		Tilskudd			72 600 000	67%					107 600 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer		Tilskudd			9 000 000	28%			23 107 000	72%	32 107 000
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			309 530 931	34%	549 326 679	60%	630 000	0%	58 558 000	6%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd	14 613 200	10%	32 807 620	21%	88 763 873	58%	17 580 000	11%	153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert velst og verdiskaping		Tilskudd	3 610 500	10%	25 587 400	68%	300 000	1%	8 086 500	22%	37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd fylkesvis	22 168 346	2%	91 382 239	8%	1 078 937 980	90%	4 300 000	0%	1 196 788 565
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd sentralt			1 500 000	1%	99 550 000	99%			101 050 000
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån	5 020 000	24%	7 700 000	36%	8 450 000	40%	540 000	10%	21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd	861 000	16%	3 932 050	74%			5 333 050		5 333 050
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket		Tilskudd	100 325 030	40%	139 678 860	56%	400 000	0%	11 100 000	4%	251 503 890
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer			146 598 076	8%	302 588 169	17%	1 276 401 853	72%	41 606 500	2%	1 767 194 598
Sum risikolån, tilskudd og programmer			1 265 447 424	18%	3 995 586 485	58%	1 277 031 853	19%	339 366 425	5%	6 877 432 187
DFD 1542.70 Internasjonale program		Tilskudd	2 827 919	14%	12 554 845	63%			4 616 000	23%	19 998 764
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tilskudd			10 055 000	64%			5 650 000		15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.vg.		Tilskudd	5 132 830	30%	10 749 000	64%			969 710	6%	16 851 540
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilskudd	19 020 000	35%	35 141 298	64%			400 000	1%	54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd			15 104 530	14%			93 482 763	86%	108 587 293
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis	280 000	5%	4 987 000	86%			500 000	9%	5 767 000
Sum andre virkemidler			27 260 749	12%	88 591 673	40%	0	0%	105 618 473	48%	221 470 895
Sum total			27 260 749	12%	88 591 673	40%	0	0%	105 618 473	48%	221 470 895
			1 549 489 423	16%	6 639 921 296	66%	1 353 028 873	14%	444 984 898	4%	9 987 424 490

* Kolonnen "Uspesifisert" viser for tjenester hvor statistikk ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Internasjonalt BRUTO tilsagn									
Budsjettpost		Virkemiddel		Internasjonalt rettset - Ekspor		Internasjonalt rettset - Annet		Nasjonalt rettset	
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
				Ikke relevant		Uspesifisert		Innvilget	
				Andel		Andel		Andel	
				Totalt					
NFD 2421.90 Lavriskolån		Ordinære		731 983 777	36%	1 183 132 085	58%	131 187 839	6%
NFD 2421.90 Lavriskolån		Fiskeriformål		379 450 169	51%			370 039 818	49%
NFD 2421.90 Lavriskolån		Landbruksformål				1 510 000	2%	91 217 720	98%
Sum lavriskolån				1 111 433 946	38%	1 184 642 085	41%	592 445 377	21%
				1 111 433 946	38%	1 184 642 085	41%	592 445 377	21%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landdekkende etablerertilskudd		100 305 318	67%	40 304 371	27%	8 100 000	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap		13 690 486	53%	12 000 000	47%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd		995 250 000	100%			500 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU		152 432 461	75%	45 555 670	22%	601 000	3%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU		41 400 000	74%	9 185 762	16%	5 505 000	10%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån		662 212 550	83%	95 800 000	12%	35 730 000	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grønt vekstlån		163 100 000	57%	118 000 000	41%	6 000 000	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Garanti		0	#DIV/0!				0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vekstgaranti						602 202 375	100%
NFD 2421.54 Låneordning for nærsjøfart og fiskerfartøy		Innovasjonslån		121 000 000	100%				
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risiko lån		90 000 000	18%	400 000 000	82%		
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer		Tilskudd		67 166 000	63%	26 035 000	24%	10 250 000	10%
NFD 2421.74 Reiselv, profilering og kompetanse		Tilskudd		22 720 185	86%	960 110	4%	2 712 895	10%
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd		4 360 000	33%	8 018 000	60%	980 000	7%
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi		286 504 296	89%	21 090 000	7%	13 050 000	4%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				2 720 141 296	65%	776 948 913	19%	88 837 895	2%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Etablerertilskudd		631 216	77%	189 750	23%		
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd		2 280 000	26%	3 901 016	44%	2 143 000	24%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd		4 067 500	17%	10 975 000	46%	8 997 500	37%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis		227 207 312	58%	38 110 824	10%	123 311 338	32%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd		2 100 000	31%			4 630 575	69%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd		8 275 831	45%	4 919 929	27%	5 150 500	28%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landdekkende etablerertilskudd		20 762 465	48%	17 653 514	41%	4 610 182	11%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risiko lån		188 757 500	70%	1 500 000	1%	79 765 000	30%
KDD 553.63 Interreg og A-tiltaks 2030		Tilskudd fylkesvis		8 893 108	61%			5 733 050	39%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd		107 600 000	100%	600 000	22%	2 187 500	78%
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt		26 107 000	81%				
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilskudd				6 000 000	19%		
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				596 681 932	65%	83 660 283	9%	236 718 395	26%
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd				300 000	0%	151 739 693	99%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping		Tilskudd		3 161 000	8%	1 650 000	4%	32 773 400	87%
LMD 1150.50 BU-midler		Tilskudd fylkesvis		2 190 000	0%	15 181 000	1%	1 176 789 105	98%
LMD 1150.50 BU-midler		Tilskudd sentralt						101 050 000	100%
LMD 1150.50 BU-midler		Risiko lån				5 000 000	24%	16 170 000	76%
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd		2 378 050	45%				
LMD 1152.50 Tilskudd til økonomi og klimatilpassing i jordbruket		Tilskudd		185 282 892	74%	35 202 838	14%	2 415 000	45%
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer				913 011 942	11%	57 338 838	3%	1 510 190 848	85%
				3 509 835 170	51%	917 943 034	13%	3 000 000	27%
Sum risikolån, tilskudd og programmer									
DFD 1542.70 Internasjonale program		Tilskudd						19 998 764	100%
KMD 553.61 EU-stimuleringsmidler		Tilskudd		5 550 000	35%	10 155 000	65%		
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.		Tilskudd		14 759 830	89%	125 000	1%	1 966 710	12%
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilskudd		40 071 298	73%	14 490 000	27%		
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd						108 387 293	100%
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis				3 457 000	60%	2 310 000	40%
Sum andre virkemidler				60 381 128	27%	28 227 000	13%	24 275 474	11%
Sum andre virkemidler				60 381 128	27%	28 227 000	13%	24 275 474	11%
Sum Total				4 881 650 244	47%	2 130 812 119	21%	2 452 467 989	25%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Vekstpotensial BRUTTO tilsagn

Vekstpotensial BRUTTO tilsagn	Budsjettpost	Virkemiddel	Høyt vekstpotensial		Moderat vekstpotensial		Lavt vekstpotensial		Ikke vurdert		Uspesifisert		Totalt
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinere	1 299 200 000	63%	735 283 778	36%	1 250 000	0%	10 569 923	1%			2 046 303 701
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål	17 150 000	2%	615 272 487	82%	113 577 500	15%	3 490 000	0%			749 489 987
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål			34 132 000	37%	40 230 000	43%	18 365 720	20%			92 727 720
Sum lavrisikolån			1 316 350 000	46%	1 384 688 265	48%	155 057 500	5%	32 425 643	1%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Landsdekkende etablerertilsikkud	1 316 350 000	46%	1 384 688 265	48%	155 057 500	5%	32 425 643	1%	0	0%	2 888 521 408
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Tilsikkud til studententreprenørskap	111 990 428	75%	37 219 261	25%	500 000	0%					149 709 689
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Tilsikkud	14 500 000	56%	11 190 486	44%			250 000	0%			25 690 486
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		IFU	995 500 000	100%									995 500 000
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		OFU	191 011 881	94%	12 986 250	6%							203 998 131
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Innovasjonslån	54 790 762	98%	1 300 000	2%							56 090 762
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Innovasjonslån	686 612 550	87%	95 830 000	12%	11 300 000	1%					793 742 550
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Grønt vekstlån	232 100 000	81%	55 000 000	19%							287 100 000
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Garanti	0	#DIV/0!									0
NFD 2421.50 Tilsikkud til etablere og bedrifter, nkt. tapsavsetninger		Vekstgaranti											
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerfartøy		Innovasjonslån			121 000 000	100%					602 202 375	100%	602 202 375
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risikolån	490 000 000	100%									121 000 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer		Tilsikkud	47 825 000	45%	19 435 000	18%	8 900 000	8%	30 291 000	28%			490 000 000
NFD 2421.74 Reiselliv, profilering og kompetanse		Tilsikkud	8 133 424	31%	15 546 138	59%	671 314	3%	2 103 814	8%			106 451 000
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilsikkud	10 268 000	77%	1 890 000	14%	1 200 000	9%					26 454 690
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilsikkud - Miljøteknologi	290 922 371	91%	27 681 925	9%	1 300 000	0%	740 000	0%			13 358 000
NFD - Sum risikolån, tilsikkud og programmer			3 133 654 416	76%	399 079 060	10%	23 871 314	1%	33 384 814	1%	602 202 375	14%	4 192 191 979
KMD 550.62 Bedrifsrettede låne- og tilsikudsordninger i distriktene		Etablerertilsikkud	399 716	49%	421 250	51%							820 966
KMD 550.62 Bedrifsrettede låne- og tilsikudsordninger i distriktene		Tilsikkud	1 470 500	17%	7 156 016	81%	200 000	2%					8826 516
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilsikkud	5 542 500	23%	14 597 500	61%	1 100 000	5%	2 800 000	12%			24 040 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilsikkud fylkesvis	192 601 960	49%	180 865 274	46%	5 336 000	1%	10 308 740	3%			389 111 974
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilsikkud	900 000	13%	2 580 575	38%			3 250 000	48%			6 730 575
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilsikkud	5 579 693	30%	12 067 567	66%	699 000	4%					18 346 260
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsdekkende etablerertilsikkud	21 041 819	49%	21 784 342	51%			200 000	0%			43 026 161
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån	174 877 500	65%	94 445 000	35%	700 000	0%					270 022 500
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilsikkud fylkesvis	7 494 108	51%	2 900 000	20%			4 232 050	29%			14 626 158
KDD 553.71 Investeringsstikkud for store grønne investeringer		Tilsikkud			189 500	7%			2 598 000	93%			2 787 500
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilsikkud sentralt	107 600 000	100%									107 600 000
KDD - Sum risikolån, tilsikkud og programmer			517 507 796	56%	346 007 024	38%	8 035 000	1%	46 495 790	5%	0	0%	918 045 610
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsikkud	255 000	0%	45 013 000	29%	77 743 143	51%	30 443 550	20%	310 000	0%	153 764 693
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		Tilsikkud	5 700 000	15%	21 795 900	58%	6 804 500	18%	3 284 000	9%			37 584 400
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilsikkud fylkesvis	10 906 150	1%	417 637 490	35%	629 125 249	53%	136 869 676	11%	2 250 000	0%	1 196 788 565
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilsikkud sentralt			44 900 000	44%	39 450 000	39%	16 700 000	17%			101 050 000
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån	1 300 000	6%	13 220 000	62%	6 650 000	31%					21 170 000
LMD 1151.51 VSP rein		Tilsikkud			4 668 050	88%	125 000	2%	540 000	10%			5 333 050
LMD 1152.50 Tilsikkud til økonomi og klimatiltak i jordbruket		Tilsikkud	193 747 825	77%	48 272 415	19%	5 855 500	2%	3 628 150	1%			251 503 890
LMD - Sum Risikolån, Tilsikkud og programmer			211 908 975	12%	595 506 855	34%	765 753 392	43%	191 465 376	11%	2 560 000	0%	1 767 194 598
Sum risikolån, tilsikkud og programmer			3 863 071 187	56%	1 340 592 939	19%	797 659 706	12%	271 345 980	4%	604 762 375	9%	6 877 432 187
DPD 1542.70 Internasjonale programmer		Tilsikkud			2 350 000	15%	1 500 000	10%	19 998 764	100%			19 998 764
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tilsikkud	5 550 000	35%					6 305 000	40%			15 705 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g. avg.		Tilsikkud	15 756 830	94%	125 000	1%			969 710	6%			16 851 540
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilsikkud	51 961 298	95%	2 200 000	4%			400 000	1%			54 561 298
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilsikkud									108 587 293	100%	108 587 293
Diverse fylkes kommunale tilsikkud		Tilsikkud fylkesvis	180 000	3%	1 660 000	29%			3 927 000	68%			5 767 000
Sum andre virkemidler			73 448 128	33%	6 335 000	3%	1 500 000	1%	31 600 474	14%	108 587 293	49%	221 470 895
Sum Total			5 252 869 315	53%	2 791 616 204	27%	954 217 206	10%	335 372 097	3%	713 349 668	7%	9 987 424 490

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Totale tilsagn finansieringstjenester ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	29	1%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	73	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	41	1%
Sum lavrisikolån		143	3%
Sum lavrisikolån		143	3%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	206	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	27	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	7	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	69	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	18	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	155	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	17	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	290	7%
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipfart og fiskefartøy	Innovasjonslån	2	0%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	2	0%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	38	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	338	8%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	6	0%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	55	1%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 230	30%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	5	0%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	21	1%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	15	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	455	11%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	6	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	64	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	277	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	50	1%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	13	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	11	0%
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	5	0%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	7	0%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		929	22%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	208	5%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	67	2%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 316	32%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	26	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	13	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	17	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	91	2%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 738	42%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		3 897	94%
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd	26	1%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	20	0%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	9	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	13	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	14	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	11	0%
Sum andre virkemidler		93	2%
Sum andre virkemidler		93	2%
Sum Total		4 133	100%

Bransje ANTALL tilsagn	Budjetpost	Vikemiddel	A1 - Jordbruk/skogbruk		A2 - Ikke oppdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Elektriske, gass-, damp- og varmeforsyning		E - Varmeforsyning, adops- og renovasjonsvesenhet		F - Bygge- og anleggsvirksomhet		G - Varehandel, reparasjon av motorvogner	
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
Sum lavrisikolån	NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	3	10%		2	7%		13	45%	1	3%						
	NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeformål	39	95%		73	100%		2	5%								
	NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	42	29%	75	52%	52%	0	0%	15	10%	1	1%	0	0%	0	0%	0
		Sum lavrisikolån	42	29%	75	52%	52%	0	0%	15	10%	1	1%	0	0%	0	0%	0
Sum risikolån, tilskudd og programmer	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	Landsekkende etablert tilskudd				2	1%			9	4%							
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	Tilskudd til studentnæringskorp								4	15%							
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	IFU			1	1%		1	1%	4	57%						2	3%
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	OFU							13	19%								
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	Innovasjonslån			10	6%		1	1%	22	14%			2	1%	1	1%	8
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	Gren vestlån			2	12%			5	29%			1	6%				5
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasveininger	Vestgaranti			5	2%		2	1%	36	12%					9	3%	36
	NFD 2421.54 Lånordning for nærskipart og fiskerfartøy	Innovasjonslån	3	1%														12%
	NFD 2421.55 Grensindstiftelse	Risikolån							1	50%								
	NFD 2421.55 Grensindstiftelse	Tilskudd			3	8%												
	NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd			2	1%		2	1%	97	29%					6	2%	54
	NFD 2421.75 Grensnettform	Tilskudd							3	50%								16%
	NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd						4	7%	11	20%	3	5%	8	15%			2
	NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	3	0%	25	2%	2%	10	1%	208	17%	6	0%	12	1%	19	2%	115
	NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer																	9%
	KMD 550.02 Bedriftstetende line- og tilskuddordninger i distriktene	Etablert tilskudd																
	KMD 550.02 Bedriftstetende line- og tilskuddordninger i distriktene	Tilskudd			3	14%			4	19%								
	KMD 552.72 Regionale tiltak for regional utvikling	Tilskudd							3	20%	2	13%						
	KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	15	3%	9	2%		5	1%	124	27%	3	1%	4	1%	16	4%	13
	KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd							1	17%								3%
	KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablert tilskudd	2	3%	2	3%				6	9%	3	5%	3	5%	3	5%	6
	KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsekkende etablert tilskudd	1	0%	4	1%			16	6%			2	1%	2	1%	7	9%
	KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	1	2%	11	22%			17	34%	2	1%			1	2%		3%
	KMD 553.63 Interreg og Akte 2030	Tilskudd							5	38%								
	KMD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd																
	KMD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd						1	20%	3	60%							
	KMD 553.74 Næringskretts- og innovasjonsmiljø	Tilskudd	1	14%	3	43%												
	KMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		20	2%	33	4%	4%	6	1%	179	19%	11	1%	4	0%	22	2%	26
	LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	27	13%					3	1%								3%
	LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og eiendomsbasert vekst og verdiskapning	Tilskudd	13	19%					20	30%								13%
	LMD 1150.50 IBL-midler	Tilskudd	1182	90%					63	5%			2	0%				12
	LMD 1150.50 IBL-midler	Tilskudd sentralt	26	100%														1
	LMD 1150.50 IBL-midler	Risikolån	8	62%					5	38%								
	LMD 1151.51 VSP reit	Tilskudd	2	12%					7	41%								1
	LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruk	Tilskudd	7	8%	11	12%			30	33%	5	5%	1	1%	3	3%	5	6%
	LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 265	73%	11	1%	1%	0	0%	128	7%	181	10%	3	0%	44	1%	27
	Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 288	33%	69	2%	2%	16	0%	515	13%	198	5%	19	0%	168	4%	4%
	OFU 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd																
	KMD 551.55 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd			1	5%			1	5%								
	KMD 551.61 Kompens. for økt avg. avg.	Tilskudd			1	11%			2	22%					1	11%		
	UD 1301.50 Samarbeidsforskning	Tilskudd							1	8%					1	8%		1
	UD 150.70 Nærings- og humanitær bistand	Tilskudd																
	Diverse fylke kommunalt tilskudd	Tilskudd							1	9%								
	Sum andre vikemidler		0	0%	2	2%	0	0%	5	5%	1	1%	0	0%	2	2%	1	1%
	Sum total		1 130	32%	146	4%	16	0%	535	13%	200	5%	19	0%	46	1%	169	4%

Kolonnen "Opsisifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje- ANTALL tilsagn		Budsjettpost		Virkemiddel		H- Transport og lagring		I- Overnatting og serveringsvirksomhet		J- Informasjon og kommunikasjon		K- Finansierings- og forskningsvirksomhet		L- Omsetning og drift av fast eiendom		M- Faglig, utredningslig og teknisk tjenesteyting		N- Forretningsmessig tjenesteyting	
						Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikoln	Ordinere		5	17%			2	7%							3	10%			
NFD 2421.90 Lavrisikoln	Fiskeriformål																		
NFD 2421.90 Lavrisikoln	Landbruksformål		5	3%		5	3%	2	1%	0	0%	0	0%	3	2%	0	0%	0	0%
Sum lavrisikoln																			
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablertlskudd																		
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tlskudd til studententreprenørskap		1	4%						113	55%	1	0%	0	0%	49	24%	3	1%
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tlskudd									15	56%					7	26%		
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU									31	45%					19	28%	1	1%
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU									6	33%					7	39%		
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonsplan									59	38%			3	2%	40	26%	5	3%
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstplan															8	47%		
NFD 2421.50 Tlskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti		2	1%						96	33%			3	1%	73	25%	10	3%
NFD 2421.54 Lineordning for nærskipart og fiskedøyt	Innovasjonsplan		2	100%															
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikoln															1	50%		
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tlskudd															19	50%	6	16%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tlskudd		1	17%			2	1%		55	16%					71	21%	34	10%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tlskudd		1	2%												2	33%	2	
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tlskudd - Miljøteknologi		7	1%		7	1%			384	31%	1	0%	6	0%	316	26%	59	5%
NFD - Sum risikoln, Tlskudd og programmer																			
KMD 550.62 Bedriftssettede line- og Tlskuddsordninger i distriktene	Etablertlskudd									2	40%					2	40%		
KMD 550.62 Bedriftssettede line- og Tlskuddsordninger i distriktene	Tlskudd		1	7%			2	10%		4	19%					1	5%	1	33%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tlskudd																		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tlskudd fylkesvis		4	1%			30	7%		64	14%	1	0%	11	2%	57	13%	51	11%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tlskudd									1	17%			1	17%	1	17%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertlskudd						2	3%		19	30%			1	2%	9	14%	4	6%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertlskudd		2	1%			1	0%		127	46%			6	12%	87	31%	6	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikoln						3	6%		3	6%			2		2		2	4%
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030	Tlskudd fylkesvis															6	46%		
KDD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tlskudd															5	45%		
KDD 553.71 InvesteringsTlskudd for store grønne investeringer	Tlskudd sentralt															1	20%		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonmiljøer	Tlskudd		7	1%		39	4%			220	24%	1	0%	19	2%	174	19%	3	43%
KDD - Sum risikoln, Tlskudd og programmer																			
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tlskudd																		
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og grøndriftsbasert vekst og verdslapning	Tlskudd						2	3%								1	1%		
LMD 1150.50 IBU- midler	Tlskudd fylkesvis		1	0%			17	1%						2	0%	1	0%	9	1%
LMD 1150.50 IBU- midler	Tlskudd sentralt																		
LMD 1150.50 IBU- midler	Risikoln																		
LMD 1151.51 VSP rein	Tlskudd		1	1%						1	6%			1	6%			1	6%
LMD 1152.50 Tlskudd til biokonomi og klimatilsk i jordbruket	Tlskudd																		
LMD - Sum risikoln, Tlskudd og programmer			16	0%		65	2%	19	1%	1	0%	0	0%	3	0%	24	1%	22	1%
DPU 1542.70 Internasjonale programmer	Tlskudd									605	16%	2	0%	28	1%	514	13%	154	4%
KD 285.53 EU- stimuleringer	Tlskudd									26	100%								
KMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg-avg.	Tlskudd																		
SD 1501.50 Samferdselsforskning	Tlskudd		2	15%			1	11%		3	23%					14	70%	1	5%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tlskudd															5	38%	1	11%
Diverse fylkeskommunale Tlskudd																			
Sum andre virkemidler	Sum andre virkemidler		2	2%		1	1%	1	1%	31	33%	0	0%	1	9%	3	27%	3	27%
Sum andre virkemidler			2	2%		1	1%	1	1%	31	33%	0	0%	1	1%	22	24%	5	5%
Sum Total			23	1%		68	2%	1	1%	636	15%	2	0%	32	1%	536	13%	159	4%

Bransje ANTALL tilsagn		Budjetpost	Vektemiddel		O - Offentlig administrasjon og forvar, og trykksaker		P - Undervisning		Q - Helse- og sosialtjenester		R - Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter		S - Annen tjenesteyting		X - Uspesifisert		Totale
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære	0	0%													29
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeformål	0	0%													73
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål															41
Sum lavrisikolån																	143
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Landdekkende etablerte tilsnitt															206
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Tilsnitt til studententreprenørskap															27
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		IFU															7
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		OFU															69
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Innovasjonslån															18
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Gjennvinningslån															155
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Gjennvinningslån															17
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tapssværetninger		Vekstgaranti															200
NFD 2421.54 Lånordning for nærskap og fiskerier		Innovasjonslån															2
NFD 2421.55 Gjennvinningslån		Risikolån															2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer		Tilsnitt	2	5%													38
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilsnitt	1	0%													338
NFD 2421.75 Gjennvinningslån		Tilsnitt															6
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilsnitt - Miljøteknologi															55
NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer			3	0%	6	0%	16	1%	1	1%	5	0%	9	1%	12	1%	1 230
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilsnittordninger i distriktene		Etablerte tilsnitt															5
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilsnittordninger i distriktene		Tilsnitt															21
KMD 552.72 Nasjonale tilsnitt for regional utvikling		Tilsnitt															15
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilsnitt fylkesvis	5	1%			3	1%			26	6%	11	2%	3	1%	455
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilsnitt															6
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerte tilsnitt															64
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landdekkende etablerte tilsnitt															277
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån															50
KMD 553.61 Interne og eksterne		Tilsnitt fylkesvis															13
KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilsnitt sentralt	5	45%													11
KMD 553.71 Investeringstilsnitt for store grønne investeringer		Tilsnitt															5
KMD 553.74 Nasjonale tilsnitt for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilsnitt															7
KMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer			5	1%	7	1%	10	1%			35	4%	19	2%	19	2%	929
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsnitt															208
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsnitt	5	7%							6	9%					67
LMD 1150.50 IBL-midler		Tilsnitt fylkesvis			6	0%	10	1%			10	1%			1	0%	1 316
LMD 1150.50 IBL-midler		Tilsnitt sentralt															26
LMD 1150.50 IBL-midler		Risikolån															13
LMD 1151.51 KSP-rent		Tilsnitt									4	24%					17
LMD 1152.50 Tilsnitt til økonomi og klimatilpassing i jordbruket		Tilsnitt	1	1%	6	0%	10	1%			20	1%	4	4%	1	1%	91
LMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer			14	0%	19	0%	36	1%			60	2%	32	1%	33	1%	3 897
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															26
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															20
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															9
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															13
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															11
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															93
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															53
DND 1542.20 Internasjonale programmer		Tilsnitt															4 133
Sum andre vektemidler			14	0%	20	0%	36	1%			60	1%	36	1%	34	1%	4 133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi ANTAL tilsagn		Budjetpost	Vekstmiddel	Q3 Oslo		11-Region		15-Øst og Nord		18-Nordland	21-Svalbard	31-Østfold	32-Akershus	33-Buskerud	34-Innlandet
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Laviskolen		Ordnare			1	3%		4	14%	18	5%	4	5%		3
NFD 2421.90 Laviskolen		Fiskeriformål			1	1%		9	12%	18	25%				
NFD 2421.90 Laviskolen		Landbruksformål			2	1%		2	5%	2	5%			1	10%
Sum laviskolen				0	0%	2	1%	15	10%	27	19%	4	3%	1	6%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Landakende etablert tilsuidd		60	29%	21	10%	15	10%	27	19%	2	0%	0	0%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Tilsuidd til etablert tilsuidd		9	33%	1	14%	8	4%	9	4%	2	1%	1	1%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Tilsuidd til etablert tilsuidd		14	20%	16	23%	3	4%	3	11%	1	14%	3	1%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		OTU		3	17%	2	11%	11	8%	1	1%	1	1%		1%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Innovasjonslån		33	21%	20	13%	13	8%	5	3%	4	3%	3	6%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Grønt vekstlån		1	6%	2	12%	2	12%	2	12%				12%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere av bedrifter, inkl. transaksjoner		Garanti		71	24%	24	8%	13	4%	14	5%	16	6%	6	4%
NFD 2421.54 Utfordring for næringslivet og fiskerifor		Vektstøt													
NFD 2421.55 Grønn industri og innovasjon		Innovasjonslån													
NFD 2421.56 Grønn industri og innovasjon		Beitungs													
NFD 2421.71 Innovative næringslivet		Tilsuidd		4	11%	10	26%	1	3%	2	5%	2	5%		5%
NFD 2421.24 Bevilgning og kompetanse		Tilsuidd		81	24%	29	9%	26	8%	18	5%	3	1%	8	3%
NFD 2421.25 Grønn plattform		Tilsuidd		1	17%			1	17%						17%
NFD 2421.26 Miljørettede		Tilsuidd		6	11%	8	15%			2	4%			2	4%
NFD - Sum risikolen, tilsuidd og programmer				206	23%	134	11%	69	6%	59	5%	28	2%	22	4%
KMD 550.62 Bedriftstidline- og tilsuiddstøttemidler i distriktene		Etablerings tilsuidd													
KMD 550.62 Bedriftstidline- og tilsuiddstøttemidler i distriktene		Tilsuidd				3	20%	1	5%	4	80%				
KMD 552.72 Regional utvikling og regional utvikling		Tilsuidd fylkesvis		23	5%	25	5%	32	7%	41	9%	2	0%	10	2%
KMD 553.81 Midlene og kvalifiserende næringsutvikling		Tilsuidd													
KMD 553.81 Midlene og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerings tilsuidd		56	20%	26	9%	8	13%	5	8%	11	4%	3	5%
KMD 553.81 Midlene og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolen		1	2%			2	4%	9	18%			11	4%
KMD 553.85 Omstillingstiltak og ved skifte endringer i arbeidsmarkedet		Tilsuidd fylkesvis						2	18%	3	27%				8%
KMD 553.71 Investeringstilsuidd for store og små investeringer		Tilsuidd sentralt								2	40%				2
KMD 553.74 Regional utvikling og regional utvikling		Tilsuidd								2	29%				
KMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsuidd		30	9%	54	6%	54	6%	81	9%	14	2%	25	3%
KMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsuidd				21	10%	4	2%	3	1%	14	7%	8	4%
KMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsuidd fylkesvis		1	0%	122	9%	74	6%	70	5%	39	3%	48	4%
KMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilsuidd sentralt				24	92%	2	8%						
KMD 1151.51 VSP rein		Risikolen								1	6%				3
KMD 1151.51 VSP rein		Tilsuidd		3	3%	4	4%	9	10%	2	2%	4	4%	5	5%
Sum risikolen, tilsuidd og programmer				9	1%	180	10%	93	9%	98	5%	60	3%	73	4%
DFD 1542.70 Internasjonalt program		Tilsuidd		373	10%	368	9%	216	6%	224	6%	102	3%	120	3%
KMD 265.53 EU-stimulansmidler		Tilsuidd		8	31%	2	8%	2	8%	1	4%	4	15%		
SD 1501.50 Samferdselsforskning		Tilsuidd		5	25%	2	10%	2	10%	1	5%	2	10%		1
UD 150.70 Næringsmiddel og næringsmiddel		Tilsuidd		1	8%			2	15%	2	15%	1	8%		1
Diverse (fleksibilitetstilsuidd)		Tilsuidd fylkesvis		9	64%										
Sum andre vekstmidler				23	25%	4	4%	6	6%	6	6%	7	8%	0	0%
Sum Total				396	10%	374	9%	237	6%	237	6%	113	3%	121	3%

Kolonne "Ugesifisert" viser for tjenester hvor statistikk ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi ANTALL tilsagn			Budsjettpost	Vikemåttel										40-Tiemerk		42-Åger		46-Vestrad		50-Tripstadag		55-Troms		56-Finnmark		95-Fare/Viker/Utdand		Total
				39-Vestfold	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	42-Åger	Innvilget	Andel	46-Vestrad	Innvilget	Andel	50-Tripstadag	Innvilget	Andel	55-Troms	Innvilget	Andel	56-Finnmark	Innvilget	Andel	95-Fare/Viker/Utdand	Innvilget	Andel		
MND- Sum tilsakolin, tilsakud og programmer	MND 2421.90 Lavnisskolin	Ordnare	1	1%				2	7%		5	17%		2	7%		2	7%		2	7%		2	7%		2	7%	29
		Fiskeriformal	2	5%		1	2%				16	22%			16	22%		8	11%		16	22%		10	24%		41	
	MND 2421.90 Lavnisskolin	Landbrukformal	3	2%		1	1%	2	1%	21	13%	21	13%	15	10%	18	13%	26	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	143
		Sum lavnisskolin	3	2%		1	1%	2	1%	21	13%	21	13%	15	10%	18	13%	26	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	143
	MND 2421.50 Tilsakud	Landdeklende etableret tilsakud	7	3%		4	2%	12	6%	23	11%			20	10%	8	4%	2	1%								206	
		Tilsakud til studententreprenørskap																									27	
	MND 2421.50 Tilsakud	IFU	1	1%			1	14%																			7	
		OFU																									7	
	MND 2421.50 Tilsakud	Innovasjonslin	5	3%			1	6%	1	6%	4	23%			7	26%											18	
		Gjort vektalin	1	6%																							155	
	MND 2421.50 Tilsakud	Gjort vektalin	1	6%																							17	
		Vektalin	4	1%																							0	
	MND 2421.50 Tilsakud	Innovasjonslin																									200	
		Risikolin																									2	
	MND 2421.75 Gjort vektalin	Tilsakud	10	3%			12	4%	11	3%	53	16%			31	9%											38	
		Tilsakud	3	5%			5	9%	8	15%	12	22%			6	11%											6	
	MND 2421.75 Gjort vektalin	Tilsakud	31	3%			31	3%	64	15%	185	15%			144	12%			25	2%		12	1%		0	0%	1 230	
		Sum tilsakolin, tilsakud og programmer																									5	
	MND- Sum tilsakolin, tilsakud og programmer	MND 550.62 Bedriftetide linje- og tilsakudordninger	Tilsakud						1	5%	3	14%			3	14%		2	10%		5	24%					21	
			Tilsakud																								15	
MND 552.72 Nasjonale tila til regional utvikling		Tilsakud	9	2%		15	3%	34	7%	48	11%			72	16%		38	8%		32	7%					6		
		Tilsakud																								6		
MND 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringutvikling		Tilsakud																								5		
		Tilsakud																								5		
MND 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringutvikling		Etableret tilsakud																								64		
		Tilsakud																								277		
Landdeklende etableret tilsakud		Risikolin	14	5%		4	1%	15	3%	27	10%	32	12%	4	1%	4	1%	8	16%	12	24%					50		
		Tilsakud																								13		
MND 553.61 Interreg og Akte 2030		Tilsakud																								11		
		Tilsakud																								5		
MND 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilsakud																									7	
		Tilsakud																									5	
MND 553.71 Investeringstilsakud for store, grønne investeringer		Tilsakud																									7	
		Tilsakud																									7	
MND 553.74 Nasjonale tila til for klynger og innovasjonssjølper		Tilsakud																									7	
		Tilsakud																									7	
MND 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for omlyar energi landbruk		Tilsakud																									329	
		Tilsakud																									208	
MND 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbraks- og einordna sett vekst og verdiskaping	Tilsakud																									67		
	Tilsakud																									1316		
MND 1150.50 IRL- midler	Tilsakud																									26		
	Tilsakud																									13		
MND 1150.50 IRL- midler	Risikolin																									26		
	Tilsakud																									13		
MND 1151.51 V9- midl	Tilsakud																									17		
	Tilsakud																									91		
MND 1152.50 Tilsakud til bioekonomi og klimatilpassing	Tilsakud																									178		
	Tilsakud																									3 897		
MND 1540.70 Innovasjonsprogram	Tilsakud																									26		
	Tilsakud																									20		
MND 285.53 EU-stimuleringsunder	Tilsakud																									9		
	Tilsakud																									9		
MND 3301-50 Samferdselsforskning	Tilsakud																									13		
	Tilsakud																									14		
MND 150.70 Medhjelp og humanitær bistand	Tilsakud																									11		
	Tilsakud																									14		
Diverse fylkeskommunale tilsakud	Tilsakud																									11		
	Tilsakud																									11		
Sum andre vektamler	Tilsakud																									93		
	Tilsakud																									93		
Total	Tilsakud																									4 133		
	Tilsakud																									4 133		

Kolonnen ^mUspesifisertⁿ viser for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Distriktpolitisk virkeområde ANTALL tilsagn

Virkeområde	Virkemiddel	Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Andel	Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel		Innvilget	Andel	
Sum lavrisikolån	Ordinære	21	72%	6	21%	2	7%		29
	Fiskeriformål	56	77%	16	22%	1	1%		73
	Landsbruksformål	37	90%	3	7%	1	2%		41
		114	80%	25	17%	4	3%	0	143
		114	80%	25	17%	4	3%	0	143
		27	13%	172	83%	7	3%		206
		6	22%	21	78%				27
		2	29%	5	71%				7
		9	13%	56	81%	4	6%		69
		3	17%	15	83%				18
Sum risikolån, tilskudd og programmer	Invovasjonslån	20	13%	126	81%	9	6%		155
	Grønt vekstlån	9	53%	6	35%	1	6%	1	17
	Garanti			0	#DIV/0!				0
	Vekstgaranti	56	19%	226	78%	8	3%		290
	Invovasjonslån			2	100%				2
	Risikolån			2	100%				2
	Tilskudd	5	13%	32	84%	1	3%		38
	Tilskudd	72	21%	246	73%	19	6%	1	338
	Tilskudd			5	83%			1	6
	Tilskudd	10	18%	42	76%	1	2%	2	55
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	Etablerertilskudd	219	18%	956	78%	50	4%	5	1230
	Tilskudd	5	100%						5
	Tilskudd	21	100%					21	21
	Tilskudd	5	33%	10	67%				15
	Tilskudd fylkesvis	336	74%	111	24%	8	2%		455
	Tilskudd	6	100%						6
	Etablerertilskudd	59	92%	1	2%	4	6%	64	64
	Landsdekkende etablerertilskudd	34	12%	238	86%	5	2%		277
	Risikolån	48	96%	1	2%	1	2%		50
	Tilskudd fylkesvis	13	100%						13
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	Tilskudd	11	100%						11
	Tilskudd sentralt	5	100%						5
	Tilskudd	2	29%	4	57%			1	7
	Tilskudd	545	59%	365	39%	18	2%		929
	Tilskudd	100	48%	107	51%	1	0%		208
	Tilskudd	32	48%	33	49%	2	3%		67
	Tilskudd fylkesvis	862	66%	416	32%	38	3%		1316
	Tilskudd sentralt	7	27%	19	73%				26
	Risikolån	10	77%	3	23%				13
	Tilskudd	16	94%	1	6%				17
Sum andre virkemidler	Tilskudd	25	27%	59	65%	7	8%		91
	Tilskudd	1 052	61%	638	37%	48	3%	0	1738
	Tilskudd	1 816	47%	1 959	50%	116	3%	6	3897
	Tilskudd	2	8%	22	85%	2	8%		26
	Tilskudd	2	100%	16	80%	2	10%		20
	Tilskudd	9	100%						9
	Tilskudd	2	15%	8	62%	3	23%		13
	Tilskudd			14	100%				14
	Tilskudd fylkesvis	3	27%	8	73%				11
	Sum andre virkemidler	Tilskudd	18	19%	68	73%	7	8%	0
Tilskudd		18	19%	68	73%	7	8%	0	93
Tilskudd		948	47%	2 562	50%	127	3%	6	4133
Tilskudd									
Tilskudd									
Tilskudd									
Tilskudd									
Tilskudd									
Tilskudd									
Tilskudd									

Kolonnen "Uspesifisert" viser for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Innovasjonsnivå ANTALL tilsagn

Budgetpost	Virkemiddel	Innovasjon på bedriftsnivå		Innovasjon på regionalt nivå		Innovasjon på nasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	4	14%			5	17%	5	17%	13	45%			29
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	2	3%			2	3%	1	1%	68	93%			73
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	12	29%							29	71%			41
Sum lavrisikolån		18	13%	2	1%	7	5%	6	4%	110	77%	0	0%	143
Sum lavrisikolån		18	13%	2	1%	7	5%	6	4%	110	77%	0	0%	143
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	14	7%			27	13%	165	80%					206
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap					10	37%	17	63%					27
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd			1	14%					5	71%	1	14%	7
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU					6	9%	63	91%					69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU					1	6%	17	94%					18
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	4	3%	2	1%	14	9%	127	82%	8	5%			155
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån			2	12%	1	6%	14	82%					17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti							0	0%					0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti											290	100%	290
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskefartøy	Innovasjonslån							2	100%					2
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån					2	100%							2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd					7	18%	28	74%	2	5%	1	3%	38
NFD 2421.74 Reiselv, profilering og kompetanse	Tilskudd	3	1%	5	1%	24	7%	283	84%	23	7%			338
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd							6	100%					6
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	1	2%			1	2%	53	96%					55
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		22	2%	10	1%	91	7%	782	64%	34	3%	291	24%	1 230
KMD 550.62 Bedriftsrettete lån- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	2	2%	2	40%	1	20%	2	40%					5
KMD 550.63 Bedriftsrettete lån- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	2	10%	5	24%	5	24%	7	33%	2	10%			21
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	1	7%	4	27%	4	27%	6	40%					15
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	54	12%	93	20%	134	29%	136	30%	38	8%			455
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	2	33%	1	17%	1	17%	1	17%	2	33%			6
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	4	6%	31	48%	20	31%	9	14%					64
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	3	1%			169	61%	105	38%					277
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	6	12%	10	20%	11	22%	9	18%	14	28%			50
KDD 553.63 Interreg og Arkis 2030	Tilskudd fylkesvis							5	38%	8	62%			13
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2	18%	1	9%					8	73%			11
KDD 553.71 Investeringskutt for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt							5	100%					5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd					1	14%	5	71%	1	14%			7
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		74	8%	147	16%	345	37%	290	31%	73	8%	0	0%	929
LMD 1150.50 Verdislagingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	146	70%	11	5%	15	7%	1	0%	33	16%	2	1%	208
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsaset veist og verdiskaping	Tilskudd	22	33%	11	16%	10	15%	1	1%	23	34%			67
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd fylkesvis	503	38%	36	3%	21	2%			755	57%	1	0%	1 316
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd sentralt	14	54%							12	46%			26
LMD 1150.50 BU-midler	Risikolån	4	31%	1	8%					8	62%			13
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	2	12%	7	41%	4	24%			4	24%			17
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruk	Tilskudd	7	8%	3	3%	25	27%	53	58%	3	3%			91
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		698	40%	69	4%	75	4%	55	3%	838	48%	3	0%	1 738
Sum risikolån, tilskudd og programmer		794	20%	226	6%	511	13%	1 127	29%	945	24%	294	8%	3 897
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd									26	100%			26
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd			1	5%	1	5%	11	55%	7	35%			20
KMD 551.61 Kompens. for økt g. avg.	Tilskudd			2	22%	4	44%	3	33%					9
SD 1301.50 Samferdselsforordning	Tilskudd													
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd							13	100%					13
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1	9%			2	18%			8	73%	14	100%	14
Sum andre virkemidler		1	1%	3	3%	7	8%	27	29%	41	44%	14	15%	93
Sum Total		813	20%	231	6%	525	13%	1 160	28%	1 096	27%	308	7%	4 133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Type Innovasjon ANTALL tilsagn

[illegible]

Colonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bedriftsstørrelse ANTALL tilsagn

Virkemiddel	0-19		20-50		51-100		101-250		>250		Uspesifisert		Totalt
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
Ordinære	24	83%	3	10%			1	3%	1	3%			29
Fiskeriformål	67	92%	5	7%	1	1%							73
Landbruksformål	39	95%	2	5%									41
Sum lavrisikolån	130	91%	10	7%	1	1%	1	1%	1	1%	0	0%	143
Sum lavrisikolån	130	91%	10	7%	1	1%	1	1%	1	1%	0	0%	143
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	206	100%											206
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	27	100%											27
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	2	29%	3	43%			2	29%					7
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	61	88%	6	9%	2	3%							69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	16	89%	2	11%									18
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	126	81%	23	15%	5	3%	1	1%					155
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	13	76%	4	24%									17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	0	#DIV/0!											0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	290	100%											290
NFD 2421.54 Lånerordning for næringslivet og fiskerifor	2	100%											2
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	1	50%					1	50%					2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	38	100%											38
NFD 2421.74 Reiselv, profilering og kompetanse	333	99%	3	1%					2	1%			338
NFD 2421.75 Gjennom plattform	5	83%							1	17%			6
NFD 2421.76 Miljøteknologi	38	69%	6	11%	4	7%	3	5%	4	7%			55
NFD 2421.76 Miljøteknologi	1 158	94%	47	4%	11	1%	7	1%	7	1%	0	0%	1 230
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilskuddsordninger i distriktene	5	100%											5
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilskuddsordninger i distriktene	19	90%	1	5%			1	5%					21
KMD 552.72 Nasjonale tilskudd til regional utvikling	12	80%	2	13%			1	7%					15
KOD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	363	80%	60	13%	20	4%	9	2%	2	0%	1	0%	455
KOD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	6	100%											6
KOD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	63	98%	1	2%									64
KOD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	276	100%			1	0%							277
KOD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	42	84%	7	14%	1	2%							50
KOD 553.63 Interreg og Aktis 2030	6	46%	6	46%	1	8%							13
KOD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	9	82%							2	18%			11
KOD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	3	60%			1	20%	1	20%					5
KOD 553.74 Nasjonale tilskudd til klynger og innovasjonsmiljøer	7	100%											7
KOD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	811	87%	77	8%	24	3%	12	1%	4	0%	1	0%	929
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	199	96%	5	2%	4	2%							208
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for andruds- og reindriftsaretsvekt og verdiskaping	62	93%	2	3%	2	3%			1	1%			67
LMD 1150.50 BU-midler	1 286	98%	20	2%	9	1%	1	0%					1 316
LMD 1150.50 BU-midler	26	100%											26
LMD 1150.50 BU-midler	13	100%											13
LMD 1151.51 VSP reit	13	76%	2	12%	1	6%			1	6%			17
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket	72	79%	12	13%	3	3%	3	3%	1	1%			91
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	1 671	96%	41	2%	19	1%	4	0%	3	0%	0	0%	1 738
Sum risikolån, tilskudd og programmer	3 640	93%	165	4%	54	1%	23	1%	14	0%	1	0%	3 897
DFD 1542.70 Internasjonale programmer	14	54%	7	27%					5	18%			26
KOD 285.53 EU-stimuleringsmidler	18	90%	1	5%	1	5%							20
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g. avg.	8	89%					1	11%					9
SD 1301.50 Samferdselsforskning	10	77%			2	15%	1	8%					13
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	14	100%											14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	9	82%	2	18%									11
Sum andre virkemidler	73	78%	10	11%	3	3%	2	2%	5	5%	0	0%	93
Sum Total	3 843	93%	185	4%	58	1%	26	1%	20	0%	1	0%	4 133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Kjennetegn	ANTALL tilsagn	Budsjettpost	Virkemiddel	Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter		Økologisk landbruk		Kjønnerett		Miljøeffekt		Samfunns effekt	
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90	Lærviskollin		Ordinære			1	4%	9	33%	18	67%	18	67%
NFD 2421.90	Lærviskollin		Fiskeriformål					8	11%	15	21%	40	55%
NFD 2421.90	Lærviskollin		Landbruksformål			3	7%	21	51%	6	15%	32	78%
Sum lærviskollin				0	0%	4	3%	38	27%	39	27%	90	63%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landstøtten til etablerer og bedrifter	0	0%	4	3%	38	27%	39	27%	90	63%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	3	1%			46	39%	81	39%	91	44%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap					9	33%	13	48%	9	33%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU	16	23%			4	57%	4	57%	6	86%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU	6	33%			15	22%	25	36%	34	49%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån	4	2%			4	22%	7	39%	15	83%
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grønt vekstlån			1	1%	33	20%	64	39%	87	53%
NFD 2421.54	Lineordning for næringsutvikling og tilskudd		Innovasjonslån					1	11%	17	189%	8	89%
NFD 2421.55	Gjennomføring av næringsutvikling		Risikolån					1	50%	2	100%	1	50%
NFD 2421.71	Innovative næringsmiljøer		Tilskudd	35	92%			1	50%	2	100%	2	100%
NFD 2421.74	Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilskudd	27	8%	3	1%	28	74%	32	84%	32	84%
NFD 2421.75	Gjennomføring av næringsutvikling		Tilskudd	6	100%			40	12%	180	53%	168	50%
NFD 2421.76	Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi	11	20%			6	100%	6	100%	5	83%
NFD - Sum tilskollin, tilskudd og programmer				112	9%	4	0%	192	16%	484	39%	487	40%
KMD 550.62	Bedriftsrettet støtte til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Etablerer tilskudd					1	20%	2	40%	1	20%
KMD 550.62	Bedriftsrettet støtte til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd	6	29%			8	38%	11	52%	15	71%
KMD 552.72	Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd	14	93%			7	47%	13	87%	7	47%
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis	108	24%	7	2%	135	30%	188	41%	265	58%
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd	1	17%			1	17%	3	50%	6	100%
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerer tilskudd	2	3%			27	42%	21	33%	28	44%
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landstøtten til etablerer og bedrifter	3	1%	1	0%	68	25%	89	32%	111	40%
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån			1	2%	9	18%	22	44%	39	78%
KDD 553.65	Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd fylkesvis					3	27%	6	46%	12	92%
KDD 553.71	Investeringstilskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt	2	18%					5	100%	5	100%
KDD 553.74	Nasjonale tiltak for kliv og innovasjonsmiljøer		Tilskudd	7	100%			4	57%	7	100%	7	100%
KDD - Sum tilskollin, tilskudd og programmer				143	15%	9	1%	263	28%	367	40%	505	54%
LMD 1150.50	Verdskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd	2	1%			47	23%	199	96%	35	17%
LMD 1150.50	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsøkt og verdskapsing		Tilskudd	13	19%	10	15%	45	67%	10	15%	38	57%
LMD 1150.50	BU-midler		Tilskudd fylkesvis	2	0%	51	4%	494	38%	316	24%	634	48%
LMD 1150.50	BU-midler		Tilskudd sentralt					10	38%	17	65%	24	92%
LMD 1150.50	BU-midler		Risikolån			1	8%	3	23%	3	23%	9	69%
LMD 1151.51	VSP rein		Tilskudd					14	82%	8	47%	15	88%
LMD 1152.50	Tilskudd til økonomi og klimatilpassing i jordbruket		Tilskudd	9	10%	1	1%	15	16%	84	92%	48	53%
LMD - Sum tilskollin, tilskudd og programmer				26	1%	63	4%	628	36%	637	37%	803	46%
Sum risikolån, tilskudd og programmer				281	7%	76	2%	1 083	28%	1 488	38%	1 795	46%
KMD 1542.70	Internasjonale program		Tilskudd					3	12%	5	19%	26	100%
KMD 285.53	EU-stimuleringstilskudd		Tilskudd	16	80%			15	75%	12	60%	12	60%
KMD 551.61	Kompens. for økt arb.g. avg.		Tilskudd	1	11%			2	22%	5	56%	8	89%
SD 1301.50	Samferdselsforskning		Tilskudd	4	31%			2	15%	11	85%	9	69%
UD 150.70	Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd							7	50%	14	100%
Diverse fylkeskommunale tilskudd			Tilskudd fylkesvis	2	18%			8	73%	2	18%	3	27%
Sum andre virkemidler				23	25%	0	0%	30	32%	42	45%	72	77%
Sum Total				304	7%	80	2%	1 151	28%	1 569	38%	1 957	47%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

[illegible]

Kolonnen "Udsejlsfiger" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde ANTALL tilsagn									
Budsjettpost		Virkemiddel	S-001 Energi og miljø		S-002 Helse		S-005 Landbruk		S-006 Mann
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære	3	10%			6	21%	9
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål							73
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål					41	100%	
Sum lavrisikolån			3	2%	0	0%	47	33%	82
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landsdekkende etablerertilskudd	30	15%	25	12%	2	1%	13
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap	4	15%	4	15%			6
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd	4	57%	1	14%			
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU	7	10%	8	12%			5
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU	2	11%	8	44%			1
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån	19	12%	19	12%	5	3%	20
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grønt vekstlån	2	12%					3
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Garanti	0	#DIV/0!					
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vestgaranti							
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerifartøy		Innovasjonslån							
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risikolån	1	50%	1	50%			
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer		Tilskudd	13	34%	2	5%			8
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilskudd	38	11%	45	13%	5	1%	20
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd	2	33%					
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi	37	67%	3	5%			1
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			159	13%	116	9%	12	1%	77
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Etablerertilskudd	2	40%	1	20%			4
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd			1	5%			1
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd	8	53%					7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis	37	8%	17	4%	28	6%	33
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd	1	17%					2
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd	4	6%	5	8%	1	2%	4
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsdekkende etablerertilskudd	42	15%	35	13%	8	3%	14
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån	1	2%	1	2%	2	4%	13
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030		Tilskudd fylkesvis					1	9%	3
KDD 553.65 Onstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd							
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt	2	40%					1
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilskudd					1	14%	5
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			97	10%	60	6%	41	4%	80
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd	2	1%			201	97%	
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		Tilskudd			4	0%	57	85%	
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd fylkesvis					1 293	98%	
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd sentralt					26	100%	
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån					13	100%	
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd					10	59%	
LMD 1152.50 Tilskudd til biøkonomi og klimatilak i jordbruket		Tilskudd	11	12%	1	1%	21	23%	27
LMD - Sum risikolån, Tilskudd og programmer			13	1%	5	0%	1 621	93%	27
Sum risikolån, tilskudd og programmer			269	7%	181	5%	1 674	43%	184
DFD 1542.70 Internasjonale program		Tilskudd							5%
KD 285.53 EU-stimuleringmidler		Tilskudd	11	55%	4	20%			1
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.		Tilskudd	1	11%					1
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilskudd	3	23%					
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd							
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis					1	9%	
Sum andre virkemidler			15	16%	4	4%	1	1%	2
Sum Total			15	16%	4	4%	1	1%	2
			287	7%	185	4%	1 722	42%	268

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde ANTALL tilsagn		Virkemiddel		S-007 Maritim		S-009 Reiseliv		S-010 Kreativ næring		S-999 Øvrige områder		X Uspesifisert		Totalt
Budsjettpost				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære		7	24%	2	7%			2	7%			29
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål												73
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål												41
Sum lavrisikolån				7	5%	2	1%	0	0%	2	1%	0	0%	143
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landsekkende etablerertilskudd		8	4%	2	1%	11	5%	115	56%			206
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap		2	7%			2	7%	9	33%			27
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd						1	14%	1	14%			7
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU		3	4%	1	1%	2	3%	43	62%			69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU		3	17%					4	22%			18
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån		9	6%	3	2%	4	3%	76	49%			155
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Gjort vekslån		3	18%					9	53%			17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Garanti												0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vestgaranti												0
NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerfartøy		Innovasjonslån		2	100%							290	100%	290
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risikolån												2
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer		Tilskudd		3	8%			2	5%	9	24%	1	3%	38
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilskudd		43	13%	42	12%	5	1%	140	41%			338
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd								4	67%			6
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi		4	7%					10	18%			55
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				80	7%	48	4%	27	2%	420	34%	291	24%	1230
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Etablerertilskudd				1	20%	1	20%					5
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd		1	5%	9	43%	2	10%	4	19%			21
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd								6	40%			15
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis		21	5%	108	24%	17	4%	194	43%			455
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd				1	17%			2	33%			6
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd				11	17%	3	5%	36	56%			64
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsekkende etablerertilskudd		13	5%	1	0%	12	4%	152	55%			277
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån		3	6%	10	20%	1	2%	19	38%			50
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030		Tilskudd fylkesvis								10	77%			13
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd								10	91%			11
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt								2	40%			5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilskudd								1	14%			7
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				38	4%	141	15%	36	4%	436	47%	0	0%	929
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd								3	1%	2	1%	208
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		Tilskudd				7	10%			3	4%			67
LMD 1150.50 BU-midler		Tilskudd fylkesvis				16	1%			2	0%	1	0%	1316
LMD 1150.50 BU-midler		Tilskudd sentralt												26
LMD 1150.50 BU-midler		Risikolån												13
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd				5	29%	1	6%	1	6%			17
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket		Tilskudd		1	1%					30	33%			91
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer				1	0%	28	2%	1	0%	39	2%	3	0%	1738
Sum risikolån, tilskudd og programmer				119	3%	217	6%	64	2%	895	23%	294	8%	3897
DFD 1542.70 Internasjonale program		Tilskudd		10	38%					16	62%			26
KDD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tilskudd		3	15%					1	5%			20
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g. avg.		Tilskudd				1	11%	1	11%	5	56%			9
SD 1301-50 Samferdselsforskning		Tilskudd		2	15%					8	62%			13
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd										14	100%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis				5	45%			5	45%			11
Sum andre virkemidler				15	16%	6	6%	1	1%	35	38%	14	15%	93
Sum andre virkemidler				15	16%	6	6%	1	1%	35	38%	14	15%	93
Sum Total				141	3%	225	5%	65	2%	932	23%	308	7%	4133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Delmål ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Gründer		Virkemiddel		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		5	17%	24	83%						29
NFD 2421.90 Lavrisikolån		26	36%	47	64%						73
NFD 2421.90 Lavrisikolån		1	2%	7	17%		33	80%			41
Sum lavrisikolån		32	22%	78	55%		33	23%	0	0%	143
Sum lavrisikolån		32	22%	78	55%		33	23%	0	0%	143
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		180	87%	26	13%						206
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		27	100%	0	0%						27
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger				7	100%						7
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		31	45%	38	55%						69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		6	33%	12	67%						18
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		64	41%	91	59%						155
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		4	24%	13	76%						17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		0	#DIV/0!						0		0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapavsetninger		54	19%	139	48%				97	33%	290
NFD 2421.54 Lønnerordning for nærskipsfart og fiskerifartøy				2	100%						2
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering				2	100%						2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer		1	3%	24	63%				13	34%	38
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		45	13%	277	82%				16	5%	338
NFD 2421.75 Grønn plattform		2	33%	4	67%						6
NFD 2421.76 Miljøteknologi		19	35%	36	65%						55
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	433	35%	671	55%			0	0%	126	10%	1 230
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	5	100%									5
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	1	5%	18	86%					2	10%	21
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	1	7%	7	47%					7	47%	15
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	151	33%	280	62%			3	1%	21	5%	455
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3	50%	3	50%							6
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	60	94%	3	5%			1	2%			64
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	267	96%	10	4%							277
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	19	38%	31	62%							50
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	3	23%	9	69%					1	8%	13
KDD 553.65 Onstlingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet			1	9%					10	91%	11
KDD 553.71 Investeringslån for store grønne investeringer	1	20%	4	80%							5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flygger og innovasjonsmiljøer			2	29%					5	71%	7
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	511	55%	368	40%			4	0%	46	5%	929
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	12	6%	29	14%			161	77%	6	3%	208
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	8	12%	45	67%			1	1%	13	19%	67
LMD 1150.50 IBU-midler	27	2%	118	9%			1 169	89%	2	0%	1 316
LMD 1150.50 IBU-midler							25	96%			26
LMD 1150.50 IBU-midler	3	23%	4	31%			6	46%			13
LMD 1151.51 VSP rein	5	29%	11	65%					1	6%	17
LMD 1152.50 Tilskudd til biøkonomi og klimatilpasset jordbruket	31	34%	53	58%			1	1%	6	7%	91
LMD - Sum risikolån, Tilskudd og programmer	86	5%	261	15%			1 363	78%	28	2%	1 738
Sum risikolån, tilskudd og programmer	1 030	26%	1 300	33%			1 367	35%	200	5%	3 897
DFD 1542.70 Internasjonale programmer	2	8%	16	62%					8	31%	26
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler			13	65%					7	35%	20
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	4	44%	4	44%					1	11%	9
SD 1301.50 Samferdselsforskning	3	23%	9	69%					1	8%	13
UD 1507.00 Nødhjelp og humanitær bistand			2	14%					12	86%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	2	18%	8	73%					1	9%	11
Sum andre virkemidler	11	12%	52	56%			0	0%	30	32%	93
Sum Total	1 073	26%	1 430	35%			1 400	34%	230	6%	4 133

*Kolonnen "Uppasifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Internasjonalt ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Internasjonalt rettet - Eksport		Internasjonalt rettet - Annet		Nasjonalt rettet		Uspesifisert		Ikke relevant		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	12	41%	6	21%	11	38%					29
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	23	32%									73
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			1	2%	40	98%					41
Sum lavrisikolån		35	24%	7	5%	101	71%	0	0%	0	0%	143
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	136	66%	58	28%	11	5%			1	0%	206
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	5	56%	12	44%							27
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	15	71%			2	29%					7
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	49	71%	15	22%	5	7%					69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	13	72%	2	11%	3	17%					18
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	127	82%	18	12%	10	6%					155
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	11	65%	5	29%	1	6%					17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti	0	#DIV/0!									0
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Veitgaranti									290	100%	290
NFD 2421.54 Låneordning for nærsjøfart og fisketøytøy	Innovasjonslån	2	100%									2
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	1	50%	1	50%							2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	24	63%	8	21%	5	13%	1	3%			38
NFD 2421.74 Reisevly, profilering og kompetanse	Tilskudd	322	95%	5	1%	9	3%			2	1%	338
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	2	33%	3	50%	1	17%					6
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	43	78%	8	15%	4	7%					55
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		750	61%	135	11%	51	4%	1	0%	293	24%	1 230
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Etablerertilskudd	4	80%			1	20%					5
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	8	38%	5	24%	7	33%			1	5%	21
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	2	13%	4	27%	9	60%					15
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	232	51%	72	16%	150	33%			1	0%	455
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd	2	33%			4	67%					6
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	27	42%	13	20%	24	38%					64
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	138	50%	110	40%	29	10%					277
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	24	48%	1	2%	25	50%					50
KDD 553.63 Interreg og Arkis 2030	Tilskudd fylkesvis	6	46%			7	54%					13
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			2	18%	9	82%					11
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	5	100%									5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	6	86%	1	14%							7
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		454	49%	208	22%	265	29%	0	0%	2	0%	929
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd			1	0%	203	98%			4	2%	208
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	5	7%	3	4%	59	88%					67
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	5	0%	19	1%	1 288	98%			4	0%	1 316
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					26	100%					26
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån			1	8%	12	92%					13
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	10	59%			6	35%			1	6%	17
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	44	48%	14	15%	32	35%			1	1%	91
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		64	4%	38	2%	1 626	94%	0	0%	10	1%	1 738
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 268	33%	381	10%	1 942	50%	1	0%	305	8%	3 897
DFD 1542.70 Internasjonale program	Tilskudd					26	100%					26
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	7	35%	13	65%							20
KMD 551.61 Kompens. for økt areal gavg.	Tilskudd	6	67%	1	11%	2	22%					9
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	8	62%	5	38%							13
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd									14	100%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			8	73%	3	27%					11
Sum andre virkemidler		21	23%	27	29%	31	33%	0	0%	14	15%	93
Sum Total		1 324	32%	415	10%	2 074	50%	1	0%	319	8%	4 133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Vekstpotensial ANTALL tilsagn

Vekstpotensial ANTALL tilsagn		Budjettpost	Virkemiddel	Høyt vekstpotensial		Moderat vekstpotensial		Lavt vekstpotensial		Ikke vurdert		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
Sum lavrisikolån	NFD 2421.90 Lavrisikolån	5	17%	20	69%	1	3%	3	10%					29
	NFD 2421.90 Lavrisikolån	2	3%	39	53%	30	41%	2	3%					73
	NFD 2421.90 Lavrisikolån			16	39%	12	29%	13	32%					41
	NFD 2421.90 Lavrisikolån	7	5%	75	52%	43	30%	18	13%			0	0%	143
Sum lavrisikolån	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	7	5%	75	52%	43	30%	18	13%			0	0%	143
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	147	71%	58	28%	1	0%							206
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	15	56%	12	44%			1	14%					27
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	6	86%											7
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	61	88%	8	12%									69
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	17	94%	1	6%									18
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	125	81%	24	15%	6	4%							155
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	14	82%	3	18%									17
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	0	#DIV/0!											0
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger											290	100%	290
	NFD 2421.54 Låneordning for nærskipsfart og fiskerfart	2	100%											2
	NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	2	100%											2
	NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	18	47%	9	24%	1	3%	10	26%					38
	NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	128	38%	184	54%	14	4%	12	4%					338
	NFD 2421.75 Grønn plattform	3	50%	2	33%	1	17%							6
	NFD 2421.76 Miljøteknologi	44	80%	9	16%	1	2%	1	2%					55
	NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	580	47%	312	25%	24	2%	24	2%			290	24%	1230
Sum risikolån, tilskudd og programmer	KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	2	40%	3	60%									5
	KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	5	24%	15	71%	1	5%							21
	KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	4	27%	8	53%			2	13%					15
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	165	36%	256	56%	11	2%	23	5%					455
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	1	17%	3	50%			2	33%					6
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	14	22%	44	69%	6	9%							64
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	134	48%	142	51%			1	0%					277
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	14	28%	34	68%	2	4%							50
	KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	6	46%	2	15%			5	38%					13
	KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved skutte endringer i arbeidsmarkedet													11
	KDD 553.71 Investeringsstøtte for store grønne investeringer	5	100%											5
	KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer			2	29%			5	71%					7
	KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	350	38%	511	55%	21	2%	47	5%			0	0%	929
	LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	1	0%	33	16%	128	62%	44	21%			2	1%	208
	LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	5	7%	40	60%	10	15%	12	18%					67
	LMD 1150.50 IBU-midler	11	1%	309	23%	618	47%	377	29%			1	0%	1316
	LMD 1150.50 IBU-midler			10	38%	11	42%	5	19%					26
	LMD 1150.50 IBU-midler	1	8%	7	54%	5	38%							13
	LMD 1151.51 VSP rein			15	88%	1	6%	1	6%					17
	LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket	48	53%	28	31%	8	9%	7	8%					91
	LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	66	4%	442	25%	781	45%	446	26%			3	0%	1738
Sum andre virkemidler	DFD 1542.70 Internasjonale programmer	996	26%	1 265	32%	826	21%	517	13%			293	8%	3897
	KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	7	35%	3	15%	2	10%							26
	SD 1301.50 Samferdselsforskning	7	78%	1	11%									20
	UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	10	77%	2	15%									9
	Diverse fylkeskommunale tilskudd	1	9%	2	18%							14	100%	13
	Sum andre virkemidler	25	27%	8	9%	2	2%	44	47%			14	15%	93
	Sum Total	1 028	25%	1 348	33%	871	21%	579	14%			307	7%	4 133

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.