

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
Zander Kaaesgt. 7
5805 BERGEN

Deres ref

Vår ref
25/4978-30

Dato
22. mai 2026

Supplerende tildelingsbrev nr. 1 2026 til Konkurransetilsynet

Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) viser til tildelingsbrev til Konkurransetilsynet for 2026 av 23. desember 2025.

I tildelingsbrevet varslet departementet at det ville komme tilbake til Konkurransetilsynet med nærmere føringer om overføringen av ansvaret for håndhevingen av lov om god handelsskikk fra Dagligvaretilsynet til Konkurransetilsynet, etter at tidspunktet for overføringen var avklart. Nærmere føringer for å gjennomføre omstillingen er formidlet i et eget oppdragsbrev.

Den 17. april 2026 ble det i statsråd vedtatt at Dagligvaretilsynet legges ned med virkning fra 30. april 2026, og at endringer i lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden trer i kraft fra samme tidspunkt. Endringene skal behandles som en virksomhetsoverdragelse iht. arbeidsmiljølovens kapittel 16, noe som innebærer at Dagligvaretilsynets ansatte overdras til Konkurransetilsynet med virkning 30. april 2026. Fra dette tidspunktet håndheves lov om god handelsskikk av Konkurransetilsynet, som fører tilsyn med forholdene i dagligvarebransjen, i samsvar med målene og prioriteringene som var førende for Dagligvaretilsynets virksomhet, og som nå er implementert i dette supplerende tildelingsbrev. Konkurransetilsynets håndheving av lov om god handelsskikk og målene for dette arbeidet vil være en del av etatsstyringsdialogen mellom departementet og tilsynet på vanlig måte.

Overordnende prioriteringer

Gjennom håndhevingen av lov om god handelsskikk skal Konkurransetilsynet legge til rette for effektive forhandlinger og kontrakter mellom dagligvareleverandører og -kjeder, for å bidra til mer samfunnsøkonomisk effektive løsninger. Konkurransen mellom dagligvarekjedene skal bidra til at de økonomiske fordelene kjedene oppnår gjennom mer effektive kontrakter med sine leverandører, videreføres til forbrukerne.

Konkurransetilsynets aktiviteter skal bidra til å sette partene i stand til selv å oppnå effektive forhandlingsløsninger, heller enn å diktere løsningene. Konkurransetilsynet skal etablere god kommunikasjon med aktørene i bransjen. Saksbehandlingen skal holde høy faglig kvalitet.

Mål og indikatorer

Konkurransetilsynet skal fremme redelighet, forutberegnelighet og lojalitet i kontraktsforhold mellom næringsdrivende i dagligvarebransjen. Konkurransetilsynet skal særlig ta hensyn til forbrukernes interesser.

Delmål 1: Effektiv håndheving av lov om god handelsskikk

Konkurransetilsynet skal i saksbehandlingen fremme forslag til løsninger og gi veiledning som kan føre til at loven følges og konflikter løses. Konkurransetilsynet skal så langt som mulig etterse at loven etterleves uten å ta i bruk sanksjonsmidlene loven gir hjemmel til.

Dersom Konkurransetilsynet ikke oppnår løsninger gjennom dialog og veiledning, har det myndighet til å gi påbud og forbud innenfor lovens rammer som anses nødvendige for å overholde lovens bestemmelser eller bestemmelser gitt i medhold av denne. Vedtak kan blant annet omfatte pålegg om å utlevere informasjon, og pålegg om konkrete endringer i praksis for å øke etterlevelse av loven.

Indikatorer:

- *Antall behandlede henvendelser og saksbehandlingstid for henvendelsene*
- *Svar på spørsmål om tillit til Konkurransetilsynet i etatens kvantitative undersøkelser av samarbeidsklimaet i dagligvarebransjen*
- *Svar på spørsmål om status for samarbeidsklimaet i dagligvarebransjen i årlige undersøkelser av samarbeidsklimaet i dagligvarebransjen*

Delmål 2: Næringsdrivende i dagligvarebransjen skal ha god kjennskap til lov om god handelsskikk

Konkurransetilsynet skal aktivt formidle informasjon om lovens formål, blant annet gjennom dialog med et bredt utvalg næringsdrivende i bransjen. Tilsynet skal også bidra til å utvikle kunnskap om handelsskikk i dagligvarebransjen, inkludert andre kanaler for omsetning av dagligvarer. Konkurransetilsynet skal aktivt søke problemstillinger som ikke kommer frem gjennom henvendelser til tilsynet. Tilsynets synlighet skal bidra til å redusere terskelen for å kontakte tilsynet om mulige brudd på loven, til å skape økt forståelse for lovens innhold, og til å forebygge mulige lovbrudd.

Indikatorer:

- *Gjennomførte dialogmøter og informasjonstiltak overfor dagligvarebransjen*
- *Statistikk om kjennskap til lov om god handelsskikk fra undersøkelser av samarbeidsklimaet i dagligvarebransjen*

Vurdering av måloppnåelse

Konkurransetilsynet skal i årsrapporten redegjøre for nevnte styringsindikatorer, på lik linje med øvrige mål og indikatorer i det ordinære tildelingsbrevet for 2026.

Prioriterte tiltak og bestillinger

For å innrette aktiviteten mot de markedene hvor det er størst behov for veiledning og informasjonsarbeid, skal tilsynet hente inn informasjon gjennom dialog med aktørene, tips og klager, eller ved bruk av lovens bestemmelser om opplysningsplikt. Tilsynet skal også ha dialog med aktørene for å etablere tillit og synlighet i markedet.

Konkurransetilsynet skal gjennomføre årlige kvantitative undersøkelser av samarbeidsklimaet i dagligvarebransjen. Undersøkelsene skal gjennomføres fra og med i år. Undersøkelsene skal bidra til økt innsikt i om forhandlingene mellom næringsdrivende i dagligvarebransjen foregår på en måte som bidrar til redelighet, forutberegnelighet og lojalitet i kontraktsforhold. Undersøkelsene skal bygge på erfaringer fra Dagligvaretilsynets tidligere undersøkelser, og innrettes slik at resultatene kan benyttes inn i konkrete prioriteringer. Tilsynet skal formidle undersøkelsenes resultater utad på en egnet måte, og bidra til at undersøkelsenes resultater blir fulgt opp av relevante aktører, slik at en får identifisert konkrete tiltak for å forbedre det som undersøkelsene avdekker.

Konkurransetilsynet skal vurdere tiltak for å analysere relevante segmenter av dagligvarebransjen. Videre skal tilsynet følge med på utvikling av regelverk av relevans for handelsskikk i andre land, særlig i EU, Storbritannia, og andre nordiske land.

Konkurransetilsynet skal gjennom høringsuttalelser og, gjennom samarbeid med departementet, bidra til at offentlige reguleringer fremmer etatens mål om en dagligvarebransje som kjennetegnes av god handelsskikk.

Nærmere om bevilgninger for 2026

Som formidlet i tildelingsbrevet til Konkurransetilsynet for 2026, kan Konkurransetilsynet benytte bevilgningen under kap. 913, post 01 Driftsutgifter til håndhevingen av lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden, etter at driften av Dagligvaretilsynet i 2026 er inndekket.

Dette omfatter gjenstående del av den ordinære bevilgningen for 2026 på 5,6 mill. kroner, som per 30. april 2026 utgjør 3 738 911,75 kroner. De overførte midlene fra 2025 til 2026 utgjør 3,79 mill. kroner. Midlene overført fra 2025 til 2026 er allerede lagt til kap. 911 post 01.

Fremtidige fakturaer, kostnader og andre krav til Dagligvaretilsynet må Konkurransetilsynet dekke over sin bevilgning.

Føringene for bruken av midlene følger av de mål, delmål og indikatorer som beskrives i supplerende tildelingsbrev nr. 1/2026.

Med hilsen

Vibeke Andersen (e.f.)
avdelingsdirektør

Marie Kristine Arum
fagdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Riksrevisjonen