



FORBRUKERRÅDET

Nærings- og Handelsdepartementet  
Postboks 8014 Dep  
N-0030 OSLO

Saksbehandler:  
JAL/AS

Vår dato:  
13.01.2011

Vår referanse:

Deres dato:  
10.11.2010

Deres referanse:  
201003921-2/PSN

## Kommentar til meldingen Single Market Act

### Bakgrunn

Kommisjonens melding kalt "Towards a Single Market Act – For a highly competitive social market economy" presentert av kommisjonær Michel Barnier den 27. oktober legger frem 50 forslag som skal bidra til at den frie flyten på EUs indre markedet blir friere og mer effektiv (også kalt The Single Market Act eller SMA).

Rapporten – og meldingen - er basert på prof. Mario Montis rapport "A new strategy for the Single Market". I etterkant av en fire måneders høringsfrist er det tenkt at de ulike europeiske institusjonene sammen skal bearbeide forslagene som skal danne utgangspunkt for en plan for de neste to årene. Målet er å gjennomføre flest mulig av tiltakene før 20-årsmarkeringen for det indre markedet i 2012.

Parallelt har kommisjonen vedtatt en "EU Citizen report 2010" som inneholder en rekke tiltak for å bedre EU for innbyggere av fellesmarkedet. Mange av tiltakene i Citizen report (som er relevante for forbrukerne) er også dekket i Single Market Act-meldingen.

Kommisjonens 50 forslag blir presentert i tre kategorier:

1. Sterk og bærekraftig næringsutvikling
2. Gjenopprette tillit ved å plassere europeiske borgere i hjertet av det indre marked
3. Dialog, partnerskap og evaluering: Nøklene til god styring



Forbrukerrådet  
The Consumer Council  
of Norway

Postadresse:  
P.b. 4594 Nydalen  
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:  
Rolf Wickstrøms vei 15  
0486 Oslo

Org. nr.:  
NO 871 033 382 MVA

post@forbrukerradet.no  
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:  
815 58 200  
Sekretariatet,  
tlf.: 23 40 05 00

For Forbrukerrådet er punkt 2 i meldingen mest interessant – ett kapittel - (2.5) er viet et indre marked som tjener forbrukerne. Følgende forslag er nevnt i dette kapittelet (2.5):

1. En flerårlig plan for markedsovervåkning i 2011 og en revisjon av produktsikkerhetsdirektivet
2. Et lovforslag vedr tilgang til basale banktjenester i 2011 og et initiativ ovenfor banknæringen knyttet til selvregulering av gjennomsiktigheten av bankgebyr
3. Et direktiv knyttet til lånekreditt
4. En høring for å eliminere skattehindre som møter EU borgerne
5. Et tillegg i flypassasjerregulativet og en horisontal høring knyttet til passasjerrettigheter

Forbrukerrådet finner også andre forslag av signifikans for europeiske – og norske forbrukerne – i andre deler av meldingen. Blant de viktigste her er:

1. Et initiativ knyttet til utenomrettslige tvisteløsningssystem eller ADR (Alternative Dispute Resolution) og et separat initiativ knyttet til ADR innen finansielle tjenester i 2011 og et EU system for online ADR ved digitale transaksjoner (initiativ nr. 46)
2. På gruppesøksmål vises det til en referanse vedr. en offentlig høring i 2010-2011 som skal identifisere "arrangement" som skal kunne introduseres innenfor EUs juridiske rammeverk (initiativ nr. 46)
3. Initiativer for å styrke uformelle konfliktløsningssystemer som SOLVIT-nettverket og nettverket av europeiske forbrukersentre (ECC). En viser også til en videreutvikling av disse i relasjon til andre ADR-mekanismer – eller eventuelt å knytte dem sammen (initiativ nr. 50)
4. En tilgjengelighetsstudie av produkter med økologisk fotavtrykk - inkludert karbonmerking - i 2011 (initiativ nr. 10)
5. En energieffektiviseringsplan (initiativ nr. 11)
6. En juridisk reform knyttet til rammeverket for standardisering (initiativ nr. 6)
7. Et initiativ for å styrke e-handel med fokus på problemene forbrukerne møter i den digitale økonomien (initiativ nr. 5)
8. Et direktiv for copyright-management med en 'one-stop-shop' autorisasjon for europeiske rettighetshavere (initiativ nr. 2)

#### **Forbrukerrådets primære analyse**

Forbrukerrådets primære analyse er at kommisjonens melding Single Market Act bringer frem flere verdifulle initiativer og peker på flere områder som trenger forbedring for å bringe det indre marked nærmere forbrukerne. Likevel opplever Forbrukerrådet at resultatet samlet sett er skuffende sett i lys av i prof. Montis rapport for en strategi for det indre marked og det Europeiske Parlaments anbefalinger i den såkalte "Grech report" ("Delivering a Single Market for Citizen and Consumers"). I begge disse dokumentene understrekes det sterkt at fremtidig politikktutforming i Europa må ha et klart fokus på å levere synlige fordeler for forbrukerne.

Som en kontrast opplever Forbrukerrådet at Kommisjonen i begrenset grad viser en forpliktelse for å sette forbrukernes interesser i førsetet ved å anerkjenne forbrukernes sentrale rolle som driver for det indre marked. Primært kommer dette frem i strukturen til høringen. Forbrukerrollen blir av Kommisjonen bare sett på som en av flere roller og ser ut til å mangle politisk vilje til faktisk å sette forbrukernes interesser i sentrum av det indre markedets policyutforming – selv om de nok i egne øyne ikke oppfatter det slik. Sett fra forbrukernes ståsted burde de 50 initiativene lagt langt mer vekt på en klar og tydelig prioritering av forbrukervennlige initiativ – slik vi opplevde at bla. Parlamentet gjorde i sin rapport.

Utover dette registrerer Forbrukerrådet at ingen av initiativene er å regne som nye innen den større europeiske forbrukerpolitiske rammen.

UTGIVER AV:



**FORBRUKER**

Forbrukermottalen 2011



FORBRUKERRÅDET

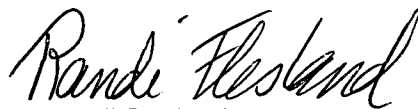
### Oppsummert

Meldingen Single Market Act handler om en styrking av det indre markedet. Gitt dette – så burde forbrukerrollen være den primære rollen innbyggerne defineres inn i i meldingen. En klar merverdi knyttet til meldingen er at alle forslagene er samlet i ett dokument og derfor åpner for bedre oversikt og koordinering av tiltakene på tvers i Kommisjonen.

Utover at Forbrukerrådet opplever en generell manglende forbrukerorientering i meldingen skulle Forbrukerrådet gjerne sett flere spesifikke initiativer som tydeligere ville styrket forbrukerne og utgjort en positiv forskjell. Tiltak for å motvirke nasjonal eller geografisk prisdiskriminering knyttet til netthandel, en klarere forpliktelse til å introdusere lovgivning knyttet til gruppesøksmål (på et europeisk nivå), styrket rett til å rette mangelskrav direkte mot produsent og kredittyster (jfr. Finansavtalelovens § 54b – tidligere Kredittkjøpslovens § 8) eller et initiativ knyttet til å sikre europeiske forbrukere uavhengig finansiell rådgivning – ville i Forbrukerrådets øyne bidratt positivt i en slik retning.

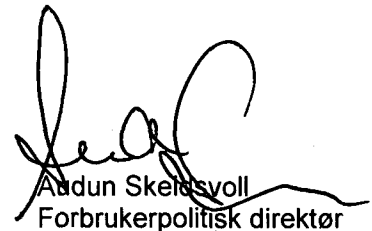
### Kommentar

Under avsnittet *Norsk oppfølging* i Nærings- og handelsdepartementets anmodning til kommentar opplever vi at departementet viderefører Kommisjonens ensidige fokus på næring, marked og verdiskapning. Vi oppfordrer departementet til også å ha et sterkere fokus på etterspørselssiden i det videre arbeidet med meldingen.



Randi Flesland  
Direktør Forbrukerrådet

Med hilsen  
for Forbrukerrådet



Audun Skellevoll  
Forbrukerpolitisk direktør