

Tromsø, 14. april 2011

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Bladet Nordlys til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Nordlys registrerer at mediestøtteutvalget har avgitt en delt innstilling. Vår støtte går til flermedialitetsalternativet. Lokal- og regionavisene er bærebjelken i det offentlige ordskiftet Norge rundt. Det må anerkjennes, og rammevilkårene for å ivareta denne rollen med kvalitet må ikke svekkes.

Vår situasjon:

Nordlys, stiftet på Karlsøy i 1902, er den største avisa i Tromsø, Troms og Nord-Norge. Nordlys hadde i 2010 et daglig avisopplag på 24.458. Vi har 84.000 lesere på papir, og cirka 28.000 daglige lesere på nett. Vi tar betalt for innhold på medie Brett. I skrivende stund har vi 600 betalende kunder av dette produktet. Det er grunn til å tro at dette markedet vil vokse i tiden som kommer, men i overskuelig har dette produktet ikke økonomisk bærekraft alene. Det vil kreve økt kritisk masse i antall enheter, plattformuavhengighet og ytterligere utvikling før vi når et slikt mål.

Formålet til Nordlys framgår av vedtektene:

Avisen Nordlys skal drive daglig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.

Nordlys har på lik linje med bransjen for øvrig opplevd fallende opplag de siste årene. Ikke minst er løssalgsmarkedet, hvor Nordlys i nasjonal sammenheng er å betrakte som en stor aktør, i kraftig fall. Siden 2007 er løssalgsoplaget halvert enkelte dager. Samtidig kjemper vi for å beholde hver eneste abonnent. I en mediehverdag i endring – og hvor folk bruker stadig mer tid på digitale gratisprodukter – er det en krevende øvelse som krever store ressurser. Både innholds- og salgsmessig.

Vårt hovedmarked er Tromsø og 10 omkringliggende kommuner. Som lokalavis er vi kringsatt av konkurrenter, både på utgiversted og i andre deler av regionen. I tillegg har vi en tradisjon for å være Nord-Norges sterke stemme i den nasjonale debatten. Både ved å levere dagsordenssettende journalistikk som belyser regionale nordnorske problemstillinger, og ved å være en tydelig meningsprodusent og debattarena. Om lag 90 prosent av innholdet i vår avis er produsert av våre egne medarbeidere. Nordlys er Nord-Norges desidert mest siterte nyhetsmedium (Retriever 2010), både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Nordlys omsatte i fjor for 160 millioner kroner. 66 millioner kroner av dette er relatert til omsetning som står i fare for å bli merverdiavgiftspliktig. Dersom 8 prosent moms skulle bli

innført på papiravisen, utgjør dette mer enn fem millioner kroner, et betydelig beløp med store konsekvenser for oss.

Av avisens 70 medarbeidere er 42,5 årsverk ansatt i redaksjonen. Av disse er 38,5 årsverk journalister og redaktører, og er således innholdsprodusenter. I Nordlys har vi sterke tradisjoner for at både ledere og alle andre medarbeidere bidrar på trykk og digitalt.

Vi mottar i dag ikke pressestøtte. Men momsfritaket har stor betydning for Nordlys. Dersom papiravisene får moms vil det føre til at vi blir tvunget til å øke prisen på produktet. Alternativt må vi bære denne kostnaden selv. Det vil få dramatiske konsekvenser for innholdet. En ren prisøkning i denne størrelsesorden vil svekke opplaget vårt ytterligere. Det er i dag allerede abonnenter som synes avis er dyrt. De vil vi miste dersom det innføres avismoms.

Avismomsen vil og føre til at vi mister muligheten til å drive produktutvikling. Avisbransjen er inne i ei skjebnetid. Det er helt avgjørende at dagens rammevilkår opprettholdes slik at vi kan utvikle produktene våre for morgendagen. Alternativet vil være å svekke demokratiet. Det kan ingen være tjent ved.

Tromsø 14. april 2011

Anders Opdahl
sjefredaktør
Bladet Nordlys