

Fra: Myhr Kjell-Ivar [kjell-ivar.myhr@bladet.no]  
Sendt: 15. april 2011 15:07  
Til: Postmottak KUD  
Emne: Høringsuttalelse fra Malvik-Bladet til NOU 2010:14

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Hommelvik, 15. april 2011.

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Malvik-Bladet til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde - vanskelig å bli hørt"

Malvik-Bladet er lokalavisa for Malvik kommune i Sør-Trøndelag. Den ble etablert av Stjørdalens Blad i 1989 og eies av A-pressen.

Avisa har en sterk posisjon i Malvik, som ble egen kommune i 1891 og har 12.677 innbyggere (SSB 01.01.2010).

Den kommer ut to dager i uka, og er et viktig medium for lokale nyheter og annonser. Avisen konkurrerer med Adresseavisen.

I 2010 hadde Malvik-Bladet et bekreftet opplag på 3 166 eksemplarer. Det representerte en oppgang på tre eksemplarer i forhold til året før, og selv om det er et lite tall, er det en av få aviser i Norge som har opplagsøkning. Papirutgaven leses daglig av 9.900 personer, som representerer en lesedekning på 57 prosent. Nettavisen har om lag 10.000 sidevisninger og om lag 1.500 unike brukere i døgnet.

Malvik-Bladet har 4 ansatte, der av 3 redaksjonelle årsverk. Sideproduksjon og trykk kjøper vi eksternt.

Malvik-Bladet er den viktigste kilden til lokale nyheter for befolkningen i nedslagsfeltet. Det er vår oppgave å lage et kvalitetsprodukt som gir leserne informasjon om, og innsikt i, sitt lokalsamfunn. Vi er også arena for den lokale debatten, både på papir og på nett.

I papiravisa produserer vi nesten alle sakene våre selv og bruker i svært begrenset omfang stoff

fra andre aviser eller nyhetsbyråer. I så måte er vi ei typisk norsk lokalavis. De nyhetene og reportasjene vi formidler, og som handler om lokalsamfunnet vårt, får leserne bare hos oss.

Vi står sterkt i vårt marked, men vi berøres også av de endringer som skjer i folks medievaner og som, for vår del, først og fremst gir seg utslag i fallende opplag. Det betyr også reduserte inntekter. Opplagsutviklingen er bekymringsfull.

Selv om vi står sterkt som lokalavis i Malvik, er det ikke slik at annonsører og abonnenter er villige til å betale hva som helst for avisa. I de siste årene har vi strømlinjeformet og effektivisert driften - samtidig som vi driver kontinuerlig produktutvikling. Dette, kombinert med de eksisterende rammevilkårene for aviser, gjør at vi klarer oss bra og kan holde prisene på et akseptabelt nivå overfor markedet.

Momsfritaket har stor betydning for oss. I 2010 hadde Malvik-Bladet opplagsinntekter på 3,2 millioner kroner. Hvis papiravisene får 25 % moms og vi skal holde abonnementspriser og løssalgpriser på dagens nivå, vil det innebære, med dagens priser og opplag, et inntektsbortfall på anslagsvis 1,4 millioner kroner. Med 8 % moms vil inntektsbortfallet bli anslagsvis 250.000 kroner.

Vi vet ikke hvor priselastisk avisa vår er. Men det er all grunn til å anta at en økning av abonnementsprisen ut over vanlig prisøkning, vil føre til at færre kjøper avisa. Det vil derfor ikke være mulig å kompensere momsen, helt eller delvis, med økt abonnementspris, fordi det i sin tur vil gi færre abonnenter, lavere inntekt, færre lesere og i neste omgang mindre annonseinntekter. En negativ spiral som vi helst ikke vil havne i!

Malvik-Bladet hadde i 2010 driftsinntekter på 7.505.000 kroner mot 7.450.000 året før. Netto driftsresultat i 2010 var på minus 275.000 kr, mens det året før var på pluss 352.000 kroner. I likhet med alle andre bedrifter, er vi avhengig av et visst overskudd for å kunne investere i framtida, både i form av kompetanseutvikling, produktutvikling og utstyr. Det er derfor av avgjørende betydning for oss at nullmoms-satsen blir videreført for papiraviser, og sterkt ønskelig at den også innføres for våre digitale produkter - ikke minst gjelder dette e-avisa, som er det samme produktet som papiravisa, men i digital form - og som i dag er momsbelagt. I 2010 fikk Malvik-Bladet 480.353 kroner i produksjonstilskudd (pressestøtte).

Vi registrerer at mediestøtteutvalget har levert en delt innstilling. Vår støtte går ubetinget til flermedialitetsalternativet.

Foruten fortsatt nullsats på papiraviser, ønsker vi også nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt. Sekundært støtter vi en digital lavsats på 8 %.

At produksjonstilskuddet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt for de medier som faller inn under kriteriene for slik støtte, er veldig bra.

Økt støtte til forskning og etterutdanning mener vi er særdeles viktig, i ei tid der kompetanse og innovasjon er av stor betydning for framtidig overlevelse. For små avisredaksjoner er det ekstra viktig å ha muligheten til å søke om ekstern støtte.

Lokalavisene er ryggraden i den norske mediehverdagen. Og en betydningsfull aktør i levende og demokratisk velfungerende lokalsamfunn. Rammebetingelser som gir oss mulighet til fortsatt å ivareta vår rolle på en kvalitetsmessig god måte, er helt avgjørende. Vi stoler på dere!

Malvik, 15.04.2011

Kjell-Ivar Myhr  
Ansvarlig redaktør  
Malvik-Bladet