

Kulturdepartementet

Postboks 80 30 Dep

0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Høringsuttalelse om NOU 2010: 14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte

Avisa Sør-Trøndelag støtter flermedialitetsalternativet. Dette fordi dette alternativet tar høyde for nullmoms på papiraviser. Å innføre moms på papiraviser, vil for mange mediehus bety dårligere inntjening i ei tid hvor det kreves store investeringer for å holde tritt med den digitale utviklinga. Det første som ryker med dårligere økonomi, er kvalitetsjournalistikken. Norske mediehus har tradisjon for å ta samfunnsrollen på alvor. Å opptre samfunnskritisk gjennom gravende og undersøkende journalistikk, er både tid- og kostnadskrevende. Men dessverre er det gjerne slik at saker som avslører maktmisbruk og urett i samfunnet ikke nødvendigvis blir "betalt" med økt opplag. Ved å innføre moms på papir, vil flere redaktører bli presset til å nedprioritere samfunnsoppdaget til fordel for lett, tabloid og "uviktig" journalistikk.

Det aller beste ville vært nullmoms også på digitale produkter, da det ikke finnes noen logiske beveggrunner for å "beskatte" ulikt ut fra publiseringsplattform.

Mvh. Anders Aa. Morken

Redaktør, Sør-Trøndelag