

Avisa Nordland
8002 BODØ

Bodø, 17. april 2011

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref: 2010/05024/ME/ME3 HHO:elt

HØRINGSUTTALELSE, NOU 2010:14 (MEDIESTØTTEUTVALGET)

Avisa Nordland er en politisk uavhengig dagsavis som kommer ut 6 dager i uken i Bodø. Avisen dekker 13 kommuner i Salten-regionen. Som største avis i Nordland har vi også et blikk på de viktigste sakene i Nordland og Nord-Norge. Vi følger også fylkespolitikken i Nordland. Vår nettavis – an.no – er den største i Nord-Norge.

Avisa Nordland kom ut med første utgave 18. februar 2002. Avisen ble etablert som følge av sammenslåingen av dagsavisene Nordlandsposten og Nordlands Framtid. Selskapet eies av Apressen (62 prosent) og HTG Polaris (38 prosent).

Mediehuset har hovedkontor i Bodø og har 79 ansatte, hvorav 35 redaksjonelle medarbeidere. Vi har avdelingskontorer i kommunene Fauske, Meløy og Hamarøy. AN Media omsetter for ca 150 millioner kroner i året.

Sist registrerte opplag er 22 014, en tilbakegang på 648 eks siste år. Antall papiravislesere sank siste år fra 65 000 til 62 000. Nettavisa an.no økte siste år antall daglige lesere fra 29 000 til 36 000. Vårt totale daglige lesertall for nett og papir er ifølge TNS Gallup 77 000. Det betyr at AN er den dominerende medieaktøren i Salten-regionens som har drøye 80 000 innbyggere.

Avisa Nordland AS mottar ikke produksjonsstøtte.

Administrasjonen i Avisa Nordland AS har følgende kommentarer til NOU 2010:14:

1.

Avisene står sterkt i Norge. Det gjør også Avisa Nordland som har en dominerende posisjon i sitt marked, til tross for sterk konkurranse fra NRK og tre fådagersaviser. Avisa Nordland (AN) setter som nyhetsleverandør daglig dagsorden i vår region og i våre lokalsamfunn. Med tett politisk dekning av 13 kommuner bidrar vi til et levende lokaldemokrati, til samfunnsengasjement, til meningsdanning, til levende lokale debatter og stort engasjement i viktige lokale saker. Vi er den viktigste aktøren for tilhørighet og stolthet som gir økt bolyst i en region som har underdekning av kvalifisert arbeidskraft.

2.

Med unntak av NRK sitt distriktskontor, og en representant for TV2, er det ingen riksmidier som har medarbeidere plassert i Nordland, landets nest største eksportfylke og det mest folkerike fylket i Nord-Norge med 237 000 innbyggere. Av den grunn er lokale mediers betydning for sine lokalsamfunn viktigere enn i andre deler av landet. AN setter egen dagsorden lokalt/regionalt. Det er få saker som er viktig lokalt og for fylket som finner fram til riksmidienes dagsorden.

3.

AN ivaretar alle deler av samfunnsoppdraget i vårt dekningsområde. Vi spiller en avgjørende rolle for lokaldemokratiet og for det lokale/regionale samfunnsengasjementet.

Noen eksempler på det:

- To daglige lederartikler med hovedvekt på lokale/regionale og nordnorske problemstillinger
- Daglig kommentar under vignetten "Apropos" hvor våre egne journalister/kommentatorer bidrar med innsikt og analyse i samfunnsdebatten.
- Daglig kronikk på side 3 med kunnskapsbaserte, aktuelle innlegg basert på fakta og analyse, og med tema som har interesse for hele Nordland og Nord-Norge. Kronikkspalten "Nordlands trompet" er den viktigste talerstolen i Nordland fylke.
- To daglige helsider med debattinnlegg fra leserne, som økes til tre sider ved valgkamper og i perioder hvor engasjementer er ekstra stort. I 2010 publiserte vi 3 387 debattinnlegg i papiravisa.
- Debatten på nett – an.no – er stigende, med mellom 100 og 150 nye innlegg daglig, anslagsvis ca 4 500 innlegg i løpet av året.
- Samfunnsoppdraget leveres daglig i våre spalter, gjennom enkeltstående artikler eller gjennom søkelysserier. I 2010 avslørte AN en av landets største skandaler innenfor helseområdet, den såkalte "Kirurgi-skandalen" ved Nordlandssykehuset. Vi har også avdekket svikt og mangler på flere andre områder – eksempelvis den nye organiseringen av helsetransporten i Nordland som skapte store problemer for brukerne.
- AN satser tungt på valgdekning, med 3-4 daglige redaksjonelle sider i valgkampen, i tillegg til ca 3 sider debatt, med guider og presentasjon av kandidater og problemstillinger osv.
- Vi fremmer interessen for lokaldemokratiet – og er samtidig demokratiets vaktbikkje i Nordland.

4.

Vi mener at dagens nullmomsordning for papiraviser bør stå ved lag. Ordningen bør også utvides til å gjelde digitalt redaksjonelt innhold. Dette bør i det minste gjelde når det er snakk om like redaksjonelle produkter, eksempelvis når pdf-utgaver av papiravisa blir distribuert på ipad og andre nettbrett.

Vi ønsker ikke at avgiftssystemet skal diskriminere mellom ulike plattformer når innholdet er likt, eller tilnærmet likt. Etter vår oppfatning er det innholdsproduksjonen (journalistikken) som må styrkes, ikke teknologien.

Vi har også registrert at momssystemet i EU nå er til høring, og at det kan komme til å bli åpnet for nullmoms eller redusert moms også på digitale redaksjonelle produkter.

5.

Avisa Nordland mener at **flermedialitetsalternativet** er det beste, med noen betenkeligheter. Alternativet løser ikke problemet med ulik moms, men reduserer i alle fall momssatsen på digitale produkter fra 25 til 8 prosent. Alternativet viderefører nullmoms på papiraviser, noe som har en særdeles sentral betydning for nordnorske aviser. Innføring av moms på papiraviser vil være en stor trussel for opprettholdelse av innholdsproduksjon og arbeidsplasser i en tid hvor vi kjemper hardt for å redusere opplagsfallet og opprettholde inntektene fra markedet.

Omfordelingsalternativet innfører lik moms på 8 prosent. Det kan være enklere å praktisere, men det opphever prinsippet for nullmoms på redaksjonelt innhold og øker avgiftsnivået på papiravisene. Modellen med omfordeling i tråd med forslaget kan høres romantisk ut, men er komplisert, diskuterbart og politisk sårbart.

Avisa Nordland ønsker ikke ordninger som reduserer forutsigbarheten. Vi ønsker ikke ordninger som åpner for politisk skjønn og vurderinger i prosessen.

Det beste og mest presise virkemiddelet i dagens system er nullmoms på papir. Momsen på 25 prosent skaper store problemer for satsing på betalt redaksjonelt innhold fra digitale plattformer. Når leserne beveger seg gradvis fra papir til digitalt mediekonsum – slik våre lesertall viser – vil det også rive ned prinsippet om nullmoms på det frie ord. Systemet er derfor lite framtidsrettet og bør moderniseres.

Med dagens medieutfordringer er det etter vårt syn avgjørende at det gis klare politiske signaler om at lokale mediehus utøver en viktig funksjon for samfunnet, for utvikling av demokrati, for politisk engasjement, for politisk deltakelse, samfunnsengasjement og for utvikling av lokalsamfunn og region.

Produksjon av lokalt, norskspråklig innhold på digitale plattformer er et viktig forsvarsverk for norsk språk og lokal kultur på vei inn i den digitale tidsalderen.

Det må også framtidige støtteordninger bygge opp om.

Avisa Nordland AS

Jan-Eirik Hanssen
Sjefredaktør

Bjarne Holgersen
Adm. direktør