

Høringsuttalelse fra Redaksjonsklubben i Rana Blad

til NOU 2010:14 Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte

Redaksjonsklubben i Rana Blad har 17 medlemmer organisert i Norsk Journalistlag. Rana Blad er lokalavisa for Nord-Helgeland, og dekker kommunene Hemnes, Nesna, Lurøy og Træna med et samlet innbyggertall på 34.309 i følge SSB, per 1.1.2011.

Rana Blad er eneste avis i Rana kommune, mens vi i Nesna, Lurøy og Træna konkurrerer om leserne med Helgelands Blad. I 2010 hadde vi et bekreftet opplag på 10.398, og avisa leses daglig av 27.000 mennesker. Nettavisa har 13.000 unike brukere daglig.

281 eksemplarer av det bekreftede opplaget vårt per 31.12. 2010, er digitalt, i form av e-avis. Dette antallet er forventet å øke når vi kommer ut med en versjon av e-avisa på leserbrett/iPad. Vi tror at denne måten å distribuere avisa på vil vokse i tida framover.

Redaksjonsklubben i Rana Blad støtter flermeidalitetsalternativet. Vi mener at momsfrirket må opprettholdes på papiraviser. Fortrinnsvis ønsker vi nullsats også på avisinnhold som distribueres digitalt. Dersom dette ikke er mulig støtter vi en digital lavsats på åtte prosent.

Utgangspunktet for all mediestøtte er et felles utgangspunkt om at pressefrihet og godt fungerende medier er en avgjørende forutsetning for ytringsfrihet, rettsikkerhet og et levende demokrati.

For innbyggerne i vår region er Rana Blad den viktigste kilden til lokale nyheter. Vår oppgave er å lage stoff som informerer og gir leserne innsikt i sitt lokalsamfunn, som igjen bidrar til den lokale debatten – på papir og internett. Mens bloggere skriver i egne rom uten å være bundet av redaktørplakaten og Vær Varsom plakaten, så sikrer de frie og uavhengige redaksjonene at prinsippet om motsvar overholdes.

I lokalavisa slipper alle ytringer til, og man kan være trygg på at avsenderen verken er sponset eller betalt av en interessent.

Nyheter og analyser ligger til grunn for store deler av samfunnsdebatten, og det er nettopp denne delen av journalistikken som koster penger. I Rana Blad produserer vi nesten alle sakene selv (85 prosent). En stor del av nyhetene og reportasjene vi som lokalavis formidler om lokalsamfunnet vårt får leserne bare hos oss. Samtidig blir Rana Blad, slik andre lokalaviser også blir, flittig sitert og brukt i NRK sine fylkessendinger. Saker av riksdekkende interesse som handler om vår region, har nesten alltid utspring hos oss. Lokalavisa har altså betydning som bidragsyter til det totale nyhetsbildet.

Det tar tid og ressurser å sette dagsorden, og hvis vi skal se til St.prp. nr. 1 så er det «Statens oppgave er å legge til rette for en velfungerende offentlig dialog». Uten informasjon om hva som skjer i den offentlige sfære er det vanskelig å få til en debatt. Vi mener derfor det er grunnleggende at nullmomsen på papiravisene opprettholdes.

Rana Blad mottar ikke direkte pressesøtte, men momsfrirket har stor betydning for oss. Et tenkt momsnivå på 25 prosent med dagens abonnementspriser og løssalgpriser vil, med dagens priser og opplag, bety et bortfall av inntekter på vel 4,6 millioner kroner. Med åtte prosent moms vil inntektsbortfallet bli 1,7 millioner kroner.

Redaksjonsklubben i Rana Blad går imot Omfordelingsalternativet. Det er nærliggende å tenke seg at en høyere abonnementspris som følge av økte avgifter på produktet, vil føre til at færre kjøper avisa. Konsekvensen av å «straffe» redaksjoner, som i dag er drivende aktører i mediedebatten kan føre til det motsatte av det mediestøtten er ment å være, nemlig å stimulere til mangfold i samfunnsdebatt og nyhetsproduksjon.

Når det gjelder dagens støtteordning, så er den en utfordring for de digitale mediene som har en moms på 25 prosent. Vi mener at denne momssatsen må ned til 8 prosent slik at også de digitale mediene kan skape seg en stabil driftsplattform, og på den bakgrunn mener vi at dagens ordning ikke virker stimulerende med tanke på å få til et mangfold også innen digitale medier.

At produksjonstilskudet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt for de medier som faller inn under kriteriene for slik støtte, støtter vi.

Et stadig mer komplekst samfunn krever større fagkompetanse og fleksibilitet av den redaksjonelle staben. Pressestøtten kan sikre at redaksjoner vil være i stand til å utvikle og kurse sine ansatte slik at avisen er i stand til å møte morgendagens utfordringer. Redaksjonsklubben i Rana Blad mener derfor at støtten til IJ må opprettholdes og helst økes.

Mo i Rana, 17. april 2011

Med hilsen

Marit Ulriksen

leder Redaksjonsklubben i Rana Blad