

# Brønnøysunds Avis

...for Sør-Helgeland

Kulturdepartementet,  
Postboks 8030 Dep,  
0030 OSLO.  
postmottak@kud.dep.no

## HØRINGSUTTALELSE OM NOU 2010: 14 **Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte** **Uttalelse fra Brønnøysunds Avis**

Vi viser til høringsbrev av 17. januar 2011:

Brønnøysunds Avis er lokalavisen for Sør-Helgeland. Den er tett og nær, og tar temperaturen på sør-helgelendingenes liv, virke og hverdag. Mediehuset har hovedadresse i Brønnøysund, avdelingskontor i Bindal, og dekker de fem kommunene Brønnøy, Sømna, Vega, Vevelstad og Bindal.

Mediehuset utgir papiravisen Brønnøysunds Avis, foruten daglig publisering på BAnett.no som distribueres via internett og mobiltelefon. Papiravisen publiseres også elektronisk som e-avis.

Brønnøysund Avis er nr. 1-avis på Sør-Helgeland. Papiravisen kommer ute fem ganger i uken, fra tirsdag til lørdag, og har hatt ca 255 utgivelser i året. Papirproduktet hadde i 2010 et godkjent opplag på 4039 eksemplarer, med 13 000 daglige lesere. BAnett.no har om lag 21 000 unike ukentlige brukere. (Kilde: MBL).

Polaris Media er hovedaksjonær i selskapet, som pr. i dag har 21 ansatte. Trykking og distribusjon foregår eksternt, hos henholdsvis Nr1 Trykk Mosjøen og Posten.

### **90 år på Sør-Helgeland**

Mediehuset på Sør-Helgeland har lange og stolte tradisjoner, og fylte 90 år 8. oktober i fjor. 90-årsjubilanten er det ledende nyhets- og annonsemediet i området. I 2010 ble det til sammen produsert drøyt 6800 sider, med et snitt på 27 sider pr. utgave. Fordelingen redaksjonelt stoff og annonser er ca 80/20. Det ble skrevet nær 350 lederartikler og kommentarer. Det ble publisert 1100 leserinnlegg i papiravisen, og om lag 2000 debattinnlegg på BAnett.no.

Brønnøysunds Avis opplever i dag en markant konkurranse, både fra andre mediehus i regionen, men ikke minst knyttet til folks tid, økonomiske disposisjoner og økt bruk av sosiale medier. Vår skarpeste konkurrent på papiravisen er Helgeland Arbeiderblad, som

har eget lokalkontor med tre ansatte i Brønnøysund, ellers møter vi Helgelands Blad i nord, og Ytringen og Namdalsavisa fra sør, NRK har egen stringer i regionen. I tillegg er det etablert ultralokale nyhetskanaler på internett som tilbyr konkurrerende nyhetstjenester.

Det har stor betydning for lokalsamfunnet at vi opprettholder vår gode posisjon som leverandør av allmenne nyheter og samfunnsnyttig informasjon, men en krevende økonomi har allerede ført til at mediehusets ambisjoner om å levere et redaksjonelt innhold av høy kvalitet, er under press.

### **Store omstillinger**

Brønnøysunds Avis er inne i en tid med store og krevende omstillinger. Mediehuset har det siste året hatt en svært negativ utvikling i opplag og lønnsomhet og nærmer seg negative driftsresultater. Spredt bosetning og en krevende geografi med mange ferger, gjør situasjonen ytterligere krevende:

\* Per desember 2010 var driftsresultatet 130.000, noe som er 1,6 mill. kr mindre enn budsjett og ca 1,3 mill. kr. lavere enn fjoråret. Dette skyldes særlig svikt i annonse- og opplagsinntektene.

\* BA har også opplevd en stor inntektsnedgang som følge av bortfallet av avtalen om annonseproduksjon for Brønnøysundregistrene.

\* Opplaget falt 5,9 % i 2010 og med 4,6 % i 2009, uten at dette kan forklares med demografiske forhold.

\* Etter omleggingen til nytt trykkeri har avisen fått utfordringer knyttet til distribusjonen, og spesielt distribusjon til Bindal er svært kostbart

\* Mediehuset har foretatt nedbemanning de siste årene for å bedre selskapets økonomiske utvikling.

Brønnøysunds Avis har måttet sette inn smertefulle tiltak for å sikre en videre forsvarlig drift av selskapet. For å sikre vår posisjon og fremtidige utviklingskraft, er mediehuset i gang med et prosjekt for å identifisere og implementere tiltak for å bedre posisjon, produkter og lønnsomhet. Et hovedfokus og en sterk hypotese i arbeidet, er en endring i utgivelsesfrekvensen fra fem til tre ukentlige utgivelser. I den forbindelse foretas en full gjennomgang av produktstrategi, annonsestrategi, opplagsstrategi samt produksjon og organisering.

### **Klar støtte til "Flermedialitetsalternativet"**

Brønnøysunds Avis er ikke det eneste mediehuset som preges av betydelige markeds- og strukturendringer, og med en eventuell ny modell for pressestøtte, er det nødvendig å ta vare på viktige sider ved dagens ordning, deriblant:

\* Å sikre mediemangfoldet

\* Å bidra til rom for bred offentlig debatt

\* Å styrke norsk språk og kultur

For å sikre dette, er det etter vår vurdering særlig viktig å videreføre og utvide mva-fritaket og sikre den brede støtten til lokalavisene.

---

Det norske medie- og kulturmangfoldet i Norge i dag er en viktig bærebjelke i identitets- og demokratiutvikling. Innføring av moms vil påføre mange aviser, ikke minst sårbare lokalaviser, en ytterligere forverret økonomi, livsvilkår og utviklingskraft. Det er svært sannsynlig at dette vil gå ut over både kvalitet og mangfold.

Med dette som bakgrunn, er det lett å si at dagens momsfritak har stor betydning for lokalaviser som Brønnøysunds Avis. En innføring av moms vil få store konsekvenser for aviser som våre. Det er grunn til å frykte at dette vil ramme lokalavisen i stor grad, noe som er særlig alvorlig med tanke på lokal demokratiutvikling og norske mediers samfunnsoppdrag.

Vår støtte går derfor ubetinget til det som blir kalt "Flermedialitetsalternativet" i Mediestøtteutvalget.

Det er også uheldig for norske medier at digitalt redaksjonelt innhold belastes med full mva. Det vil være viktig for omstilling og digitalt utviklingskraft at det også her er momsfritak, alternativt en lavsats, i fremtiden.

### Oppsummert

Fortsatt momsfritak og en lavest mulig mva-sats på digitale redaksjonelle tjenester, vil være helt avgjørende for Brønnøysunds Avis sin videre fremtid.

I høringsuttalelsen om NOU 2010: 14, "Lettere å komme til orde - vanskelig å bli hørt - om moderne mediestøtte", støtter Brønnøysunds Avis:

- Fortsatt mva-fritak for papiravisene
- Mva-fritak utvides til å gjelde identisk eller tilnærmet identisk elektronisk utgave av papiravisene
- Lavest mulig mva-sats for digitale redaksjonelle tjenester
- Produksjonsstøtten økes eller holdes på dagens nivå og gjøres plattformuavhengig

Brønnøysunds Avis advarer mot:

- Modellen fra det såkalte Omfordelingsalternativet som foreslår lav-mva for papiravisene som delvis gjøres om til en skatteordning/direkte støtte for medieselskapene. Dette vil både slå uheldig ut i forhold til lesning og finansiering av journalistikken, i tillegg til at støtten som i dag går direkte til brukeren, og indirekte til mediehuset, med en slik ordning gjøres om til en ren bedriftsstøtte.

Brønnøysund, 17. april 2011

Vennlig hilsen



Anita Gustavsén

Ansvarlig redaktør og adm. dir. i Brønnøysunds Avis