

Kulturdepartementet,
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Steinkjer/Trondheim, 18. april 2011.

postmottak@kud.dep.no

Høringsuttalelse om NOU 2010: 14 ”Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.

Trønderske aviseiere og trønderske redaktører mener at de offentlige støtteordningene vi har hatt for media har medvirket sterkt til bredde og mangfold i norske medie verden. Vi mener derfor at mediestøtten bør videreføres i samme omfang – minst – som i dag.

I Trøndelag har vi en sterk og mangfoldig medietradisjon med en god blanding av store regionale mediehus, et sterkt regionalt NRK og mange små lokalaviser som vi tror til sammen er en styrke både for demokratiet og for norsk skriftkultur. Det er verdt å merke seg at avisene, og etter hvert også de digitale mediene, representerer den største delen av tekstproduksjon på norsk språk. Samtidig når den ut til det bredeste publikum.

Det er viktig for norsk språk og for lokaldemokratiet at vi makter å ha et mangfold av ulike medier både nasjonalt og regionalt. Alle medier er inne i en vanskelig omstillingstid. Samtidig ser vi klart at Norge skiller seg ut fra mange vestlige land ved at vi har mange regionale og lokale medier med en sterk posisjon i befolkningen. Når 60 til 80 prosent av befolkningen – slik det er i store deler av Trøndelag – betaler for å få ei avis brakt på døra, så er det en situasjon som få andre land har. Vi tror det er uklokt å gjøre dramatiske endringer i grunnmuren som har sikret denne mediemessige suksessen i Norge.

Trøndelag Aviseierforening og Trøndelag Redaktørforening mener at dagens nullmomsordning for papiraviser bør videreføres, og utvides til også å gjelde digitalt redaksjonelt innhold. Vi har i denne sammenheng også merket oss at EU vurderer momssystemet og at organisasjonen kan komme til å åpne for nullmoms etter redusert moms også på digitale redaksjonelle produkter. Medieutviklingen er slik at norske medier kan få økt konkurranse – også redaksjonelt – fra europeiske medier. Derfor vil det være avgjørende at man ikke har dårligere rammevilkår enn det konkurrentene har.

Vi støtter flermedialitetsalternativet som det beste alternativet fra Mediestøtteutvalget. Dette alternativet er ikke fullgodt all den tid det ikke løser problemet med ulik moms, men i det minste reduserer det momssatsen på digitale produkter fra 25 til 8 prosent. Dette alternativet viderefører nullmomsen på aviser. Det er viktig både for små og store aviser i hele Trøndelag. Skulle man velge å innføre moms på papiraviser er tidspunktet meget uheldig all den tid alle aviser kjemper en betydelig kamp for å unngå opplagsfall.

Vi mener at dagens støttesystem med nullmoms på papir er svært viktig for alle trønderske mediehus. Men en moms på 25 prosent skaper store problem for satsinga på betalt redaksjonelt innhold på digitale plattformer. Vi vet at mange lesere går over fra papiraviser til digitale redaksjonelle produkter, og en opprettholdelse av dagens system med 25 prosent moms på denne type produkter vil uten tvil uthule nullmoms på det frie ord. Dette er et lite fremtidsrettet system og bør reformeres.

Våre forventninger til politikerne er at det kommer klare signaler om at produksjon av norskspråklig innhold på digitale plattformer er et viktig nasjonalt tiltak for å forsvare norsk språk og kultur i en digital medieverden. Vi trenger et klapp på skulderen i form av gode mediestøtteordninger og et fremtidsrettet avgiftssystem.

Arve Løberg /s/
Trøndelag Aviseierforening

Tor Røed/s/
Trøndelag Redaktørforening