

Eikerbladet
Postboks 302
3051 Mjøndalen

Mjøndalen 15. april 2011

Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Eikerbladet til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt" Moderne mediestøtte

Kort om avisen:

Eikerbladet ble etablert som abonnementsavis 01.01 2003, Avisen kommer ut to dager i uka og dekker kommunene Øvre- og Nedre Eiker, med 40,000 innbyggere. Avisen hadde i 2010 et bekreftet opplag på 2.789, en framgang på 73 fra året før. Lesertallene er på 13.000 (Forbruker & Media 01/11).

Avisen har redaksjonslokaler i Mjøndalen og utkommer med 101 utgaver i året. Avisen har fem årsverk, ansvarlig redaktør/ daglig leder, nyhetsredaktør, journalist og to markeds konsulenter.

I tillegg har vi et dyktig korps av frilansere som dekker små og store begivenheter i de to eikerkommunene.

Tjenester som regnskapsføring, kundesenter, IT-støtte og annonseproduksjon, trykk og distribusjon, kjøper vi utenfra. Eikerbladet omsatte for 8,5 millioner kroner i 2010. Avisen mottok kroner 480 353 i produksjonsstøtte for 2010.

I løpet av de syv siste årene etter at vi ble abonnementsavis, har Eikerbladet rukket å etablere seg som en viktig arena for debatt i de to eikerkommunene. Vi har et sted mellom fem og ti lokale leserinnlegg på trykk hver uke, i tillegg til at vi publiserer møtereferater som leserne selv sender inn til oss.

Vi har også en "kalender" hvor vi melder om lokale arrangementer, som leserne våre bruker flittig. Vi merker at folk i lokalmiljøet trenger en avis de kan kalle "sin", og at folk blir mer og mer opptatt av at deres saker kommer på trykk. Det som står i lokalavisen leses nøye, og vi får ikke bare tilbakemeldinger på større saker som har stått på trykk, men også små notiser og enkeltopplysninger som er del av en større helhet.

Alle nyhetssaker hos oss er lokale. Vi har om lag 50 større og mindre nyhetssaker på trykk per uke. I tillegg kommer notiser, debatt og leder.

Eikerbladet setter dagsorden i mange saker som angår innbyggerne i Øvre og Nedre Eiker hver uke. Vi løfter fram saker hvor innbyggere opplever at de ikke blir hørt, vi stiller spørsmål til

myndighetene om saker som mange lurer på og vi skriver om ildsjelene som kan inspirere andre til innsats. Eikerkommunene er i stor vekst både befolkningsmessig og når det gjelder handels og servicenæringer.

Kommunene er delt i flere ulike tettsteder, og vi opplever at Eikerbladet også har en stor oppgave i å få folk til å føle seg som en del av en større helhet når de velger å bosette seg i en av våre kommuner.. Vi ser blant annet på det som vår oppgave å være med på å inspirere innbyggerne til å engasjere seg aktivt for lokalsamfunnet sitt gjennom å stille til valg, ytre seg i offentligheten om aktuelle saker og gi sin stemme ved lokalvalg. Vi kan ikke se at andre medier per i dag har mulighet til å fylle samme funksjon.

Økonomi:

Eikerbladet driver med meget små marginer økonomisk, og overordnede, mediepolitiske tiltak som produksjonsstøtte og momsfratak er helt avgjørende for at vi kan fortsette å eksistere. Det tror vi gjelder flere av de mindre lokalavisene rundt om i landet. Eikerbladet støtter forslaget som inngår i flermedialitetsalternativet i utredningen. Momsalternativene prioriterer vi slik:

- 1) Fortsatt nullmoms for avis, utvidet til også å omfatte digitale utgaver.
- 2) Fortsatt nullmoms for avis, 8 % moms for digitale utgaver av avisen.

Moms på avis kan vi ikke støtte. Vi kan ikke se at vi i vårt marked kan legge på prisen tilsvarende momsen ”over natta”, og vil dermed i mellomtiden selv måtte dekke opp for et inntektsbortfall. Alle prisøkninger i tiden etter en slik omlegging vil måtte gå direkte til å kompensere for dette, heller enn til styrking av avisens posisjon i markedet, og det vil bli meget tøft for Eikerbladet å bære. Vi mener at dagens ordning med momsfratak for aviser er helt avgjørende for den høye avistettheten vi har i Norge i dag, med levende bygdesamfunn der innbyggerne gjennom å bruke lokalavisa opplever at de blir hørt og sett og har reell påvirkningskraft i forhold til myndighetene. En innføring av moms på aviser vil være et stort tilbakeskritt for lokaldemokratiet.

Pressestøtte på dagens nivå betyr at vi har mulighet til å opprettholde dagens bemanning, altså fem årsverk (hvorav 2,5 i redaksjonen). Dersom pressestøtten skulle bortfalle helt eller bli kraftig redusert vil det bety at vi må redusere bemanningen med minst én stilling. Det anser vi ikke som noe reelt alternativ, da vi allerede driver på et minimum, og heller ser behovet for å øke bemanningen i årene som kommer. Skulle man velge å øke produksjonsstøtten, vil selv en liten sum ha stor betydning for Eikerbladet. Vi vil da først prioritere å øke frilansbudsjettet og etter hvert også øke grunnbemanningen i redaksjonen med 1 stilling.

Når det gjelder statens annonsepolitikk, etterlyser Eikerbladet en revisjon av denne. Det er viktig at statlig informasjon når ut til befolkningen i hele landet, og ikke bare konsentreres i de største avisene. Lokalavisene leses ”fra perm til perm” og vil være en effektiv kanal for myndighetene å nå ut med budskapet i tillegg til at annonsene vil bidra med viktige kroner i lokalavisene.

Vennlig hilsen
Eikerbladet

Finn R. Moen
Ansvarlig redaktør/daglig leder