



Ringerikes Blad

Hønefoss bru 1 D, 3510 Hønefoss
Pb 68 Sentrum, 3502 Hønefoss
Sentralbord: 32 17 95 00
Telefaks: 32 17 95 01
Kundesenter: 32 17 95 95
Redaksjon: 32 17 95 30
Bankgrno: 5316 05 19471
Org.nr: 915 402 531 MVA
www.ringblad.no

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Hønefoss 15.04.11

Høringsuttalelse: NOU 2010:14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.

Først litt om avisen.

Ringerikes Blad ble etablert i 1845, og er en av landets eldste aviser. Vi er lokalavis for de tre kommunene Ringerike, Hole og Jevnaker, som samlet har ca. 41.000 innbyggere. Ringerikes Blad er eneste lokalavis i Ringerike og Hole, og den dominerende i Jevnaker. Vi har lokaler i Hønefoss.

Papiravisen hadde et opplag på 12.353 eksemplarer seks dager i uka i 2010, og har 32.000 daglige lesere (Forbruker & Media, feb. 2011). Opplaget og lesertallet har vært i svak tilbakegang gjennom en årrekke.

Nettavisen ringblad.no ble etablert i 2000, og har 12.000 daglige lesere (Forbruker & Media feb. 2011). Lesertallet har vært økende siden starten.

Det samlede, daglige lesertallet, korrigert for dobbeltlesning, er 37.000.

Bedriften har 46 ansatte, og er en del av Apressen. De samlede inntektene i 2010 var 81,6 millioner kroner. 26,2 millioner var inntekter fra lesere – abonnement og løssalg. Abonnement er dominerende.

Lokal, lokal, lokal...

Papiravisen har vanligvis 32 til 48 sider, og har faste seksjoner for nyheter, debatt, sport, innenriks/utenriksider og liv (kultur, personalia, foreningsnytt). I tillegg kommer ukentlige ungdomssider, ung sport, barneside, bil og trafikk og temasider/bilag om lokalt landbruk, lokalt næringsliv, lokale sommeraktiviteter, friluftsliv, trening etc.

Det lokale stoffet har en helt dominerende plass i avisen, og dette er stoff leserne ikke finner noe annet sted. Vårt mål er å gi leserne relevante og interessante nyheter fra lokalmiljøet vårt. Vi er den avgjørende største og viktigste arenaen for lokal samfunnsdebatt, og premissleverandør for en betydelig del av debatten gjennom den journalistiske virksomheten. Vi forsøker å skape interesse for lokale aktiviteter og arrangementer på forhånd, og formidler opplevelser og nytt om menneskene i lokalmiljøet. Vi håper og tror avisen skaper tilhørighet og engasjement hos dem som bærer hjemme i vårt distrikt.

Ringerikes Blad er en betydelig sponsor overfor det lokale idretts-, kultur- og ungdomsarbeidet. Vi er medarrangør av flere store arrangementsarrangementer – først og fremst for barn og ungdom.



Under press

Vi har hatt og har solid posisjon i lokalsamfunnet, men papiravisen er under press i lesermarkedet. Endringene i leservaner – fra papir til nett – gir store omstillinger og utfordringer i mediebransjen. Vår utfordring er å kunne skape en lokalavis av god kvalitet – på papir og digitalt – også i fremtiden.

Det er liten betalingsvilje for journalistiske produkter på nett. I dag kommer 96 prosent av våre inntekter fra papiravisen, og nettavisen er isolert sett et tapsprosjekt. Men det er den siste som er i vekst – uten at vi i dag har noen god modell som kan gi økonomisk fundament for å drive kvalitetsjournalistikk i et lengre perspektiv.

Forslagene i NOU 2010:14

Det er stor fare for at moms på papiraviser vil svekke våre muligheter til å drive journalistikk av god kvalitet. Papiravisen er som nevnt under press i lesermarkedet, og det er ikke mulig å la leserne betale moms gjennom økt pris. Gratis tilfang av nyheter i digitale kanaler har ført til at mange allerede oppfatter papiraviser som dyre. Samtidig er papiravisen det helt dominerende grunnlaget for å kunne drive en avisbedrift med robust økonomi, og fylle en viktig rolle i lokalsamfunnet.

Moms på papiraviser vil være et angrep på målet om en politisk og geografisk differensiert dagspresse, og må frarådes på det sterkeste.

Vårt distrikt har en forholdsvis stor andel arbeidstakere som dagpendler til Oslo/Bærum-området, og i noen grad til Gardermoen-området. Skal vi beholde vår plass og rolle blant leserne i lokalsamfunnet, så må vi se for oss nye distribusjonskanaler og "pakker" av kanaler. For eksempel avis levert på papir til hjemmeadressen fredag og lørdag – og digitale kanaler som eavis, iPad eller annet ellers i uka.

Avisprodukter bør være fritatt for moms – uansett plattform. Teknologiske løsninger utvikler seg – men problemstillingene er de samme.

I Ringenes Blad ser vi likevel på det samlede utvalgets forslag om moms med lav sats for redaksjonelle produkter på digitale plattformer som en akseptabel nestbeste løsning.

Produksjonsstøtten er avgjørende for en rekke mindre aviser og nummer-to aviser. Mediemangfoldet er en sentrale viktig kvalitet i det norske demokratiet, og målet må være å understøtte og styrke mangfoldet. Her er produksjonsstøtten sentral, så den bør økes.

Tore Roland
Redaktør