

Telefon 72 40 06 20
Telefax 72 42 08 25
E-post: redaksjon@opdalingen.no
E-post: annonse@opdalingen.no
E-post: abonnement@opdalingen.no

Bankgiro 7441.05.07726
Postgiro 0807 5916796
Org.nr. NO 984 274 467 MVA

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Opdalingen

7340 Oppdal
Postboks 33 - 7341 Oppdal

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Opdalingen til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Vi viser til departementets høringsbrev av 17 januar i år.

Opdalingen kommer ut på Oppdal i Sør-Trøndelag tre ganger i uka: Tirsdag, torsdag og lørdag. Vårt nedslagsfelt er kommunene Oppdal og Rennebu. Avisen ble grunnlagt i 1934 og kjøpt av A-pressen i 1977. Opplaget var i 2010 2.204 årseksemplarer. Det var en liten tilbakegang på 118 fra året før. Men selv en moderat tilbakegang er svært alvorlig for vår økonomi. Vi fikk samme år 542.353 kroner i pressestøtte (produksjonstilskudd). Uten den støtten, ville vi ikke kunne klare tre utgivelser i uka.

Staben teller i alt sju ansatte, fordelt på 6,4 stillinger. Tre journalister, 2,4 i annonseavdelingen, samt en redaktør/daglig leder.

Vi kommer ut i et særdeles konkurranseutsatt marked. Folketallet i Oppdal var 1.1.2011 6.691, i Rennebu 2.629. I Oppdal konkurrerer vi med ukeavisa Opp, som p.t er størst på utgiversted. I tillegg har Adresseavisen lokalkontor i bygda. I Rennebu møter vi konkurranse fra Avisen Sør-Trøndelag.

Den knallharde konkurransen er skjerpene. Vi mener likevel at vi er den viktigste kilden til nyheter i vårt dekningsområde. Ingen av våre konkurrenter presenterer like mye, og like hyppig, lokale nyheter fra Oppdal og Rennebu, både på papir og nett. Vi produserer sakene våre selv, og bruker kun i svært liten grad stoff fra Anb/annet innkjøpt stoff. Vi har to sider med radio- og tv-oversikt i uka.

Vi er ei lita og "ultralokal" avis som fokuserer på å være best på de lokale sakene, smått og stort, som rører seg i lokalmiljøet. Det gjelder selvsagt nyhetene, men vi er også sterke på sport, kultur og debatt. Vi mener også at vi tar samfunnsoppdraget på alvor, og setter dagsorden ved å følge opp de viktige sakene som opptar og engasjerer våre lesere.

Lesertallene våre pr. 1.1.2011 viser at vi har 9.000 lesere på papir og 3.000 lesere på nett.

Vi har ingen typografer på huset. Annonseproduksjonen gjøres i Tidens Krav, men de redaksjonelle sidene produserer vi selv.

De siste årene har Opdalingen gått med underskudd; i 2010 endte vi med et negativt resultat på kroner 147.284 inkludert pressestøtte. Det er det minste underskuddet Opdalingen har hatt på mange år. Selv om avisa er på rett vei, vil en moms på 25 % ha stor betydning for ei lita avis som strever i et særdeles konkurranseutsatt marked. I 2010 var de samlede opplagsinntektene på kroner 3.497.000.

Vi støtter flermedialitetsalternativets forslag i innstillingen, men ville ønske at moms fritaket for trykt avis ble utvidet til også å omfatte det vi publiserer digitalt. 8 % moms på digitalt avisinnhold er selvsagt bedre enn dagens 25 %. Men det beste ville være samme avgiftsfritaket på eavis som på trykt avis. En økning i produksjonstilskuddet, slik hele utvalget foreslår, ser vi som svært positivt.

Vennlig hilsen
OPDALINGEN AS

Mariell Tverrå Løkås

Mariell Tverrå Løkås
Ansvarlig redaktør
Daglig leder