

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

HØRINGSUTTALELSE OM NOU 2010: 14 LETT Å KOMME TIL ORDE, VANSKELIG Å BLI HØRT - EN MODERNE MEDIESTØTTE

Bakgrunn

Hallingdølen er lokalavis for Hallingdal. Avisen har lokale eiere, og er uavhengig av de store mediekonsernene i Norge. Hallingdølen mottar ikke produksjonstilskudd.

Eierskap og mangfold

Det er en svakhet ved innstillingen at utvalget velger å ikke gå inn i en bredere drøfting av sammenhengen mellom eierskap og mangfold. Med utgangspunkt i utvalgets definisjon av mangfolds-begrepet ser man lett at de sterke eierkonsentrasjonene i norsk presse over de siste 10-15 år ikke har bidratt til større mangfold. Felles lederartikkel og annet meningsinnhold i flere konsernaviser på samme utgivelsesdato er et godt eksempel på dette. Med redaksjonell effektivisering som argument har da også felles redaksjonelt stoff vært en uttalt målsetting for flere av konsernene. Å sementere støtteordninger som bidrar til ytterligere eierkonsentrasjoner i norsk presse vil derfor ikke bidra til å opprettholde et ønsket mangfold. Omlegging av dagens pressestøtte og øvrige rammevilkår må derfor gjøres med sikte på bl.a. å stimulere et mer spredt eierskap i norske medier.

Eierskap, produksjonsstøtte og utbyttebegrensninger

Utvalget synes å samle seg om en tilråding for at det bør mykes opp i reglene for utbyttebegrensningene for støtteberettigede aviser. Vi er enige i utvalgets argumentasjon om at dette er viktig for å stimulere tilførsel av frisk kapital til økonomisk svakere stilte lokalaviser. Men i første rekke bør dette gjelde for uavhengige aviser eid av lokale investorer. Konserbidrag fra støtteberettigede konserneide aviser bør underlegges langt strengere regler for utbytte generelt.

For mange framstår dessuten produksjonsstøtte til konsernaviser i det hele tatt som et tankekors.

Produksjonsstøtte og distribusjonsstøtte

Oppløsning av Posten Norges monopol har for mange lokalaviser ikke ført til at gode alternativer for avisdistribusjon har vokst fram i distrikts-Norge. Tvert imot vil mange lokalaviser i overskuelig framtid være avhengige av Posten Norge som distributør. Det er ikke bare riksdekkende aviser som er avhengige av en god, riksdekkende avisdistribusjon. Dette gjelder også mange lokalaviser, der også ofte en stor del av opplaget (25-30%) går til abonnenter utenfor lokalområdet. Da er Posten Norge svært ofte det eneste alternativet.

Utvalget vektlegger etter vårt syn Posten Norges rolle som distributør for lite. Distribusjonstilskuddet som ble gitt i 2006-2007, og som av uklare grunner ble lagt på produksjonstilskuddet, traff svært dårlig, og er nevnt kun i en fotnote (note 2, side 34). Distribusjonstilskuddet skulle kompensere for en svært kraftig økning i avisportoer. Økningen rammet alle aviser, men bare de som fra før mottok produksjonsstøtte, fikk nyte godt av distribusjonsstøtten. Brukt målrettet er distribusjonsstøtte er et treffsikkert virkemiddel. Det er i tillegg et virkemiddel som godkjennes av EU-systemet. I bl.a. Sverige blir dette praktisert.

Posten Norges rolle må vektlegges som et av de viktigste "øvrige rammevilkår" for norske aviser. Selv om digitale kanaler over tid vil overta, vil papiravisen leve i mange år. I lys av dette er det av overordnet viktighet, spesielt for riksspredte aviser og lokalaviser, at Posten Norges tjenestetilbud opprettholdes, og det til en pris som ikke truer avisenes økonomi.

Momsspørsmålet

De fleste lokalaviser har tatt ut den prisen som er mulig på abonnement. En innføring av moms på papirutgaven kan derfor ikke legges over på abonnentene. Resultatet vil bli svekket økonomi for avisene. Primært må derfor 0-satsen videreføres.

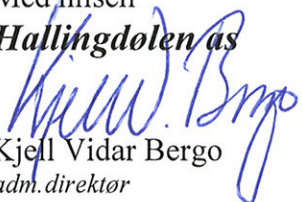
Det er videre svært uheldig at det praktiseres ulike moms-sats for ulike publiseringkanaler. Spesielt for kombinasjonsprodukter på abonnement blir (er) dette håpløst å praktisere. Uansett valg av moms-sats må den derfor være lik for all innholdspubliserings og uavhengig av publiseringsskanal.

En moms-sats på 25% på papirutgaven vil bli dramatisk for mange aviser, og vil måtte føre til en fullstendig omfordeling av produksjonsstøtten.

Ål, 18.april 2011

Med hilsen

Hallingdølen as


Kjell Vidar Berge

adm. direktør