

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

[postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)

## Høringsuttalelse fra Namdalsavisa til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Namdalsavisa (NA) er lokalavisa for Namdalen, og dekker 15 kommuner fra Namdalseid og Snåsa i sør, til Bindal i Nordland. Distriktet er svært bredt og variert, fra kyst og fjord, til innland og fjell, og har i underkant av 40 000 innbyggere. Namdalsavisa feirer sitt 100-årsjubileum i 2017.

NA er en av bare to lokalaviser i Nord-Trøndelag som kommer ut daglig, utenom søndag. Vi har 39 ansatte, og rundt 20 redaksjonelle medarbeidere. NA er representert med lokalkontor i Grong, Kolvereid og Rørvik, med til sammen fire medarbeidere. Vårt hovedkontor er i Namsos.

NA er den ledende formidleren av nyheter og informasjon i hele Namdalen. I 2010 var vårt bekreftede opplag 12 159 eksemplarer. Vi har daglig rundt 29 000 lesere. Opplaget er i all hovedsak abonnementsbasert. Vi har også en nettgave som nå ligger mellom 9 000 og 10 000 unike brukere hver uke. Mobilversjonen er også i sterk vekst.

7 av 10 namdalinger svarer at NA er deres viktigste kanal for lokale nyheter. Vår husstandsdekning i kjerneområdet vårt varierer mellom 70 og 84 prosent, noe som gir oss en unik posisjon i nærmiljøet. I et langstrakt distrikt er NA gjennom papiravisen og våre digitale plattformer det kanskje sterkeste bindeleddet mellom namdalinger, og det som i størst grad er med på å gjøre Namdalen til et fellesskap.

I 2010 utga vi avis 303 dager, med et gjennomsnittlig sidetall på 35,5. Av 10 762 egenproduserte sider var 8 492 sider redaksjonelle sider, mens 2 270 var annonsesider.

Vårt stoff er i all hovedsak lokalprodusert, vi har ikke egne innenriks eller utenriksider. Vi har daglig minst to sider med personaliastoff, som hilsner og gratulasjoner. Vi satser sterkt på debattstoff og har to sider daglig med lokalt debattstoff, med anslagsvis mellom fem og åtte debattinnlegg. Vi har daglige, faste, lokale spaltister, lokale ledere og kommentarer, egen sms-spalte for leserkommentarer, og en svært aktiv nettdebatt gjennom sonen namdaling.no.

Ingen andre plattformer i vårt område er i nærheten av å kunne tilby en slik arena for lokaldemokrati og folkelig engasjement, og dette er en posisjon vi satser på å styrke ytterligere i året som kommer. Vi satser i tillegg på kulturstoff, og har daglig minst to kultursider under vår vignet Arena. Vi har også tilstedeværelse på svært mange små og store arrangement over hele Namdalen, noe som vi bruker betydelige ressurser på.

Vi har en egen ungdomsredaksjon, som leverer faste sider hver uke, og inngår i et omfattende nett av frilansere. Kjernevirksomheten vår er likevel lokale nyheter, der vi har normalt mellom åtte og 12 nyhetssider hver dag. Vi er den viktigste leverandøren av nyheter fra Namdalen også til andre nyhetsformidlere, som for eksempel NRK.

Gjennom årene har NA vært et svært viktig rekrutterings- og skoleringssted for mange journalister, fotografer og avismedarbeidere. NA har hatt en åpen dør for mange talentfulle ungdommer, som senere har fått sentrale posisjoner i norsk mediebransje. Eksempelvis kan det nevnes at samtlige redaktører i alle aviser i Nord-Trøndelag har en fortid i NA.

NA inntar også en svært aktiv rolle i vårt lokalsamfunn, som en pådriver, også økonomisk, for å få i gang aktiviteter, tiltak og satsinger. Vi støtter lokalt idrettsliv og kulturliv, både direkte og gjennom omfattende rabatter på markedsføring. Eksempelvis har vi et samarbeid med en rekke idrettslag, Namsos Rockfestival, Norsk revyfestival, Flyktningerennet, messer og "dager" i flere kommuner og Rock City Namsos. Det er ingen overdrivelse å si at en lang rekke tiltak og aktiviteter, som også har gitt grunnlag for arbeidsplasser, ikke ville ha sett dagens lys uten vår støtte.

I 2010 hadde NA driftsinntekter på 62 millioner kroner, og et årsresultat på 2,6 millioner kroner.

For oss vil en innføring av merverdiavgift på utgivelsen av papiravisen medføre en økt kostnad på 6,8 millioner kroner. Med åtte prosent mva vil økningen bli 2,2 millioner kroner. Begge disse alternativene vil være svært dramatiske for Namdalsavisa og vår produksjon.

Vi har de senere årene merket en betydelig nedgang i papiroplaget, og de neste årene vil være svært avgjørende for avisstrukturen i Nord-Trøndelag og andre, tilsvarende spredtbebygde strøk. Det er derfor et ekstremt uheldig tidspunkt å vurdere en innføring av en ny avgift som vil medføre høyere pris til våre lesere. Vi merker allerede at mange velger bort papiravisen fordi de leser den gratis på jobb, føler de får dekket basisbehovet gjennom gratis nettlæsning, eller rett og slett velger å ikke prioritere avishold og den kostnaden det innebærer.

Vår største utfordring og enkeltkostnad i avisproduksjonen er distribusjon. Kjøretiden fra den ene enden til den andre av vårt dekningsområde er fem timer. Enkelte steder er tynt befolket. Vi bruker årlig hele 14 millioner kroner på avisdistribusjon, omtrent like mye som våre samlede lønnskostnader i redaksjonen. Det betyr at enkelte distrikter i våre 15 kommuner er svært dyre å distribuere aviser til. Denne kostnaden øker også per avis i en situasjon med fallende opplag, slik vi opplever nå.

En innføring av mva vil kunne risikere at vi vil måtte revurdere våre dekningsområder. Det kan rett og slett føre til at en rekke områder i Nord-Trøndelag i praksis vil bli stående uten et tilbud om egen daglig lokalavis. Det er svært liten lønnsomhet i å drive papiravis i enkelte deler av vårt fylke, men dette er et ansvar vi føler det er viktig å dekke. Vi mottar ikke produksjonstilskudd, men momsfristak og statlig annonsering er avgjørende for oss for å kunne påta oss dette ansvaret. Det kan også påpekes at svært mange tiltak, bedrifter og organisasjoner i Nord-Trøndelag av tilsvarende egenart som vår, mottar omfattende støtteordninger.

Vi har i år gjennomført omfattende investeringer i et nytt redaksjonelt produksjonssystem. NA satser store ressurser på å videreutvikle papiravisen, som vi mener fortsatt i mange år vil være svært viktig for flertallet av våre lesere, samtidig som vi har en aktiv satsing på nett. Inntjeningen på nett har imidlertid fortsatt vist seg å være langt under forventningene, og dette vil være en hovedutfordring for oss i de neste fem til sju årene.

**NA vil derfor gi sin sterke støtte og anbefaling til flermedialitetsalternativet i mediestøtteutvalget.**

I tillegg vil vi primært ta til orde for nullsats også på avisinnhold som distribueres digitalt. Dette vil kunne være avgjørende for oss som har store distribusjonskostnader, og der en økende del av våre lesere vil kunne nyttiggjøre seg papiravisa vår i digital fom.

Sekundært støtter vi en digital lavsats på 8 %.

For øvrig vil vi støtte en videreføring av et plattformnøytralt produksjonstilskudd, og anbefale økt satsing på forskning og videreutdanning, og da særlig muligheten for ekstern støtte til mindre redaksjoner.

Med ønske om positiv behandling til gode for fortsatt mediemangfold i Norge, og lokalaviser som fortsatt kan utgjøre ryggraden i nyhetsdekningen og debatten i lokaldemokratiet.

Mvh

**Kim Riseth**  
Sjefredaktør/adm.dir  
Tlf: 74 21 21 40  
[kim.riseth@namdalsavisa.no](mailto:kim.riseth@namdalsavisa.no)

Epost redaksjon:[redaksjon@namdalsavisa.no](mailto:redaksjon@namdalsavisa.no)

*– Det viktigste i verden skjer der du bor*

[www.namdalsavisa.no](http://www.namdalsavisa.no)

Sentralbord: 74 21 21 00    SMS: <tips> 2005    MMS: <tips> 2005

**NA**