

Oslo, 18.4.11

Kulturdepartementet
Postboks 8030 – Dep
0030 Oslo

**Kommentarer fra Magasinet for fagorganiserte til NOU 2010-14:
«Lett å komme til ordet, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.»**

Magasinet for fagorganiserte har fem ansatte og utgir ti blader i året til 150.000 medlemmer i Fellesforbundet, samt en løpende oppdatert nettutgave.

Medievanerundersøkelser og leserundersøkelser dokumenterer at Magasinet for fagorganiserte blir lest og har stor troverdighet. Målingene viser også at det først og fremst er gjennom Magasinet for fagorganiserte at medlemmene får sin informasjon om forbund og fagbevegelse. Slik bidrar fagbladene til at fagbevegelsen er en levende demokratisk aktør i det norske samfunnet.

Dagens momsfristak har bidratt til at Magasinet for fagorganiserte er eget fagblad med selvstendig redaksjon og ansvarlig redaktør som følger Redaktørplakaten.

Erfaring viser at presset økonomi hos utgiver fører til reduserte budsjetter for fagbladet, og at en innføring av moms vil ramme Magasinet for fagorganiserte hardt.

Vi slutter oss derfor til og støtter LO Medias innsendte kommentarer og konklusjoner.

Med hilsen
Magasinet for fagorganiserte



Frode Rønning
Fungerende redaktør