



Kulturdepartementet
Postboks 8030 - Dep

0030 Oslo

Stiftelsen LO Media
Postboks 8964, Youngstorget
0028 Oslo
Telefon: 23 06 33 66
www.lomedia.no
Foretaksnr. 970 918 515 MVA
firmapost@lomedia.no

Oslo, 12. april 2011

LO Medias kommentarer til NOU 2010-14: "Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte."

Utredningen om en moderne mediestøtte berører i stor grad stiftelsen LO Medias virksomhet. LO Medias 60 ansatte produserer fagblader, nettaviser og utgir nettportalen FriFagbevegelse.no for LO og LO-forbund.

Medievaneundersøkelser og leserundersøkelser dokumenter at fagbladene blir lest og har stor troverdighet. Målingene viser også at det først og fremst er gjennom fagbladene at medlemmene får sin informasjon om forbund og fagbevegelse. Slik bidrar fagbladene til at fagbevegelsen er en levende demokratisk aktør i det norske samfunnet.

Fagbladene brukes også flittig av andre medier som kilde og bakgrunn om sentrale samfunnsområder som arbeidsliv; likestilling; integrering; yrke/profesjon/fag; lønn; pensjon; velferd og i andre sentrale samfunnsspørsmål.

Dagens momsfristak har bidratt til at de fleste forbund i fagbevegelsen har egne fagblad med selvstendig redaksjon og ansvarlig redaktør som følger Redaktørplakaten. Erfaring viser at presset økonomi hos utgiver fører til reduserte budsjetter for fagbladene. Den harde konkurransen om medlemmer gjør at økt kontingent sjelden benyttes for å bedre inntektssiden. Det er derfor liten tvil om at en innføring av moms vil ramme fagbladene hardt. For mange vil det innebære kutt i antall

utgivelser eller redusert sidetall. For de minste forbundene kan det bety slutten for dagens fagblad.

Lesertall og medievanundersøkelser viser at LO Medias nettprodukter sliter med å nå ut til sine målgrupper. Lesertallene på papir holder seg derimot på et stabilt høyt nivå. Men det er grunn til å tro at dette lese mønsteret etter hvert vil endre seg i takt med medieutviklingen generelt.

Prinsipielt mener LO Media at medier uavhengig av plattform skal være fritatt for moms. Primært støtter vi derfor en nullsats også for redaksjonelle digitale produkter. Sekundært går vi inn for "flermedialalternativet" i utredningen, med en lav sats på 8 prosent.

Den norske mediestøttepolitikken er i all hovedsak en suksesshistorie som bidrar til redaksjonell kvalitet, et høyt medieforbruk og en samfunnsengasjert befolkning.

LO Media mener det er viktig å styrke rammevilkårene for alle medier, uavhengig av plattform. En innføring av moms på fagblader og aviser vil være et skritt i feil retning.

Med vennlig hilsen
Stiftelsen LO Media


Tore Ryssdalsnes
Daglig leder