



HK*NYTT

Fagblad for medlemmene i Handel og Kontor

Kulturdepartementet
Postboks 8030 – Dep
0030 Oslo

Oslo, 13. april 2011

HK-Nyttts kommentarer til NOU 2010-14:

«Lett å komme til ordet, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.»

HK-Nytt har to ansatte og utgir ti blader i året til drøyt 65.000 medlemmer i Handel og Kontor i Norge. Redaksjonen produserer i tillegg nyheter til egen nettutgave, hk-nytt.no og til LO Medias nettportal FriFagbevegelse.no.

Medievaneundersøkelser og leserundersøkelser dokumenter at HK-Nytt blir lest og har stor troverdighet. Målingene viser også at det først og fremst er gjennom HK-Nytt at medlemmene får sin informasjon om sitt forbund og fagbevegelsen for øvrig. Slik bidrar HK-Nytt til at fagbevegelsen er en levende demokratisk aktør i det norske samfunnet.

Dagens momsfristak har bidratt til at Handel og Kontor i Norge har eget fagblad med selvstendig redaksjon og ansvarlig redaktør som følger Redaktørplakaten.

Erfaring viser at presset økonomi hos utgiver fører til reduserte budsjetter for fagbladet. En innføring av moms vil følgelig ramme HK-Nytt hardt.

Vi slutter oss derfor til og støtter LO Medias innsendte kommentarer og konklusjoner.

Med hilsen
HK-Nytt



Eva Ler Nilsen
Ansvarlig redaktør