



Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Svolvær 18. april 2011

Ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

HØRINGSUTTALELSE OM NOU 2010: 14

Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.

Lofotpostens første utgivelse ut 3. januar 1896. I en lang periode var Lofotposten landsdelavisen for Nord-Norge.

Fiskerne som var ”på Lofoten” under lofotfisket, tok avisen med seg hjem mellom sesongene, og ga avisen en stor utbredelse. I tillegg til å samle Nord-Norge i spaltene, var Lofotposten et viktig organ for å nå fram til besluttede myndigheter i Oslo. Det var i Lofotpostens spalter at begrepet Nord-Norge ble skapt og forankret.

I dag er alle kontor utenfor Lofoten avvirket, Lofotposten fyller rollen som lokalavis for Lofoten. Som eneste avis dekker vi hele det tradisjonsrike øyriket, bestående av kommunene Svolvær, Vågan, Vestvågøy, Flakstad, Moskenes, Værøy og Røst, med til sammen 28.000 innbyggere. I tillegg til hovedkontoret i Svolvær, har Lofotposten avdelingskontor på Leknes.

Som lokalavis for Lofoten, bygger vi på Lofotpostens tradisjon og historie som talerør for den nordnorske befolkningen. Avisen speiler livet i Lofoten fra dag til dag på nett og papir, og er et talerør for folket på lofotøyene i lokale, så vel som nasjonale saker. Godkjent opplag i 2010 er på 6.512, en tilbakegang på 360 aviser fra året før. Papiravisa har 25.400 lesere daglig, mens nettutgaven har 9.500. I alt leser 29.530 nettavisen eller den trykte avisen eller begge utgavene hver dag, ifølge Forbruker & Media 2011/1. Så å si alle voksne i regionen, og mange utenfor, leser med andre ord Lofotposten daglig.

I en lokalavis som Lofotposten illustreres det tydelig at det journalistiske håndverket er det samme, selv om stoffet publiseres i ulike kanaler. Med deadline klokken 15 på hverdager, har den digitale publiseringen tatt naturlig over idet avisen er sendt til trykk: Nyheter på lofotposten.no har i kombinasjon med innholdet i papiravisen vært viktig for å opprettholde aktualitet som en del av vår merkevare. Posisjonen på nett, med 10.000 lesere (TNS Gallup), og trafikktopper ved større hendelser, viser tydelig hvor viktig samspillet mellom publisering på nett og papir er for en lokalavis som vår.

Samtidig har nok Lofotposten kjent ekstra på nettpubliserings bakside. De utenfor Lofoten som før holdt papiravisen, får i dag langt på vei dekket sitt behov gjennom nettavisoppdateringer. Dette har forsterket nedgangen i papiroplaget i og med at Lofotposten har hatt den store utbredelsen utenfor det som i dag er definert som dekningsområde.

Omsetningen i 2010 var på 32,5 millioner kroner. Lofotposten har de siste årene vært gjennom omfattende omstilling som følge av markedsmessige svingninger og brukerendringene.

Resultatene de siste årene er preget av kostnader knyttet til å justere drift og organisasjon. Sist år gikk driften av Lofotposten ut i 0.

En reduksjon i inntektene vil få direkte følger for det redaksjonelle innholdet/vår evne til å følge livet på Lofot-øyene med kritiske eller begeistrede øyne, alt etter hva situasjonen krever. Lofotposten er eneste dagsavis i Lofoten, og konkurrerer med en to-dagersavis og en ukedagsavis som dekker hver sin del av Lofoten. Lofotposten er eneste avis i det lokale markedet som ikke mottar pressestøtte.

Hver dag inneholder Lofotposten avisens leder med standpunkt i ulike saker, lesernes ytringer i form av kronikk og leserbrev, lofotingene kommer til uttrykk i avisens daglige spalte ”3 på gata” med aktuelle spørsmål, samt HEI!-spalten hvor en leser pr dag svarer på faste spørsmål. I tillegg har Lofotpostens lesernettssted lofotliv.no 2.750 registrerte medlemmer. Gjennom lofotliv.no har Lofotpost-leserne ytterligere en kanal å ytre seg, enten gjennom å ta opp egne saker i innlegg, eller som kommentarer til Lofotpostens publiserte artikler på nett.

Personaliastoff er viktige elementer både på nett og papir.

Innholdet i papiravisen er i all hovedsak produsert av Lofotpostens redaksjonelle stab. I tillegg til stoff fra de enkelte kommunene, har Lofotposten en andel av stoffet som skal ivareta regionperspektivet i avisen. Avisen har sport- og kultursider hver dag. I tillegg har avisens egne fiskerisider deler av året.

Lofotposten er i dag en moderne organisasjon som driver med informasjonsformidling gjennom redaksjonelt uavhengig stoff og gjennom betalte annonser. Vi er 21 ansatte; 16 i Svolve, fem på Leknes. Damene er i flertall i Lofotposten.

Slik vi produserer avisen i dag, er vi avhengige av forutsigbare rammevilkår og ei positiv utvikling i markedet, for å opprettholde den redaksjonelle innsatsen.

For å være en attraktiv informasjons- og markeds kanal i tiden vi som kommer, er Lofotposten avhengig av å publisere redaksjonelt innhold i flere kanaler.

Samtidig er det et faktum at inntektene fra annonsering på nettet, ikke er nok til å bære den redaksjonelle innsatsen. Det er derfor et mål å få plass løsninger, og få etablert en bevissthet om at det må betales for redaksjonelt innhold på nett. Det jobbes både med eavis- og leserbrettløsninger, men i overskuelig fremtid er det forretningsmodellen på papir som danner grunnlaget for den digitalt publiserte redaksjonelle innsatsen.

Lofotposten vil, slik vi vurderer situasjonen både lokalt og i et større perspektiv, advare mot å innføre moms på papiravisen. Lofotposten støtter derfor flermedialitetsalternativets forslag om fortsatt fritak for moms på kjøp av aviser, samt nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt.

Ei slik tilnærming vil gi like vilkår, og ikke virke konkurransevridende. I små markeder er det grunn til å være obs på at pressestøtten kan føre til ulike konkurransevilkår.

LOFOTPOSTEN AS

Jan Eivind Fredly
Sjefredaktør/adm.dir.