

Alta, 25. april 2011

Høringsuttalelse til NOU 2010: 14 fra Mediehuset Altaposten

Selskapet Nordavis AS driver Mediehuset Altaposten, som består av papiravisen Altaposten, TVNord, Radio Alta og altaposten.no. Nordavis AS er også deleier av den samiske avisen Avvir og majoritetseier i den kvenske avisen Ruijan Kaiku.

På vegne av Mediehuset Altaposten har vi følgende kommentarer til “Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte”.

1.2.1 Merverdiavgift

Papiravisen er under sterkt press. Også lokalavisene opplever nå at opplaget faller i tråd med nasjonale og internasjonale trender. Vi mener derfor det er helt avgjørende for lokalavisene at man viderefører dagens nullsats på mva.

Digitale plattformer henvender seg til en ny generasjon lesere. For lokalavisene er det viktig å være med på denne utviklingen. Det betyr utviklingskostnader i påvente av flere brukere og inntekter fra reklame. Vi mener en lavsats på åtte prosent for digitale redaksjonelle tjenester er et fornuftig nivå.

1.2.2 Produksjonstilskudd

Av hensyn til differensiert presse mener vi det er viktig å opprettholde produksjonstilskuddet for lokalaviser og nummer to-aviser. Vi er åpen for nye fordelingskriterier, men mener det er særdeles viktig at man tar hensyn til mangfoldet i hele landet.

4.2.4 Tilskudd til samiske aviser

Etter at tilskuddsordningen for samiske aviser ble styrket i 2008 har det vært mulig å gi ut fem ukentlige utgaver av Avvir. Dette representerer et svært viktig tilbud til samiskspråklige lesere, som ellers ville hatt et mangelfullt medietilbud. Vi anser dette som et grunnleggende viktig språkpolitisk tiltak. Det er særdeles viktig at mediestøtten til samiskspråklige aviser opprettholdes og at rammebetingelsene videreføres i tråd med prisutviklingen.

4.2.5 Tilskudd til minoritetsspråklige publikasjoner

Den kvenske avisen Ruijan Kaiku er ikke nevnt i denne sammenhengen, men på generelt grunnlag ønsker vi å påpeke følgende: Avisen har en målsetting om høyere frekvens på antall utgivelser. Driftstilskuddet for 2011 er på 1,4 millioner kroner, noe som kun gjør det mulig med drift på dagens nivå. Språkpolitisk vil det være viktig med en opptrapping, både for flere utgivelser og for å styrke redaksjonens publisistiske oppdrag for en sårbar minoritet.

4.2.7 Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark

På grunn av lange avstander for distribusjon av papiraviser, mener vi det er viktig å opprettholde denne ordningen.

4.3.2 Støtte til lokalkringkasting

De siste årene har svært mange mediehus meldt pass i forhold til drift av Lokal-TV. Mange av disse var avhengige av avtalen med TVNorge. Da denne falt bort valgte flere å legge ned

tilbudet, noe vi mener har svekket mangfoldet i norske medier. I forhold til kringkasting og levende bilder vil NRK være eneste leverandør på disse stedene.

I Nord-Norge er det kun Mediehuset Altaposten som viderefører driften. Frafallet av stasjoner har naturlig nok rammet de gjenværende kanalene. Blant annet er muligheten for reklamesamkjøring forverret, samtidig som færre kanaler gjør redaksjonelle samarbeidsprosjekter mer sårbare. Vi er skuffet over passiviteten som er vist overfor denne delen av medietilbudet og mener dette representerer et tilbakeskritt i forhold til et fremtidsrettet mediemangfold med konvergensutvikling. I kampen for å skape lønnsomhet på digitale plattformer tror vi norske medier ville hatt bedre forutsetninger med kompetanse på levende bilder. I en utviklingsfase tror vi derfor det er viktig å styrke mediestøtten for Lokal-TV spesielt.

Vi er tilfreds med ordningen med prosjektstøtte. TVNord har laget en rekke spennende programproduksjoner med lokalt innhold, takket være denne ordningen. Vi mener likevel at et ordinært driftstilskudd for å styrke den daglige nyhetsproduksjonen ville være et effektivt redskap for å sikre drift av Lokal-TV rundt om i landet. Etter vår mening bør potten til lokalkringkasting økes for å sikre nødvendige rammebetingelser og dermed legge til rette for kvalitetsmessig godt innhold.

Rolf Edmund Lund
Ansvarlig redaktør
Mediehuset Altaposten

Tor Sara
Direktør
Mediehuset Altaposten