

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.
0030 OSLO

Høring - NOU 2010 - 14: Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

Hordaland Arbeiderparti er positiv til den ambisjonen som ligger til grunn for mediestøtteutvalget, om å utvikle en statlig mediepolitikk som omfatter alle mediekanalene. Mandatet ble likevel begrenset i forhold til denne ambisjonen, og NOU 2010:14 bør derfor følges opp med et bredere utredningsarbeid om mediepolitikken.

Hordaland er den nest største medieregionen i landet, etter Oslo og Akershus, og den eneste med mediebredde til å kunne utfordre hovedstadsperspektivet på nyheter og samfunnsdebatt. Det blir gitt ut 29 dags- og fådagers-aviser i fylket. Allmennkringkasteren TV2 har sitt hovedkontor og NRK sitt største distriktskontor i Bergen. Vi har landets største avis utenfor Oslo, Bergens Tidende, og Bergensavisen, som er landets største nr 2-avis. Vi har gode lokal- og bydelsaviser.

For det politiske arbeidet er dette mangfoldet av medier uvurderlig. Mediene og deres journalistikk skaper interesse, kunnskap og debatt om politiske stridsspørsmål blant folk. De utfordrer og engasjerer med kritisk og undersøkende journalistikk, og formidler kritikk og korrektiv, ris og ros mot privat og offentlig virksomhet. De skaper interesse om Bergen og Hordaland lokalt, regionalt og nasjonalt. De slipper frem den store bredden av nyhetskilder i Bergen og Hordaland, tilrettelegger arenaer for offentlig debatt.

Bergen og Hordaland er klar over at byen og fylket er i en særstilling, og at både mediene, deres eiere og medarbeidere, og mediepolitikken er viktige grunner til det. Men mediesystemet i fylket er sårbart, samtidig som mediebredden i Bergen og Hordaland er den siste skansen i forsvaret for nyhetsperspektiv som utfordrer hovedstadsmediene, som i mindre grad enn før, ser landet utenfor sin egen region, både i nyhetsdekning og nyhetsperspektiv.

Hordaland Arbeiderpart ønsker at statens mediepolitikk må brukes med større kraft enn til nå, med sikte på at det også i landet utenfor Oslo-regionen skal være mediemangfold som er sterkt nok til å være delaktig i den nasjonale nyhetsdagsorden.

Sentrale virkemidler er:

- Allmennkringkastingspolitikken, som må sikre at hele landet blir inkludert i allmennkringkastingens nyhetsdekning, kultur- og debattprogrammer.
- Avgiftsfritaket for aviser har vært et sentralt virkemiddel i 80 år, og har medvirket til at aviser er billigere å kjøpe og lese enn de ellers ville ha vært. Dette må videreføres med avgiftsfritak eller lavest mulig moms, når digitale aviser får en viktigere plass i nyhetsformidlingen.
- Statens direkte støtte til mediene må i større grad enn til nå, sikre at det opprettholdes minst to store dagsaviser i de største byene utenfor Oslo. Bergen, Stavanger, Tromsø og Skien, som i dag har to dagsaviser, er her i en særstilling. Både til de store og små avisene må pressestøtten videreføres både for trykte og digitale medier.
- Statens støtte må i større grad sikre innholdsproduksjon, kvalitet og ivareta samfunnskontrakten mellom leser og journalist. Vi støtter forslaget om å vektlegge antall redaksjonelt ansatte og ansattes fagkompetanse. Dette vil også bidra til tryggere ansettelses vilkår for å drive godt journalistisk arbeid.
- Statens avisannonsering må ta hele landet og hele bredden av avis-Norge i bruk, ikke begrenses til de største avisene.

Hordaland Arbeiderparti ser positivt på at mediestøtteutvalget i sin innstilling har reist mange av de samme synspunktene. Men Hordaland Arbeiderparti savner sentrum-periferi-vurderinger i innstillingen. Mediepolitikken må sikre en bedre balanse på den nasjonale nyhets- og debatt dagsorden og Hordaland Arbeiderparti oppfordrer Kulturdepartementet til å komme med forslag om dette i den kommende stortingsmeldingen.

Med helsing

HORDALAND ARBEIDERPARTI

Sveinung Valle
leiar

Roald Kvamme
fylkessekretær