

Til Kulturdepartementet

Angående høring av NOU 2010:14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte.

Hålogaland Journalistlag (HJ) ser med stor bekymring på forslaget om å innføre moms på samtlige aviser i landet.

Det er ingen selvfølge å komme til orde. Dette til tross for en velutviklet ytringsfrihet. Det vil si, det er ingen selvfølge å komme til orde med meningsbærende, saklig og samfunns viktig informasjon. HJ støtter derfor flermedialitetsalternativets forslag om fortsatt fritak for moms på kjøp av aviser.

Slik HJ oppfatter hverdagen i avisene i vårt distrikt, bestreber samtlige seg på å oppfylle samfunnsoppdraget og se kritisk på det som skjer. Både i det små og det store, i forhold til å undersøke, informere og sette et kritisk søkelys på mennesker og systemer med makt. Samtidig er det svært få av dem som i dag mottar pressestøtte. De samme avisene opplever en tøffere hverdag, med nedgang i opplag og færre annonsekroner. Økonomien presses - noe som har ført til økt arbeidspress på journalistene. Kvaliteten kan bli skadelidende, noe som bekymrer HJ - da god kvalitet er avgjørende for å holde på leserne, samt bidra til at lokalavisene fortsatt kan spille en viktig rolle i samfunnslivet og være en byggestein i demokratiet.

Skulle disse små lokalavisene bli pålagt momsbetaling, mener HJ deres pressede økonomiske situasjon vil bli forverret. På kort sikt er veien da kort til færre journalister, færre utgivelser og en forringet kvalitet. På lang sikt vil dette føre til færre lokalaviser.

HJ mener derfor det er særdeles viktig at dagens nullsats for aviser beholdes, samt at mediestøtten økes for å sikre en fortsatt samfunnskritisk lokal presse i hele landet. HJ mener videre at en statlig moms på det frie ord og samfunnsdebatt, vil være en brudd på grunnleggende demokratiske friheter.

HJ støtter for øvrig Norsk Journalistlags høringssvar i saken.

For HJ og på vegne av styret;
Lise Fagerbakk, leder.