

Fra: Rune Andreassen [rune.andreassen@lofot-tidende.no]  
Sendt: 19. april 2011 10:12  
Til: Postmottak KUD  
Emne: Høringssvar fra Lofot-Tidende til NOU 2010:14 Lett å  
komme til orde - vanskelig å bli hørt

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
postmottak@kud.dep.no

Leknes, 19.04.2011

Ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringssvar fra Lofot-Tidende til NOU 2010:14 Lett å komme til orde -  
vanskelig å bli hørt

Vi viser til departementets høringsbrev av 17. januar 2011.

Lofot-Tidende gis ut i Leknes og dekker kommunene Vestvågøy, Flakstad og  
Moskenes med 13,260 innbyggere. Avisa kommer med trykt utgave onsdager og  
fredager. Nettavisa lofot-tidende.no blir oppdatert med nyheter løpende.

Avisa har følgende formål i vedtektene:

Lofot-Tidende skal være parti- og næringspolitisk uavhengig med denne  
formålsparagrafen:  
Å være en fri avis for lokale nyheter, debatt og kommentar.  
Å ivareta lokalsamfunnets og distriktets interesser.  
Å fremme vekst på det sosiale, kulturelle og næringsmessige felt og verne  
om  
religiøse og medmenneskelige verdier.

Avisopplaget var i 2010 på 4457, en tilbakegang frå året før på 192  
årseksemplarer.  
Ifølge leserundersøkelsen Forbruker & Media hadde den trykte avisa 15,000  
lesere.  
Alle voksne innbyggere i dekningsområdet, og mange utenfor, leser med  
andre ord  
Lofot-Tidende.

Lofot-Tidende hadde i 2010 11.7 millioner kroner i inntekt.  
Opplagsinntektene, i  
hovedsak abonnement, var fem millioner kroner. Moms på 8 % uten økning i  
abonnementsprisen, ville med andre ord koste oss om lag 350.000 kroner i  
året.  
Med 25 % moms ville kostnaden bli nærmere 1,1 millioner kroner.

Lofot-Tidendes redaksjonelle kostnad var i 2010, cirka 2,8 millioner  
kroner. Det  
ekstra skattefradraget i omfordelingsalternativet ville derfor, etter det  
vi kan se,  
redusere vår skattekostnader med anslagsvis 560.000 kroner i året.

Lofot-Tidende fikk i 2010, 639.886 kroner i produksjonstilskudd.

Lofot-Tidende gir i hovedsak sin støtte til flermedialitetsalternativet. Aviser med begrenset inntekt og økonomisk resultat, er sårbare for alle brå endringer. Økt moms vil være svært negativt, selv om det kommer kompensasjonsordninger. Vi går derfor inn for å videreføre moms fritaket for avis, slik det blir foreslått i flermedialitetsalternativet. Det beste ville være at det blir utvidet til også å omfatte den digitale kopien av avisen. Det er vanskelig å forstå hvorfor de nyhetene vi trykker på papir, ikke møter samme avgiftsfritak når de publiseres på andre format.

Med hilsen  
LOFOT-TIDENDE AS

Rune Andreassen  
Ansvarlig redaktør  
Daglig leder

No virus found in this message.  
Checked by AVG - [www.avg.com](http://www.avg.com)  
Version: 10.0.1209 / Virus Database: 1500/3582 - Release Date: 04/18/11