

Fra: Sigmund Tjelle [Sigmund.Tjelle@driva.no]  
Sendt: 20. april 2011 09:24  
Til: Postmottak KUD  
Emne: høringsuttalelse Mediestøtteutvalget

NB: Sender uttalelsen på nytt da jeg fikk melding om at første sending 18. april ikke var kommet fram.

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
E-post: postmottak@kud.dep.no

NOU 2010: 14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

Som redaktør i en av de mange fådageravisene som kommer ut i Møre og Romsdal venter jeg i spenning på den endelige konklusjonen av det arbeidet som i løpet av året skal legges fram gjennom Mediestøtteutvalgets innstilling. Et arbeid som legger viktige føringer for framtida til avisene vi redigerer.

Fortsatt fritak for merverdiavgift  
Jeg støtter Flermedialitetsalternativet klare tilrådning når det gjelder fortsatt null merverdiavgift på papiraviser og vil også be om at også digital publisering fritas for merverdiavgift. Det er svært viktig for fådagersavisene å fortsatt slippe merverdiavgift på papir.

De aller fleste som abonnerer på ei fådageravis er i tillegg abonnent på ei dagsavis. I et stramt annonsemarked har det som kompensasjon vært nødvendig å heve abonnementsprisen for noen av oss. Det er et sjansepill i en tid der vi ser at spesielt stadig flere fjernabonnenter velger å holde seg oppdatert gjennom det gratis nettilbudet lokalavisa gir. Merverdiavgift på toppen av en alt høy abonnementspris vil gjøre det lettere å velge bort abonnementet på papiravisa.

Erfaringene viser at det familier med dårligst økonomi som først prioriterer bort lokalavisa. Dette gjelder grupper som barnefamilier og pensjonister. En uheldig utvikling. Lokalavisene har en viktig funksjon i dekningsområdet. Ikke minst for disse lesergruppene.

Jeg mener dagens ordning med fritak av merverdiavgift har vært viktig for å opprettholde den floraen av fådageraviser vi har her i landet. Som lokalavis skal vi både informere og underholde leserne. En forutsetning for dette er at vi har økonomi god nok til å utøve kvalitetsjournalistikk og i tillegg drive produktutvikling. Både på nett og papir. Fortsatt moms-fritak vil være et viktig bidrag i så måte.

## Produksjonstilskuddet

Produksjonstilskuddet har vært et avgjørende for at vi i dag har veldig mange gode lokalaviser med fire eller færre utgiverdager i uka. For mange små aviser betyr det et være eller ikke være.

Produksjonstilskuddet har et stort økonomisk etterslep sammenliknet med utviklingen i andre mediepolitiske virkemidler. Jeg ber derfor om at tilskuddet økes, slik at også de små avisene kan ha mulighet til å henge med i den hurtige utviklingen som nå skjer i mediebildet.

Sunnalsøra 12. april 2011

Sigmund Tjelle  
Redaktør/Daglig leder Driva  
Driva-Trykk AS

Tlf: +47 71 68 97 42 - Mobil: +47 958 14 327  
Sentralbord: +47 71 68 97 40  
e-post: sigmund.tjelle@driva.no  
Postadresse: Postboks 143, 6601 Sunndalsøra

Last ned PDF avis: [her](#)  
Internett: <http://www.driva.no>