

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Finnmarksposten til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Vi viser til departementets høringsbrev av 17 januar i år.

Finnmarksposten gis ut i Honningsvåg i Finnmark og kommer ut en gang i uka. Vi er en tidligere Høyre-avis, som ble kjøpt av Finnmark Dagblad i 1993. Opplaget var i 2010 1 146 årseksemplarer. Vi fikk samme år 676 296 kroner i pressestøtte (produksjonstilskudd) og kunne nok ikke ha klart oss uten den støtten. Dette til tross for at vi kun er tre ansatte – to journalister og en annonsekonsulent – og driver i stor grad etter lavkostprinsippet.

Vi støtter i hovedsak flermedialitetsalternativets forslag i innstillingen. Men vi mener det beste ville være å utvide momsfrirket for trykt avis til også å omfatte det vi publiserer digitalt. 8 % moms på digitalt avisinnhold er selvsagt mye bedre enn dagens 25 %, men det beste ville være samme avgiftsfrirket på eavis som på trykt avis.

En økning i produksjonstilskuddet, slik hele utvalget foreslår, ser vi som svært positivt. Det er likeledes positivt at distribusjonsstøtten til avisene i Finnmark blir opprettholdt.

Vennlig hilsen

FINNMARKSPOSTEN

Sverre Joakimsen

Ansvarlig redaktør

Daglig leder