

Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt?

Høringsuttalelse Porsgrunns Dagblad.

Porsgrunns Dagblad er definert som en nummer-3-avis i sitt dekningsområde Porsgrunn og Bamble. Fylkesavisene Telemarksavisa og Varden har vesentlig større dekning enn oss i våre to kommuner. Vi mottar i overkant av 3 millioner kroner i pressestøtte, og ville ikke overlevd uten.

PD hadde på 80- og 90-tallet store økonomiske problemer, og var i 1985 svært nær ved å bli nedlagt. Trygve Hegnar kjøpte avisa i 12. time og drev den fram til 1997. Avisa slet tungt økonomisk også i denne perioden, men overlevde på grunn av pressestøtten.

Etter at A-pressen kjøpte avisa i 1999, har vi vært igjennom en omfattende omstrukturering, og lever i dag greit i et meget konkurranseutsatt marked i Porsgrunn og Bamble.

Etter vår mening er PD byens viktigste arena for offentlig debatt. Vi er den eneste avisa som kommer ut i Porsgrunn, og vi har egne sider fra Bamble hver eneste dag. Politiske saker blir diskutert i våre spalter, og vi kommer tettere inn på de politiske prosessene enn de store fylkesavisene gjør. Nettopp derfor er PD svært viktig for samfunnsutviklingen i våre to kommuner.

Som nummer-3-avis sliter vi tungt i annonsemarkedet. Vi har mye lavere annonseinntekter enn tilsvarende aviser som er nummer 1 i sitt dekningsområde. Vi tror heller ikke at vi har mer å gå på når det gjelder prisen på abonnement, og det vil derfor bli svært vanskelig å hente ut mer fra abonnentene dersom det innføres moms på aviser.

I vinter lanserte PD sin egen e-avis, og vi jobber også så godt vi kan for å utvikle pd.no. Her kan vi vise til brukbar utvikling i antall brukere de siste årene med små ressurser.

PD er også en kulturbærer i Porsgrunn og Bamble. Vi fyller 100 år i 2013.

Konklusjon: PD er i dag helt avhengig av pressestøtte og momsfrigjøring.

Erik Enger
Ansvarlig redaktør/daglig leder i PD