

28 MAR 2011

2010 / 05024-030

Kulturdepartementet

v/ statsråd Anniken Huitfeldt  
0030 Oslo**HØRING - NOU 2010:14****Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte**

Advokatbladet er utgitt av Advokatforeningen og er medlem av Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen). Det innebærer at bladet redigeres etter Redaktørplakaten, Vær Varsom Plakaten og loven om redaksjonell frihet i mediene. Bladet har et opplag på 8500 og utgis 11 ganger pr. år. Med dette ønsker vi å si vår mening, slik Kulturdepartementet oppfordrer til, i høringen om NOU 2010:14 fra Mediestøtteutvalget.

Vi støtter høringsdokumentet som er utarbeidet av Fagpressen: Det innebærer at vi går inn for videreføring av momsfristak for fagblader, tidsskrifter og aviser, samt innføring av en lavsats på åtte (8) prosent på elektroniske medier.

Vi ønsker også en modernisering av dagens direkte pressestøtte (produksjonsstøtten), slik at den i større grad blir rettferdig, kanaluavhengig og tilpasset dagens mediemønster.

**Begrunnelse**

Momsfristaket på fagblader, tidsskrifter og aviser har i over 40 år bidratt til at folk i Norge har hatt rimeligere tilgang til nyheter, debatt og relevant samfunnsinformasjon. Statistikk for lesertall og lesetid bekrefter dette ved at Norge fortsatt er i toppen av statistikken for konsum av trykte medier samt bruk av nettbaserte tjenester. En fremtidig mediepolitikk bør derfor ikke starte med å sette i spill det historisk sett mest velfungerende, forutsigbare og objektive bidraget fra samfunnets side til en opplyst debatt.

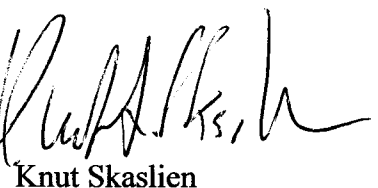
Moms på fagpresse og tidsskrifter vil svekke dagens åpne demokratimodell. Fagpressen representerer på mange måter utgangspunktet for nyhetsstrømmen og debatten i samfunnet, samt i landets store og mangfoldige organisasjonsliv.

I fagpressens publikasjoner er det kompetanse og krav til den grundige spesialiserte journalistikken, faktabasert og etterrettelig som er kjernen. Den danner grunnlag for nyheter i aviser og andre media som sprer kunnskapen til et enda bredere publikum. Dette i motsetning til det generelle mediebildet, hvor det f.eks. i aviser blir færre spesialister og flere generalister. Her har fagpressen en viktig oppgave å drive videre - en oppgave som kan bli vesentlig svekket ved innføring av mva

Å legge moms på fagpressen vil føre til at organisasjonene i pressede økonomiske vurderinger, vil kunne nedlegge kritiske blader og nettstedet og heller satse på styrt informasjon fra sine informasjonsavdelinger. Det er ikke landets levende demokrati tjent med!

Advokatbladets Redaksjonsråd

Oslo 3. mars 2011

  
Steinar Mageli  
Cato Schiøtz  
Cecilie Lysjø Jacobsen  
Knut Skaslien