

Saksnr 2010/05024-032

Fra: Bjørnar Olsen
E-Post: Bjornar@psykologforeningen.no
Sendt: 28.03.2011 11:00:58
Mottatt: 28.03.2011 11:01:00
Til: Postmottak KUD
Emne: Høring om mediestøtten
Kopimottaker:fagpressen@fagpressen.no

Kulturdepartement
Boks 8030 Dep
0030 Oslo

HØRING - NOU 2010:14

Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

Bladet Tidsskrift for Norsk Psykologforening er utgitt av Norsk Psykologforening og er medlem av Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen). Det innebærer at bladet redigeres etter Redaktørplakaten, Vær Varsom Plakaten og loven om redaksjonell fridom i media. Bladet har et opplag på ca 7500 og utgis 12 ganger pr år. Med dette ønsker vi å si vår mening, slik Kulturdepartementet oppfordrer til, om høring av NOU 2010:14 fra Mediestøtteutvalget.

Vi støtter høringsdokumentet som er utarbeidet av Fagpressen. Det innebærer at vi går inn for videreføring av mva-fritak for fagblader, tidsskrifter og aviser, samt innføring av en lavsats på åtte (8) prosent på elektroniske medier.

Vi ønsker også en modernisering av dagens direkte pressestøtte (produksjonsstøtten), slik at den i større grad blir rettferdig, kanaluavhengig og tilpasset dagens mediemønster.

Begrunnelse

Mva-fritaket på fagblader, tidsskrifter og aviser har i over 40 år bidratt til at folk i Norge har hatt rimeligere tilgang til nyheter, debatt og relevant samfunnsinformasjon. Statistikk for lesertall og lesetid bekrefter dette. En fremtidig mediepolitikk bør derfor ikke starte med å sette i spill det historisk sett mest velfungerende, forutsigbare og objektive bidraget til et opplyst samfunn.

Mva på fagpresse og tidsskrifter vil svekke dagens åpne demokratimodell. Fagpressen representerer på mange måter utgangspunktet for nyhetsstrømmen og debatten i samfunnet, samt i landets store og mangfoldige organisasjonsliv.

I fagpressens publikasjoner er det kompetanse og krav til den grundige spesialiserte journalistikken; faktabasert og etterrettelig, som er kjernen. Den danner grunnlag for nyheter i aviser og andre media som sprer kunnskapen til et enda bredere publikum. Dette i motsetning til det generelle mediebildet, hvor det f.eks. i aviser blir færre spesialister

og flere generalister. Her har fagpressen en viktig oppgave å drive videre - en oppgave som kan bli vesentlig svekket ved innføring av mva.

Å legge mva på fagpresse vil føre til at organisasjonene i pressede økonomiske vurderinger, vil kunne nedlegge kritiske blader og nettsted, og heller satse på styrt informasjon fra sine informasjonsavdelinger. Det er ikke landets levende demokrati tjent med!

Med vennlig hilsen

Beste hilsen

Bjørnar Olsen

Sjefredaktør

Tidsskrift for Norsk Psykologforening

www.psykologtidsskriftet.no

Tlf: +47 23 10 31 30