

Tore Dyrnes
Tidens Krav
Postboks 8
6501 Kristiansund
tore.dyrnes@tk.no

STORGT. 41
POSTBOKS 8
6501 KRISTIANSUND
NO 932 318 334 MVA
TLF. 71 57 00 00
FAX . 71 57 00 02

AVDELINGSKONTORENE:
AVERØY:
TLF. 71 51 33 86
FAX . 71 51 33 91
SURNADAL:
TLF. 71 66 11 99
FAX . 71 66 02 16
SUNNDAL:
TLF. 71 69 13 13
FAX . 71 69 13 23
AURE:
TLF. 71 64 69 80
FAX . 71 64 69 81

BANKGIRO:
7441.05 27018

Kulturdepartementet

Høringsuttalelse fra Tidens Krav

Til NOU 2010: 14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

Om Tidens Krav

Tidens Krav ble etablert i 1906 som et "organ for fisker- og arbeiderbefolkningen i Kristiansund og omegn". I dag eies avisa av A-pressen.

Tidens Krav har siden 1990 vært Nordmøres eneste dagsavis, og er fortsatt den eneste avisa som dekker samtlige 11 kommuner på Nordmøre. Hovedredaksjonen ligger i Kristiansund, med lokalkontor i Sunndal og Surnadal.



Nordmøres 11 kommuner

Eide
Averøy
Kristiansund
Aure
Smøla
Gjemnes
Tingvoll
Sunndal
Halsa
Surnadal
Rindal

I tillegg til seks ukentlige utgaver av papiravisa Tidens Krav, driver vi nettavisa tk.no og TV-kanalen TKTv. Tidens Krav eier også samtlige aksjer i Radio Kristiansund. Radioen har tilhold i samme hus som avisa. Alle kanaler, inklusive Radio Kristiansund, har samme sjefredaktør.

Tidens Krav hadde i 2010 et godkjent opplag på 14.605, en tilbakegang på 295 fra året før. Det tilsvarer en nedgang på 2 prosent. Løssalg har isolert en nedgang på 8,6 prosent, mens abonnement har en nedgang på 1,6 prosent.

Mediekanal:	Lesere – lyttere – seere daglig
Tidens Krav	37 000
Nettavisen tk.no	15 000
TV-stasjonen TKTV	12 000
Radio Kristiansund	9 000

Kilde: Forbruker & Media, 2011

Tidens Krav hadde i 2010 en omsetning på 81,8 millioner kroner. Det er 1,1 millioner mindre enn året før. Driftsresultatet var 9,0 millioner, mot 8,3 millioner året før. Antall årsverk er 50. Av disse er 24 redaksjonelle medarbeidere, hvorav fire er tilknyttet TKTV.

Vi er en redaksjon under felles ledelse. Alle våre redaksjonelle medarbeidere publiserer i flere kanaler.

Trykktjenester og distribusjon kjøpes eksternt.

Tidens Krav er Nordmøres viktigste kilde for lokale nyheter, lokal debatt og lokal underholdning. I flere av de kommuner vi dekker, er vi eneste medium som er til stede på møter i kommunestyret og andre kommunale organ som formannskap og bygningsråd.

I en stadig mer fragmentert verden, er vi den lokale møteplassen som skaper en felles referanseramme for livene til dem som bor på Nordmøre. Spør noen i Kristiansund eller Averøy om du har lest avisa, er det Tidens Krav de mener. Vi er medlemskortet i lokalsamfunnene som Nordmøre består av.

Av et sidetall i 2010 på 11.476 var det 9.565 redaksjonelle sider. Med unntak av to daglige programsider for fjernsyn, er dette så å si kun lokalt produsert stoff. Mesteparten er nyheter, debatt og underholdning, som leserne bare finner i Tidens Krav.

I løpet av ett år publiserer papiravisa cirka 800 daglige ledere (vi har to-tre per dag), 300 kommentarartikler (daglig) og cirka 4.000 leserinnlegg der mellom 80 og 90 prosent er fra lokale skribenter. I tillegg publiserer nettavisen cirka 5.000 kommentarer/leserinnlegg.

Tidens Krav møter konkurranse i flere av våre randkommuner. I nord møter vi Adresseavisen, i sør Romsdals Budstikke som har utgiversted i Molde. I tillegg har vi på Nordmøre fådagersavisene Aura Avis, Driva og NordvestNytt.

Tidens Krav har hele tiden hatt en offensiv prispolitikk når det gjelder abonnement. Vi var en av de første lokalavisene som for noen år siden økte til 15 kroner per dag. I dag koster avisa 20 kroner i løssalg, og et årsabonnement koster 2.380 kroner.

Gjennom kontinuerlig produktutvikling og effektiviseringen av driften har vi lyktes i å opprettholde en tilfredsstillende lønnsomhet i kombinasjon med en akseptabel pris for våre abonnenter.

Skulle papiraviser få 25 prosent moms, ville det med dagens priser for avisa gi en avgiftskostnad i størrelsesorden 6,7 millioner kroner. Med 8 prosent moms ville avgiftskostnaden bli 2,5 millioner kroner. Vi ville derfor måtte øke avisprisen for helt eller delvis å få dekket inn denne kostnadsøkningen. Dette vil føre til at vi selger færre aviser i framtida, enn vi ellers ville ha gjort.

I en tid hvor leserne i stadig økende grad har digitale kanaler som sin primære informasjonskilde, er det viktig at Tidens Krav gis økonomiske muskler til å kunne spille samme viktige rolle på Nordmøre som avisa har gjort i 105 år. En kostnadsøkning og et inntektsbortfall i den størrelsesorden innføring av moms vil innebære, kan trolig ikke kompenseres med økte abonnements- og løssalgpriser. Det vil forsterke den fra før negative opplagsutviklingen. Det vil igjen innebære reduserte annonseinntekter.

I tillegg til at leservanene endres raskt og opplaget har en negativ trend, utfordres vi også på annonseinntektene av nye digitale media. For eksempel så informerer lokale kjøpesentra om sine tilbud via Facebook og sms.

Kjededannelsen innen detaljhandelen har redusert antall lokale beslutningstakere betraktelig. At beslutninger i stadig sterkere grad tas sentralt/nasjonalt og ikke lokalt, utfordrer også våre annonseinntekter.

Samtidig ser vi at det lokale markedet for nettannonsering er umodent.

Eller for å si det på en annen måte: Leserne er på vei over til digitale plattformer, men det er ikke inntektene, verken for innhold eller annonser.

For å møte framtidens utfordringer og kunne løse vårt samfunnsoppdrag, er det av avgjørende betydning at dagens nullmoms-sats på papiraviser blir videreført. Det er også sterkt ønskelig at våre digitale produkter skal omfattes av samme ordning. Ikke minst gjelder dette e-avisa som er samme produkt som papiravisa, men i digital form. I dag er den elektroniske utgaven momsbelagt.

Vi har merket oss at mediestøtteutvalget har levert en delt innstilling. Tidens Krav ser helt klart at flermedialitetsalternativet er det beste for vårt mediehus.

I tillegg til nullsats på papiraviser, ønsker vi også nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt. Subsidiært støtter vi en digital sats på 8 prosent.

Det er også veldig bra at produksjonstilskuddet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt.

I en tid med økt krav til kompetanse og kontinuerlig omstilling, er det viktig å øke støtten til forskning og etterutdanning. For forholdsvis små avisredaksjoner er det ekstra viktig å ha muligheten til å søke om ekstern støtte.

Lokalavisen er limet som holder lokalsamfunnene sammen. Det er vi som er den primære nyhetskilden i vårt dekningsområde. Samtidig ivaretar vi en viktig funksjon som arena for debatt og meningsdannelse i det offentlige rom, noe vi ikke minst har sett i den såkalte sykehussaken i Helse Nordmøre og Romsdal.

Skal vi kunne spille samme rolle i framtida, må vi lykkes i den digitale transformasjonen. Da må vi ha rammebetingelser som setter oss i stand til å ivareta vår rolle som formidler av kvalitetsjournalistikk.

Kristiansund 5. april 2011

Tore Dyrnes

Sjefredaktør

Tidens Krav

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tore Dyrnes', is written over the printed name and extends to the right.