

## **Høringsuttalelse fra Rana Blad**

### **til NOU 2010:14 Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt**

Rana Blad er lokalavisa for Nord-Helgeland. Avisa kommer ut seks dager i uka og dekker kommunene Rana, Hemnes, Nesna, Lurøy og Træna, med et samlet innbyggertall på 34.309 (SSB, pr. 01-01.2011)

I Rana og Hemnes er vi eneste avis. I Nesna, Lurøy og Træna konkurrerer vi om leserne med Helgelands Blad.

I 2010 hadde vi et bekreftet opplag på 10.398.

Papiravisa vår leses daglig av 27.000 mennesker og nettavisa har 13.000 unike brukere daglig (Forbruker & Media, 2011). Avisa er 110 år gammel til neste år.

En økende del av det bekreftede opplaget vårt, 281 eks (pr 31.12.2010) er digitalt, i form av e-avis. Vi forventer at denne andelen vil stige når vi kommer ut med en versjon av e-avisa på lesebrett/ipad, og at denne måten å distribuere avisa på vil vokse i tida framover.

Vi har en årlig omsetning på ca 64 millioner kroner og en arbeidsstokk på 37 personer, pluss avisbudene. Av dette er 18 redaksjonelle medarbeidere. Sideproduksjon og trykk kjøper vi eksternt.

Rana Blad er den viktigste kilden til lokale nyheter for befolkningen i regionen og det er vår oppgave å lage et kvalitetsprodukt som gir leserne informasjon om, og innsikt i, sitt lokalsamfunn. Vi er også arena for den lokale debatten, både på papir og på nett.

I papiravisa produserer vi nesten alle sakene våre selv (ca 85 % egenprodusert) og bruker i meget begrenset omfang stoff fra andre aviser eller nyhetsbyråer. I nettavisa formidler vi, i tillegg til våre lokale saker, også innenriks- og utenriksstoff fra nyhetsbyrå.

I så måte er vi ei typisk norsk lokalavis. De nyhetene og reportasjene vi formidler, og som handler om lokalsamfunnet vårt, får leserne bare hos oss. I likhet med mange andre norske lokalaviser, er våre saker flittig sitert og brukt i NRKs fylkessending, og saker av riksdekkende interesse som omhandler vår region, har nesten alltid sitt utspring hos oss. Dette for å understreke lokalavisenes betydning som bidragsyter til det komplette nyhetsbildet.

Vi står sterkt i vårt marked, men vi berøres også av de endringer som skjer i folks medievaner og som, for vår del, først og fremst gir seg utslag i fallende løssalg. Det betyr også reduserte inntekter.

Selv om vi er alene som lokalavis i vårt hovedmarked, er det ikke slik at annonsører og abonnenter er villige til å betale hva som helst for avisa. I de siste årene har vi strømlinjeformet og effektivisert driften, samtidig som vi driver kontinuerlig produktutvikling. Dette, kombinert med de eksisterende rammevilkårene for aviser, gjør at vi klarer oss bra og kan holde prisene på et – for markedet – akseptabelt nivå.

Vi mottar ikke direkte pressestøtte, men momsfrirket har stor betydning for oss. Hvis papiravisene får 25 % moms og vi skal holde abonnementspriser og løssalgspriser på dagens nivå, vil det innebære, med dagens priser og opplag, et inntektsbortfall på drøyt 4,6 millioner kroner (opplagsinntektene reduseres med 20 %). Med 8 % moms vil inntektsbortfallet bli 1,7 millioner (- 7,4 %).

Vi vet ikke hvor priselastisk avisa vår er. Men det er all grunn til å anta at en økning av abonnementsprisen ut over vanlig prisøkning, vil føre til at færre kjøper avisa. Det vil derfor ikke være mulig å kompensere momsen, helt eller delvis, med økt abonnementspris, fordi det i sin tur vil gi færre abonnenter, lavere inntekt, færre lesere og i neste omgang mindre annonseinntekter. En negativ spiral som vi helst ikke vil havne i!

I 2009 hadde Rana Blad et driftsresultat på 6,1 millioner kroner. I 2010, et meget godt år for oss, ble driftsresultatet 8,2 millioner. Vi er, som alle bedrifter, avhengig av et visst overskudd for å kunne investere i framtida, både i form av kompetanseutvikling, produktutvikling og utstyr. Det er derfor av avgjørende betydning for oss at nullmoms-satsen blir videreført for papiraviser, og sterkt ønskelig at den også innføres for våre digitale produkter – ikke minst gjelder dette e-avisa, som jo er det samme produktet som papiravisa, men i digital form – og som i dag er momsbelagt.

Vi registrerer at mediestøtteutvalget har levert en delt innstilling. Vår støtte går ubetinget til flermedialitetsalternativet.

Foruten fortsatt nullsats på papiraviser, ønsker vi også nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt. Sekundært støtter vi en digital lavsats på 8 %.

At produksjonstilskuddet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt for de medier som faller inn under kriteriene for slik støtte, er veldig bra.

Økt støtte til forskning og etterutdanning mener vi er særdeles viktig, i ei tid der kompetanse og innovasjon er av stor betydning for framtidig overlevelse. For små avisredaksjoner er det ekstra viktig å ha muligheten til å søke om ekstern støtte.

Lokalavisene er ryggraden i den norske mediehverdagen. Og en betydningsfull aktør i levende og demokratisk velfungerende lokalsamfunn. Rammebetingelser som gir oss mulighet til fortsatt å ivareta vår rolle på en kvalitetsmessig god måte, er helt avgjørende. Vi stoler på dere!

Mo i Rana, 25.03.2011

Kirsti Nielsen  
Sjefredaktør/adm. direktør  
Rana Blad