

Høringsuttalelse fra Vestby Avis i forbindelse med NOU 2010:14 Moderne Mediestøtte

Om avisen:

Vestby Avis har i dag 6000 lesere (Forbruker & Media 01/11) . Godkjent opplag for 2010 er på 1602. Avisen kommer ut en dag i uken, torsdager og har 48 utgaver i året.

Avisen har i snitt tre leserbrev i uken. Vestby Avis er svært lokal og vi har kun lokale nyhetssaker. Ikkelokalt stoff begrenser seg til 5-6 stoppunkter per avis (tv-program f.eks), mens avisen som generelt har et snitt på rundt 80 stoppunkter per utgave.

Vestby Avis har tre årsverk; enleder, journalist og selger. Øvrige tjenester som sentralbord, regnskap, IT og annonseproduksjon kjøper vi eksternt. Vi omsatte i fjor for 3,4 millioner. Avisen mottok 418.000 i produksjonsstøtte i 2010.

Vestby Avis er en ung avis og ble etablert i mai 2006. Avisen har likevel i løpet av den korte tiden rukket å gjøre seg gjeldende i kommunen. Redaksjonen er opptatt av å sette dagsorden med aktuell og kritisk journalistikk. Avisen har en fast, skarp kommentator som er tidligere politisk redaktør i Østlandets Blad. Tipstilgangen er stor og vi opplever å bli referert til i lokalmiljøet. Leserne er også opptatt av å få saker på trykk, og vi har stor fokus på saker hvor innbyggerne har et behov for å bli hørt. Vestby Avis er også opptatt av det informative, noe som blant annet kommer leserne til gode gjennom spalten *Vestbypuls* hvor vi lister opp alle ukens arrangement i kommunen. Vestby kommune er svært spredt med småsteder som Garder, Hvitsten, Hølen og Son og en av avisens oppgaver er å samle kommunen. Vi er for øvrig den eneste avisen i Vestby som skriver om hele området.

Økonomi, produksjonsstøtte og momsfristak:

Hvis produksjonsstøtten til Vestby Avis forsvinner vil det ha alvorlige konsekvenser for avisen. Tilskuddet er avgjørende for avisens eksistens, da vi driver med små marginer økonomisk. Tilskuddet gir oss rom for å utvikle et godt redaksjonelt produkt.

Vestby Avis støtter følgende:

- 1) Opprettholdt momsfristak for trykt avis, utvidet til å omfatte digitale avisutgaver.
- 2) Opprettholdt momsfristak for trykt avis, 8 % moms for digitale avisutgaver

Momsfristaket gir også våre lesere rimelig tilgang på nyhetene. En direkte konsekvens av fjerning av fritaket er stor prisøkning på produkt, som innebærer en risiko mht til opplag/løssalgstall, som igjen vil føre til svikt i annonseinntekter.

Ytringsfriheten står sterkt i det norske samfunnet, men ytringsfriheten får en begrenset verdi dersom folk flest får innskrenket sine muligheter til å ytre seg. Og det er dette som vil skje dersom riksdekkende og lokale aviser som Vestby Avis må legge ned sine virksomheter.

Vestby Avis har ikke noe å utsette på forslaget om å bestemme produksjonstilskuddet til den enkelte avis straks opplaget er klart i februar.

Dersom produksjonstilskuddet ble økt med 10 eller 15 %, slik henholdsvis flermedialitets- og omfordelingsfraksjonen foreslår, vil det gi Vestby Avis anledning til å i større grad følge den flermediale utviklingen, enn det vi, med våre begrensede ressurser, har anledning til i dag.

Når det gjelder statens annonsepolitikk etterlyser Vestby Avis en revisjon av denne. Det er viktig at statlig informasjon når ut til befolkningen i hele landet, og ikke bare konsentreres i de store avisene. Lokalavisene bør sees på som en effektiv kanal for myndighetene til å nå ut med budskapet, i tillegg til at annonsene vil bidra med viktige inntekter til avisen.

Vestby 2011-04-01

Rebekka Østby

Daglig leder/redaktør