

Ås Avis
Postboks 101
1430 Ås

Ås 4. april 2011

Kulturdepartementet

Høringsuttalelse i forbindelse med NOU 2010:14 Moderne mediestøtte

Kort om avisen:

Ås Avis ble etablert i mai 2006, dekker Ås kommune, og hadde per 31. desember 2010 et godkjent opplag på 1.653. Lesertallene er på 7.000 (Forbruker & Media 01/11). Avisen har tre årsverk, redaktør/ daglig leder, journalist og markedskonsulent. Tjenester som regnskapsføring, kundesenter, IT-støtte og annonseproduksjon kjøper vi utenfra. Ås Avis kommer ut én dag i uka, med 48 utgaver per år, og omsetter for 3,4 millioner kroner. Avisen mottok kroner 418.000 i produksjonsstøtte for 2010.

I løpet av fem år har avisen rukket å etablere seg som en viktig arena for debatt i Ås. Vi har et sted mellom tre og syv lokale leserinnlegg på trykk hver uke, i tillegg til at vi publiserer møtereferater som leserne sender inn, samt omtale av aktuelle doktorgrader fra Universitetet for miljø- og biovitenskap etc. Vi har også en "kalender" hvor vi melder om lokale arrangementer, som leserne våre bruker flittig. Vi merker at folk i lokalmiljøet har savnet en avis de kan kalle "sin", og at folk blir mer og mer opptatt av at deres saker kommer på trykk. Det som står i lokalavisa leses nøye, og vi får ikke bare tilbakemeldinger på større saker som har stått på trykk, men også små notiser og enkeltopplysninger som er del av en større helhet.

Alle nyhetssaker hos oss er lokale. Vi har ca 25 større og mindre nyhetssaker på trykk per uke. I tillegg kommer notiser, debatt og leder.

Ås Avis setter dagsorden i mange saker som angår innbyggerne i Ås kommune hver uke. Vi løfter fram saker hvor innbyggere opplever at de ikke blir hørt, vi stiller spørsmål til myndighetene om saker som mange lurer på og vi skriver om ildsjelene som kan inspirere andre til innsats. Ås kommune har, med sin nærhet til hovedstaden, mange innflyttere og stor, årlig befolkningsvekst. Kommunen er delt i tre tettsteder, og vi opplever at Ås Avis også har en stor oppgave i å få folk til å føle seg som en del av en større helhet når de velger å bosette seg her i kommunen. Vi ser blant annet på det som vår oppgave å være med på å inspirere innbyggerne til å engasjere seg aktivt for lokalsamfunnet sitt gjennom å stille til valg, ytre seg i offentligheten om aktuelle saker og gi sin stemme ved lokalvalg. Vi kan ikke se at andre medier per i dag har mulighet til å fylle samme funksjon.

Økonomi:

Ås Avis driver med meget små marginer økonomisk, og overordnede, mediepolitiske tiltak som produksjonsstøtte og momsfritak er helt avgjørende for at vi kan fortsette å eksistere. Det tror vi gjelder flere av de mindre lokalavisene rundt om i landet. Ås Avis støtter forslaget som inngår i flermedialitetsalternativet i utredningen. Momsalternativene prioriterer vi slik:

- 1) Fortsatt nullmoms for avis, utvidet til også å omfatte digitale utgaver.
- 2) Fortsatt nullmoms for avis, 8 % moms for digitale utgaver av avisen.

Moms på avis kan vi ikke støtte. Vi kan ikke se at vi i vårt marked kan legge på prisen tilsvarende momsen ”over natta”, og vil dermed i mellomtiden selv måtte dekke opp for et inntektsbortfall. Alle prisøkninger i tiden etter en slik omlegging vil måtte gå direkte til å kompensere for dette, heller enn til styrking av avisens posisjon i markedet, og det vil bli meget tøft for Ås Avis å bære. Vi mener at dagens ordning med momsfritak for aviser er helt avgjørende for den høye avistettheten vi har i Norge i dag, med levende bygdesamfunn der innbyggerne gjennom å bruke lokalavisa opplever at de blir hørt og sett og har reell påvirkningskraft i forhold til myndighetene. En innføring av moms på aviser vil være et stort tilbakeskritt for lokaldemokratiet.

Produksjonstilskuddet utgjør per i dag 25 prosent av personalkostnadene i Ås Avis. Pressestøtte på dagens nivå betyr at vi har mulighet til å opprettholde dagens bemanning, altså tre årsverk (hvorav 1,5 i redaksjonen). Dersom pressestøtten skulle bortfalle helt eller bli kraftig redusert vil det bety at vi må redusere bemanningen med inntil én stilling. Det anser vi ikke som noe reelt alternativ, da vi allerede driver på et minimum, og heller ser behovet for å øke bemanningen i årene som kommer. Skulle man velge å øke produksjonsstøtten, vil selv en liten sum ha stor betydning for Ås Avis. Vi vil da først prioritere å øke frilansbudsjettet og etter hvert også øke grunnbemanningen i redaksjonen med 0,5-1 stilling.

Når det gjelder statens annonsepolitikk, etterlyser Ås Avis en revisjon av denne. Det er viktig at statlig informasjon når ut til befolkningen i hele landet, og ikke bare konsentreres i de største avisene. Lokalavisene leses ”fra perm til perm” og vil være en effektiv kanal for myndighetene å nå ut med budskapet i tillegg til at annonsene vil bidra med viktige kroner i lokalavisene.

Vennlig hilsen

Ingvill Hafver,
redaktør/ daglig leder