

Til
Det kongelige norske
Kulturdepartement

Deres ref:
2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Høringsuttalelse fra Helgeland Arbeiderblad

Til NOU 2010: 14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

Om Helgeland Arbeiderblad

Helgeland Arbeiderblad ble etablert i 1929 som et organ for arbeiderbefolkningen i sju kommuner rundt Mosjøen og Sandnessjøen. I dag eies avisa av A-pressen.

I 1974 utvidet og befestet Helgeland Arbeiderblad sin posisjon som dagsavis og viktigste nyhetskanal for 11 kommuner på Midt- og Sør-Helgeland. Hovedredaksjonen ligger i Mosjøen, og vi har avdelingskontorer i Sandnessjøen og Brønnøysund.

I tillegg til seks ukentlige utgaver av papiravisa Helgeland Arbeiderblad, finnes vi på de digitale plattformene helgeland-arbeiderblad.no og hamobil.no.

Helgeland Arbeiderblad hadde i 2010 et godkjent opplag på 8.573, en tilbakegang på 170 fra året før. Det tilsvarer en nedgang på 1,9 prosent. Opplaget for papiravisen har vist en fallende kurve gjennom flere år.

Mediekanal:	Lesere daglig
Helgeland Arb.blad	25 000
helgeland-arbeiderblad.no	12 000

Kilde: Forbruker & Media, 2011

Helgeland Arbeiderblad hadde i 2010 en omsetning på drøyt 50 millioner kroner. Det er mer enn 1,8 millioner mindre enn året før. Driftsresultatet var 2,88 millioner, mot 3,06 millioner kroner i 2009. Antall årsverk er 30. Av disse er 15,5 redaksjonelle medarbeidere. Alle våre redaksjonelle medarbeidere publiserer i flere kanaler.

Trykktjenester kjøpes hos NR1 Trykk Mosjøen og en stor del av distribusjonen kjøpes hos eksterne leverandører.

Helgeland Arbeiderblad er Midt- og Sør-Helgelands viktigste organ for lokale nyheter, lokal debatt og lokal underholdning. Det bør nevnes at vi i flere av kommunene vi dekker, er eneste medium som er til stede på blant annet møter i kommunestyret og omtaler annen samfunnsganglig aktivitet.

I en stadig mer fragmentert verden er vi den lokale møteplassen som skaper en felles referanseramme for livene til dem som bor på Midt- og Sør-Helgeland. Spør noen i Mosjøen, Sandnessjøen, Brønnøysund eller Hattfjelldal om de har lest avisa, er det Helgeland Arbeiderblad de mener. Vi er på mange måter ”medlemskortet” til lokalsamfunnene som Midt- og Sør-Helgeland består av.

Av et sidetall i 2010 på 9.242 var det over 7.000 redaksjonelle sider. Med unntak av to daglige programsider for fjernsyn, er dette så å si kun lokalt produsert stoff. Mesteparten er lokale og regionale nyheter, debatt og underholdning, som leserne bare finner i Helgeland Arbeiderblad.

I løpet av ett år publiserer papiravisa flere hundre lokale ledere, kommentarartikler og cirka 3.500 leserinnlegg der nærmere 100 prosent er fra lokale skribenter. I tillegg publiserer nettavisa årlig over 5.000 kommentarer og leserinnlegg.

Helgeland Arbeiderblad møter konkurranse i flere av våre kommuner. I vest møter vi Helgelands Blad som har Sandnessjøen som utgiversted, mens vi i sør møter Brønnøysunds Avis som har utgiversted i Brønnøysund.

Helgeland Arbeiderblad har hele tiden hatt en offensiv prispolitikk når det gjelder abonnement. Vi var tidlig ute med å øke løssalgspisen til 15 kroner per dag. I dag koster avisa 20 kroner i løssalg og et årsabonnement i papir koster 2.180.

Gjennom kontinuerlig produktutvikling og effektiviseringen av driften har vi lyktes i å opprettholde en tilfredsstillende lønnsomhet i kombinasjon med en akseptabel pris for våre abonnenter.

Skulle papiraviser få 25 prosent moms, ville det med dagens priser for avisa gi en kostnadsøkning i størrelsesorden 5 millioner kroner. Med 8 prosent moms vil økningen bli 1,6 millioner kroner. Vi ville derfor måtte øke avisprisen, for helt eller delvis å få dekket inn denne kostnadsøkningen. Dette vil med svært stor sannsynlighet føre til at vi selger færre aviser i framtida enn vi ellers ville ha gjort.

I en tid hvor leserne i stadig økende grad har digitale kanaler som sin primære informasjonskilde, er det viktig at Helgeland Arbeiderblad gis økonomisk handlefrihet til å kunne spille samme viktige rolle på Midt- og Sør-Helgeland som avisa har gjort i snart 82 år. En kostnadsøkning og et inntektsbortfall i den størrelsesorden innføring av moms vil innebære, kan trolig ikke kompenseres med økte abonnements- og løssalgspiser alene. Det vil forsterke den fra før negative opplagsutviklingen. Det vil igjen innebære reduserte annonseinntekter og det vil ramme vårt daglige produkt og dermed den rollen og oppgaven lokalavisen har hatt og bør ha.

I tillegg til at leservanene endres raskt og opplaget har en negativ trend, utfordres vi også på annonseinntektene av nye digitale media. For eksempel så informerer lokale kjøpesentra om sine tilbud både via Facebook og sms i såkalte ”kundeclubber”.

Samtidig ser vi at det lokale markedet for nettannonsering er umodent, labilt og til dels uforutsigbart.

For å møte framtidens utfordring og kunne løse vårt samfunnsoppdrag, er det av avgjørende betydning at dagens nullmoms-sats på papiraviser blir videreført. Det er også sterkt ønskelig at våre digitale produkter skal omfattes av samme ordning. Ikke minst gjelder dette e-avisa som er samme produkt som papiravisa, men i digital form. I dag er den elektroniske utgaven av papirutgaven momsbelagt.

Vi har merket oss at Mediestøtteutvalget har levert en delt innstilling. Helgeland Arbeiderblad ser helt klart at **flermedialitetsalternativet** er det beste for vår bedrift.

I tillegg til nullsats på papiraviser, ønsker vi også nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt. Subsidiært støtter vi en digital sats på 8 prosent.

Det er også positivt at produksjonstilskuddet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt.

I en tid med økt krav til kompetanse og kontinuerlig omstilling, er det viktig å øke støtten til forskning og etterutdanning. For små avisredaksjoner er det ekstra viktig å ha muligheten til å søke om ekstern støtte.

Lokalavisen er limet som holder lokalsamfunnene sammen. Det er vi som er den primære nyhetskilden i vårt dekningsområde. Samtidig ivaretar vi en viktig funksjon som arena for debatt og meningsdannelse i det offentlige rom.

Skal vi kunne spille samme rolle i framtida, må vi lykkes også i den digitale transformasjonen. Da må vi ha rammebetingelser som setter oss i stand til å ivareta vår rolle som formidler av kvalitetsjournalistikk.

Mosjøen 5. april 2011

Geir Arne Glad

Sjefredaktør
Helgeland Arbeiderblad