

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Høringsuttalelse fra Arbeidets Rett til NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Deres ref: 2010/05024 ME/ME3 HHO:elt

Arbeidets Rett er lokalavisa for Fjellregionen i Hedmark og Sør-Trøndelag. Avisa kom ut første gang under navnet *Mauren* i 1907, fra 1912 under dagens navn. I dag eies avisa av A-pressen.

Arbeidets Rett kommer ut tre dager i uka og dekker kommunene Holtålen og Røros i Sør-Trøndelag samt Os, Tolga, Tynset, Avdal og Folldal i Hedmark. Fjellregionen har et samlet innbyggertall på 20.960 (SSB per 01.-01.2011).

Vi har kontorer på Røros og Tynset og driver med informasjons- og nyhetsformidling samt salg av varer og tjenester innenfor profileringsbransjen. Arbeidets Rett er i dag det ledende nyhets- og annonsemedium i Fjellregionen.

I Holtålen og Røros konkurrerer vi med Adresseavisen. I Røros konkurrerer vi også med avisa Fjell-Ljom, som i 2010 mottok 418.000 kroner i produksjonstilskudd.

I Nord-Østerdal konkurrerer vi med Østlendingen/Hamar Dagblad.

I 2010 hadde vi et bekreftet opplag på 8.148. Opplaget falt med 155 eksemplarer hver utgivelsesdag. Papirutgaven leses daglig av 20.000 mennesker og nettavisa hadde i 2010 vel 3.600 daglige brukere.

En økende del av det bekreftede opplaget vårt er digitalt i form av e-avis. Vi forventer at denne andelen vil stige når vi kommer ut med en versjon av e-avisa på lesebrett/ipad, og at denne måten å distribuere avisa på vil vokse i tida framover.

Arbeidets Rett har 27 ansatte fordelt på 23,9 årsverk. Av dette er vel 8 redaksjonelle årsverk. Trykk kjøper vi eksternt.

Arbeidets Rett er den viktigste kilden til lokale nyheter for befolkningen i regionen og det er vår oppgave å lage et kvalitetsprodukt som gir leserne informasjon om, og innsikt i, sitt lokalsamfunn. Vi er også arena for den lokale debatten, både på papir og på nett.

I papiravisa produserer vi nesten alle sakene våre selv (ca 90 % egenprodusert) og bruker i svært begrenset omfang stoff fra andre aviser eller nyhetsbyråer. I så måte er vi ei typisk norsk lokalavis. De nyhetene og reportasjene vi formidler, og som handler om lokalsamfunnet vårt, får leserne bare hos oss.

Vi står sterkt i vårt marked, men vi berøres også av de endringer som skjer i folks medievaner og som, for vår del, først og fremst gir seg utslag i fallende opplag. Det betyr også reduserte inntekter. Opplagsutviklingen er bekymringsfull.

Selv om vi står sterkt som lokalavis i Fjellregionen, er det ikke slik at annonsører og abonnenter er villige til å betale hva som helst for avisa. I de siste årene har vi strømlinjeformet og effektivisert

driften - samtidig som vi driver kontinuerlig produktutvikling. Dette, kombinert med de eksisterende rammevilkårene for aviser, gjør at vi klarer oss bra og kan holde prisene på et akseptabelt nivå overfor markedet.

Momsfritaket har stor betydning for oss. I 2010 hadde Arbeidets Rett opplagsinntekter på 10,4 millioner kroner. Hvis papiravisene får 25 % moms og vi skal holde abonnementspriser og løssalgpriser på dagens nivå, vil det innebære, med dagens priser og opplag, et inntektsbortfall på 2,6 millioner kroner. Dette er mer enn vårt budsjetterte overskudd i 2011. Med 8 % moms vil inntektsbortfallet bli 0,8 millioner.

Vi vet ikke hvor priselastisk avisa vår er. Men det er all grunn til å anta at en økning av abonnementsprisen ut over vanlig prisøkning, vil føre til at færre kjøper avisa. Det vil derfor ikke være mulig å kompensere momsen, helt eller delvis, med økt abonnementspris, fordi det i sin tur vil gi færre abonnenter, lavere inntekt, færre lesere og i neste omgang mindre annonseinntekter. En negativ spiral som vi helst ikke vil havne i!

Arbeidets Rett hadde i 2010 driftsinntekter på 33,8 millioner kroner mot 34,9 millioner året før. Vi har i år budsjettert med et overskudd på kr. 2,2 millioner kroner.

I likhet med alle andre bedrifter, er vi avhengig av et visst overskudd for å kunne investere i framtida, både i form av kompetanseutvikling, produktutvikling og utstyr. Det er derfor av avgjørende betydning for oss at nullmoms-satsen blir videreført for papiraviser, og sterkt ønskelig at den også innføres for våre digitale produkter – ikke minst gjelder dette e-avisa, som er samme produktet som papiravisa, men i digital form – og som i dag er momsbelagt.

Vi registrerer at mediestøtteutvalget har levert en delt innstilling. Vår støtte går ubetinget til flermedialitetsalternativet.

Foruten fortsatt nullsats på papiraviser, ønsker vi også nullsats på avisinnhold som distribueres digitalt. Sekundært støtter vi en digital lavsats på 8 %.

At produksjonstilskuddet opprettholdes og gjøres plattformnøytralt for de medier som faller inn under kriteriene for slik støtte, er veldig bra.

Økt støtte til forskning og etterutdanning mener vi er særdeles viktig, i ei tid der kompetanse og innovasjon er av stor betydning for framtidig overlevelse. For små avisredaksjoner er det ekstra viktig å ha muligheten til å søke om ekstern støtte.

Lokalavisene er ryggraden i den norske mediehverdagen. Og en betydningsfull aktør i levende og demokratisk velfungerende lokalsamfunn. Rammebetingelser som gir oss mulighet til fortsatt å ivareta vår rolle på en kvalitetsmessig god måte, er helt avgjørende. Vi stoler på dere!

Røros, 11.04.2011

Nils Kåre Nesvold

Ansvarlig redaktør/adm. direktør

Arbeidets Rett