

Kulturdepartementet

12 APR 2011

2010, 5024-053

Til  
Kulturdepartementet  
Postboks 80 30 Dep  
0030 OSLO

## Høringsuttalelse om NOU 2010: 14 Moderne mediestøtte

Denne høringsuttalelsen er avgitt av Halden Arbeiderblad (HA), Haldens eneste dagsavis.

Halden Arbeiderblad utkommer seks dager pr. uke, og dekker kommunene Halden og Aremark. Det bor 31.500 mennesker i avisa nedslagsfelt. Avisen har et bekreftet lesertall på 23.000. HA har et bekreftet opplag på 8.154 eksemplarer. HA har egen nettavis *ha-halden.no*.

Halden Arbeiderblad har vært igjennom store omstillinger det siste året. Fra å ha vært en avis med et lokalt flertallseierskap, kjøpte i fjor sommer mediekonsernet A-pressen hele avisa. HA har lagt ned sin egen presse, modernisert produksjonen og har måttet tilpasse driftsnivået etter inntekstpotensialet. Det vil blant annet si en kraftig reduksjon i antall årsverk.

Fra og med høsten 2011, vil avisa ha 24.3 årsverk. 16 av disse vil være redaksjonelle medarbeidere. Etter alle omstillingene, vil avisa omsette for cirka 49 millioner kroner i året.

Halden Arbeiderblad ble stiftet i 1929, og spiller en vital rolle i Halden-samfunnet. Avisen har en sterk posisjon blant haldenserne. Den er en viktig del av byens identitet. Ikke minst når det gjelder samfunnsoppdraget som lokal nyhetsformidler og arena for lokal samfunnsdebatt. HA er en avis med sterke tradisjoner på dette området. Haldenserne er et samfunnsengasjert folk, og den lokale debatten er sterkt levende i byen vår. Fritt ord-sidene i HA har mange lesere, og fungerer som byens viktigste talerstol. HA setter daglig dagsorden for den lokale samfunnsdebatten. Vi bruker relativt sett mye ressurser på å dekke lokal politikk. Debatten om lokaldemokratiets kår er svært levende i byen vår. Andre medier enn lokalavisen har satt søkelys på dette. For eksempel Kommunal Rapport.

HA har med sine 56.2 prosent best husstandsdekning av avisene i Østfold. I vårt nedslagsfelt har VG og Aftenposten begge en dekning på cirka 11 prosent. Det betyr at disse avisene selger cirka 1.200 eksemplarer hver pr. dag i vårt distrikt.

Vi har få redaksjonelle konkurrenter. NRK Østfold er fylkesdekkende, og det mediet som oftest har redaksjonelle saker fra vårt distrikt. På annonsemarkedet konkurrerer vi med lokalradioen Radio Prime Halden, og et par rene annonseaviser, som aktører i det lokale næringslivet utgir. HA har et relativt sett godt grep på det lokale annonsemarkedet. Det er svært få lokale annonsører som benytter seg av aktører på nett.

HA har et gjennomsnittlig sidetall på 34 sider pr. utgave. Cirka 60 prosent av disse sidene er redaksjonelle. Vår profil er å være en sterk lokalavis for alle som har Halden som sin by. Vi legger stor vekt på å være lokale. Det gjelder både i nyhetsformidling og i debattstoffet. HA er

seksjonert med nyheter, debatt, sport og kulturstoff. Vi har også en egen ungdomsredaksjon som lager stoff for og av ungdom, og en egen reportasjeseksjon i lørdagsavisa.

Halden Arbeiderblad har, i likhet med de fleste andre norske medier, måttet tilpasse seg et marked i stor forandring. Avisas har hatt store økonomiske utfordringer. De omfattende omstillingene vi har gjort har vært helt nødvendige for å møte framtidens utfordringer. Vi har sterkt fokus på å beholde vår posisjon. Opplagstallene viser en nedgang noe under gjennomsnittet for norske lokalaviser, mens vi stadig får flere lesere på nett. Vi arbeider målrettet for å styrke oss på begge våre publiseringsplattformer.

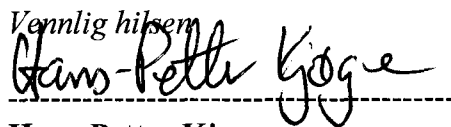
Halden Arbeiderblad jobber selvsagt for å drive sin virksomhet under best mulige rammevilkår. Avisas sterke lokale forankring og posisjon gjør at vi støtter forslagene som inngår i flermedialitetsalternativet i Medieutvalgets innstilling.

Forslaget om å innføre åtte prosent moms vil bety en merkostnad for HA på cirka 1.3 millioner kroner. Det vil igjen bety en isolert prisvekst for hver abonnent på cirka 250 kroner pr. år. I tillegg kommer den generelle prisstigningen. Dette er en kostnad vi frykter vil bety at mange abonnenter forsvinner. Vi får allerede innspill på at avisa er dyr. Det alternativet vi ser, er å ta prisstigningen over flere år, men en hver kostnadsøkning utover den generelle prisstigningen opplever vi som risikofyllt i et fra før fallende marked.

Halden Arbeiderblad setter opp følgende prioritering i sin høringsuttalelse:

1. Nullmoms for avis, nullmoms for digital avis
2. Nullmoms for avis, åtte prosent moms for digital avis.

*Halden 2803-2011*

Vennlig hilsen  


**Hans-Petter Kjøge**  
*Ansvarlig redaktør*